

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–111. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>
- Agit, A., & Muharram, S. (2025). <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/MBIC/index>. 8, 610–623.
- Ahdiyat, A. (2022). *Mayoritas Industri Mikro-Kecil Bergerak di Sektor Makanan*. Databooks. <https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/598891fb6762f5c/mayoritas-industri-mikro-kecil-bergerak-di-sektor-makanan>
- Ahmatang, & Sari, N. (2022). *Volume . 18 Issue 3 (2022) Pages 492-500 INOVASI : Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Manajemen ISSN : 0216-7786 (Print) 2528-1097 (Online) Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha dimediasi keunggulan bersaing pada UMK*. 18(3), 492–500. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.11581>
- Alvarez, S. A., & Busenitz, L. W. (2001). The entrepreneurship of resource-based theory. *Journal of Management*, 27(6), 755–775. <https://doi.org/10.1177/014920630102700609>
- Amabile, T. M. (1996). *Creativity In Context Update To The Social Psychology Of Creativity*. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780429501234>
- Amelia, F., & Faidah, A. N. (2025). *Pengaruh Efikasi Diri dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada Usaha Mikro Kuliner di Banjarmasin Selatan)*. 1.
- Anggraini, O., & Supriyanto, S. (2019). *Literasi Digital: Suatu Kemewahan bagi UMKM Perikanan di Era Industri 4.0?* 117–126. <https://doi.org/10.33510/slki.2019.117-126>

- Ayuni, N. M. S., Gorda, A. A. N. E. S., & Budiasni, N. W. N. (2019). Orientasi Kewirausahaan Saab Mote Desa Nagasepaha Sebagai Produk Ikonik. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.38043/jimb.v4i1.2152>
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Becherer, R. C., & Maurer, J. G. (1998). *Becherer, Maurer - 1998 - E P.pdf*. 47–58.
- Budiarto, R., Hario Putero, S., Suyatna, H., Astuti, P., Saptoadi, H., Ridwan, M. M., & Susilo D., B. (2021). *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*.
- Cahyo M, E., Nurnaningsih, R., Muttaqi'in, N., Karomah, N. G., & Hutabarat, M. I. (2026). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Akuntansi dan Literasi Digital terhadap Kinerja UMKM. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 8144–8152. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4701>
- Cetindamar Kozanoglu, D., & Abedin, B. (2021). Understanding the role of employees in digital transformation: conceptualization of digital literacy of employees as a multi-dimensional organizational affordance. *Journal of Enterprise Information Management*, 34(6), 1649–1672. <https://doi.org/10.1108/JEIM-01-2020-0010>
- Chafloque, R., Alvarez-Risco, A., Viviana Robayo Acuña, P., & Antonio Gamarra-Chávez, C. (2021). *Effect of Sociodemographic Factors in Entrepreneurial Orientation and Entrepreneurial Intention in University Students of Latin American Business Schools*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/S2040-724620210000011010>
- Damayanti, Hasanah, J., & Subagja, G. (2026). *Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 9 No. 1*. 9(1), 1553–1565.

- Del Rosa, Y., Idwar, & Abdilla, M. (2022). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*. 24(1), 86.
- Dewi, L., & Nathania, S. (2018). Pengukuran Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Desert. *Jurnal Bisnis Terapan*. *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(1), 61–72.
- Eravia, D. (2025). Meningkatkan daya saing UMKM melalui integrasi Resource Based View (RBV) dan digital marketing : Tinjauan literatur empiris Improving the competitiveness of MSMEs through the integration of Resource- Based View (RBV) and digital marketing : An empiric. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(5), 2672–2685.
- Erwansyah, E., & Sari, M. M. (2025). Empowering Women-Led MSMEs: A Mediation Analysis of Entrepreneurial Self-Efficacy in the Relationship Between Market Orientation, Digital Capability, and Business Performance (A Case Study of Women Entrepreneurs in HIPPI Medan). *Journal of Management, Economic, and Accounting*, 4(2), 1065–1076. <https://doi.org/10.37676/jmea.v4i2.1115>
- Fahmi, M. Z. R. (2020). Orientasi Kewirausahaan, Karakteristik Wiwusahaawan, Kecepatan Inovasi Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada UMKM Di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2), 224–234. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6483>
- Fauzi, A., Nisa, B., & Napitulu, D. (2024). *Metodologi Penelitian* (Vol. 2).
- Fransisca, S., & Ie, M. (2023). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Di Jakarta Barat*.
- Gani, D., & Soelaiman, L. (2021). Pengaruh Pengambilan Resiko, Inovasi, Proaktif, Competitive dan Otonomi Terhadap Kinerja Usaha Konveksi. *Pengaruh Pengambilan Resiko, Inovasi, Proaktif ... Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, III(1), 186–195.

