

SKRIPSI SARJANA TERAPAN

**PENGARUH KONTEN *REVIEW* DI INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMILIHAN PERAWATAN FACIAL OXY
JETPEEL PADA CALON PELANGGAN DI KLINIK ORISKIN**



Intelligentia - Dignitas

**DWI NURJANAH
1522422048**

**PROGRAM STUDI
D4 KOSMETIK & PERAWATAN KECANTIKAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

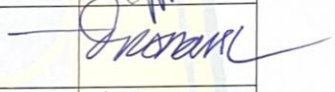
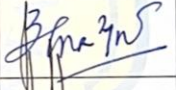
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dwi Nurjanah
NIM : 1522422048
Program Studi/Fakultas : Kosmetik dan Perawatan Kecantikan

Judul Penelitian : Pengaruh Konten Review di Instagram terhadap Keputusan
Pemilihan Perawatan Facial Oxy Jetpeel pada Calon Pelanggan
di Klinik Oriskin

ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus / Tidak Lulus* *
Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 23 Juli 2026

Tim Penguji,

Ketua Penguji	Titin Supiani, M.Pd.	
Anggota Penguji (Penguji 1)	Nurina Ayuningtyas, M.Pd.	
Anggota Penguji (Penguji 2)	Dr. Dwi Atmanto, M.Si.	
Anggota Penguji (Pembimbing 1)	dr. Elvyra Yulia, Sp.Ak.	
Anggota Penguji (Pembimbing 2)	Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes.	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik


Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si.
NIDN. 0029027204

Koordinator Program Studi
Kosmetik dan Perawatan
Kecantikan


Nurina Ayuningtyas, M.Pd.
NIDN. 0016068501

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi Sarjana Terapan ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 1 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



Dwi Nurjanah

NIM 1522422048

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dwi Nurjanah
NIM : 1522422048
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik/D4 Kosmetik dan Perawatan Kecantikan
Alamat email : Dwinurjij@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Konten Review di Instagram terhadap Keputusan Pemilihan Perawatan Facial Oxy Jetpeel pada Calon Pelanggan di Klinik Oriskin

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Agustus 2026

Penulis

(Dwi Nurjanah)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten *Review* di Instagram terhadap Keputusan Pemilihan Perawatan Facial Oxy Jetpeel pada Calon Pelanggan di Klinik Oriskin”.

Dalam penyusunan skripsi, penulis menyadari prosesnya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, saran, serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, Apt., M.Si. selaku Dekan Fakultas teknik Universitas Negeri Jakarta
2. Nurina Ayuningtyas, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Kosmetik dan Perawatan Kecantikan.
3. dr. Elvyra Yulia, SpAk., selaku Dosen Pembimbing I
4. Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes., selaku Dosen Pembimbing II
5. Seluruh jajaran manajemen Klinik Oriskin yang telah memberikan izin dan informasi bagi penulis
6. Kedua orang tua, Bapak Yusri Yusuf dan Mama Futicha yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan pengorbaan yang tidak pernah habis,
7. Kakak satu-satunya, Aprillia Yustica yang memberikan semangat, bantuan, kehadiran dan dukungan,
8. Keluarga Besar Sojuna Putri selaku kucing yang selalu memberikan semangat, dan menemani sejak awal perkuliahan hingga saat ini,
9. Rara, Hana, Aulia, dan Bagus Fahmi yang senantiasa sudah memberikan dukungan penuh yang menjadi salah satu kekuatan untuk melanjutkan hidup,
10. Mozza dan Alisha selaku teman perjuangan perjalanan akademik dari awal hingga saat ini,
11. Yelfi dan Ira selaku teman seperjuangan untuk menyelesaikan perjalanan akhir sebagai mahasiswa,
12. Keluarga Besar KMPF UNJ yang telah memberikan pelajaran, pengalaman, dan kebersamaan yang telah dibuat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih merupakan penelitian yang memerlukan penyempurnaan lebih lanjut baik dari segi penyusunan, Bahasa, ataupun penulisannya. Maka dari itu, penulis terbuka untuk masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan pelaksanaan penelitian.

