

SKRIPSI SARJANA TERAPAN
PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PERAWATAN KULIT
WAJAH (*BASIC SKINCARE*) PADA MAHASISWI FAKULTAS
TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA



Intelligentia - Dignitas

RENATA DYAH MAHARANI
1522422054

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
KOSMETIK DAN PERAWATAN KECANTIKAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

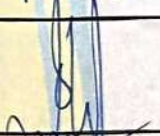
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Renata Dyah Maharani
NIM : 1522422054
Program Studi/Fakultas : Kosmetik dan Perawatan Kecantikan / Teknik
Judul Penelitian : Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Perawatan Kulit Wajah (*Basic Skincare*)
Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta

ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan **Lulus** / ~~Tidak Lulus~~)*
Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 21 Juli 2026

Tim Penguji,

Ketua Penguji	Titin Supiani, M.Pd	
Anggota Penguji (Penguji 1)	Sri Irtawidjajanti, M.Pd	
Anggota Penguji (Penguji 2)	Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes	
Anggota Penguji (Pembimbing 1)	Dra. Mari Okatini Armandari, M.K.M	
Anggota Penguji (Pembimbing 2)	Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si.	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik



Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si.
NIDN. 0029027204

Koordinator Program Studi
Kosmetik dan Perawatan Kecantikan



Nurina Ayuningtyas, M.Pd.
NIDN. 0016008501

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi Sarjana Terapan ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 11 Agustus 2026
Yang Menyatakan



Renata Dyah Maharani
NIM. 1522422054



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Renata Dyah Maharani

NIM : 1522422054

Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik/Kosmetik dan Perawatan Kecantikan

Alamat email : renaysla81@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (...)

yang berjudul :

Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Kulit Wajah (*Basic Skincare*) Pada Mahasiswi Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2026

(Renata Dyah Maharani)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat karunia-Nya, sehingga penulis mampu menjalankan penelitian ini dengan baik. Dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar sarjana terapan bisnis dari Program Studi Kosmetik Dan Perawatan Kecantikan, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, terdapat banyak pihak yang terlibat untuk membantu dan memotivasi. Oleh karena itu, peneliti memberikan apresiasi dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt., M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Nurina Ayuningtyas, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Kosmetik dan Perawatan Kecantikan.
3. Ibu Dra. Mari Okatini Armandari, M.K.M. selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt., M.Si. selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing, mengarahkan, dan memotivasi penulis dalam proses penulisan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
4. Seluruh dosen Program Studi Kosmetik Dan Perawatan Kecantikan, Universitas Negeri Jakarta yang telah banyak memberikan ilmu yang sangat berharga pada penulis selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua penulis, Ayah Supriyadi dan Ibu Kurnia Warastuti yang sangat amat penulis sayangi dan cintai, terimakasih yang tak terhingga atas segala limpahan kasih sayang, doa yang tidak pernah putus, serta dukungan moral maupun materil yang selalu diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi garda terdepan untuk penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan di jenjang sarjana terapan ini.
6. Karyawan program studi tata rias mba ica, mba nia, mas iyo, bang sabana, terima kasih atas bantuannya kepada penulis. Penulis merasakan bantuan yang sangat berarti secara langsung maupun tidak langsung selama 4 tahun masa perkuliahan ini.
7. Semua orang yang terlibat dalam masa perkuliahan ini BEM, PKL, teman-teman seangkatan Kosmetik dan Perawatan Kecantikan angkatan 2022. Mereka semua yang tanpa disengaja menjadi motivasi untuk penulis dapat melewati masa-masa perkuliahan dengan hati senang dan penuh semangat.
8. Keluarga besar alm. si mbah Tohari dan mbah Suminah kepada bude, anti, mba, abang, terimakasih dalam segala bentuk dukungan dan bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini tepat waktu.

