

SKRIPSI

**PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP
*SUSTAINABILITY FASHION THRIFT***



Intelligentia - Dignitas

Fatimah Azzahra

1515619024

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

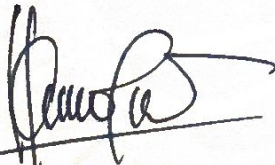
**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
BENTUK: SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Fatimah Azzahra
NIM : 1515619024
Judul Penelitian : Persepsi Generasi Z terhadap *Sustainability Fashion Thrift*

ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

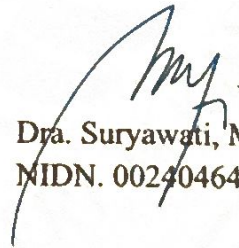
Jakarta, 28 Juli 2026

Pembimbing I,



Esty Nurbaiti Arrsyi, S.Pd., M.KM.
NIDN. 0028097404

Pembimbing II,



Dra. Suryawati, M.Si.
NIDN. 0024046412

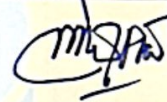
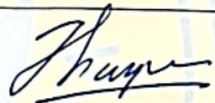
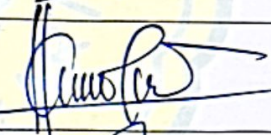
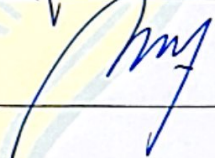
Intelligentia - Dignitas

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
BENTUK : SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Fatimah Azzahra
NIM : 1515619024
Program Studi/Fakultas : Pendidikan Tata Busana / Teknik
Judul Penelitian : Persepsi Generasi Z terhadap *Sustainability Fashion Thrift*

ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan **Lulus** / ~~Tidak Lulus~~ * Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 14 Juli 2026

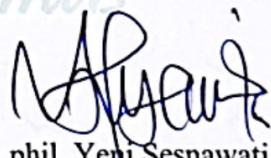
Tim Penguji,

Ketua Penguji	Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T. NIDN. 0001068105	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 1)	Dra. Melly Prabawati, M.Pd. NIDN. 0021056305	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 2)	M. Noerharyono, S.Pd., M.Pd. NIDN. 0031106806	
Anggota Penguji (Pembimbing 1)	Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM. NIDN. 0028097404	
Anggota Penguji (Pembimbing 2)	Dra. Suryawati, M.Si. NIDN. 0024046412	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik

Koordinator Program Studi
Pendidikan Tata Busana




Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T.
NIDN. 0001068105

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Fatimah Azzahra
NIM : 1515619024
Program Studi : Pendidikan Tata Busana
Fakultas : Teknik
Judul TA : Persepsi Generasi Z terhadap *Sustainability Fashion Thrift*

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menganggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 14 Juli 2026

Yang menyatakan



Fatimah Azzahra

NIM. 1515619024

Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fatimah Azzahra
NIM : 1515619024
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik/Prodi Pendidikan Tata Busana
Alamat email : araazzahr22@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

"Persepsi Generasi Z terhadap *Sustainability Fashion Thrift*"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Agustus 2026

Penulis

(Fatimah Azzahra)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi dengan judul “Persepsi Generasi Z terhadap *Sustainability Fashion Thrift*”, dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan pada program studi S1 Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, serta nasihat dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Jakarta.
3. Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., MKM selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu mengarahkan, memberi waktu, dan kesabarannya dalam membimbing proses pembuatan skripsi ini.
4. Dra. Suryawati, M. Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu mengarahkan, memberi waktu, dan kesabarannya dalam membimbing proses pembuatan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff Tata Busana Universitas Negeri Jakarta
6. Orang tua tercinta bapak Heriyadi dan Ibu Nurhawati dan adik serta kakak saya yang selalu senantiasa mencurahkan kasih sayang dan telah tulus memberikan dukungan moral maupun materil, semangat, serta doa sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah selalu berikan kesehatan, perlindungan, dan kebahagiaan untuk kalian.
7. Teman – teman seperjuangan Pendidikan Tata Busana 2019, yang berjuang bersama dan telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT memudahkan segala urusan kalian.
8. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