Jakarta, 3 Juni 2026

Dwi Nurjanah

**PENGARUH KONTEN *REVIEW* DI INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMILIHAN PERAWATAN FACIAL OXY JETPEEL
PADA CALON PELANGGAN DI KLINIK ORISKIN**

Dwi Nurjanah

Sarjana Terapan Kosmetik dan Perawatan Kecantikan, Fakultas Teknik
Universitas Negeri Jakarta 2026

Dosen Pembimbing: dr. Elvyra Yulia, SP.Ak, dan Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah mengubah perilaku konsumen dalam mengambil keputusan pembelian, termasuk di industri kecantikan yang terus berkembang pesat di Indonesia. Instagram menjadi salah satu media sosial yang banyak digunakan calon pelanggan untuk mencari informasi melalui konten review sebelum memilih perawatan kecantikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh konten review di Instagram terhadap keputusan pemilihan perawatan facial oxy JetPeel pada calon pelanggan di Klinik Oriskin. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei dan desain cross-sectional. Populasi penelitian adalah calon pelanggan Klinik Oriskin yang belum pernah menjalani perawatan facial oxy JetPeel namun telah menonton konten review, dengan sampel sebanyak 96 responden yang diambil menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten review di Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan perawatan, dengan persamaan regresi $Y = 15,343 + 1,123X$. Nilai R Square sebesar 0,872 menunjukkan bahwa 87,2% variasi keputusan pemilihan dapat dijelaskan oleh konten review, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Semakin informatif dan menarik konten review yang ditampilkan, semakin tinggi kecenderungan calon pelanggan untuk memilih perawatan tersebut. Penelitian ini merekomendasikan Klinik Oriskin untuk mengoptimalkan strategi pemasaran digital berbasis konten review guna mendorong keputusan pemilihan perawatan facial oxy JetPeel.

Kata Kunci: Konten *Review*, Instagram, Keputusan Pemilihan, Facial Oxy JetPeel.

The Influence of Instagram Review Content in The Decision to Choose Facial Oxy Jetpeel Treatment at Oriskin Clinic

Dwi Nurjanah

*Applied Bachelor of Cosmetics and Beauty Care, Faculty of Engineering
University Of Jakarta 2026*

Supervisors: dr. Elvyra Yulia, SP.Ak, and Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes

ABSTRACT

The development of social media has changed consumer behavior in making purchasing decisions, including in the beauty industry, which continues to grow rapidly in Indonesia. Instagram is one of the social media platforms widely used by prospective customers to seek information through review content before choosing a beauty treatment. This study aims to determine and analyze the influence of Instagram review content on the decision to choose the oxy JetPeel facial treatment among prospective customers at Klinik Oriskin. The method used was quantitative with a survey approach and cross-sectional design. The population consisted of prospective customers of Klinik Oriskin who had never undergone the oxy JetPeel facial treatment but had watched review content, with a sample of 96 respondents selected using purposive sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using SPSS 26. The results show that Instagram review content has a positive and significant influence on treatment selection decisions, with the regression equation $Y = 15.343 + 1.123X$. The R Square value of 0.872 indicates that 87.2% of the variation in selection decisions can be explained by review content, while the remainder is influenced by other factors outside this study. The more informative and appealing the review content displayed, the higher the tendency of prospective customers to choose the treatment. This study recommends that Klinik Oriskin optimize its digital marketing strategy based on review content to encourage treatment selection decisions.

Keywords : *Review Content, Instagram, Decision to Choose, Facial Oxy Jetpeel.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Hakikat Keputusan Pemilihan	9
2.1.2 Hakikat Konten Review di Instagram.....	16
2.1.3 Hakikat Perawatan Facial Oxy Jetpeel.....	27
2.1.4 Profil Klinik Oriskin	30
2.2 Penelitian Relevan	33
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.2 Bahan dan Materi Penelitian.....	36
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel	36
3.2.3 Variabel Penelitian.....	37
3.3 Metode Penelitian	37
3.3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	38
3.3.2 Instrumen Variabel (X) Konten Review di Instagram.....	38
3.3.3 Instrumen Variabel (Y) Keputusan Pemilihan Perawatan Facial Oxy Jetpeel pada Calon Pelanggan di Klinik Oriskin	40
3.3.4 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	42
3.4 Rancangan Penelitian	44
3.5 Pengumpulan Data.....	45
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.6.1 Uji Instrumen	45
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.3 Uji Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Data	51
4.1.1 Karakteristik Data Responden	51

