

**PENILAIAN KUALITAS PRODUK ROMPI DENGAN
PENERAPAN MOTIF *RUST DYEING***



**Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi Desain Mode**

**Oleh:
ASTRI NINGTYAS
1521422002**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI DESAIN MODE
TAHUN 2026**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Astri Ningtyas
NIM : 1521422002
Fakultas/Prodi : Teknik / Desain Mode
Alamat email : astriningtyas@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Penilaian Kualitas Produk Rempai Dengan Penerapan Motif
Rust Dyeing

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 10 Agustus 2024
Penulis

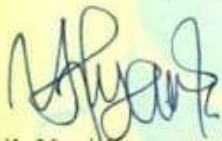
(Astri Ningtyas)

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
BENTUK: SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Astri Ningtyas
NIM : 1521422002
Judul Penelitian : Penilaian Kualitas Produk Rompi dengan Penerapan Motif

ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 05 Agustus 2026
Pembimbing



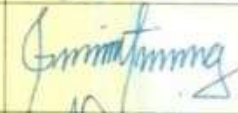
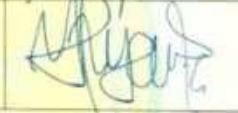
Dr. phil. Yeni Sesnawati. S.Pd., M.T.,
NIDN. 0001068105



LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Astri Ningtyas
NIM : 1521422002
Program Studi/Fakultas : Desain Mode / Teknik
Judul Penelitian : Penilaian Kualitas Produk Rompi dengan Penerapan Motif *Rust Dyeing*

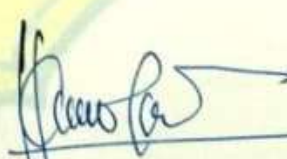
ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan **Lulus** / ~~Tidak Lulus~~)*
Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 03 Agustus 2026
Tim Penguji,

Ketua Penguji	Jafar Sodik, S.Pd., M.Ds.	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 1)	Dra. Melly Prabawati, M.Pd.	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 2)	Florentina Br Ginting, S.Pd., M.Pd.	
Pembimbing	Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik


Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si.
NIDN. 0028027204

Koordinator Program Studi
Desain Mode


Esty Nurbaity A, S.Pd, MKM
NIDN. 0028097404

LEMBAR PERNYATAAN

Nama Mahasiswa : Astri Ningtyas

NIM : 1521422002

Program Studi : Sarjana Terapan Desain Mode

Fakultas : Teknik

Judul TA : Penilaian Kualitas Produk Rompi dengan Penerapan Motif

Rust Dyeing

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 10 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Astri Ningtyas

1521422002

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, berkat Rahmat dan ridhonya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, tak lupa pula shalawat beserta salam tercurahkan kepada Rasullulah SAW. Selanjutnya penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak terkait:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM, selaku Koor Prodi Sarjana Terapan Desain Mode.
3. Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T., selaku dosen pembimbing peneliti selama menulis skripsi ini.
4. Jafar Sodik, S.Pd., M.Ds. dan Dra. Melly Prabawati, M.Pd., Florentina Br Ginting, S.Pd., M.Pd., selaku dosen penguji.
5. Yoga Matin Albar, S. Tr. T., M.Pd., Caine Aurilia, S.Ikom., Honok Alvared Hutagalung, Revan Aprianto, S.Pd., Erika Aprianto, Daru Iswari, dan Aminah Tri Astuti, selaku panelis pada penelitian ini.
6. Yang teristimewa kepada kedua orang tua penulis yaitu Bapak Jati Waluyo dan Ibu Masnun yang telah memberikan motivasi dan dukungan dan doa sedari awal hingga saat ini penulis dapat menyelesaikan skripsi.
7. Kepada Bude dan Pakde dari panelis, terima kasih atas semua dukungan dan motivasi baik berupa doa dan juga dana sedari awal penulis melaksanakan perkuliahan.
8. Saudara dan saudari penulis yang sudah membantu penulis selama perkuliahan ini.
9. Terima kasih kepada Sungkawa Puspita Suci, Difa Muslimah, Izzah Azzahra, dan Ima Tri Tsaniyah atas kebersamaan dan dukungannya.
10. *Last but not least, i want to thank me.* Terima kasih telah berproses dengan sangat baik dan tidak menyerah.