- Hajar, S., & Gde Sukaatmadja, I. P. (2016). *Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran*. 5(10), 6580–6609.
- Haque, M. R., Kour, M., & Mahin, M. H. (2024). The Role of Family Support, Self-efficacy, and Entrepreneurial Education in Developing Entrepreneurial Intentions in Developing Countries. *Journal of Knowledge Economy*, 16, 12143–12169. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s13132-024-02285-1>
- Hardi, R., & Zainul Arifin, A. (2022). 45.pdf (pp. 537–548).
- Hutahayan, B. (2019). *Factors affecting the performance of Indonesian special food SMEs in entrepreneurial orientation in East Java*. 13(2), 231–246. <https://doi.org/10.1108/APJIE-09-2018-0053>
- Ie, M., & Visantia, E. (2013). Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pemilik Toko Pakaian Di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 1–14.
- Indah Mustikowati, R., & Tysari, I. (2014). *Orientasikewirausahaan, Inovasi, Danstrategibisnisuntukmeningkatkankinerjaperusahaan(Studipadaukmsentrakabupatenmalang)*.
- Justin, J., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Literasi Digital, Jiwa Kepemimpinan, dan Lingkungan terhadap Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 297–306. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23398>
- Kadiyono, A. L., & Susanto, H. (2025). Human capital and entrepreneurial performance: the mediating effect of entrepreneurial innovation in Indonesia. *Cogent Social Sciences*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2025.2474191>
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). *Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes*.

- Kim, J., & Jin, W. (2024). Impact of digital capabilities on entrepreneurial performance in SMEs. *Journal of Innovation and Knowledge*, 9(4), 100609. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100609>
- Kurnia, M. I., & Indriani, R. (2025). Peran Literasi Keuangan dan Literasi Digital dalam Meningkatkan Kinerja UKM. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 6(4), 548–556. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v6i4.7283>
- Laila, S. I. (2022). 586-Research Results-2081-1-10-20230124. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5, 68–79.
- Lubis, N. W. (2022). Resource Based View (RBV) in Improving Company Strategic Capacity. *Research Horizon*, 2(6), 587–596. <https://doi.org/10.54518/rh.2.6.2022.587-596>
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135–172. <https://doi.org/10.5465/AMR.1996.9602161568>
- Luthans, F., Zhu, W., & Avolio, B. J. (2006). The impact of efficacy on work attitudes across cultures. *Journal of World Business*, 41(2), 121–132. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2005.09.003>
- Madhani, P. (2010). Resource Based View (RBV) of Competitive Advantage: An Overview. ... *BASED VIEW: CONCEPTS AND PRACTICES*, Pankaj http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1578704
- Maharani, S. H., Pebrianto, A., & Rohayati, R. (2021). Dampak Pemasaran Di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kota Banjarbaru. <https://doi.org/https://doi.org/10.31961/intekna.v21i1.1003>
- Mahawisnu, A. S., Febiola, K., Sanjaya, V. F., View, R., & Pengembangan, S. (2025). Analisis Resource-Based View (Rbv) Pada Strategi Pengembangan

