

HUBUNGAN ANTARA DIMENSI *CELEBRITY WORSHIP* DAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* PENGGEMAR ENHYPEN PADA KOMUNITAS SBT DI *PLATFORM X*



Disusun Oleh:

Dinda Amalia Ramadhan

1801622097

SKRIPSI

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

HUBUNGAN ANTARA DIMENSI *CELEBRITY WORSHIP* DAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* PENGGEMAR ENHYPEN PADA KOMUNITAS SBT DI *PLATFORM X*



Disusun Oleh:

Dinda Amalia Ramadhan

1801622097

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA
SIDANG SKRIPSI**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

Hubungan Antara Dimensi *Celebrity Worship* dan *Fear of Missing Out* Penggemar
ENHYPEN pada Komunitas SBT di *Platform X*

Nama Mahasiswa : Dinda Amalia Ramadhan
NIM : 1801622097
Program Studi : Psikologi

Tanggal Ujian : 2 Juli 2026

Pembimbing I



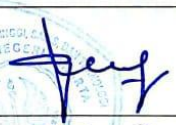
Reny Rustyawati, S.Pd., M.A.
NIP. 199206082022032013

Pembimbing II



Nazir Utama Anugrah, M.A.
NIP. 199306202024061001

Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si. (Dekan/Penanggungjawab)		3/8/26
Mira Ariyani, Ph.D. (Wakil Dekan/Wakil Penanggungjawab)		3/8/26
Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si. (Ketua Sidang)		3/8/26
Mauna, M.Psi., Psikolog (Anggota/Dosen Penguji I)		3/8/2026
Adhissa Qonita, M.Psi., Psikolog (Anggota/Dosen Penguji II)		31 Juli 2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Dinda Amalia Ramadhan
NIM : 1801622097
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Hubungan Antara Dimensi *Celebrity Worship* dan *Fear of Missing Out* Penggemar ENHYPEN pada Komunitas SBT di *Platform X*” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Januari sampai dengan bulan Juni 2026.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 12 Agustus 2026