Dalam penulisan skripsi ini walaupun penulis sudah berusaha sebaik mungkin, namun tentunya masih banyak terdapat kesalahan dan keterbatasan yang dimiliki, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk

membangun kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini, atas perhatiannya penulis ucapkan, terima kasih.

Jakarta, 30 Juli 2026

Penulis



ABSTRAK

Astri Ningtyas, Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T. **Penerapan Motif *Rust Dyeing* pada *Outerwear***. Skripsi, Jakarta: Program Studi Sarjana Terapan Desain Mode, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh penilaian produk *outerwear* berupa rompi yang menerapkan motif yang dihasilkan dari teknik pewarnaan *rust dyeing*. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode eksperimen, jenis *pre-eksperimental design*, berbentuk *one shot case study*. Penelitian ini menghasilkan lima produk *outerwear* berupa rompi yang menerapkan motif *rust dyeing*. Prosedur pengumpulan data dilakukan menggunakan angket yang terdiri dari 15 butir pernyataan dengan skala pengukuran *rating scale* dan diberikan kepada tujuh panelis ahli dibidang *fashion*. Tahap penelitian meliputi eksplorasi motif *rust dyeing*, perancangan produk, pembuatan produk, penyusunan instrument, penilaian oleh panelis ahli dan analisis data. Penerapan motif *rust dyeing* pada *outerwear* berupa rompi dinilai berdasarkan dimensi kualitas produk menurut David Garvin (1988) yang mencakup kinerja, fitur, kesesuaian, dan estetika. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk secara keseluruhan berada dalam kategori sangat baik. Pada aspek kinerja, produk memperoleh presentase sebesar 90.28% dengan kategori sangat baik; aspek fitur memperoleh presentase sebesar 88.57% dengan kategori sangat baik; aspek kesesuaian memperoleh hasil 90.14% dengan kategori sangat baik; dan terakhir aspek estetika yang memperoleh hasil 89.21% dengan kategori sangat baik. Produk dengan kategori hasil akhir tertinggi didapatkan oleh Produk 5, dengan hasil akhir 90.47%. sementara itu, Produk 4 mendapatkan hasil akhir terendah dengan presentase 88.19% namun tetap berada dalam kategori sangat baik.

Kata Kunci: Penilaian dimensi kualitas produk, *rust dyeing*, *layering*, rompi.

ABSTRACT

Astri Ningtyas, Dr. Phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T. Application of Rust Dyeing Motifs to Outerwear. Thesis, Jakarta: Applied Undergraduate Program in Fashion Design, Faculty of Engineering, Jakarta State University, 2026.

This study aims to assess outerwear products in the form of vests that incorporate motifs created using the rust dyeing technique. The approach used in this study was quantitative with an experimental method, a pre-experimental design, and a one-shot case study. This study resulted in five outerwear products in the form of vests that incorporate rust dyeing motifs. Data collection procedures were conducted using a questionnaire consisting of 15 statements with a rating scale and administered to seven expert panelists in the fashion field. The research stages included exploration of rust dyeing motifs, product design, product manufacturing, instrument development, assessment by expert panelists, and data analysis. The application of rust dyeing motifs to outerwear in the form of vests was assessed based on the product quality dimensions according to David Garvin (1988), which include performance, features, suitability, and aesthetics. The results of the study indicate that the overall product quality is in the very good category. In terms of performance, the product achieved a score of 90.28%, categorized as very good; in terms of features, it achieved a score of 88.57%, categorized as very good; in terms of suitability, it achieved a score of 90.14%, categorized as very good; and finally, in terms of aesthetics, it achieved a score of 89.21%, categorized as very good. Product 5 achieved the highest final result, with a score of 90.47%. Meanwhile, Product 4 achieved the lowest final result, with a score of 88.19%, but still categorized as very good.

