

DAFTAR PUSTAKA

- Afni, N., Sani, C., Darmayanti, E., & Syakila, N. (2025). Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Bank Syariah Di Indonesia. *Currency (Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah)*, 3(2), 520-536.
- Aggriany, Z. M., & Kustiawan, W. (2023). *Analisis Penggunaan Media Sosial Twitter Sebagai Media Curhat oleh Kalangan Muslim Generasi Z. Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*.
- Amanda, A., & Ratnasari, Y. (2025). Adult Attachment Style to Online Surveillance: The Role of Investment and Commitment in Young Adults' Romantic Relationships. *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, 14(4), 638-645.
- Amelia, C., & Sahrani, R. (2023). Peranan self-esteem sebagai mediator dalam hubungan anxious attachment dan life satisfaction pada emerging adulthood. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 8(1), 128-139.
- Al Fatih, F., Lubis, N. P., HSB, K. N., Zulpan, Z., & Arianto, A. (2026). Konsep Homogenitas dan Normalitas dalam Statistik serta Teknik Pengujiannya. *Educational Journal*, 1(3), 805-817.
- Apriyanti, E., Sari, S., & Dianthi, M. H. (2024). Self Disclosure Pada Komunikasi Generasi Z. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 11(1), 417-426.
- Asrulla, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320-26332.
- Bianchi, M., Fabbriatore, R., & Caso, D. (2022). Tumblr facts: Antecedents of self disclosure across different social networking sites. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*. 12(9), 1257–1271. <https://doi.org/10.3390/ejihpe12090087>
- Cahya, M. N., Ningsih, W., & Lestari, A. (2023). Dampak media sosial terhadap kesejahteraan psikologis remaja: tinjauan pengaruh penggunaan media sosial pada kecemasan dan depresi remaja. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(8), 704-706.

- Cahyani, I. P., Syaikhah, H., & Irawati, A. (2022). Memahami Pemaknaan Self Disclosure Melalui Pengalaman Para Pengguna Akun Pseudonim Di Twitter. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 14(2), 146-164.
- Calosa, P. G., & Astari, D. W. (2024). Literasi digital sebagai upaya mengatasi sadfishing penyalahgunaan donasi di aplikasi X. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 23(2), 338-351.
- Caplan, S. E. (2003). Preference for online social interaction: A theory of problematic Internet use and psychosocial well-being. *Communication research*, 30(6), 625-648.
- Ceyhun, Z., & Ceyhun, H. A. (2026). Turkish Adaptation of the Social Media Sadfishing Questionnaire in High School Students and Its Psychosocial Correlates. *Advances in Clinical Medicine and Evidence-based Science*, (Advanced Online Publication).
- D'Arienzo, M. C., Boursier, V., & Griffiths, M. D. (2019). Addiction to social media and attachment styles: A systematic literature review. *International Journal of mental health and addiction*, 17(4), 1094-1118.
- Dewi, N. S., & Suwarno, A. E. (2022, April). Pengaruh ROA, ROE, EPS dan DER terhadap harga saham perusahaan (Studi empiris pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2016-2020). In *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)* (Vol. 1, pp. 472-482).
- Djuuna, M., Rumintjap, F., & Lanto, B. (2026). Behavior Of Accessing Artificial Intelligence (AI) Content In Indonesia: Descriptive Analysis Based On APJII 2025 Secondary Data. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 10(1).
- Ernanda, D., & Sugiyono, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Hedonic Motive Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(10).
- Hamzah, R. E., & Putri, C. E. (2022). Fenomena memancing kesedihan di media sosial (sadfishing) pada literasi digital remaja. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21(2), 311-323.
- Hidayat, D. O., Murti, V. D., Aliyah, S. N., & Bustami, N. A. H. (2025). Hubungan Antara Pertemanan Online Dengan Pengungkapan Diri Online Pada

