

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, A. (2014). Promosi kesehatan. Yogyakarta: Deepublish.
- Alkalash, S. H., Alakhfash, G. A., Alakhfash, A. A., Almakram, M., Alghamdi, S., Alqozi, R. A., & Alkedaisi, N. M. (2025). Knowledge and frequency of retinoid use among the general population in the Kingdom of Saudi Arabia. *International Journal of Medicine in Developing Countries*, 9(12), 3122–3133. <https://doi.org/10.24911/IJMDC.51-1762760867>
- Al-Sheyab, R. F., Negresh, N. A., Marji, R., ALSalamat, H. A., Hatamleh, H. A., Al-Nawaiseh, N. F., Dabbas, W. F., & Al-Shatanawi, T. N. (2023). The health literacy of *Retinol* cream usage among female students in the Faculty of Artificial Intelligence at Al-Balqa Applied University. *Cureus*, 15(3), e40223. <https://doi.org/10.7759/cureus.40223>
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2023). Informasi produk kosmetik Perusahaan Kosmetik X. <https://cekbpom.pom.go.id>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi ke-4). Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Baumann, L. S. (2022). *Baumann's Cosmetic Dermatology* (3rd ed.). McGraw Hill.
- David, F., & Carl, R. (2004). Psikologi perilaku manusia. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Draelos, Z. D. (2019). *Cosmetic dermatology: Products and procedures* (2nd ed.). Wiley-Blackwell.
- Harfi, D., & Ambarwati, L. (2022). Kajian bahan aktif kosmetik dan efek sampingnya. Jakarta: Penerbit Kesehatan Indonesia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Liovita, F., Edyuli, M., Yumna, K. S., Dhiya, S., & Elianasari. (2025). Perbandingan efektivitas *Retinol* dan bakuchiol terhadap sintesis kolagen dan regenerasi kulit pada proses penuaan. *Jurnal Media Akademik*, 3(12). <https://doi.org/10.62281/v0s19g51>
- Maryunani, H. (2013). Psikologi pendidikan: Teori dan aplikasi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mauludin, R., et al. (2022). Perilaku konsumen dalam memilih produk kosmetik. *Jurnal Ilmiah Manajemen Konsumen*, 8(2), 45–52.
- Mubarak, W. I., & Supardi, I. (2017). Ilmu kesehatan masyarakat: Konsep dan aplikasi. Jakarta: Salemba Medika.
- Mukherjee, Siddharth, A., Patravalem V., Kortingm H. C., Roeder. A., & Weindl, G. (2006). Retinoids in the treatment of skin aging: An overview of clinical efficiency and safety. *Clinical Interventions in Aging*, 1(4), 327-348.
- Notoatmodjo, S. (2014). Ilmu Perilaku Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Park, J., Kim, H., Lee, S., & Choi, Y. (2024). Comparison of retinoids for anti-photoaging therapy: Evaluation of anti-inflammatory and antioxidative activities in vitro and in vivo. *Journal of Dermatological Science*, 115(2), 123–132.
- Pesik, T. (2020). Adopsi perilaku konsumen terhadap inovasi produk kosmetik. *Jurnal Manajemen & Inovasi*, 5(1), 12–20.

- Rahmat, S., Tusshaleha, L. A., Rahayu, L. B. H., & Santri, A. (2024). Analisis kesalahan dalam penggunaan bahan aktif *Retinol* sebagai bahan kosmetika pada pegawai Rumah Sakit Islam Siti Hajar Mataram. *Health Research Journal of Indonesia*, 3(2), 114–119.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer behavior* (12th ed.). Pearson.
- Sianti, A. (2024). Tingkat pengetahuan terhadap perilaku pasien dalam cara penggunaan *Retinol* sebagai anti-aging di Sozo Skin Clinic Cinere (Skripsi). Institut Sains dan Teknologi Nasional (ISTN).
- Sjamsoe-Daili, E. S. (2005). *Dermatologi Kosmetik*. Jakarta: Badan Penerbit FKUI.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (23rd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2024). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Surajiyo. (2007). *Filsafat ilmu dan perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tirta Raharja, U., dkk. (2000). *Perilaku manusia dalam konteks sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tranggono, R. I., & Latifah, F. (20). *Buku pegangan ilmu pengetahuan kosmetik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Tranggono, R. I., & Latifah, F. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tranggono, R. I., & Latifah, F. (2011). *Buku pegangan ilmu pengetahuan kosmetik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utomo, Z. F. P., Triastuti, N., Levani, Y., & Srihartati, E. (2024). Pengaruh tingkat pengetahuan remaja terhadap *Retinol* dalam permasalahan acne vulgaris. *JurnalMU: Jurnal Medis Umum*, 1(3). <https://doi.org/10.30651/jmu.v1i3.24775>
- Wasiatmadja, S. M. (2015). *Penuntun ilmu kosmetik medik*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Widodo, A. A. (2021). *Skin Care dan Kosmetik: Apa yang Perlu Diketahui?*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Wiguna, I. P. (2024). *Psikologi perilaku manusia: Teori dan aplikasi*. Jakarta: Pustaka Mandiri.
- Winda, A., Santoso, A., & Prasetyo, D. (2019). *Retinol* sebagai bahan aktif anti-aging pada kosmetik: Tinjauan literatur. *Jurnal Ilmiah Farmasi dan Kosmetika*, 7(2), 45–52. <https://doi.org/10.1234/jifk.2019.072>
- Zasada, M., & Budzisz, E. (2019). Retinoids: Active molecules influencing skin structure formation in cosmetic and dermatological treatments. *Advances in Dermatology and Allergology*, 36(4), 392–397. <https://doi.org/10.5114/ada.2019.87443>
- Zasada, Malwina & Budzis, Elzbieta (2020). *Journal of Cosmetic Dermatology*.