- Umkm : Studi Pada Umkm Kirana Bouquet Di Bandar Lampung. 1*(November), 60–68.
- Marcellyna, R., Marsofiyati, & Purwana, D. (2026). *Pengaruh Literasi Digital Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha. 25*(2).
- Ma'rifat, R. A., Suraharta, I. M., & Jaya, I. I. (2024). *No Title 濟無No Title No Title No Title. 2*, 306–312.
- Marunduh, A. P., Purba, P. M., & Sumiok, C. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Digital Payment Terhadap Kinerja Umkm Kota Tomohon. 19*(1), 105–119.
- McWilliams, A., & Smart, D. L. (1995). The Resource-Based View of the Firm. *Journal of Management Inquiry, 4*(4), 309–316. <https://doi.org/10.1177/105649269500400402>
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2020). Pengaruh Size, Growth, Profitabilita, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 5*(2), 1–16.
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha, 4*(2), 123–136. <https://doi.org/10.9744/jmk.4.2.pp.123-136>
- Mutegi, H. K., Njeru, P. W., & Ongesa, N. T. (2015). Financial Literacy and Its Impact on Loan Repayment by Small and Medium Enterprenuers: An Analysis of the Effect of Book Keeping Skills from Equity Group Foundation's Financial Literacy Training Program on Entrepreneurs' Loan Repayment Performance. *International Journal of Economics, Commerce and Management, 3*(3), 1–28.
- Naufal, H. A. (2021). Literasi Digital. *Perspektif, 1*(2), 195–202. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>

- Ningsih, R. S., & Wahyudi, H. D. (2023). Pengaruh Karakter Entrepreneur, Literasi Digital, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Pawyatan Daha 1 Kediri. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 69–84. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v8n1.p69-84>
- Novela, I., Sawitri, H. S. R., Riani, A. L., Istiqomah, S., Suprpti, A. R., & Harsono, M. (2024). Digital Literacy on SME Business Performance and The Mediating Role of Entrepreneurial Skills. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 10(3), 847–857. <https://doi.org/10.17358/jabm.10.3.847>
- Novianty, N., & Handoyo, S. E. (2025). Pengaruh Pengalaman Berwirausaha, Inovasi, dan Efikasi Diri terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 7(1), 224–232. <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i1.32996>
- Nugraha, D. (2022). Literasi Digital dan Pembelajaran Sastra Berpaut Literasi Digital di Tingkat Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(6), 9230–9244. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i6.3318>
- Nurdin, S., Weski, A., & Rahayu, S. Y. (2020). *Efikasi Diri dan Motivasi Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan Pemasaran*.
- Nuryatimah, P., & Dahmiri. (2021). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Umkm Sale Pisang Purwobakti Kabupaten Bungo. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 10(03), 485–496.
- Pangesti, S. D., & Adyaksana, R. I. (2021). Determinan adopsi e-commerce dan dampaknya pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 3(2), 97–107. <https://doi.org/10.36067/jbis.v3i2.100>
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. The Free Press.

PPKUKM, D. (2024). *Data Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Satudata Jakarta.

https://satudata.jakarta.go.id/visualisasi/detail?kategori=Sektoral&sub_kategori=UMKM

Prasannath, V., Adhikari, R. P., Gronum, S., & Miles, M. P. (2024). Impact of government support policies on entrepreneurial orientation and SME performance. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 20(3), 1533–1595. <https://doi.org/10.1007/s11365-024-00993-3>

Prayoga, A., & Muryanti, E. (2021). *Peran Guru dalam Pengenalan Literasi Digital pada Anak Usia Dini Pada Masa Covid-19 di Tk Se-Kecamatan Pauh Duo*. 4, 84–95.

Putra, I. (2012). Kinerja Aparatur Pemerintah Daerah pada Unit Pelayanan Kesehatan di Kota Pariaman. *Jurnal Bina Praja*, 67–72. <https://doi.org/10.21787/jbp.04.2012.67-72>

Putri, R. A. F., & Iffan, M. (2024). *Pengaruh Literasi Digital Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Makanan Dan Minuman*. 4(1), 13–25.