9. *Last but not least, i'm grateful and proudly to say the author of this final project is Renata Dyah Maharani, anak perempuan pertama yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, menguatkan hati, dan pikiran yang selalu berkelahi, seorang perempuan sederhana dengan mimpi yang tinggi. Penulis berhasil melalui proses tugas akhir di jenjang sarjana terapan ini, proses yang penuh emosional, penuh air mata, penuh ketangguhan. Terimakasih telah berani dalam berkomitmen dan bertanggung jawab dalam menyelesaikan apa yang telah dimulai. Penulis memilih untuk tidak berhenti, karena penulis percaya bahwa proses ini adalah bagian terpenting dalam pembentukan karakter dan kedewasaan diri. Sebagaimana pesan bijak dari B.J. Habibie "Hiduplah seperti kamu akan mati besok belajarlh seperti kamu akan hidup selamanya". Kutipan ini menjadi pengingat bahwa perjuangan dalam menuntut ilmu tidak hanya tentang mencapai hasil, tetapi tentang mencintai proses dan menghargai setiap pelajaran yang datang seiring waktu.*

Jakarta, 11 Agustus 2026

Penyusun



Renata Dyah Maharani

NIM. 1522422054



PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PERAWATAN KULIT WAJAH (*BASIC SKINCARE*) PADA MAHASISWI FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Renata Dyah Maharani

**Sarjana Terapan Kosmetik dan Perawatan Kecantikan, Fakultas Teknik,
Universitas Negeri Jakarta 2026**

**Dosen Pembimbing: Dra. Mari Okatini Armandari, M.K.M. dan
Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt., M.Si.**

ABSTRAK

Keputusan pembelian produk menggambarkan proses individu dalam menentukan pilihan terhadap suatu produk melalui serangkaian tahapan. Gaya hidup konsumtif dapat diartikan sebagai kecenderungan individu dalam mengonsumsi barang atau jasa tidak lagi berdasarkan kebutuhan rasional, melainkan didorong oleh keinginan, juga didorong oleh faktor lainnya untuk mengikuti tren terkini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap keputusan pembelian produk perawatan kulit wajah (*basic skincare*) pada mahasiswa aktif Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta. Subjek dalam penelitian ini sebanyak 84 responden yang dipilih dengan teknik Sampling Purposive. Metode pengumpulan data menggunakan instrumen yang telah dimodifikasi oleh peneliti dengan jumlah 36 butir. Pengujian pengaruh antara Gaya Hidup Konsumtif (X) terhadap Keputusan Pembelian (Y) diperoleh nilai koefisien sebesar 0.328 dengan nilai signifikansi sebesar 0.000, karena nilai signifikansi < 0.05 maka terdapat pengaruh yang signifikan antara Gaya Hidup Konsumtif (X) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Mengingat koefisien bertanda positif mengindikasikan bahwa hubungan keduanya positif, Artinya semakin tinggi responden mempersepsikan Gaya Hidup Konsumtif (X) akan mengakibatkan semakin tinggi pula Keputusan Pembelian (Y), begitu juga sebaliknya.

Kata kunci: Gaya Hidup Konsumtif, Keputusan Pembelian, *Basic Skincare*, Mahasiswa, Perilaku Konsumen.

**THE EFFECT OF A CONSUMERIST LIFESTYLE ON PURCHASING
DECISIONS FOR BASIC FACIAL SKINCARE PRODUCTS AMONG
FEMALE STUDENTS IN THE FACULTY OF ENGINEERING AT JAKARTA
STATE UNIVERSITY**

Renata Dyah Maharani

**Bachelor of Applied Cosmetics and Beauty Care, Faculty of Engineering,
Jakarta State University 2026**

**Advisor: Dra. Mari Okatini Armandari, M.K.M. and
Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt., M.Si.**

ABSTRACT

A product purchase decision describes the process by which an individual makes a choice regarding a product through a series of stages. A consumerist lifestyle can be defined as an individual's tendency to consume goods or services no longer based on rational needs, but rather driven by desires, as well as by other factors such as the desire to follow the latest trends. This study aims to determine the influence of a consumerist lifestyle on purchasing decisions for facial skincare products (basic skincare) among active female students in the Faculty of Engineering at Jakarta State University. The study sample consisted of 84 respondents selected using purposive sampling. Data collection employed an instrument modified by the researcher, comprising 36 items. Testing the influence of a Consumption-Oriented Lifestyle (X) on Purchase Decisions (Y) yielded a coefficient value of 0.328 with a significance level of 0.000; since the significance level is < 0.05 , there is a significant influence of a Consumption-Oriented Lifestyle (X) on Purchase Decisions (Y). Given that a positive coefficient indicates a positive relationship between the two variables, this means that the higher respondents' perception of a Consumption-Oriented Lifestyle (X), the higher their Purchase Decision (Y) will be, and vice versa.