Keywords: *Product quality dimension assessment, rust dyeing, layering, vest.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Kualitas Produk.....	6
2.1.2 <i>Rust Dyeing</i>	10
2.1.3 Gen Z	12
2.1.4 <i>Layering</i>	13
2.1.5 Rompi	13
2.2 Penelitian Relevan	18
2.3 Kerangka Berpikir.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Tujuan Operasional Penelitian	22
3.2 Tempat, dan Waktu Penelitian.....	22

3.3	Metode Penelitian	22
3.4	Variabel Penelitian	23
3.5	Definisi Konseptual dan Oprasional Variabel Penelitian	23
3.5.1	Definisi Konsep Penelitian	23
3.5.2	Definisi Operasional Variabel	24
3.6	Subjek Penelitian	25
3.7	Objek Penelitian	25
3.8	Alat dan Bahan	26
3.9	Prosedur Penelitian	27
3.9.1	Eksperimen <i>Rust Dyeing</i>	27
3.9.2	Proses Desain	39
3.10	Instrumen Penelitian	44
3.10.1	Kuesioner (Angket)	44
3.10.2	Skala Pengukuran Instrumen	45
3.10.3	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	45
3.11	Uji Prasyarat Instrumen	47
3.11.1	Uji Validitas Instrumen	47
3.12	Teknik Pengumpulan Data	47
3.13	Teknik Analisis Data	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.1.1	Produk 1	50
4.1.2	Produk 2	51
4.1.3	Produk 3	52
4.1.4	Produk 4	53
4.1.5	Produk 5	54
4.2	Deskripsi Sumber Data	55
4.2.1	Analisis Data Penilaian Produk Berdasarkan Aspek: Kinerja (<i>Performance</i>)	56
4.2.2	Analisis Data Penilaian Produk Berdasarkan Aspek: Fitur (<i>Features</i>)	59

4.2.3	Analisis Data Penilaian Produk Berdasarkan Aspek: Kesesuaian (<i>Comformance</i>).....	61
4.2.4	Analisis Data Penilaian Produk Berdasarkan Aspek: Estetika (<i>Aesthetics</i>).....	64
4.2.5	Interpretasi Hasil Akhir Penilaian.....	68
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.4	Temuan Hasil Penelitian.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Implikasi Hasil Temuan.....	77
5.3	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79
LAMPIRAN.....		82