Rafiki, A., Nasution, M. D. T. P., Rossanty, Y., & Sari, P. B. (2023). Organizational learning, entrepreneurial orientation and personal values towards SMEs' growth in Indonesia. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 14(1), 181–212. <https://doi.org/10.1108/JSTPM-03-2020-0059>

Ranto, D. W. P. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada UMKM Bidang Kuliner di Yogyakarta. *Jbma*, III(2), 1–11.

Ravjee, B., Mamabolo, M. A., Jaafar, M., Abdul-Aziz, A.-R., Dissertation, M., In, S., Fulfilment, P., The, F. O. R., For, R., Commercii, M., Management, F. O. F., Investigators, P. P., Satisfaction, J., Karacaoglu, K., Bayrakdaroglu, A., San, F. B., Nassaji, H., Chigora, F., & Covin, J. G. (2016). Tourism SMEs , Global Value Chains and Innovation . Food and Beverage Questionnaire . *The*

Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management, 5(1), 61–77.

Rebeca Chandra, L., & Hidayah, N. (2024). *Efikasi Diri Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha, Dan Pemasaran Digital Terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner*. 06(04), 974–982.

Rengkung, L. R. (2015). Keuntungan Kompetitif Organisasi Dalam Perpektif Resources Based View (Rbv). *Agri-Sosioekonomi*, 11(2A), 1. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.11.2a.2015.9447>

Rianto, M. R., Jasfar, F., & Arafah, W. (2021). Mediating Effect of Organization Learning on the Relationship Between Strategic Change, Knowledge Management and Transformational Leadership ; Case of Indonesia Islamic Banks. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 10(3), 26–49. <https://doi.org/10.26458/jedep.v10i3.697>

Rizan, J., & Utama, L. (2020). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan, Orientasi pasar dan Orientasi Penjualan terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 961. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9878>

Sakinah, G., & Mudakir, B. (2018). Analisis Literasi Keuangan Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Angkatan 2014 - 2017. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 54. <https://doi.org/10.14710/jdep.1.2.54-70>

Santoso, T., & Budi, Y. R. (2021). Teguh Santosa 1 , Yeniasari Rizkia Budi 2 teguh@ibm.ac.id 1 , yeniasari@ibm.ac.id 2. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 57–64.

Saptono, A., Wibowo, A., Widyastuti, U., Narmaditya, B. S., & Yanto, H. (2021). Entrepreneurial self-efficacy among elementary students: the role of entrepreneurship education. *Heliyon*, 7(9), e07995. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07995>

- Sari, W. M. N., Suwarsinah, K. H., & Baga, M. L. (2016). Pengaruh-karakteristik-kewirausahaan-terhadap-kinerja-usaha-mikro-kecil-dan-mene. *Jurnal Penyuluhan*, 12(1), 51–60.
- Sayidah, N. (2018). Metodologi Penelitian Disertai Contoh Penerapannya Dalam Penelitian. In *NBER Working Papers*.
- Sholikha, L., & Wahjudi, E. (2025). The Effect of Entrepreneurial Orientation on MSMEs Business Performance with Technology Adoption as A Mediation Variable (A Study of UMKM in the Culinary Sector in Benowo District, Surabaya City). *Pendidikan IPS*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37630/jpi.v15i3.3248>
- Sianipar, G. T., Mardiana, & Isbah, U. (2024). Penerapan Konsep Resources Based View (RBV) dalam Mencapai Keunggulan. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 1558–1566.
- Soelaiman, L., & Korespondensi, P. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Umkm Dki Jakarta Yang Dimediasi Oleh Kompetensi Kewirausahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(03), 731–738.
- Subandono, A. (2007). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha*. 1(1), 143–151.
- Subawe, I., & Tyas, W. M. (2026). *Pengaruh Literasi Digital , Literasi Keuangan , Inovasi Produk Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Kopi Di Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember*. 1(1), 1–14.
- Sugiantoputro, C. Y., & Widjaja, O. H. (2025). *Latar belakang Kontribusi industri kreatif Indonesia terhadap perekonomian negara merupakan salah satu contoh bagaimana perkembangan industri semakin maju di era teknologi yang semakin modern . Usaha tersebar luas di Indonesia . 07(01), 64–75.*
- Taher, M., & Taharuddin. (n.d.). *Taher, M., & Taharuddin. (2023). Pengaruh beban kerja dan stres kerja terhadap kinerja karyawan PT Haji Maming Alma*

