

DAFTAR PUSTAKA

- Agnesia Mayriana. (2025). Pengaruh *Self-control* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Pascasarjana Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Medan Area Meda 2025.
- Ainy, R. N., Ariesanti, A., Fachrudin, K. A., Sa'dani, O. S., & Diati, Z. S. I. (2025). *The Buy Now Pay Later Paradox: Financially Literate Yet Impulsive? Revista De Gestão Social E Ambiental*, 19(5), E012154. <https://doi.org/10.24857/Rgsa.V19n5-080>
- Alamin, Z., Missouri, R., Sutriawan, S., Fathir, F., & Khairunnas, K. (2023). Perkembangan *E-commerce*: Analisis Dominasi Shopee Sebagai Primadona *Marketplace* Di Indonesia. *J-Esa (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 6(2), 120–131. <https://doi.org/10.52266/Jesa.V6i2.2484>
- Alghifari, G., & Firman. (2025). Gaya Hidup, Literasi, dan Konsumsi: Studi Perilaku Konsumtif Generasi Z Pengguna Shopee *Paylater* Di Kota Padang. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(1), 243–260. <https://doi.org/10.55606/Jaemb.V5i1.5993>
- Alrizani, S., Sudrajat, A., Alzhara, A. S., Zahra, D. S., Salma Bariah, H., Universitas, M., & Karawang, S. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa/I Dalam Berbelanja Produk *Heelsaddict*.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian.
- Anggiaputri, A. R., & Efriyenti, D. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Kontrol Diri, Literasi Keuangan dan Persepsi Resiko Terhadap Tren Penggunaan *Paylater* Dikalangan Mahasiswa. <https://journal.cattleyadf.org/index.php/jasmien/index>
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan *Software* Spss Untuk Uji Validitas Dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.V6i4.3206>
- Antika, Z. R., Rusmana, O., & Widianingsih, R. (2023). Analisis Determinasi Minat dan Penggunaan *Financial technology Payment* Menggunakan *Theory of Planned Behavior*: Studi Pada Mahasiswa Unsosd. *Jurnal Ilmu Siber Dan Teknologi Digital*, 1(2), 111–124. <https://doi.org/10.35912/jisted.V1i2.2097>
- Aprilia, L. P., Alam, Y. V. M., & Firdaus, S. (2024). Pengaruh Penggunaan Shopee *Paylater* Terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa/I Kampus 3 Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *Jkomdis : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(1), 61–67. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.V4i1.1429>

- Ardiyanti, N., & Nasikah, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses *Paylater* dan Keinginan Terhadap Perilaku Implusif Buying Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Muhammadiyah Bisnis Center (Mbc) Kota Metro). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 2(4).
- Ariyani, D. D., & Sugiarto, A. (2026). Pengaruh Literasi Keuangan, *Overconfidence*, *Self-control* Terhadap Kecenderungan Menggunakan *Paylater* Pada Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. <https://doi.org/10.63822/Sxep2b88>
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Psikologi Pengguna *E-commerce* Shopee.
- Asiah, S. N., & Maripah, S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif Terhadap Penggunaan *Paylater* Gen-Z.
- Asmarani, R. A. (2024). Pengaruh Religiositas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee *Paylater* Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel *Moderating* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan).
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis.
- Astuti, D. M., & Wardani, M. K. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan *Paylater* Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan *Lifestyle* Sebagai Pemoderasi. 4(2), 147–154. <https://doi.org/10.37366/Master.V4i2.1481>
- Azhari, R. M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan *Financial technology* Terhadap Pengelolaan Keuangan Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderasi.
- Badi'ah, S. S., & Hariyono, D. S. (2023). Hubungan Kontrol Diri Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan *SPaylater*. *Jiip (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 6. <http://jiip.stkipyapisdampu.ac.id>
- Badri, R. E., Asnusa, S., Pranyoto, E., Susanti, S., & Gunawan, A. (2022). *Adoption Of Sharia-Based Fintech Innovation In Indonesia: A Case Study Of The Paylater E-commerce Platform*. *Gema : Jurnal Gentiaras Manajemen Dan Akuntansi*, 14(3), 183–199. <https://doi.org/10.47768/Gema.V14i3.202203>
- Birawan, G. K., Hidayat, R., & Juhaeni, U. (2024). Peran *Financial Literacy* Dalam Meningkatkan *Financial Well-Being* Di Era Digital. 16(Desember), 2088–1312. <https://doi.org/10.58890/Jkb.V16i2.257>
- Chaniago, H. Z., & Suwaidi, R. A. (2024). Analisis Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z Pengguna Shopee *Paylater*. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 7(1). <https://doi.org/10.32493/Jee.V7i1.43297>
- Darmawan, A. G., Abdullah, M., Firdausi, Z., Anggraeni, E., & Amrozi, Y. (2023). *Financial technology* dan Masa Depan Model Transaksi Keuangan Global. *Jurnal Teknologi Informasi*, 7(2).

