

DAFTAR PUSTAKA

- Ahaddi, H. (2015). Triple Bottom Line and Sustainability: A Literature Review. *Redfame Publishing*, 1(2).
- Ahdiat, A. (2025, October 23). *Tren Impor Pakaian Bekas Masih Tinggi sampai Agustus* 2025.
<https://databoks.katadata.co.id/perdagangan/statistik/68f9c0ba61200/tren-impor-pakaian-bekas-masih-tinggi-sampai-agustus-2025>
- Alvin, & Choandi, M. (2020). Fasilitas Penggemar Pakaian Ekonomis. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 2(2), 2113.
<https://doi.org/10.24912/stupa.v2i2.8479>
- Andaya, R. (2025). *Pengetahuan Konsumen Thrifting Mengenai Sustainable Fashion*. Universitas Negeri Jakarta.
- Bachri, A. A., Pasaribu, D., Nailalhusna, Z., & Wikansari, R. (2025). Dampak Kebijakan Larangan Impor Pakaian Bekas (*Thrift*) terhadap Industri Tekstil Lokal di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 711–721. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jemba.v2i1.730>
- Benedicta, F., & Paramita, A. C. (2022). Fashion sebagai Identitas Masyarakat Urban pada Konten Youtube Yoshiolo. *Jurnal Communio: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 220–240.
- Camelia, R., & Rohman, A. (2025). Analisis Dampak Fast Fashion dan Thrifting Terhadap Industri Tekstil Lokal dan Lingkungan : Perspektif Segmentasi Pasar Konsumen di Indonesia. *DEMAGOGI: Journal of Social Sciences, Economics and Education*, 3(6).
<https://doi.org/https://doi.org/10.61166/demagogi.v3i6.104>
- Chaturvedi, P., Kulshershta, K., & Tripathi, V. (2020). Investigating the determinants of behavioral intentions of generation Z for recycled clothing: an evidence from a developing economy. *Young Consumers Insight and Ideas for Responsible Marketers*.
- Chotim, E. R. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif: Suatu Pendekatan Praktis* (1st ed.). Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Desai, S. P., & Lele, V. (2017). Correlating Internet, Social Networks and Workplace – a Case of Generation Z Students. *Journal of Commerce & Management Thought*, 8(4), 802–815.
- Fadli, Z., Februadi, A., & Senalasari, W. (2021). *Prosiding The 12 th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung*.
- Ganatra, J., Patil, V., & Nayakawadi, A. (2021). Sustainable Fashion. *Journal of Textile and Clothing Science*, 15–25.
- Ghilmansyah, R., Nursanti, S., & Utamidewi, W. (2022). Fenomena Thrifting Sebagai Gaya Hidup Milenial Bogor. *Jurnal Nomosleca*, 8(1).
- Githapradana, D. M. W., & Julia, F. R. (2020). Kajian Desain Zero waste Sebagai Produk *Sustainable Fashion*. Seminar Nasional Envisi 2020 : Industri Kreatif.
- Gopalakrishnan, D. (2017). *Sustainability in Fashion Apparels (Challenges and Solutions)* (M. Parthiban, Ed.). Woodhead Publishing India Pvt. Ltd.
- Gwilt, A. (2020). *A Practical Guide to Sustainable Fashion* (2nd ed.). Bloomsbury Visual Arts.
- Haroon, A. S., Hong, A. N. H., Hoo, W. C., Wolor, C. W., & Liau, C. H. (2025). The Influence of Electronic Word of Mouth in Social Media on Generation Z