Batulicin. Magister Administrasi Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat, 63–75. 13, 63–75.

Tahir, T., Ihsan Said Ahmad, M., Nurjannah, N., Rijal, S., & Hasan, M. (2021). *Perilaku berwirausaha umkm sektor kuliner dalam perspektif literasi digital.*

Uma, S. R., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 2(9), 2346–2360. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.815>

Viana, M. C. B., Nóbrega, K. C., & Souza, L. A. (2018). Influence between Individual Entrepreneurial Orientation, service strategy and business performance. *Journal of Operations and Supply Chain Management*, 11(1), 80–93. <https://doi.org/10.12660/joscmv11n1p80-93>

Wibowo, Y. G. (2021). Analisa Literasi Digital Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Makanan Islami Dalam Kemasan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(1), 127–134. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v7i1.5072>

Wiharti, L. P., Ariffin, Z., & Dahniar, D. (2019). Pengaruh Entrepreneurial Self Efficacy Dan Motivasi (Need for Achievement) Terhadap Kinerja Umkm Pada Sektor Industri Olahan Di Kabupaten Tabalong. *Al Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah*, 3(2), 148. <https://doi.org/10.31602/iqt.v3i2.2397>

Wuyckens, G., Landry, N., & Fastrez, P. (2022). Untangling media literacy, information literacy, and digital literacy: A systematic meta-review of core concepts in media education. *Journal of Media Literacy Education*, 14(1), 168–182. <https://doi.org/10.23860/JMLE-2022-14-1-12>

Yadewani, D., Toni Parlindungan S, G., & Wijaya, R. (2025). The Impact of Entrepreneurship Orientation and Digital Transformation on the Performance of Small and Medium Enterprises. *Jurnal Dimensi*, 14(1), 119–132. <https://doi.org/10.33373/dms.v14i1.7535>

- Yanti, W. I. P. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 301–310.
<http://jurnal.uts.ac.id/index.php/jmb/article/view/305>
- Yaseen Zeebaree, M. R., & Siron, R. B. (2017). International Review of Management and Marketing The Impact of Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage Moderated by Financing Support in SMEs. *International Review of Management and Marketing*, 7(1), 43–52.
<http://www.econjournals.com>
- Ye, D., Liu, M. J., Luo, J., & Yannopoulou, N. (2024). How to Achieve Swift Resilience: the Role of Digital Innovation Enabled Mindfulness. *Information Systems Frontiers*, 26(2), 551–573. <https://doi.org/10.1007/s10796-021-10225-6>
- Yuliati, L. I. A., & Anwar, S. (2020). *pekobis_pekobis, +1. +Lia+dan+Saiful+Anwar+69-75*. 5(2).
- Zahro, E. K. (2020). Digital Literacy Skill dalam Upaya Peningkatan Laba Usaha pada Kalangan Pelaku Usaha Kecil di Kota Surabaya. *Palimpsest: Jurnal Ilmu Informasi Dan Perpustakaan*, 11(2), 81–95.
<https://doi.org/10.20473/pjil.v11i2.24198>
- Zhang, H. M., Peh, L. S., & Wang, Y. H. (2014). Servo motor control system and method of auto-detection of types of servo motors. *Applied Mechanics and Materials*, 496–500, 1510–1515.
<https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMM.496-500.1510>