

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Salahudin Mubarak, & Mukrodi. (2026). Analisis Perencanaan Organisasi dan Bentuk Struktur Organisasi terhadap Kinerja Pegawai: Studi Literatur. *Jurnal Pemimpin Bisnis Inovatif*, 3(1), 09–19. <https://doi.org/10.61132/jpbi.v3i1.1204>
- Agustina, A., Kurniawati, E. (2024). Tepung *Premix Cookies* Berbahan Dasar Mocaf dan Sagu Dengan Perlakuan Penyangraian Suhu Yang Berbeda. *JOFE : Journal of Food Engineering | E-ISSN*, 3(1), 11–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.25047/jofe.v3i1.4275>
- Al Fajari, I. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Eiger di Cilegon*. [Skripsi Sarjana, Universitas Islam Indonesia]. DSpace UII. <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/45369>
- Ali, M. (2025). Dinamika Tren Kuliner Asing dan Tantangan Pelestarian Kuliner Tradisional di Indonesia. *Journal of Economics, Business, Management, Accounting and Social Sciences*, 3(3), 137–147. <http://putrajawa.co.id/ojs/index.php/jebmass>
- Arif, M., & Sismar, A. (2024). Peran Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Sinar Aneka Sorong Papua Barat Daya. *Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan*, 13(1), 47–55. <https://ejurnal.nobel.ac.id/index.php/jbk>
- Bate'e, A. T., Septiani, D. L., Pradana, G., Ramadhani, S., Krisanti, & Widodasih, RR. W. K. (2024). Analisa Studi Kelayakan Bisnis Pada UMKM Ditinjau Dari Aspek Pasar dan Pemasaran (Studi Kasus Sop Ayam Pak Min Klaten di Cikarang Selatan). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 221–235. <https://doi.org/https://www.doi.org/10.30651/jms.v9i1.21365>
- Benicta, A., & Widyatmoko, W. (2026). Pengaruh Konten Pemasaran Kuliner Di Media Sosial Terhadap Sikap Pembelian Makanan Kekinian Pada Generasi Z. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 14128–14136. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5366>
- Dianto, K., & Saputra, D. A. (2023). Analisis Kelayakan Bisnis UMKM pada Aspek Pemasaran. *RESWARA: Jurnal Riset Ilmu Teknik*, 1(1), 10–18. <https://doi.org/10.70716/reswara.v1i1.346>
- Febriyanti, D., & Avriyanti, S. (2025). Analisis *Break Event Point* Pada Usaha Roti Kopi Cabang Mabuun Kecamatan Murung Pudak Kabupaten Tabalong. *Jurnal STIA Tabalong*, 8(1), 82–91. <https://doi.org/10.35722/japb>
- Fiqri, Y. Y. (2025). Manajemen Produksi Dalam Perspektif Islam. *Al-Amal: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 5(1), 41–51. <https://doi.org/https://doi.org/10.54459/al-amal.v5i1.1006>

- Gracia, M. O. (2025). Pengaruh Transformasi Media Sosial Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen pada Retail Lokal dan Internasional. *Global Research and Innovation Journal*, 1, 1869–1878. <https://journaledutech.com/index.php/grea>
- Habib Bayhaqi, & Nuri Aslami. (2022). Indentifikasi Pasar, Segmen Dan Target Pasar Sasaran Bisnis Asuransi. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(1), 111–118. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i1.48>
- Hasanah, U., & Setiyo Pambudi, B. (2023). Pengaruh Kemasan dan Label terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*, 14(6). <https://journal.ikopin.ac.id>
- Ifki, D., & Putri, R. (2023). Analisis Kecanggihan Teknologi pada Perawatan *Truck Mixer* dengan Metode Teknometrik dan Analisis SWOT.
- Mahening, R. M., & Handrianto, Y. (2024). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Aplikasi Mcdonald's Dengan Perspektif Pengguna Menggunakan Metode *User Experience Questionnaire*. *Informatics and Computer Engineering Journal*, 4(1), 25–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/icej.v4i1.2585>
- Novita, D., Herwanto, A., Cahyomayndarto, E., Rorin Mauludin Insana, D., Laras Widyanto, M., & Kurniawati, S. (2025). Mengenali Pangsa Pasar, Cara Paling Efektif dalam Memasarkan Produk. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(9). <https://doi.org/https://doi.org/10.47007/abd.v7i04.4503>
- Rifda Maulidiyah, M., & Dwi Susanti, E. (2024). Analisis Penerapan *Segmenting, Targeting, dan Positioning* dalam Kesuksesan Usaha pada Bisnis *Franchise Pocong Pancong*. 5(6), 3251–3261. <https://doi.org/1047467/elmal.v5i6.2151>
- Sabilah, A. I., & Daonil. (2023). Analisis Beban Kerja Karyawan dan kebutuhan Karyawan pada Divisi Pengelasan di PT TI. *Blend Sains Jurnal Teknik*, 1(3), 251–258. <https://doi.org/10.56211/blendsains.v1i3.207>
- Santoso, A. Y., & Sukmadewi, R. (2025). Alur Proses Manajemen Persediaan Produk pada Pusat Distribusi Ritel PT. X. *LOGISTIK*, 18(01). <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/logistik/>
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z., & Winati, F. D. (2022). Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan *Customer Satisfaction Index (CSI)* dan *Importance Performance Analysis (IPA)* (Studi kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 1(4), 286–295.
- Sihombing, B., Rohana Simbolon, B., Evelita Purba, M., & Wahyu Safitri, D. (2025). *Digital Tourism Ambassador: Workshop Kreatif Konten Promosi Wisata Medan Sekitarnya untuk Generasi Z*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Agung*, 5(1), 12–18.
- Tsaniya, R., & Telagawathi, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(1), 32–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i1.34390>

Zainuri, R., Dan, & Setiadi, P. (2023). Tinjauan Literatur Sistematis: Analisis SWOT dalam Manajemen Keuangan Perusahaan. *JURNAL MANEKSI*, 12(1), 22–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.31959/jm.v12i1.1364>

