

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, S. (2019). Fashion portfolio and its uses in modern fashion industry. *International Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 6(11).
- Andriani, D. (2021). The use of English in promoting fashion. *International Journal of English and Applied Linguistics (IJEAL)*, 1(3).
<https://doi.org/10.47709/ijeal.v1i3.1199>
- Andriani, S., Arrsyi, E. N., & Sesnawati, Y. (2024). Pengaruh e-book fashion product portfolio terhadap motivasi belajar mahasiswa. *Practice of Fashion and Textile Education Journal*, 4(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.21009/pftej.v4i1.44101>
- Ardiansyah, Y., Wiriadma, F., & Berril, J. (2020). *English for business and diplomacy: Sebuah panduan bahasa inggris untuk para pelaku bisnis, kalangan profesional, dan praktisi hubungan antarbangsa*. Prenada Media.
- Arikunto, S., & Jabar, C. S. A. J. (2009). *Evaluasi Program Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Arsanti, M. (2018). Pengembangan bahan ajar mata kuliah penulisan kreatif bermuatan nilai-nilai pendidikan karakter religius bagi mahasiswa Prodi PBSI, FKIP, Unissula. *KREDO: Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra*, 1(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.24176/kredo.v1i2.2107>
- Awanie, N. (2020). *Mastering formal and informal English in daily life*. Noktah.
- Baruno, Y. H. E., Loes, J., Padama, Y., & Siregar, H. S. I. R. (2025). Pengaruh pembelajaran kontekstual terhadap motivasi dan berfikir kritis siswa. *Ahsani Taqwim: Jurnal Pendidikan - Dan Keguruan*, 2(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.63424/ahsanitaqwim.v2i1.201>
- Basri, M. D., Ampa, A. T., & Ramdayani, S. (2020). A needs analysis of ESP design for pharmacy students. *Asian ESP Journal*, 16(4).
- Bourne, P. E. (2007). *Ten simple rules for making good oral presentations*. 3(4).
<https://doi.org/https://doi.org/10.1371/journal.pcbi.0030077>

- Dirgeyasa, I. W. (2016). *College academic writing: A genre-based perspective*. Prenada Media.
- Ernawait, Tasrif, N., & Andres, F. S. (2023). The influence of design analysis and body measurement capabilities on a designer's speed and accuracy in cloth-making. *Proceedings of Vocational Engineering International Conference*, 5.
- Fauziah, R. R., Rahmaniatul, A., & Kamaliah, N. (2024). Pentingnya pemahaman bahasa Inggris mahasiswa dalam era digital. *Karimah Tauhid*, 3(3). <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i3.12526>
- Gottlieb, M., & Coates, W. (2024). *A guide to creating a high-quality cover letter*. 8(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/aet2.10988>
- Hanikah, Faiz, A., Nurhabibah, P., & Wardani, M. A. (2022). *Penggunaan Media Interaktif Berbasis Ebook di Sekolah Dasar*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3503>
- Irwanto. (2021). Pengembangan bahan ajar berbasis multimedia interaktif untuk mata kuliah elektronika daya. *Jurnal Pendidikan*, (1). <https://doi.org/https://doi.org/10.32585/jp.v30i2.1375>
- Islami, M. R., Maulana, M. R., Harahap, E. L. Y., Yanti, I., & Helmina, R. (2024). *English for fashion design*. Wawasan Ilmu.
- Judijanto, L., Muhammadiyah, M., Utami, R., Suhirman, L., Laka, L., Boari, Y., Lembang, S. T., Wattimena, F. Y., Astriawati, N., Laksono, R. D., & Yunus, M. (2024). *Metodologi Research and Development: Teori dan Penerapan Metodologi RnD*. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Mampuono. (2022). *Pentingnya penguasaan bahasa inggris di era 4.0 untuk mendukung peningkatan mutu pendidikan*. BBPMP Jawa Tengah. <https://bbpmpjateng.kemendikdasmen.go.id/5-hal-mengapa-menguasai-bahasa-inggris-di-era-4-0-itu-penting/>
- Mulyono, A. A. E. (2021). *English correspondences for job hunting*. Scritto Books Publisher.