Yang Membuat Pernyataan



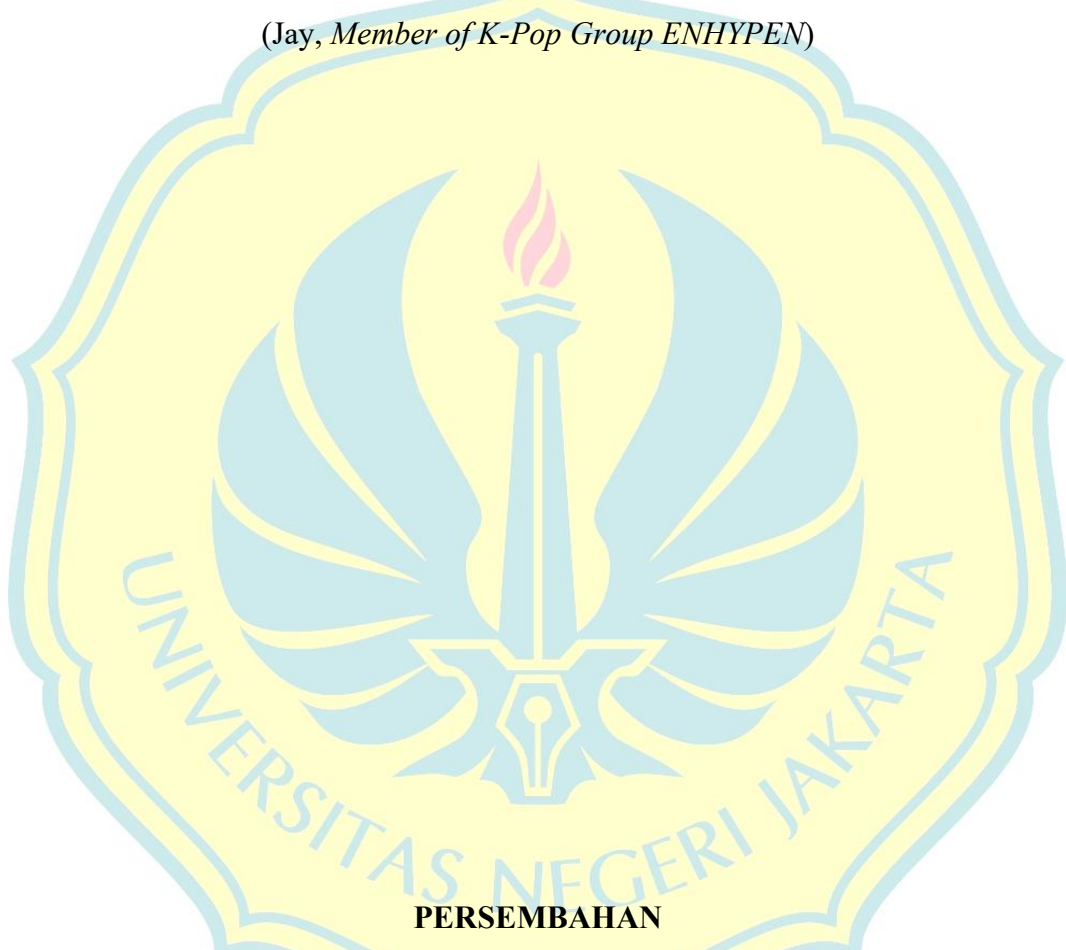
Dinda Amalia Ramadhan

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“The great lesson would be that there's nothing easy in life, so the best thing you can take care of is yourself.”

(Jay, Member of K-Pop Group ENHYPEN)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang tua dan keluarga tercinta, teman - teman terkasih, serta seluruh pihak yang menjadi sumber doa dan kekuatan bagi penulis dalam setiap proses yang sedang dijalani. Selain itu, juga kepada diri sendiri yang terus bangkit dan melanjutkan semua proses yang harus dijalani hingga bisa berada pada titik ini.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dinda Amalia Ramadhan
NIM : 1801622097
Fakultas/Prodi : Psikologi/Psikologi
Alamat email : amalia.dinda436@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

"Hubungan Antara Dimensi Celebrity Worship dan Fear of Missing Out Penggemar

ENHYPEN pada Komunitas SBT di Platform X"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2026
Penulis

(Dinda Amalia Ramadhan)

DINDA AMALIA RAMADHAN

**HUBUNGAN ANTARA DIMENSI CELEBRITY WORSHIP DAN FEAR
OF MISSING OUT (FOMO) PENGGEMAR ENHYPEN PADA
KOMUNITAS SBT DI PLATFORM X**

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta,

2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan dari dimensi-dimensi *celebrity worship* dengan *fear of missing out* (FoMO) pada penggemar ENHYPEN yang tergabung dalam komunitas SBT di *platform X*. Penelitian dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kuesioner. Hipotesis pada penelitian ini dianalisis dengan analisis korelasi. Alat ukur yang digunakan untuk mengukur *celebrity worship* pada penelitian ini yaitu Celebrity Attitude Scale (CAS) dan Fear of Missing Out Scale untuk mengukur tingkat *fear of missing out*. Partisipan dalam penelitian ini sebanyak 347 responden dengan kriteria penggemar ENHYPEN yang tergabung dalam komunitas SBT pada *platform X* dan lahir dalam rentang tahun 1995 – 2010. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara dimensi- dimensi dari *celebrity worship*, yaitu *entertainment social*, *intense personal*, dan *borderline pathological* dengan *fear of missing out* pada penggemar ENHYPEN yang tergabung dalam komunitas SBT di *platform X*.

Kata Kunci: *celebrity worship*, *fear of missing out*, penggemar ENHYPEN.

DINDA AMALIA RAMADHAN

**THE RELATIONSHIP BETWEEN DIMENSIONS OF CELEBRITY
WORSHIP AND FEAR OF MISSING OUT (FOMO) AMONG ENHYPEN
FANS IN THE SBT COMMUNITY ON THE X PLATFORM**

UNDERGRADUATE THESIS

*Jakarta: Department of Psychology, Faculty of Psychology, Universitas Negeri
Jakarta, 2026*

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between the dimensions of celebrity worship and fear of missing out (FoMO) among ENHYPEN fans who are members of the SBT community on the X platform. The study employed a quantitative approach using a questionnaire. The hypotheses were tested using correlation analysis. The measurement tools used to assess celebrity worship in this study were the Celebrity Attitude Scale (CAS) and the Fear of Missing Out Scale to measure fear of missing out levels. The study included 347 participants who met the criteria of being ENHYPEN fans belonging to the SBT community on the X platform and born between 1995 and 2010. The results of the study indicate that there is a relationship between the dimensions of celebrity worship—namely, entertainment-social, intense-personal, and borderline-pathological—and fear of missing out among ENHYPEN fans who are members of the SBT community on the X platform.

