

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R., Slamet, W., Kurniati, & Nurhijrah. (2023). Eksplorasi Teknik Rust Dyeing Menggunakan Teknik Shibori pada Pembuatan Sarung Bantal Kursi. *Jurnal Penelitian Busana & Desain*, 03(Maret), 1–10.
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpbd/article/view/34651>
- Ardianti, S. R., & Affanti, T. B. (2021). Pemanfaatan Teknik Tapestri Pada Rompi Dengan Bahan Renda. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 10(2), 486.
<https://doi.org/10.24114/gr.v10i2.28231>
- Ardiles, D., Zahra, E. L., & Wesnina. (2023). Penilaian Estetika Motif Rust Dye. *Practice of Fashion and Textile Education Journal*, 3(2), 70–79.
<https://doi.org/10.21009/pftej.v3i2.34227>
- Azizah, E. N., Erlando, E., Nadiroh, E. L., Anindya, F. D., Samudro, H. B., & Turhadi, hayana Q. (2025). Batik sebagai Presentasi Identitas Nasional dalam Perspektif Gen Z. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 02.
<https://jurnal.habi.ac.id/index.php/JPK/article/view/408/311>
- Citra, P., Ratnaningtyas, A., & Adhandayani, A. (2026). Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Ditinjau dari Motivasi Emosional Konsumen Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi, Media Ilmiah Psikologi*, 35–44.
- Ferayanti, O. A. (2023). Olah Visual Efek Limbah Karat Menggunakan Teknik Rust Dyeing Untuk Produk Puffer Jacket. *Texture: Art and Culture Journal*, 6(2), 94–100. <https://doi.org/10.33153/texture.v6i2.5560>
- Garvin, D. A. (n.d.). *Managing Quality: The Strategic and Competitive Edge*. Retrieved https://books.google.co.id/books?id=KLWY2qgSHwC&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Githapradana, D. M. W., Handayani, R. B., & Gondoputranto, O. (2025). *Fashion Trend Forecast 2026/2027* (A. Sunandar & Y. Kartaatmaja, Eds.). Penerbit

Universitas Ciputra.

- Herlina, T. S., Wijaya, R. i., Razzaq, A., & Nugraha, M. Y. (2025). Media Sosial Instagram Sebagai Ekspresi Dan Relevansinya Terhadap Gaya Pakaian Gen Z Instagram Social Media As an Expression and Its Relevance To Gen Z'S Clothing Style. *IJoEd: Indonesian Journal on Education*, 1(3), 2025–2262.
- Lestari, D. W. (2025). *Pewarna Alami sebagai Solusi Ramah Lingkungan Untuk Tekstil Kerajinan*. Kementrian Perindustrian Republik Indonesia.
https://bbkb.kemenperin.go.id/index.php/post/read/pewarna_alami_sebagai_solusi_ramah_lingkungan_untuk_tekstil_kerajinan_0
- Nurlina, C. P., Yanuarmi, D., Rahmanita, N., & Rahmat, F. (2025). *Busana Future Essential dengan Gaya Edgy*. 1(2).
- Poespo, W. U. (2001). *Jaket, mantel dan vest*. Kanisius.
- Prayitno, D., Julian, E. S., Riyono, J., & Permatasari, R. (2022). Penyuluhan: Metode Pencegahan Korosi. *Kocenin Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 1. <https://publikasi.kocenin.com/index.php/pkm>
- Ragita, S. P., & Fardana, N. A. (2021). *Keterlibatan Pola Asuh Pikir Remaja Dan Kematangan Emosi Pada Remaja*. 1(1), 417–424.
- Ryder, R. (2024). *The Abandoned Sattler Theater*. <https://riddimryder.com/the-abandoned-sattler-theater/>
- Siregar, A. K., & Paludi, S. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Niskara Coffee. *Jurnal Human Capital Development*, 12(2), 46.
<http://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/hcd>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). ALFABETA BANDUNG.
<https://online.fliphtml5.com/cyqfr/jppo/>

Sumaryati, C. (2013). *Dasar Desain II* (Hestiworo; & Z. Winarti, Eds.; 1st ed.). Tim.

Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran* (D. Pratama, Ed.; 1st ed.). UIR PRESS.

Textile, J. (2024). *Sturdy Cotton Fabric with High Density*. JIEXIANGTEXTILE.
<https://www.jiexiangtextile.com/news/sturdy-cotton-fabric-with-high-density.html>

Valdimirovna, K. M., & Ilyinichna, R. Y. (2024). *A Multi-Layered Image is a Trend of Conscious Fashion*. 2, 306–312.

Yan, X., & Lili, F. (2024). Research on Modern Women's Clothing Creative Design Based on Rust Dyeing. *Frontiers in Art Research*, 6(4), 102–107.
<https://doi.org/10.25236/far.2024.060417>

Link

<https://id.pinterest.com/pin/195554808811002626/>
<https://id.pinterest.com/pin/643240759313134060/>
<https://id.pinterest.com/pin/65231894599025808/>
<https://id.pinterest.com/pin/4607252917830032256/>
<https://id.pinterest.com/pin/4603734472619096192/>
<https://id.pinterest.com/pin/31806741112185859/>
<https://id.pinterest.com/pin/591941944799022222/>
<https://id.pinterest.com/pin/4601623425153066368/>