- Nadhifah, Q. (2022). E-book dalam sistem pendidikan 4.0 di indonesia pada tingkat pendidikan tinggi era covid-19. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pendidikan*, 9(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.24114/jtikp.v9i1.33894>
- Ningsih, F. S., & Ulya, H. K. (2024). Pemanfaatan e-book sebagai sumber belajar pada kurikulum merdeka. *REVORMA: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran*, 4(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.62825/revorma.v4i1.98>
- Nurdiansyah, M., Feisha, M., & Layala, N. (2024). Bahasa Inggris menjadi bahasa internasional sebagai tinjauan historis dan politik. *Jurnal Pendidikan Transformatif (JPT)*, 3(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.9000/jpt.v3i2.1850>
- Prastowo, A. (2011). *Panduan kreatif membuat bahan ajar inovatif*. DIVA Press.
- Purnama, R. (2019). *Pengembangan multimedia interaktif dalam pembelajaran pemrograman dasar kelas X Rekayasa Perangkat Lunak SMK Negeri 2 Magelang [Skripsi sarjana, Universitas Negeri Yogyakarta]*. [Universitas Negeri Yogyakarta]. <https://eprints.uny.ac.id/64982/>
- Purnama, S. (2024). Elemen warna dalam pengembangan multimedia pembelajaran agama Islam. *Al-Bidayah: Jurnal Pendidikan Dasar Islam*, 2(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.14421/al-bidayah.v2i1.8983>
- Sari, J. I., Syamswisna, & Yokhebed. (2019). Kelayakan bahan ajar modul pada materi keanekaragaman hayati kelas X SMA. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 8(6).
<https://doi.org/https://doi.org/10.26418/jppk.v8i6.33329>
- Siregar, L. N. K., Bofferding, L., & Arfanuddin, I. (2024). Manfaat multimedia pembelajaran terhadap kualitas pemahaman siswa anak usia dasar. *NIZHAMIYAH*, 14(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.30821/niz.v14i2.3960>
- Slamet, F. A. (2022). *Model penelitian pengembangan (R&D)*. Institut Agama Islam Sunan Kalijogo Malang.
- Sudatha, I. G. W., Agustini, K., & Mertayasa, I. N. E. (2023). *Teori dan praktik*

multimedia pembelajaran. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

Sunarsono, H., Dermawan, A. A., Bora, M. A., Wijaya, I. M., & Pertiwi, E. P. (2025). *Perancangan dan pengembangan produk: Strategi dan teknik inovasi yang efektif*. Get Press Indonesia.

Tomaska, L., & Nosek, J. (2018). Ten simple rules for writing a cover letter to accompany a job application for an academic position. *PLoS Computational Biology*, 14(5). [https://doi.org/https://doi.org/10.1371/journal.pcbi.1006132](https://doi.org/10.1371/journal.pcbi.1006132)

Ulumudin, I., Mahdiansyah, & Joko, B. S. (2017). *Kajian buku teks dan pengayaan: Kelengkapan dan kelayakan buku teks Kurikulum 2013 serta kebijakan penumbuhan minat baca siswa*. Pusat Penelitian Kebijakan Pendidikan dan Kebudayaan.

Vaughan, T. (2011). *Multimedia : Making it work*. Mc Graw Hill.

Wahyuningsih, R., Kusuma, H. A., & Listyanti, H. (2021). Analisis persepsi mahasiswa non bahasa Inggris terhadap kebutuhan bahasa Inggris di dunia kerja. *Literasi: Jurnal Kajian Keislaman Multi-Perspektif*, 1(2). [https://doi.org/https://doi.org/10.22515/literasi.v1i2.3718](https://doi.org/10.22515/literasi.v1i2.3718)

Intelligentia - Dignitas