Keywords: *celebrity worship, fear of missing out, ENHYPEN fans.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian skripsi hingga akhir yang berjudul “Hubungan Antara Dimensi *Celebrity Worship* dan *Fear of Missing Out* Penggemar ENHYPEN pada Komunitas SBT di *Platform X*” Adapun skripsi ini dibuat sebagai pemenuhan tugas akhir untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Dengan demikian, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Ariyani, Ph.D., selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Irma Rosalinda Lubis, M.Si., Psikolog, selaku Koordinator Program Studi S1 Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Ibu Reny Rustyawati, S.Pd., M.A., selaku dosen pembimbing I penulis yang telah bersedia meluangkan tenaga serta waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Nazir Utama Anugrah, M.A., selaku dosen pembimbing II penulis yang telah bersedia meluangkan tenaga serta waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Ibu Dr. Iriani Indri Hapsari, M.Psi, Psikolog, selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah memberikan saran, motivasi, dan dukungan kepada penulis selama proses perkuliahan.
9. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta atas segala ilmu pengetahuan, bimbingan, pengalaman, serta wawasan yang telah diberikan selama masa perkuliahan ini.
10. Seluruh staf administrasi dan tenaga kependidikan Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu penulis dalam proses administrasi akademik selama masa studi hingga penyelesaian skripsi ini.
11. Seluruh responden, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berpartisipasi menjadi subjek dalam pengambilan data penelitian ini hingga penelitian bisa terlaksana dengan baik.
12. Orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta pengorbanan yang sangat berarti kepada penulis hingga saat ini.
13. Seluruh anggota keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan juga doa kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
14. Sahabat dan teman seperjuangan lainnya yang telah membersamai proses perkuliahan hingga selesainya penyusunan skripsi ini, terkhusus Syifa, Nasywa, Debi, Nayya, dan Isti yang senantiasa memberikan semangat, bantuan, dan dukungan kepada penulis.
15. Grup K-Pop ENHYPEN melalui musik, pesan positif, juga beragam konten yang dibagikan, telah menjadi salah satu sumber kebahagiaan dan inspirasi bagi penulis.
16. Diri sendiri, terima kasih karena terus memutuskan untuk bangkit, berjuang, dan bertahan hingga saat ini. Di balik perjuangan hingga bisa sampai ke titik ini, terima kasih karena terus percaya pada diri sendiri di tengah keraguan yang juga tidak jarang menghampiri.

Sebagai penutup, skripsi ini bukan hanya menjadi penanda tuntasnya satu fase studi akademik, namun juga titik awal dari proses pembelajaran yang terus berjalan. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam memperkaya pemahaman serta pengembangan kajian psikologi ke depannya.

Jakarta, 25 Juni 2026



Dinda Amalia Ramadhan



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.6.1 Manfaat Teoritis	7
1.6.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 <i>Fear of Missing Out</i>	8
2.1.1 Definisi <i>Fear of Missing Out</i>	8
2.1.2 Dimensi <i>Fear of Missing Out</i>	9