9. Diri sendiri atas kerja keras dan semangat dalam berjuang menyelesaikan tugas akhir skripsi ini sampai selesai.

Kesempurnaan hanya milik Allah SWT, saya sebagai penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran yang bersifat membangun dan memajukan sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat menjadi informasi yang bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 12 Juli 2026

Penyusun

Fatimah Azzahra

NIM. 1515619024



Intelligentia - Dignitas

PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP *SUSTAINABILITY FASHION THRIFT*

Fatimah Azzahra

**Dosen Pembimbing: 1. Esty NurbaityArrsyi, S.Pd., M.KM.
2. Dra. Suryawati, M. Si.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi generasi Z terhadap *sustainability fashion thrift*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z (kelahiran tahun 1997 – 2012) berdomisili di wilayah Jakarta yang merupakan pengguna aktif media sosial dan pernah melakukan pembelian produk *fashion thrift*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode insidental sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner campuran dengan skala Likert 4 poin. Kuesioner pada penelitian ini berjumlah 36 pernyataan yang meliputi 18 pernyataan indikator persepsi positif (kontribusi *sustainability fashion thrift*) untuk mengukur sejauh apa persepsi positif yang dimiliki responden, dan 18 pernyataan indikator persepsi negatif (permasalahan *sustainability fashion thrift*) untuk mengukur sejauh apa persepsi negatif yang dimiliki responden, berdasarkan aspek *sustainability* meliputi aspek lingkungan, sosial dan ekonomi. Berdasarkan hasil analisis deskriptif terhadap 129 responden, melalui indikator kontribusi *sustainability fashion thrift* diperoleh hasil mayoritas responden generasi Z yaitu sebanyak 68,2% menunjukkan persepsi positif yang tinggi, dan melalui indikator permasalahan *sustainability fashion thrift* juga diperoleh hasil mayoritas responden generasi Z yaitu sebanyak 59,7% menunjukkan persepsi negatif yang tinggi terhadap *sustainability fashion thrift*, dengan aspek ekonomi sebagai aspek yang paling dipandang secara positif dan aspek sosial yang dipandang sebagai aspek yang dipandang secara negatif. Dengan demikian, Generasi Z memandang *fashion thrift* sebagai praktik yang tidak hanya memiliki kontribusi *sustainability*, namun juga menyadari dan meyakini berbagai permasalahan *sustainability* yang menyertainya.

Kata kunci : *Fashion thrift*, persepsi, *sustainability*, *sustainable fashion*, generasi Z.

GENERATION Z's PERCEPTIONS OF THE SUSTAINABILITY OF FASHION THRIFT

Fatimah Azzahra

**Dosen Pembimbing: 1. Esty NurbaityArrsyi, S.Pd., M.KM.
2. Dra. Suryawati, M. Si.**

ABSTRACT

This study aims to examine Generation Z's perceptions of the sustainability of thrift fashion. This research employed a survey method with a descriptive quantitative approach. The population of this study consisted of Generation Z (born between 1997 and 2012) residing in Jakarta who are active social media users and have previously purchased thrift fashion products. The sampling technique used was non-probability sampling with an incidental sampling method. Data were collected using a mixed questionnaire with a 4-point Likert scale. The research instrument consisted of 36 questionnaire items, including 18 items measuring positive perception indicators (the sustainability contributions of thrift fashion) to assess the extent of respondents' positive perceptions, and 18 items measuring negative perception indicators (the sustainability issues of thrift fashion) to assess the extent of respondents' negative perceptions, based on the environmental, social, and economic dimensions of sustainability. Descriptive analysis of data collected from 129 respondents showed that, through the sustainability contribution indicators, the majority of Generation Z respondents (68.2%) demonstrated a high level of positive perception. Meanwhile, through the sustainability issue indicators, the majority of respondents (59.7%) also demonstrated a high level of negative perception toward thrift fashion. Among the three sustainability dimensions, the economic dimension was perceived most positively, whereas the social dimension was perceived most negatively. These findings indicate that Generation Z perceives thrift fashion not only as a practice that contributes to sustainability but also as one that is accompanied by various sustainability-related issues.