- Purchase Intention in Malaysia. *The Global Goals: Journal of Lifestyle & SDGs Review*, 5, 1–39.
- Hasanuddin, & Ismawaty, A. (2020). Persepsi Masyarakat terhadap Pelaksanaan Kebijakan Peraturan Daerah (Perda) Kabupaten Polewali Mandar tentang Kawasan Tanpa Rokok. *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial Dan Humaniora*, 1(9).
- Henninger, C. E., Alevizou, P. J., Goworek, H., & Ryding, D. (2017). *Sustainability in Fashion: A Cradle to Upcycle Approach* (1st ed.). Palgrave Macmillan Cham. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-51253-2>
- Hidayah, F. (2023, June 2). *Ada 49,4% Masyarakat Indonesia Pernah Melakukan Thrifting*. <https://data.goodstats.id/statistic/ada-494-masyarakat-indonesia-pernah-melakukan-thrifting-sp7wi>
- Jirawongsy, N. (2020). Brand Identity, The Integration of Sustainability and Sustainability Communication: The Case of H&M. *UPPSALA UNIVERSITET*.
- Kandi, Bakar, R. M., & Rizkika, M. A. (2023). *Pengantar Psikologi Umum* (A. Masruroh, Ed.). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Larissa, T., & Titisari, B. (2022). Analisis Praktik Sustainable Fashion pada Brand Sejauh Mata Memandang. *Jurnal ATRAT*, 10(2), 171–177.
- Leman, F. M., Soelityowati, & Purnomo, J. (2020). Dampak *Fast Fashion* terhadap Lingkungan. *Seminar Nasional Envisi 2020: Industri Kreatif*. www.fastcompany.com,
- Lestari, F. A., & Asmarani, R. (2021). *Thrifting Culture during the Covid-19 Pandemic and Its Impact on the Environment*. *E3S Web of Conferences*, 317. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202131701006>
- Listiani, S., Zahra, E. L., Suryawati, S., & Danial, M. I. R. A. (2024). Analisis prinsip desain sustainable fashion upcycle pada busana kasual. *Productum: Jurnal Desain Produk (Pengetahuan Dan Perancangan Produk)*, 7(1), 11–20. <https://doi.org/10.24821/productum.v7i1.10938>
- Maidiana. (2021). *maidiana. ALACRITY: Journal Of Education*, 1(2).
- Nayiroh, S. F., Lutfia, N., & Hidayat, S. (2024). Analisis Tantangan Dan Potensi Terhadap Produk Pakaian Bekas Impor (*Thrift*). *Mutiara: Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(2), 123–135. <https://doi.org/10.59059/mutiara.v2i2.1073>
- Nazhifah, H., Zamielna, Z. P., Permadi, S. Z., Nova, S. D., Nasywa, A., & Nuraya, A. S. (2025). Dampak *Thrifting* terhadap Industri Tekstil Indonesia: Perspektif PT. Sritex dan Kebijakan Pemerintah. *Journal of Innovative and Creativity*, 5(2), 425–439. <https://joecy.org/index.php/joecy>
- Nevid, J. S. (2023). *Sensasi dan Persepsi: KOnsepsi dan Aplikasi Psikologi* (Rizal, Ed.). Nusamedia.
- Oktavia, H., & Rosnawaty, E. (2023). Implikasi Hukum Penjualan Pakaian Thrift Impor: Dampak bagi Lingkungan Hidup. *Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*, 1–17.
- Ornelas, C. C. L. (2025). *A Methodological Framework to Assess the Sustainability Performance of the Textile Industry*. *SATIN (Sustainability Assessment of Textile Industry): Supporting the transition to sustainable production patterns*.
- Pangesti, A. D., Cahyanintyas, B., Yulfan, R. M., & Chusniyah, T. (2023). Social Media Campaign: Thrifting sebagai Pencegahan Limbah Tekstil Fast Fashion. *Jurnal Flourishing*, 3(1), 17–21.

