

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR DOMINAN DALAM KEBERHASILAN
USAHA JASA *MAKEUP ARTIST* PADA ALUMNI TATA RIAS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**



**Varadila Alifia
1516619002**

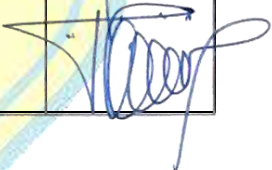
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA RIAS
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
BENTUK : SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Varadila Alifia
NIM : 1516619002
Program Studi/Fakultas : Pendidikan Tata Rias / Teknik
Judul Penelitian : Analisis Faktor Dominan Dalam Keberhasilan Usaha
Jasa *Makeup Artist* Pada Alumni Tata Rias Universitas
Negeri Jakarta

ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan **Lulus** ~~/Tidak Lulus~~)* Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 28 Juli 2026

Tim Penguji,

Ketua Penguji	Sri Irtawidjajanti, M. Pd	
Anggota Penguji (Penguji 1)	Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd	
Anggota Penguji (Penguji 2)	Dian Pertiwi Josua, M.Si	
Anggota Penguji (Pembimbing 1)	Titin Supiani, M.Pd	
Anggota Penguji (Pembimbing 2)	Prof. Dr. Neneng Siti Silfi A, S.Si., Apt., M.Si.	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik



Prof. Dr. Neneng Siti Silfi A, S.Si., Apt., M.Si.
NIDN. 0029027204

Koordinator Program Studi
Pendidikan Tata Rias



Dr. Nurul Hidayah, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0027098302

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 8 Mei 2026
Yang membuat pernyataan



Varadila Alifia

1516619002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Varadila Alifia
NIM : 1516619002
Fakultas/Prodi : Teknik / Pendidikan Tata Rias
Alamat email : varadilaalifia@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (...)

yang berjudul :

Analisis Faktor Dominan Dalam Keberhasilan Usaha Jasa *Makeup Artist* Pada Alumni Tata Rias Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 01 Agustus 2026

(Varadila Alifia)

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Faktor Dominan Dalam Keberhasilan Usaha Jasa Makeup Artist Pada Alumni Tata Rias Universitas Negeri Jakarta” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana program studi Pendidikan Tata Rias.

Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu, oleh karena itu pada kesempatan ini ucapan terima kasih yang sangat dalam diberikan kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi A, S.Si., Apt., M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta dan juga dosen pembimbing yang membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir.
3. Dr. Nurul Hidayah, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta
4. Titin Supiani, M.Pd selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa telah meluangkan waktu dan pikiran dalam mengarahkan saya selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh jajaran dosen dan staff Pendidikan Tata Rias, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama masa perkuliahan hingga tugas akhir skripsi.
6. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat membanggakan.
7. Teman-teman dari prodi Pendidikan Tata Rias 2019 yang telah menemani dan berbagi pengalaman suka dan duka selama kuliah. Kedua sahabat saya yaitu Octa dan Zalfa yang senantiasa mendengarkan keluh kesah saya, memberikan dukungan, motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masi memiliki kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan proposal skripsi ini.

Jakarta, 23 April 2026
Penyusun,



(Varadila Alifia)

ANALISIS FAKTOR DOMINAN DALAM KEBERHASILAN USAHA JASA *MAKEUP ARTIST* PADA ALUMNI TATA RIAS UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Varadila Alifia

**Dosen Pembimbing: Titin Supiani, M.Pd dan Prof. Dr. Neneng Siti Silfi
Ambarwati, S.Si, Apt, M.Si**

ABSTRAK

Perkembangan industri kecantikan dan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap jasa tata rias menjadikan usaha jasa *makeup artist* terus berkembang. Keberhasilan usaha tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor sehingga perlu diketahui faktor yang paling dominan dalam mendukung keberhasilan usaha jasa *makeup artist*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat masing-masing faktor, menentukan urutan (ranking) faktor, dan mengetahui faktor yang paling dominan dalam keberhasilan usaha jasa *makeup artist* pada alumni Program Studi Tata Rias Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sampel penelitian berjumlah 40 alumni Program Studi Tata Rias Universitas Negeri Jakarta yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan statistik deskriptif berupa nilai *mean*, persentase, dan analisis dominan berdasarkan peringkat nilai *mean*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor kepuasan pelanggan merupakan faktor yang paling dominan dalam keberhasilan usaha jasa *makeup artist* dengan nilai *mean* sebesar 3,5625 (21%), diikuti media sosial sebesar 3,5083 (20%), kualitas layanan sebesar 3,4333 (20%), profesionalisme sebesar 3,3563 (20%), dan *personal branding* sebesar 3,3417 (19%). Dengan demikian, kepuasan pelanggan merupakan faktor yang paling dominan dalam mendukung keberhasilan usaha jasa *makeup artist* pada alumni Program Studi Tata Rias Universitas Negeri Jakarta.

