

**PENGARUH *INCOME EXPECTATION*, *ENTREPRENEURIAL*  
*KNOWLEDGE*, DAN *DIGITAL COMPETENCIES* TERHADAP  
*ENTREPRENEURIAL INTENTION* GEN Z**



Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana  
Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

Oleh:

**EKA NURUL HIDAYAH**

**NIM: 1707622008**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**2026**

**THE INFLUENCE OF INCOME EXPECTATIONS,  
ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, AND DIGITAL  
COMPETENCIES ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS  
AMONG GENERATION Z**



This thesis was written as one of the requirements for obtaining a Bachelor of Education degree from the Faculty of Economics and Business at Jakarta State University

By:  
**EKA NURUL HIDAYAH**  
Student ID: **1707622008**

**JAKARTA STATE UNIVERSITY**  
**BACHELOR OF BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM**  
**DEPARTMENT OF BUSINESS EDUCATION**

**2026**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227  
Laman unj.ac.id

### LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR BENTUK: SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eka Nurul Hidayah  
NIM : 170762008  
Judul Penelitian : Pengaruh *Income Expectation*, *Entrepreneurial Knowledge*,  
dan *Digital Competencies* Terhadap *Entrepreneurial Intention*  
Gen Z

ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian  
tugas akhir.

Jakarta, 14 Juli 2026  
Pembimbing/Pembimbing I/ (Promotor)

Prof. Dr. Corry Yohana, M.M.  
NIDN/NUPTK.0018095907

Pembimbing II/ (Ko-Promotor)

Rizka Zakiah, M.Pd  
NIDN/NUPTK.0018019404

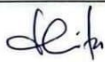
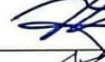
## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

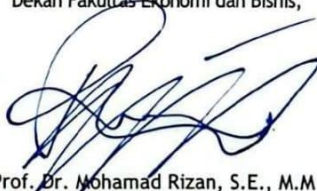
Nama Mahasiswa : EKA NURUL HIDAYAH  
NIM : 1707622008  
Program Studi/Fakultas : S1 PENDIDIKAN BISNIS/FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Judul Penelitian : PENGARUH *INCOME EXPECTATION, ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, DAN DIGITAL COMPETENCIES* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* GEN Z

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/ Tidak Lulus*\*)  
Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 22 Juli 2026

Tim Penguji,

|              |                                        |                                                                                       |
|--------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Ketua        | Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D      |   |
|              | NIP. 198209082010122004                |                                                                                       |
| Sekretaris   | Dr. Annisa Lutfia, M.Pd                |  |
|              | NIP. 198802142022032001                |                                                                                       |
| Penguji Ahli | Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han |  |
|              | NIP. 199504122023212041                |                                                                                       |
| Pembimbing 1 | Prof. Dr. Corry Yohana, M.M.           |  |
|              | NIP. 195909181985032011                |                                                                                       |
| Pembimbing 2 | Rizka Zakiah, M.Pd                     |  |
|              | NIP. 195909181985032011                |                                                                                       |

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M  
NIDN/NUPTK. 0027067204

Koordinator Program Studi  
S1 Pendidikan Bisnis,



Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D  
NIDN/NUPTK. 0008098205

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Eka Nurul Hidayah  
NIM : 1707622008  
Program Studi : PENDIDIKAN BISNIS  
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Judul TA : Pengaruh *Income Expectation*, *Entrepreneurial Knowledge*, dan *Digital Competencies* terhadap *Entrepreneurial Intention* Gen Z

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 7 Agustus 2026  
Yang menyatakan,



1000  
MELEBAR  
TEMPEL  
FBSFDAOX126748037

Eka Nurul Hidayah  
NIM. 1707622008

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Eka Nurul Hidayah  
NIM : 1707622008  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Pendidikan Bisnis  
Alamat email : ekanurulhidayah1103@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Income Expectation*, *Entrepreneurial Knowledge*, dan *Digital Competencies* terhadap *Entrepreneurial Intention* Gen Z

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2026

Penulis

(Eka Nurul Hidayah)