- Mahasiswa. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 4(5), 8300-8307.
- Krisnadi, B., & Adhandayani, A. (2022). Kecanduan Media Sosial Pada Dewasa Awal: Apakah Dampak Dari Kesepian?. *JCA of Psychology*, 3(01).
- Kristanti, S. A., & Eva, N. (2022). Self-esteem dan self-disclosure generasi Z pengguna instagram. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 13(1), 10-20.
- Maheswari, A. T. P., Parahita, B. N., & Purwanto, D. (2023). Hiperealitas pada media sosial Instagram dalam merepresentasikan relasi sosial pertemanan generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(3), 398-415.
- Mustaghfiroh, M., Muhibah, S., & Prabowo, A. S. (2023). Attachment pada remaja perempuan. *Diversity Guidance and Counseling Journal*, 1(1), 1-15.
- Nurmiati, S., & Rusli, R. (2025). Karakteristik Responden Dalam Mengisi Kuesioner Tentang Hambatan Penggunaan E-Learning. *JURNAL REKAYASA INFORMASI*, 14(1), 18-26.
- Novianti, R., & Syarkowi, A. (2021). Kepuasan siswa terhadap pembelajaran fisika di era new normal covid-19. *Journal of Natural Science and Integration*, 4(2), 162.
- Petrofes, C., Howard, K., Mayberry, A., Bitney, C., & Ceballos, N. (2024). Sad-fishing: Understanding a maladaptive social media behavior in college students. *Journal of American college health*, 72(8), 2352-2356.
- Rahmayanti, A. F., & Ediati, A. (2022). Pertemanan online dan pengungkapan diri pada dewasa awal pengguna instagram. *Jurnal Empati*, 11(5), 325-331.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rendy, F., Soetrisno, M. B. B., & Nurfitriati, F. (2024). Fenomena Sadfishing: Studi Netnografi dengan Tagar# Tumpukditengah Pada Sosial Media Instagram di Indonesia. *Syntax Idea*, 6(9), 3822-3831.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji validitas dan reliabilitas kuesioner perilaku prososial. *FOKUS: Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan*, 4(4), 279-284.

- Sari, Y., Dwivayani, K. D., Arsyad, A. W., & Purwanti, S. (2024). Penggunaan Media Sosial Instagram@ Makanansmr Sebagai Media Informasi Kuliner Kota Samarinda. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(9), 761-767.
- Sherly, S., & Suryadi, D. (2023). Pengaruh adult attachment style terhadap kepuasan pernikahan pada dewasa awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial Humaniora Dan Seni*, 6(2), 386-392.
- Sinik, F. F. A. P., & Naryoso, A. (2024). Pengaruh Intensitas Komunikasi Orang Tua Dan Self Disclosure Terhadap Oversharing Oleh Generasi Z Di Instagram. *Interaksi Online*, 12(4), 400-411.
- Siregar, A. A. H., Apriliani, R. R., & Nurhasanah, N. (2025). Analisis Korelasi Statistik Antara Populasi Jumlah Penduduk dan Pengguna Internet Di Indonesia. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 4776-4781.
- Sisnawar, W. C., El Karimah, K., & Zein, D. (2023). Penggunaan fitur closefriend Instagram sebagai bentuk self disclosure. *Comdent: Communication Student Journal*, 1(1), 134-149.
- Syahroni, M. I. (2022). Prosedur penelitian kuantitatif. *EJurnal Al Musthafa*, 2(3), 43-56.
- Trianasari, N., Sari, P. K., & Prasetyo, A. (2025). Peningkatan kualitas penelitian di bidang kesehatan melalui pelatihan penentuan teknik sampling dan besar sampel di STFI Bandung. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 5(1).
- West, M., Rose, M. S., & Sheldon, A. (1993). Anxious attachment as a determinant of adult psychopathology. *The Journal of nervous and mental disease*, 181(7), 422-427.
- Wibowo, S. A. (2025). Penggunaan EViews dalam Pengujian Data Panel untuk Penelitian Akuntansi: Pendekatan Konseptual dan Aplikatif. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 9 (1), 174–186.
- Yanti, C. A., & Akhri, I. J. (2021). Perbedaan uji korelasi pearson, spearman dan kendall tau dalam menganalisis kejadian diare. *Jurnal Endurance*, 6(1), 51-58.

You, Z., Tian, Y., Kong, F., Zhou, Z., & Zheng, Y. (2016). *Development of the Preference for Online Social Interaction Scale for Chinese Adolescents*. Social Behavior and Personality.

