

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, D. N., Ananta, J. P., Nabilla, S. Y., Palguni, M. I., Ananda, B. P. R., Priambada, L. A., & Handayani, L. (2024). Browbie : Diversifikasi Produk Ubi Sebagai Sarana Peningkatan Nilai Jual Makanan Tradisional. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 8(2), 109–113. <https://doi.org/10.30813/jpk.v8i2.6221>
- Amelya, D., Sutrisna, A., & Rahwana, K. A. (2021). Analisis Biaya Produksi Berdasarkan Biaya Bahan Baku Dan Biaya Tenaga Kerja Langsung. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 3(1), 11–17. <https://doi.org/10.36423/jumper.v3i1.827>
- Hananda Priyandanu, Muhamad Tabrani, Suhardi, Z. M. (2020). Manajemen Persediaan Bahan Baku Berbasis Pada PT. Tuffindo Nittoku Autoneum Karawang. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 90–99. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v10i1.370>
- Harmaja, O. J., Purba, W., Siregar, M. P., Manurung, H. T., & Sirait, F. A. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Rudang Hotel Berastagi Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (Csi). *Jurnal Teknik Informasi Dan Komputer (Tekinkom)*, 5(1), 147. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v5i1.511>
- Hendrawan, H. (2021). Analisa SWOT dan STP (Segmentasi, Tertarget, Posisi) terhadap Strategi Pemasaran Digital pada Usaha Mikro – Bunda Culinary. *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 127–138. <https://doi.org/10.31289/jkbn.v7i2.4505>
- Herman Djaya, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Abhakte Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 16–24.
- Kasmi, A. N. C. (2017). Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 15(2), 109–116.
- Kurniawan, L., & Tjahjadi, D. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dan Minat Beli Ulang serta Loyalitas Pengguna Tokopedia. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 14(1), 12–19. <https://doi.org/10.21456/vol14iss1pp12-19>
- Lestari, A. (2020). *Pengaruh promosi media sosial terhadap keputusan pembelian padabutik.*

- Mangginte, H. R., Khotimah, K., Husen, S., Akbar, M. A., & Fachril, F. (2025). Peran Keunggulan Bersaing dalam Memediasi Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada UMKM Tas Noken di Kota Jayapura. *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(3), 1145–1159. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i3.1520>
- Muhammad Arvin Adli, & Nurillah Jamil Achmawati Novel. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Produk Makanan Berbahan Dasar Keju. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 2(2), 1–7. <https://doi.org/10.47134/jbk.d.v2i2.3486>
- Muhammad, F., & Febriatmoko, B. (2022). Pengaruh diferensiasi produk, persepsi harga, kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 263–270. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v14i2.11110>
- Munte, A., & Sibarani, H. J. (2021). produk , melalui keputusan pembelian pada PT . Tasya Gasindo Medan. 16(1), 109–123.
- Nasution, A. (2021). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Komunikasi*, 6(5(2)), 123.
- Papilaya, Y., & Kramadibrata, B. S. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aerostreet. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 2(2), 21–35. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v2i2.1567>
- Puspitasari, I., & Juliono, J. (2019). Analisis Segmentasi Pasar Dan Strategi Pemasaran Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Muhammadiyah Pringsewu Tahun 2018. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Jurnal Ilmiah Multi Science*, 10(02), 21–39.
- Rosário, A., & Raimundo, R. (2021). Consumer marketing strategy and e-commerce in the last decade: A literature review. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(7), 3003–3024. <https://doi.org/10.3390/jtaer16070164>
- Rudiawan, H. (2021). Peranan Manajemen Produksi dalam Menyelaraskan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen FE-UB*, 9(2), 66.
- Setiyawan, A., & Farid Muhammad Rofifudin. (2024). Urgensi Segmentasi Pasar Bagi Perusahaan : Literature Review. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 70–77. <https://doi.org/10.30787/jiemb.v2i2.1539>
- Supriadi, A. . L. O. A. et. al. . (2021). *Studi Kelayakan Bisnis (Tinjauan, Teori dan Praktis)*.

- Tebet, H. E. M. A. T. I. S. S., Restoran, D. I., & Square, H. E. M. A. T. I. S. (2023). Akulturasi Budaya Belanda Dan Indonesia Di Restoran H.E.M.a. Tis Square Tebet. *Multikultura*, 2(2). <https://doi.org/10.7454/multikultura.v2i2.1141>
- Winahyu, P., & Rahayu, J. (2024). Pendampingan Manajemen Usaha dan Pemasaran Produk Pada UMKM Roti Maryam Aisyah Mitra pada program pengabdian masyarakat ini merupakan pemilik usaha bisnis Roti Maryam Aisyah , yang telah mendirikan usahanya semenjak Tahun 2015 . *Produksi roti maryam sendi*. 5(1), 63–70.