Kata kunci: alumni tat rias UNJ, analisis dominan, keberhasilan usaha, kepuasan pelanggan, *makeup artist*

ANALYSIS OF DOMINANT FACTORS IN THE SUCCESS OF MAKEUP ARTIST SERVICES BUSINESS AMONG MAKEUP ARTIST ALUMNI OF JAKARTA STATE UNIVERSITY

Varadila Alifia

Supervisor: Titin Supiani, M.Pd dan Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt, M.Si

ABSTRACT

The development of the beauty industry and the increasing public demand for makeup services have led to the continued growth of makeup artist services. The success of these businesses is influenced by various factors, so it is necessary to identify the most dominant factors in supporting the success of makeup artist services. This study aims to analyze the level of each factor, determine the ranking of factors, and determine the most dominant factor in the success of makeup artist services among alumni of the Makeup Study Program at Jakarta State University. This study uses a quantitative method with a descriptive approach. The research sample consisted of 40 alumni of the Makeup Study Program at Jakarta State University who were selected using a purposive sampling technique. Data were collected through a questionnaire with a Likert scale and analyzed using descriptive statistics in the form of mean values, percentages, and dominance analysis based on the ranking of mean values. The results of the study indicate that customer satisfaction is the most dominant factor in the success of makeup artist services with a mean value of 3.5625 (21%), followed by social media at 3.5083 (20%), service quality at 3.4333 (20%), professionalism at 3.3563 (20%), and personal branding at 3.3417 (19%). Thus, customer satisfaction is the most dominant factor in supporting the success of the makeup artist service business for alumni of the Makeup Study Program at Jakarta State University.

Keywords: business successness, customer satisfaction, dominant analysis, makeup artist, UNJ beauty and cosmetology alumni

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORITIK	7
2.1 Deskripsi Konseptual	7
2.1.1 Hakikat <i>Makeup Artist</i>	7
2.1.2 Konsep Usaha Jasa <i>Makeup Artist</i>	10
2.1.3 Konsep Keberhasilan Usaha Jasa <i>Makeup Artist</i>	13
2.1.4 Alumni Tata Rias Universitas Negeri Jakarta	20
2.2 Penelitian yang Relevan.....	21
2.3 Kerangka Berpikir.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Tempat, Waktu, dan Subjek Penelitian.....	26
3.1.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.1.2 Subjek Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian	26
3.3 Populasi, Sampel, dan Pengambilan Sampel	27
3.3.1 Populasi Penelitian	27
3.3.2 Sampel Penelitian.....	27
3.4 Variabel Penelitian.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5.1 Instrumen Variabel.....	29
3.5.1.1 Definisi Konseptual.....	29
3.5.1.2 Definisi Operasional.....	29
3.5.1.3 Kisi-Kisi Instrumen.....	30
3.5.1.4 Jenis Instrumen	30
3.5.1.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	30
3.6 Teknik Analisa Data	33
3.6.1 Statistik Deskriptif	33
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	33

3.6.3 Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	37
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman	38
4.1.3 Analisis Data Faktor Profesionalisme	38
4.1.4 Analisis Data Faktor Kualitas Layanan	39
4.1.5 Analisis Data Faktor Kepuasan Pelanggan	40
4.1.6 Analisis Data Faktor <i>Personal Branding</i>	40
4.1.7 Analisis Data Faktor Media Sosial	41
4.2 Pembahasan	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Implikasi	46
5.3 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	54
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	68



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 2. 1	Penelitian Yang Relevan	22
Tabel 3. 1	Kisi-kisi Instrumen	30
Tabel 3. 2	Kategori Jawaban Kuesioner	30
Tabel 3. 3	Hasil Uji Validitas	31
Tabel 3. 4	Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	37
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berbisnis	38
Tabel 4. 3	Analisis Data Faktor Profesionalisme	38
Tabel 4. 4	Analisis Data Faktor Kualitas Layanan	39
Tabel 4. 5	Analisis Data Faktor Kepuasan Pelanggan	41
Tabel 4. 6	Analisis Data Faktor <i>Personal Branding</i>	41
Tabel 4. 7	Analisis Data Faktor Media Sosial	42
Tabel 4. 8	Hasil Analisis Data Faktor Dominan	44



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2. 1	Kerangka Berpikir	25



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1.	Lembar Pengesahan Proposal Skripsi	56
Lampiran 2.	Lembar Pernyataan	57
Lampiran 3.	Instrumen Penelitian Sebelum Uji Instrumen	58
Lampiran 4.	Instrumen Penelitian	62
Lampiran 5.	Uji Validitas Data.....	64
Lampiran 6.	Data Penelitian	65