- Defanko, V. A., Nurhayaty, A., & Zahra, F. (2025). *Self-control And Hedonism: How Generation Z Paylater Users In Bandar Lampung Manage Their Finances. Philanthropy: Journal Of Psychology*, 9(2), 199–216. <https://doi.org/10.26623/Philanthropy.V9i2.12782>
- Drajati, D. P., & Hanantijo, G. M. J. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan Paylater Dengan Variabel Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Riset Perbankan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(2), 102. <https://doi.org/10.56174/Jrpma.V9i2.206>
- Dwi, O., Safariyanto, S., & Santoso, A. (2023). Pengaruh Shopee Paylater, Promosi Penjualan, Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. <https://jurnal.uts.ac.id/in>
- Ernawati, Rita Tri Yusnita, & Gian Riksa Wibawa. (2024). Pengaruh *Financial Literacy* dan *Financial Self-Efficacy* Terhadap *Risky Credit Behavior* Dalam Penggunaan Paylater (Survei Pada Mahasiswa Di Kota Tasikmalaya). *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 2(6), 26–40. <https://doi.org/10.61132/Lokawati.V2i6.1264>
- Fauza, D. R. (2025). Pengaruh *Parental Income*, *Financial Literacy*, dan *Financial Attitude* Terhadap *Financial Management Behavior* Pada Mahasiswa Dengan *Lifestyle* Sebagai Variabel Moderasi.
- Fitriani, S., Salsabila Br Manurung, N., Sri Anggraini, D., & Saputra Panggabean, H. (2025). Konsep Statistika Inferensial, Hipotesis Dan Pengujian Hipotesis, Taraf Signifikansi. *Sulia Fitriani*, 4(2).
- Fitriyani, Hasibuan, M., Sinaga, R., & Hulu, W. W. (2025). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Persepsi Mahasiswa Terhadap Penugasan Artikel dalam Pembelajaran Di Jurusan Matematika Unimed.
- Florecia Irena, B., & Amalyah Agus, A. (2025). *The Role Of Trust And Financial Literacy On Intention To Use Services Buy-Now-Pay-Later With Approach Extended Theory of Planned Behavior Model*. <https://doi.org/10.38035/Dijefa.V6i3>
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26.
- Hanifa Zahwa Virani, Fenty Fauziah, & Sri Wahyuni Jamal. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa. *Mamen: Jurnal Manajemen*, 4(3), 589–600. <https://doi.org/10.55123/Mamen.V4i3.6011>
- Hidayanti, N., Wiryaningtyas, D. P., Ariyantiningtyas, F., & Ciptasari, A. D. W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Melalui *Financial technology* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Abdurachman Saleh Situbondo. 2.
- Hiwalna, A., Widyastuti, U., & Noviarini, D. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pay Later: Peran