Keywords: thrift fashion, perception, sustainability, sustainable fashion, Generation Z.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	5
1.3.Pembatasan Masalah.....	6
1.4.Perumusan Masalah.....	6
1.5.Tujuan Penelitian.....	6
1.6.Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II.....	8
KAJIAN TEORETIK.....	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Persepsi.....	8
2.1.2. Generasi Z.....	13
2.1.3. Sustainable Fashion.....	15
2.1.4. <i>Fashion Thrift</i>	21
2.2. Penelitian yang Relevan.....	28
2.3 Kerangka Teoretik.....	31
BAB III.....	34
METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1. Tujuan Operasional Penelitian.....	34
3.2. Tempat, Waktu dan Subjek Penelitian.....	34
3.3. Metode Penelitian.....	34
3.4. Variabel Penelitian.....	35
3.4.1. Definisi Konseptual.....	35
3.4.2. Definisi Operasional.....	35
3.5. Populasi dan Sampel.....	36

3.5.1. Populasi.....	36
3.5.2. Sampel.....	36
3.6. Teknik Pengumpulan Data	38
3.7. Instrumen Penelitian	39
3.7.1. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	40
3.8. Uji Prasyarat Penelitian	40
3.8.1. Uji Validitas	40
3.8.2. Uji Reliabilitas	41
3.9 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Deskripsi Data.....	43
4.1.1 Karakteristik Responden.....	43
4.2. Pengujian Persyaratan Analisis Data	48
4.2.1. Uji Validitas	48
4.2.2 Uji Reliabilitas	49
4.3. Hasil Penelitian.....	49
4.3.1. Indikator Kontribusi <i>Sustainability Fashion Thrift</i>	49
4.3.2. Indikator Permasalahan <i>Sustainability Fashion Thrift</i>	57
BAB V	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Implikasi	68
5.3. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
DAFTAR LAMPIRAN.....	75
Lampiran 1 Instrumen Penelitian.....	75
Lampiran 2 Hasil Uji Instrumen	82
Lampiran 3 Data Hasil Penelitian	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	102

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 3.1	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	40
Tabel 3.2	Kategorisasi hasil data penelitian.....	42
Tabel 4.1	Tahun Lahir Responden.....	44
Tabel 4.2	Pekerjaan Responden.....	45
Tabel 4.3	Sosial Media Responden.....	45
Tabel 4.4	Frekuensi Pembelian <i>Fashion Thrift</i>	46
Tabel 4.5	Tempat Membeli <i>Fashion Thrift</i>	46
Tabel 4.6	Jenis Produk <i>Fashion Thrift</i>	47
Tabel 4.7	Sumber Informasi <i>Sustainable Fashion</i>	48
Tabel 4.8.	Aspek Lingkungan pada Kontribusi <i>Sustainability Fashion Thrift</i>	50
Tabel 4.9.	Aspek Sosial pada Kontribusi <i>Sustainability Fashion Thrift</i>	52
Tabel 4.10.	Aspek Ekonomi pada Kontribusi <i>Sustainability Fashion Thrift</i>	54
Tabel 4.11.	Hasil Penelitian Indikator Kontribusi <i>Sustainability Fashion Thrift</i>	58
Tabel 4.12.	Aspek Lingkungan pada Permasalahan <i>Sustainability Fashion Thrift</i> ..	60
Tabel 4.13.	Aspek Sosial pada Permasalahan <i>Sustainability Fashion Thrift</i>	62
Tabel 4.14	Aspek Ekonomi pada Permasalahan <i>Sustainability Fashion Thrift</i>	64
Tabel 4.15	Hasil Penelitian Indikator Permasalahan <i>Sustainability Fashion Thrift</i> ..	64

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1.1	Diagram Arus Masuk Fashion Thrift	2
Bagan 2.1	Kerangka Konseptual.....	33
Gambar 4.1	Grafik Rata-Rata Nilai Hasil Indikator Kontribusi Sustainability Fashion thrift	56
Gambar 4.2	Grafik Rata-Rata Nilai Hasil Indikator Permasalahan Sustainability Fashion thrift	64



Intelligentia - Dignitas