4.1.2 Deskriptif Data Variabel Penelitian	53
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis Data	54
4.2.1 Uji Normalitas	54
4.2.2 Uji Linearitas	55
4.3 Uji Hipotesis	55
4.3.1 Uji Regresi Linear Sederhana	55
4.3.2 Uji Parsial (Uji T)	57
4.3.3 Uji Koesfisien Determinasi	57
4.4 Hasil Penelitian	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Implikasi	60
5.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	103



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel Penelitian	37
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Konten Review di Instagram	39
Tabel 3. 3 Kriteria Penilaian Skala Likert.....	40
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pemilihan Perawatan Facial Oxy Jetpeel pada Calon Pelanggan di Klinik Oriskin.....	41
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pemilihan Perawatan Facial Oxy Jetpeel pada Calon Pelanggan di Klinik Oriskin	42
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Konten Review di Instagram (X).....	44
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabel Variabel Keputusan Pemilihan Perawatan Facial Oxy Jetpeel pada Calon Pelanggan di Klinik Oriskin	44
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4. 4 Hasil Statistik Variabel Konten Review di Instagram (X).....	53
Tabel 4. 5 Hasil Statistik Variabel Keputusan Pemilihan Perawatan Facial Oxy Jetpeel pada Calon Pelanggan di Klinik Oriskin (Y).....	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linearitas	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji T.....	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten Review Perawatan Facial Oxy Jetpeel pada Klinik Oriskin di Instagram	4
Gambar 2. 1 Alat Listrik Jetpeel	28
Gambar 2. 2 Grand Opening Cabang ke-68 Klinik Oriskin	31
Gambar 2. 3 Bagan Kerangka Pemikiran Pengaruh Konten Review di Instagram terhadap Keputusan Pemilihan Perawatan Facial Oxy Jetpeel pada Calon Pelanggan di Klinik Oriskin	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pernyataan Seminar Proposal	66
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	67
Lampiran 3 Lampiran Data Uji Validitas Varabel X (Konten Review).....	74
Lampiran 4 Lampiran Tabulasi Data Uji Validitas Varabel X (Konten Review)	75
Lampiran 5 Lampiran Data Uji Validitas Varabel Y (Keputusan Pemilihan).....	76
Lampiran 6 Tabulasi Data Uji Validitas Varabel Y (Keputusan Pemilihan)	77
Lampiran 7 Lampiran Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas Variabel X (Konten Review di Instagram)	78
Lampiran 8 Lampiran Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas Variabel X (Setelah Penghapusan Item X4)	79
Lampiran 9 Lampiran Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas Variabel Y (Keputusan Pemilihan Perawatan Facial Oxy Jetpeel di Klinik Oriskin).....	80
Lampiran 10 Lampiran Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas Variabel Y (Setelah Penghapusan Item Y12, Y16, Y20, dan Y24)	81
Lampiran 11 Kuesioner Konten Review di Instagram (Valid)	82
Lampiran 12 Kuesioner Keputusan Pemilihan Perawatan Facial oxy Jetpeel di Klinik Oriskin (Valid).....	84
Lampiran 13 Hasil Data Responden Penelitian Variabel X (Konten Review).....	87
Lampiran 14 Hasil Tabulasi Data Responden Penelitian Variabel X (Konten <i>Review</i>).....	88
Lampiran 15 Hasil Data Responden Penelitian Variabel Y (Keputusan Pemilihan Perawatan Facial oxy Jetpeel di Klinik Oriskin).....	89
Lampiran 16 Hasil Tabulasi Data Responden Penelitian Variabel Y (Keputusan Pemilihan Perawatan Facial oxy Jetpeel di Klinik Oriskin).....	90
Lampiran 17 Hasil Output SPSS Frekuensi Data	91
Lampiran 18 Hasil Output SPSS Data Deskriptif	92
Lampiran 19 Hasil Output SPSS Uji Normalitas	93
Lampiran 20 Hasil Output SPSS Uji Linearitas	94
Lampiran 21 Hasil Output SPSS Uji Regresi Linear Sederhana dan Uji T	95
Lampiran 22 Hasil Output SPSS Uji Koefisiensi Determinasi	96
Lampiran 23 Surat Tugas Dosen Pembimbing.....	97
Lampiran 24 LoA Publikasi Jurnal Sinta 4	101