- Moderasi Kontrol Diri Pada Generasi Z. Peng: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 3(1), 422–437. <https://doi.org/10.62710/K5em1b31>
- Ita, Y., & Rosidah. (2024). *Life Style As A Moderation Variable On The Influence Of Financial Literacy, And Self Control On Consumptive Behavior Perspective Of Uny Students. International Journal Of Education, Language, Literature, Arts, Culture, And Social Humanities*, 2(4), 15–21. <https://doi.org/10.59024/Ijellacush.V2i4.915>
- Jamal, H., Haeruddin, H., & Ahmad, I. (2023). Dampak Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan (*The Impact Of Financial Literacy And Financial Attitude On Financial Behavior*). *Akuntansi Bisnis & Manajemen (Abm)*, 30(2). <https://doi.org/10.35606/Jabm.V30i2.1277>
- Jannah, M., Pd, M. M., Isfaatun, E., & Sukmarani, W. (2024). Pengaruh *Self Control* dan *Financial Attitude* Terhadap *Financial Behavior* Pengguna Layanan *Buy Now Pay Later*. Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sti&K (Sentik), 8(1).
- Karinda, A., & Ambalao, S. (2025). Neuroekonomi dan Pengambilan Keputusan Finansial Oleh Generasi Z. *Paradoks Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(2), 2025.
- Laura Putri Anggraini, & Hudaniah, H. (2023). Hubungan *Self Control* Dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Rantau. *Cognicia*, 11(2), 140–148. <https://doi.org/10.22219/Cognicia.V11i2.28074>
- Lestari, S. D., & Haris, H. (2022). Pengaruh Sosial, Gaya Hidup, dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Melalui Shopee *Paylater* Pada Mahasiswa FEB UIN Raden Mas Said Surakarta. <https://doi.org/10.30651/Jms.V9i1.21574>
- Margaretta, V., Widjanarko, W., Haymans Manurung, A., & Raya, J. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Berbelanja *Online* Pengguna Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2018). <https://money.kompas.com/read/>
- Mariyani, K., & Risanta, M. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Perilaku Pembelian Impulsif Terhadap Penggunaan Shopee *Paylater* Pada Generasi Z Di Banjarmasin. *Eco-Fin*, 7(2), 1169–1180. <https://doi.org/10.32877/Ef.V7i2.2529>
- Meliana, S. S., Sari, V. B. M., & Andriansyah, E. (2025). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran *Paylater* “Bayar Nanti” Terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z dan Milenial Mahasiswa IKIP Widya Darma Surabaya.
- Melisa, O. :, Faisal, T., & Fasa, M. I. (2025). Pt. Media Akademik *Publisher* Transformasi Digital: Peran *E-commerce* Dalam Pertumbuhan Ekonomi Digital Di Indonesia. *Jma*, 3(4), 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- Mukmin, Gunawan, A., Arif, M., & Jufrizen. (2021). Pengujian Konstruk Literasi Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2). <https://doi.org/10.30596/Jimb.V22i2.7080>

- Ningsih, M. C., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat *Paylater* dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan *Paylater* Di Platfrom Shopee Pada Kecamatan Tambun Selatan. *Jurnal Economina*, 2(11), 3218–3231. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i11.967>
- Nurfitri, A. R., Dimiyati, Winarsih, & Setyaningsih, E. (2025). Fenomena Peningkatan Penggunaan *Paylater* Di Indonesia dan Dampaknya Terhadap Perilaku Masyarakat.
- Nurul Melani Haifa, Indah Nabilla, Virda Rahmatika, Rully Hidayatullah, & Harmonedi Harmonedi. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data Dalam Penelitian Pendidikan. *Dinamika Pembelajaran : Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 256–270. <https://doi.org/10.62383/Dilan.V2i2.1563>
- Octaviana, F., Dewi, F. R., & Hidayati, N. (2024). *Financial Literacy, Risk Perception, and Paylater Adoption: A Tpb Analysis*. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/Jabm.10.2.491>
- OJK. (2024). Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (Snlik) 2024.
- Osman, I., Afizah, N., Ariffin, M., Farhan, M., Bin, N., Yuraimie, M., Faiz, M., Ali, B., Aziz, M., Bin, F., & Akbar, N. (2024). *How Buy Now, Pay Later (BNPL) Is Shaping Gen Z's Spending Spree In Malaysia. In Information Management And Business Review (Vol. 16, Number 3)*.
- Pambayun, S. R. (2023). Pengaruh *Lifestyle*, *Self Control*, dan *Perceived Usefulness Paylater* Terhadap Niat Menggunakan *Paylater* Oleh Generasi Z Dengan Hutang Dalam Perspektif Syariah Sebagai Variabel Moderasi.
- Pangesti, G. I., Rohayati, N., & Pertiwi, A. (2025). Godaan *Paylater*: Peran Kontrol Diri Dan Fomo Dalam Pembelian Impulsif. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan (J-P3k)*, 6(3), 1223–1231. <https://doi.org/10.51849/J-P3k.V6i3.830>
- Parhan, & Burhanudin, R. A. (2025). Eksplorasi Pengaruh Layanan *Paylater* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di *Platform E-commerce*: Studi Pada Kalangan Mahasiswa Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(C), 151–162.
- Pattingalloang, N., Hidayat, W. W., & Rely, G. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Return On Equity* dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, 3(1), 340–359. <https://doi.org/10.54066/Jrea-Itb.V3i1.3079>
- Pramesthi, J. A., & Ananda, P. (2025). *The BNPL Phenomenon: Digital Consumer Communication And Behavior In Shopee Paylater*. 13(2), 322–245. <https://doi.org/10.24198/Jkk.V13i2.64209>
- Pranata, J. S. A., Supeni, R. E., & Wijayantini, B. (2025). Analisis Literasi Keuangan, Layanan *Fintech* dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Mahasiswa Di Kota Jember (Vol. 5, Number 2).
- Prawitasari, P. P. (2023). Pengaruh *Self Control* dan *Financial Attitude* Terhadap *Saving Behavior* Pengguna Layanan *Buy Now Pay Later* (Vol. 07, Number 01).

