

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A., Dolly, F. I., & Widyastuti, I. (2022). Pengaruh perilaku konsumtif dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian skincare mahasiswi STIA Setih Setio. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 1-15.
- Aisyah, S., & Ezizwita. (2022). Pengaruh perilaku konsumtif dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian skincare Somethinc. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 45-58.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Edisi revisi). Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Derivanti, R., Setiawan, A., & Pratiwi, D. (2022). Perilaku pencarian informasi konsumen muda dalam pembelian produk perawatan kulit wajah di era digital. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 6(1), 22-35.
- Fitri, A., Rahim, R., & Nurhayati. (2023). Panduan penyusunan instrumen penelitian kuantitatif. *Jurnal Pendidikan dan Penelitian*, 10(2), 88-102.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi ke-10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., & Eko Ismaya, N. H. (2020). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Herawati. (2009). *Skala keputusan pembelian berdasarkan aspek-aspek Kotler*. Universitas.
- Hoiriyah, & Chrismardani, Y. (2021). Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk kecantikan di kalangan mahasiswi perguruan tinggi. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 11(2), 112-126.
- Julaeha, L. S., & Puteri, N. A. (2024). The influence of consumer behavior on purchasing decisions of beauty products on e-commerce platforms in South Jakarta. *Journal of Business and Management Studies*, 6(1), 30-44.

- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (W. Stephanie, Ed.; 15 Global). British Library Cataloguing.
- Lazer, W. (1963). Life style concepts and marketing. In S. Greyser (Ed.), *Toward scientific marketing* (pp. 130–139). American Marketing Association.
- Mangkunegara, A. A. A. P. (2017). *Perilaku konsumen* (Edisi revisi). Refika Aditama.
- Novita, D., Suharjo, B., & Iskandar, D. (2021). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswi dalam pembelian produk kecantikan. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 14(3), 201–215.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Alfabeta.
- Putri, A., & Prasetya, A. (2022). Perilaku konsumtif generasi Z dalam pembelian produk skincare: Peran kelompok referensi dan media sosial. *Jurnal Psikologi Konsumen*, 5(1), 67–82.
- Sadewa, M. A., & Ariani, L. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Pandohop*, 2(1), 34–41. <https://doi.org/10.37304/pandohop.v2i1.4395>
- Samoeri, H. J. (2021). Pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap keputusan pembelian produk perawatan kulit wajah. *Jurnal Psikologi dan Perilaku Konsumen*, 3(2), 55–70.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer behavior* (12th ed.). Pearson Education.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku konsumen: Perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen* (Edisi ke-3). Kencana.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (13th ed.). Pearson Education.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran* (Edisi ke-2). Ghalia Indonesia.

- Suratno, Suryani, & Lestari, P. (2021). Perilaku konsumtif mahasiswa terhadap produk kecantikan: Tinjauan psikologi konsumen. *Jurnal Kecantikan dan Kosmetika*, 2(1), 15–28.
- Suryati, L., & Abas, E. (2020). Pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap keputusan pembelian produk skincare yang dimediasi oleh paparan media sosial. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 8(2), 90–105.
- Susanti, H., & Mustofa, M. S. (2025). Fenomena perilaku konsumtif mahasiswa Unnes dalam pembelian produk skincare dan kosmetik. Dalam *Book Chapter Studi Sosial dan Politik Indonesia* (Jilid 1, hlm. 45–62). Penerbit Universitas Negeri Semarang.
- Syahputra, R. A., Widiyaningsih, V., Alfarraby, Z. A., Suryana, A., & Jahja, R. S. (2026). *Fenomena pola pengeluaran ekonomi mahasiswa FISH yang tinggal di Kost di Jalan Daksinapati, Pemuda dan Rawamangun Muka*. RISOMA: Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Pendidikan, 4(1), 94–106. <https://doi.org/10.62383/risoma.v4i1.1439>
- Wardhana, A. (2024). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku konsumen: Teori dan praktik*. Pustaka Setia.