2.1.3	Faktor yang Memengaruhi <i>Fear of Missing Out</i>	10
2.2	<i>Celebrity Worship</i>	11
2.2.1	Definisi <i>Celebrity Worship</i>	11
2.2.2	Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	11
2.2.3	Faktor yang Memengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	12
2.3	ENHYPEN	14
2.4	Generasi Z	14
2.5	Dinamika Antar Variabel	15
2.6	Kerangka Pemikiran.....	17
2.7	Hipotesis Penelitian.....	19
2.8	Hasil Penelitian yang Relevan	19
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1	Tipe Penelitian	21
3.2	Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	21
3.2.1	Identifikasi Variabel Penelitian.....	21
3.2.2	Definisi Konseptual.....	21
3.2.3	Definisi Operasional.....	22
3.3	Subjek Penelitian.....	22
3.3.1	Populasi Penelitian.....	22
3.3.2	Sampel Penelitian.....	23
3.3.3	Teknik <i>Sampling</i>	23
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4.1	Teknik Pengambilan Data.....	23
3.4.2	Instrumen Penelitian.....	24
3.5	Uji Coba Instrumen	26
3.5.1	Instrumen <i>Celebrity Attitude Scale</i>	28
3.5.2	Instrumen <i>Fear of Missing Out Scale</i>	30
3.5	Analisis Data	31
3.5.1	Analisis Data Deskriptif.....	31
3.5.2	Uji Asumsi	31
3.5.3	Uji Hipotesis	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Deskripsi Partisipan Penelitian	33
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	34
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas Utama.....	35
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Menjadi Penggemar.....	35
4.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	36
4.2.1 Deskripsi Dimensi <i>Entertainment Social</i>	36
4.2.2 Deskripsi Dimensi <i>Intense Personal</i>	37
4.2.3 Deskripsi Dimensi <i>Borderline Pathological</i>	37
4.2.4 Deskripsi Variabel <i>Fear of Missing Out</i>	38
4.3 Prosedur Penelitian.....	38
4.3.1 Persiapan Penelitian	39
4.3.2 Pelaksanaan Penelitian	39
4.4 Hasil Penelitian	40
4.4.1 Hasil Uji Asumsi	40
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis	43
4.5 Pembahasan.....	44
4.6 Keterbatasan Penelitian.....	47
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Implikasi.....	48
5.3 Saran dan Rekomendasi	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blueprint Asli Instrumen CAS	24
Tabel 3.2 Blueprint Asli Instrumen FoMO Scale.....	26
Tabel 3.3 Kategorisasi Tingkat Reliabilitas	28
Tabel 3.4 Hasil Uji Daya Diskriminan Instrumen CAS	28
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Dimensi Instrumen CAS.....	30
Tabel 3.6 Hasil Uji Daya Diskriminan Instrumen FoMO Scale	30
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen FoMO Scale.....	31
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Dimensi <i>Entertainment Social</i>	36
Tabel 4.2 Frekuensi Responden pada Dimensi <i>Entertainment Social</i>	36
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Dimensi <i>Intense Personal</i>	37
Tabel 4.4 Frekuensi Responden pada Dimensi <i>Intense Personal</i>	37
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Dimensi <i>Borderline Pathological</i>	37
Tabel 4.6 Frekuensi Responden pada Dimensi <i>Borderline Pathological</i>	38
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel <i>Fear of Missing Out</i>	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas <i>Skewness</i> dan <i>Kurtosis</i>	40
Tabel 4.9 Hasil Analisis <i>Test of Linearity</i>	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	18
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	34
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas Utama	35
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Menjadi Penggemar	35
Gambar 4.6 Grafik Plot Normalitas Dimensi <i>Entertainment Social</i>	41
Gambar 4.7 Grafik Plot Normalitas Dimensi <i>Intense Personal</i>	41
Gambar 4.8 Grafik Plot Normalitas Dimensi <i>Borderline Pathological</i>	41
Gambar 4.9 Grafik Plot Normalitas Variabel FoMO	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil uji reliabilitas dan validitas instrumen pertama (sebelum menghapus item)	56
Lampiran 2. Hasil uji reliabilitas dan validitas kedua (setelah menambah responden uji coba dan menghapus item $< 0,2$)	57
Lampiran 3. Hasil uji reliabilitas dan validitas terakhir (setelah menghapus item)	59
Lampiran 4. Output SPSS	67
Lampiran 5. Bukti email dengan penulis awal dan peneliti yang mengadaptasi instrumen.....	69
Lampiran 6. Link spreadsheet data mentah penelitian	70
Lampiran 7. Gform ambil data	70
Lampiran 8. Tabel penentuan sampel dari Isaac dan Michael	73
Lampiran 9. Surat pernyataan validasi instrumen	73
Lampiran 10. Riwayat Hidup Peneliti.....	74