- Prayusi, A. D., & Ingriyani, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Shopee Paylater* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta).
- Pujia, D. P., Hidayat, C. E., Kamela, H., Susilowati, & Suhartono. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan *Digital Payment* Terhadap Prilaku Konsumtif Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderasi Pada Mahasiswa FEB Universitas Tangerang Raya. *Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 661–677. <https://doi.org/10.37012/Ileka.V5i2.2455>
- Putri, A. F. G., Miswanto, M., & Budiati, Y. (2026). Pengaruh Kemudahan Akses, Literasi Keuangan, dan *Self Control* Terhadap Intensitas Penggunaan Layanan *Pay Later*/BNPL. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 24–45. <https://doi.org/10.26623/Jreb.V19i1.13800>
- Putri, C. N. (2025). Pengaruh Sikap Finansial, Kontrol Diri dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Penggunaan *Shopee Paylater*.
- Putri, N. M. E., & Andarini, S. (2022). Pengaruh *Self Control* dan *Financial Attitude* Terhadap *Financial Management Behavior* Pengguna Layanan *Buy Now Pay Later*.
- Putri, N., & Nurtjahjadi, E. (2025). Gaya Hidup Belanja Pada Pembelian Impulsif: *Buy Now Pay Later* (BNPL) Sebagai Variabel Moderasi.
- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur *Shopee Paylater* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30812/Target.V4i1.2016>
- Rahmania, F., & Manjaleni, R. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan *Paylater* Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Z Di Kota Bandung. *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 11(3), 1197–1207. <https://doi.org/10.35870/Jemsi.V11i3.4140>
- Restike, K. P., Prasasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan *Shopee Paylater* Gen Z.
- Romdona, S., Senja Junista, S., & Gunawan, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara dan Kuesioner. 3(1), 39–47. <https://samudrapublisher.com/index.php/jisosepol>
- Saad, S., Hasan, E., Bina, S., & Cileungsi, M. (2025). *Drivers Of Buy Now Pay Later (Bnpl) Adoption In Emerging Markets: A Qualitative Exploration Of Shopee Paylater Users In Bogor City, Indonesia. In Journal Of Economic Management (Vol. 2, Number 1).*
- Saleh, A. A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah*, 11, 1–14. <https://doi.org/10.35905/Komunida.V11i01>

