

DAFTAR PUSTAKA

- Basir, N. S. D., Tsalatsa, S. L., & Kresna, M. T. (2022). *Persepsi wanita dalam menentukan standar kecantikan di TikTok dan Instagram*. Prosiding Seminar Nasional Ilmu-Ilmu Sosial (SNIIS), 1, 566–575.
- Fauziah, N. O., & Khairunnisa, A. (2023). *Pemberdayaan perempuan melalui pelatihan kecantikan tata rias wajah*. Nusantara Hasana Journal, 3(2), 181–188
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). *Social network sites: Definition, history, and scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230.
- Nasrullah, R. (2020). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Santrock, J. W. (2019). *Life-span development* (17th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Maghfiroh, A., Khayrunnisa, H. D., Shela, M. N., Saputri, N. S. A., Larosa, S. Y. H., & Alnatares, G. M. (2026). *Kajian literatur tentang teknik tata rias wajah dan pengaruhnya terhadap hasil riasan*. Garina, 18(1), 27–38.
- Kartono, I. (2014). *Faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan make-up pada perempuan emerging adulthood*. Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, 3(1).
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (13th ed.). Pearson.
- Kim, E., Fiore, A. M., Payne, A., & Kim, H. (2021). *Fashion trends: Analysis and forecasting* (2nd ed.). Bloomsbury Visual Arts. 3-4

- Marito, V., Herawati, E., & Ambarwati, N. S. S. (2023). *Pengaruh konten kecantikan pada aplikasi Female Daily terhadap perilaku penggunaan make-up remaja akhir*. Media Journal, 1(4), 631–639.
- Prajastiwi, H. C., Suhartiningsih, Kusstianti, N., & Megasari, D. S. (2020). *Perkembangan tata rias fantasi/karakter tokoh Putri Songgolangit dan Warok di Kota Ponorogo*. e-Jurnal, 9(4), 91–100.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). New York: Free Press. 12-27
- Gondal, N. (2023). *Diffusion of innovations through social networks: Determinants and implications*. Sociology Compass, 17(5), e13084.
- Eriyanto, & Asri, N. (2021). *Metode netnografi: Pendekatan kualitatif dalam memahami budaya pengguna media sosial*. Remaja Rosdakarya.
- Dhana, V. P., Sitompul, A., Lubis, H. H., & Aritonang, R. (2022). *Buku ajar tata rias wajah khusus*. CV Penerbit Lakeisha. Sari, I. P., Wiasti, N. M., & Suarsana, I. N. (2023). *Pengaruh komunitas beauty creator dalam membentuk tren makeup di Denpasar Bali*. Jurnal Mahasiswa Antropologi dan Sosiologi Indonesia (JuMASI), 1(1).
- Wardani, S. F., & Azwar. (2024). *Fenomena pemanfaatan media sosial makeup style dalam mengadopsi Korean Wave*. Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial, 8(2), 554–564.
- Riwayani, R., & Maida, A. N. (2026). *Pagelaran tata rias*. Tahta Media Group.
- Danesi, M. (2023). *Popular Culture: Introductory Perspectives* (5th ed.). Rowman & Littlefield.
- Wolf, N. (1991). *The beauty myth: How images of beauty are used against women*. New York: William Morrow.
- Engeln, R. (2017). *Beauty sick: How the cultural obsession with appearance hurts girls and women*. HarperCollins Publishers.

Kozinets, R. V. (2019). *Netnography: The essential guide to qualitative social media research*. SAGE Publications, 137–138.

Yesicha, C., Husna, A. H., Nurjanah, Faladhin, J., dkk. (2023). *Komunikasi digital: Perspektif public relations, media sosial, dan jurnalisme*. Halaman Moeka Publishing

Yonatha A., M., Ruyadi, Y., & Anggraeni, L. (2020). Alpha makeup, Endi Feng, dan Jovi Adhiguna sebagai tren baru konstruksi gender laki-laki di Indonesia. *Sosietas: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 10(1), 808–816.

Nudson, R. (2021). *All made up: The power and pitfalls of beauty culture, from Cleopatra to Kim Kardashian*. Beacon Press. hlm. 12-13