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel One Shot Case Study	23
Tabel 3.2 Alat Pembuatan Motif <i>Rust Dyeing</i>	26
Tabel 3.3 Bahan Pembuatan Motif <i>Rust Dyeing</i>	26
Tabel 3.4 Alat Pembuatan Rompi Motif <i>Rust Dyeing</i>	26
Tabel 3.5 Bahan Pembuatan Rompi Motif <i>Rust Dyeing</i>	27
Table 3.6 Eksperimen 1	29
Tabel 3.7 Eksperimen 2	30
Table 3.8 Eksperimen 3	32
Table 3.9 Eksperimen 4	34
Table 3.10 Eksperimen Tahap 2	35
Tabel 3.11 Tahap pembuatan Motif <i>Rust Dyeing</i>	36
Tabel 3.12 <i>Rating Scale</i> pada Instrumen	45
Tabel 3.13 Kisi-kisi Instrumen Penilaian Produk Rompi Wanita sebagai <i>Outerwear</i> dengan Penerapan Motif <i>Rust Dyeing</i>	45
Table 3.14 Presentase Skor Penilaian	48
Table 4.1 Deskripsi Hasil Skala Rating.....	56
Tabel 4.2 Hasil Data Aspek: Kinerja (<i>Performance</i>)	56
Tabel 4.3 Hasil Data Aspek: Fitur (<i>Features</i>)	59
Tabel 4.4 Hasil Data Aspek: Kesesuaian (<i>Comformance</i>)	62
Tabel 4.5 Hasil Data Aspek: Estetika (<i>Aesthetics</i>)	65
Tabel 4.6 Hasil Akhir Aspek Dimensi Kualitas Produk	69
Tabel 4.7 Interpretasi Hasil Akhir Dimensi Kualitas Produk pada Keseluruhan Produk	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paku Berkarat	10
Gambar 2.2 <i>No Collar Waistcoat</i>	14
Gambar 2.3 <i>Backless Waistcoat</i>	14
Gambar 2.4 <i>Notched Lapel Waistcoat</i>	15
Gambar 2.5 <i>Shawl Collar Waistcoat</i>	15
Gambar 2.6 <i>Fullback Vest</i>	16
Gambar 2.7 <i>High Cut Vest</i>	16
Gambar 2.8 <i>Long Vest</i>	16
Gambar 2.9 <i>Cropped Vest</i>	17
Gambar 2.10 <i>Knit Vest</i>	17
Gambar 2.11 <i>Retro Vintage Denim Vest</i>	18
Gambar 3.1 Eksperimen pada Media Karat Kawat	27
Gambar 3.3 Eksperimen pada media Karat Paku	28
Gambar 3.4 Sumber Inspirasi	39
Gambar 3.5 <i>Trendforecast</i>	40
Gambar 3.6 <i>Color Board</i>	41
Gambar 3.7 <i>Market Board</i>	41
Gambar 3.8 <i>Style and Look Board</i>	42
Gambar 3.9 <i>Moodboard</i>	42
Gambar 3.10 Desain 1	43
Gambar 3.11 Desain 2	43
Gambar 3.12 Desain 3	43
Gambar 3.13 Desain 4	44
Gambar 3.14 Desain 5	44
Gambar 4.1 Produk 1 Rompi dengan Penerapan Motif <i>Rust Dyeing</i>	50
Gambar 4.2 Produk 2 Rompi dengan Penerapan Motif <i>Rust Dyeing</i>	51
Gambar 4.3 Produk 3 Rompi dengan Penerapan Motif <i>Rust Dyeing</i>	52
Gambar 4.4 Produk 4 Rompi dengan Penerapan Motif <i>Rust Dyeing</i>	53
Gambar 4.5 Produk 5 Rompi dengan Penerapan Motif <i>Rust Dyeing</i>	54
Gambar 4.6 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Kinerja (<i>Performance</i>)	58

Gambar 4.7 Penilaian Produk Aspek Fitur (<i>Features</i>).....	61
Gambar 4.8 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Kesesuaian (<i>Comformance</i>)	64
Gambar 4.9 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Estetika (<i>Aesthetics</i>).....	68
Gambar 4.10 Hasil Penilaian Keseluruhan Produk pada Aspek	70
Gambar 4.11 Hasil Penilaian Kualitas Produk pada Keseluruhan Produk	72



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Berpikir.....	21
Bagan 4.1 Interval Hasil Penelitian Aspek: Kinerja (<i>Performance</i>).....	57
Bagan 4.2 Interval Hasil Penelitian Aspek: Fitur (<i>Features</i>).....	60
Bagan 4.3 Interval Hasil Penelitian Aspek: Kesesuaian (<i>Comformance</i>).....	63
Bagan 4.4 Interval Hasil Penelitian Aspek: Estetika (<i>Aesthetics</i>).....	67
Bagan 4.5 Interval Hasil Keseluruhan Dimensi Kualitas Produk.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan Uji Validitas 1	82
Lampiran 2. Surat Pernyataan Uji Validitas 2	84
Lampiran 3. Surat Pernyataan Panelis 1	86
Lampiran 4. Surat Pernyataan Panelis 2	88
Lampiran 5. Surat Pernyataan Panelis 3	90
Lampiran 6. Surat Pernyataan Panelis 4	92
Lampiran 7. Surat Pernyataan Panelis 5	94
Lampiran 8. Surat Pernyataan Panelis 6	96
Lampiran 9. Surat Pernyataan Panelis 7	98
Lampiran 10. Dokumentasi Pengambilan Data	100
Lampiran 11. Data Hasil Penelitian	103
Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup	138