- Salsabila, S. T. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, dan Manfaat Terhadap Niat Menggunakan *Paylater* Pada Mahasiswa Di Indonesia.
- Sanggarwati, B., Yulianti, G., & Singgih, T. S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan *Fintech Digital Payment* Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z. <https://doi.org/10.30640/ekonomika45.V13i1.4924>
- Saputri, R. A., & Fathihani. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan *Paylater*, dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Indonesia.
- Sari, N. N., Takidah, E., & Sumiati, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Payment, dan *Self Control* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(3), 653–671. <https://doi.org/10.63822/Typj6d87>
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan *Paylater* Terhadap Perilaku *Impulse buying* Pengguna *E-commerce* Di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44.
- Selvi Amalia, D., Yuliaty, A., Ekonomi dan Bisnis, F., & Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, U. (2025). *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi) Analisis Pengaruh Financial technology, Financial Self Efficacy, Self Control dan Impulsive Buying Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa*. 14(2). <https://doi.org/10.31959/Jm.V14i2>
- Septawati, D. R., Hak, N., & Polindi, M. (2025). Pengaruh Religiusitas Islam, Persepsi Risiko, Kontrol Diri, Kemudahan Penggunaan, Literasi Keuangan, dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Keputusan Penggunaan *Shopee Paylater* Pada Generasi Z Di Kota Bengkulu.
- Septia, L., & Nesner, Y. (2024). Determinan Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Generasi Z Di Kota Pekanbaru. 19(2), 94–110. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jam>
- Serenade, V., Gusniar, B., & Rahmasari, Y. (2024). *Trend Analysis: Consumer Behavior Towards The Decision To Use Shopee Paylater*. *Upi Yptk Journal Of Business And Economics*, 9(2), 14–20. <https://doi.org/10.35134/Jbe.V9i2.260>
- Sitepu, G. A., & Fadila, A. (2024). Analisis Pemanfaatan Layanan *Paylater* Di Era Keuangan Digital Oleh Generasi Z. In *Journal Of Young Entrepreneurs (Vol. 3, Number 1)*. <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/jye>
- Sofiyana, A., & Aryanto, V. D. W. (2025). Peran Kontrol Diri Dalam Memediasi Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Interaksi Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *Paylater* Gen Z Di Kota Semarang. *Journal Of Management & Business*, 8(2), 52–65. <https://doi.org/10.37531/Sejaman.Vxix.Xxx>
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif: Sebuah Studi Pustaka.

Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.

Suharto, Y., Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi DKI Jakarta, B., & Hariadi Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Dki Jakarta, E. (2021). Analisis Kualitas Website Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Menggunakan Metode Webqual 4.0 *Website Quality Analysis Of Human Resources Development Agency Using Webqual 4.0 Method. Jurnal Manajemen Dan Organisasi (Jmo)*, 12(2), 109–121. <https://www.bpsdm.jakarta.go.id>

Sukoco, D. F., & Totalia, S. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, *Internal Locus Of Control*, dan Perilaku Konsumtif Terhadap Penggunaan *Paylater*. www.repository.stiegici.ac.id

Susilowati, N., Epriella, J. N., Mustofa, R., Safitri, R., & Hutabarat, Y. T. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan *Paylater* Pada Mahasiswa. *Jiep: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 8(2), 343–356.

Wardoyo, E., & Mahyuzar, H. (2024). *The Influence Of Life Style, Self Control, Use Of E-Money And Financial Literacy On Students' Consumptive Behavior In Online Shopping*.

Widiastuti, C. T., Universari, N., & Setiawan, I. N. (2023). Analisis Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi Pada Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(4).

Yulandari, K. P., Dwi Astuti, R., Ekonomi, F., Bisnis, D., Veteran, U. ", & Yogyakarta, ". (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan *Fintech Payment* Terhadap Inklusi Keuangan Pada Masyarakat Di Indonesia (Vol. 15, Number 2). www.docs.google.com/forms.

Yulianti Dewi, S., & Studi Administrasi Bisnis, P. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Intensitas Penggunaan *Shopee Paylater* Pada Mahasiswa Penerima Kip-K Di *International Women University (IWU)* Kota Bandung. In *Jurnal Pustaka Nusantara Multidisplin* (Vol. 3, Number 2).

Zabrina, T. A. N., Sofiah, D., & Farhanindya, H. H. (2025). Perilaku Konsumtif Pengguna *E-commerce* *Shopee*: Bagaimana Peran Gaya Hidup Hedonis Dan Kontrol Diri?