- <https://doi.org/10.17977/10.17977/um070v3i12023p17-21>
- Prasetyo, P. F., Jesajas, T. G. J., & Edo, D. (2024). Fenomena Thrifting dari Perspektif Gen-Z Indonesia: Pendekatan Metode Campuran. *JMPIS: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 5(6). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v5i6>
- Purwanza, S. W., Aditya, W., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., Darwin, Badi'ah, A., Sayekti, S. P., Fadlilah, M., & Nugrohowardhani, R. L. K. R. (2022). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi* (A. MUnandar, Ed.). CV. Media Sains Indonesia.
- Putri, I. (2023). *Minat Beli Preloved (Second-Hand) Fashion di Kalangan Generasi Z*. Universitas Negeri Jakarta.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi* (T. Surjaman, Ed.). PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Ramadhani, O., & Khoirunisa. (2025). Generasi Z dan Teknologi : Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital. *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial (JUPENDIS)*, 3(1), 323–331. <https://doi.org/10.54066/jupendis.v3i1.2916>
- Ramdan, D., & Pertiwi, S. (2025). *Exploring Consumer Motivations and Perceptions in Thrifting as a Lifestyle Choice*. *Buana Komunikasi*, 6(2), 131–137. <http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/buanakomunikasi>
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian* (A. A. Effendy, Ed.). Cipta Media Nusantara (CMN).
- Rizkila, M., Sosianika, A., & Gunawan, A. I. (2021). *Prosiding The 12 th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung*.
- Rmadhani, R. M., Amalia, I. D., & Rachmah, N. P. (2024). Generasi Milenial dan Generasi Z Surabaya: Perbedaan Persepsi dan Motivasi Trend Fashion Thrifting. *SNIS: Seminar Nasional Ilmu-Ilmu Sosial*, 1272–1285.
- Roy, S., Das, M., Ali, S. M., Raihan, A. S., Paul, S. K., & Kabir, G. (2020). Evaluating strategies for environmental sustainability in a supply chain of an emerging economy. *Journal of Cleaner Production*, 262–262.
- Safwan, A. (2016). *Pengantar Psikologi Umum* (T. HM. Yasin & Syahrizal, Eds.). PeNA.
- Saputra, Y. (2022, September 26). *Tren “thrifting” menjamur, bagaimana dengan dampaknya?* <https://www.bbc.com/indonesia/articles/ce7yke141ydo>
- Sepzerofo, R., & Ruslim, T. S. (2026). Determinasi Niat Beli Konsumen Terhadap Produk *Thrift* Dalam Perspektif *Sustainable Fashion* di Pasar Senen . *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS* , 9(1), 560–570.
- Spangenberg, J. H. (2005). *Economic sustainability of the economy: Concepts and indicators*. *International Journal of Sustainable Development*, 8(1–2), 47–64.
- Strahle, J., & Müller, V. (2019). *Key Aspects of Sustainability in Fashion Retail*. *Open Journal of Business and Management*, 8(1), 7–26.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; Cetakan Ke-2). Alfabeta.
- Tachega, M. A., Yao, X., Liu, Y., Achmed, D., Ackaah, W., Gabir, M., & Gyimah, J. (2021). *Income heterogeneity and the environmental kuznets curve turning points: Evidence from Africa*. *Sustainability (Switzerland)*, 13(10).
- Ulfiana, Nisa, D., Suliantoro, A., Megawati, W., & Andraini, F. (2024). *Thrift Shopping dalam Perspektif Hukum di Indonesia dan Dampaknya terhadap*

- UMKM. *Rewang Rencang: Jurnal Hukum Lex Generalis*, 5(10).
<https://jhlrg.rewangrencang.com/>
- Umam, K. (2010). *Perilaku Organisasi*. Pustaka Setia.
- Wahid, L. A., Noffiyanti, & Setiawati, E. (2020). Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam Persepsi Siswa Terhadap Pelaksanaan Layanan Bimbingan dan Konseling di Sekolah Oleh Guru Bk di SMA Negeri 5 Mataram. *Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 3(2), 72–78.
<https://doi.org/10.24014/0.87xxx>
- Wiranto, A. A. (2023, February 27). *Apa Dampak Thrifting Pakaian yang Menjamur terhadap Lingkungan?* <https://swa.co.id/read/390707/apa-dampak-thrifting-pakaian-yang-menjamur-terhadap-lingkungan>
- Yang, S., Song, Y., & Tong, S. (2017). Sustainable retailing in the fashion industry: A systematic literature review. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 9, Number 7). MDPI. <https://doi.org/10.3390/su9071266>
- Zain, H. M., & Agustin, D. A. C. (2023). Kebijakan Pemerintah Terkait Larangan Impor Baju Bekas (Analisis Framing pada Tempo.co dan Media Indonesia). *PROMEDIA, (Public Relation dan Media Komunikasi)*, 9(2), 205–220.



Intelligentia - Dignitas