Keywords: Consumerist Lifestyle, Purchase Decisions, Basic Skincare, Female College Students, Consumer Behavior.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Hakikat Keputusan Pembelian Produk.....	6
2.1.1.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1.2 Aspek-Aspek Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1.3 Dimensi Keputusan Pembelian.....	13
2.1.1.4 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	15
2.1.2 Hakikat Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa.....	17
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Gaya Hidup Konsumtif.....	21
2.1.2.2 Aspek-Aspek yang Mempengaruhi Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa.....	25
2.1.2.3 Dimensi yang Mempengaruhi Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa.....	29
2.1.2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Konsumtif.....	32
2.1.3 Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian.....	36
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Hipotesis Pemikiran.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Tempat, Waktu, dan Subjek Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Populasi, dan Sampel Penelitian.....	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel.....	43
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.4 Definisi Operasional.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47

3.6 Instrumen Penelitian.....	47
3.6.1 Kisi-Kisi Instrumen.....	48
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	51
3.7.1 Uji Validitas Isi (<i>Expert Judgment</i>).....	51
3.7.2 Validitas.....	52
3.7.3 Reliabilitas.....	54
3.8 Teknik Analisis Data.....	55
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	55
3.8.2 Uji Prasyarat Analisis.....	56
3.8.2.1 Uji Normalitas.....	56
3.8.2.2 Uji Linearitas.....	56
3.8.3 Uji Hipotesis.....	57
3.8.3.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	57
3.8.3.2 Uji Signifikasi (Uji t).....	58
3.8.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	59
4.1.2 Sebaran Karakteristik Responden.....	61
4.1.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	62
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	62
4.1.3.2 Uji Linearitas.....	64
4.1.3.3 Uji T.....	64
4.1.3.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.2 Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	92

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
2.1	Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	15
3.1	Hasil Pembagian <i>Proporsional Sampling</i>	44
3.2	Definisi Operasional Variabel	46
3.3	Kisi-Kisi Instrumen Gaya Hidup Konsumtif	48
3.4	Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian	50
3.5	Hasil Uji Validitas Variabel X	53
3.6	Hasil Uji Validitas Variabel Y	54
3.7	Hasil Uji Reliabilitas	55
4.1	Kriteria Interpretasi Skor Variabel Gaya Hidup Konsumtif	59
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	60
4.3	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	63
4.4	Hasil Uji Linieritas	64
4.5	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	64
4.6	Uji Koefisien Determinasi	65



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Bagan Kerangka Berpikir	41
4.1	Normal Probability Plot	62
4.2	Histogram	62



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1	Syarat dan Petunjuk Pengisian Kuesioner Penelitian	74
2	Surat Pengantar Uji Validitas Expert Judgment 1	79
3	Hasil Penilaian Uji Validitas Expert Judgment 1	79
4	Surat Pengantar Uji Validitas Expert Judgment 2	81
5	Hasil Penilaian Uji Validitas Expert Judgment 2	81
6	Hasil SPSS Uji Validitas Variabel X Gaya Hidup Konsumtif	83
7	Hasil SPSS Uji Validitas Variabel Y Keputusan Pembelian	84
8	Hasil SPSS Uji Reliabilitas Variabel X Gaya Hidup Konsumtif	85
9	Hasil SPSS Uji Reliabilitas Variabel Y Keputusan Pembelian	86
10	Tabulasi Data Kuesioner Variabel X Gaya Hidup Konsumtif	87
11	Tabulasi Data Kuesioner Variabel Y Keputusan Pembelian	88
12	Grafik Normal Probability Plot	89
13	Grafik Histogram Residual	89
14	Grafik Scatterplot	89
15	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	90
16	Hasil Uji Linearitas	90
17	Hasil Uji T	91
18	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	91
19	Hasil Uji F Hipotesis	91