## ABSTRAK

**Eka Nurul Hidayah, 1707622008, Pengaruh *Income Expectation*, *Entrepreneurial Knowledge*, dan *Digital Competencies* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Generasi Z. Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2026.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Income Expectation*, *Entrepreneurial Knowledge*, dan *Digital Competencies* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Generasi Z di DKI Jakarta. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih rendahnya rasio kewirausahaan Indonesia serta minimnya partisipasi Generasi Z dalam aktivitas kewirausahaan meskipun memiliki niat berwirausaha yang tinggi, di tengah tantangan pasar tenaga kerja, ekspektasi terhadap pendapatan, keterbatasan pemahaman teknis kewirausahaan, dan kesenjangan pemanfaatan kompetensi digital secara produktif. Penelitian kuantitatif berpola survei *cross-sectional* ini melibatkan populasi Generasi Z berusia 17–29 tahun di DKI Jakarta yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti (*unknown population*). Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 170 responden yang memenuhi kriteria penelitian. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring berskala *Likert* enam poin yang disebarakan melalui *Google Form*. Analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak IBM SPSS *Statistics* versi 25 melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas), analisis regresi linier sederhana, uji parsial (Uji *t*), serta uji koefisien determinasi ( $R^2$ ). Hasil analisis membuktikan bahwa *Income Expectation*, *Entrepreneurial Knowledge*, dan *Digital Competencies* masing-masing berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap *Entrepreneurial Intention*. Secara simultan, ketiga variabel bebas ini mampu menjelaskan variasi intensi berwirausaha sebesar 37,7%. Temuan ini menegaskan bahwa harapan meraih pendapatan yang lebih layak menjadi pendorong utama niat berwirausaha Generasi Z, sedangkan pengetahuan kewirausahaan dan kompetensi digital berfungsi sebagai fondasi kognitif serta teknis pendukung dalam menangkap peluang bisnis di era digital.

**Kata Kunci:** *Income Expectation*, *Entrepreneurial Knowledge*, *Digital Competencies*, *Entrepreneurial Intention*, Generasi Z.

## ***ABSTRACT***

**Eka Nurul Hidayah, 1707622008, The Influence of Income Expectations, Entrepreneurial Knowledge, and Digital Competencies on Entrepreneurial Intentions Among Generation Z. Bachelor of Business Education Study Program, Faculty of Economics and Business, Jakarta State University, 2026.**

This study aims to determine and analyze the influence of Income Expectations, Entrepreneurial Knowledge, and Digital Competencies on Entrepreneurial Intentions among Generation Z in DKI Jakarta. This research is prompted by the low national entrepreneurship ratio in Indonesia and the limited participation of Generation Z in entrepreneurial activities despite their high intention to start a business. This phenomenon occurs amid labor market challenges, financial expectations, limitations in technical business understanding, and gaps in productively utilizing digital competencies. Employing a quantitative approach with a cross-sectional survey design, this study targets an unknown population of Generation Z aged 17–29 in DKI Jakarta. Using a non-probability purposive sampling technique, 170 eligible respondents were acquired. Data were gathered through an online questionnaire using a six-point Likert scale distributed via Google Forms. Data analysis was conducted using IBM SPSS Statistics version 25 through validity tests, reliability tests, classical assumption tests (normality, multicollinearity, and heteroscedasticity tests), simple linear regression analysis, partial tests (t-tests), and the coefficient of determination ( $R^2$ ). The statistical results reveal that Income Expectations, Entrepreneurial Knowledge, and Digital Competencies each have a positive and statistically significant partial effect on Entrepreneurial Intentions. Simultaneously, these three independent variables account for 37.7% of the variation in entrepreneurial intentions. These findings emphasize that expectations of obtaining a higher, decent income serve as the primary driver for Generation Z's entrepreneurial intention, while entrepreneurial knowledge and digital competencies function as cognitive and technical supporting foundations in capitalizing on business opportunities in the digital era.

**Keywords:** Income Expectation, Entrepreneurial Knowledge, Digital Competencies, Entrepreneurial Intention, Generation Z.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, penulis memanjatkan puji dan syukur yang mendalam ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis diberikan kelancaran, kesehatan, dan petunjuk dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Skripsi yang berjudul “*Pengaruh Income Expectation, Entrepreneurial Knowledge, dan Digital Competencies terhadap Entrepreneurial Intention Gen Z*” ini disusun guna memenuhi salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai keterbatasan dan hambatan yang dihadapi. Kendati demikian, berkat bimbingan, arahan, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak, tugas akhir ini akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Darma Rika Swaramarinda, S.Pd., M.S.E., Ph.D., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dita Purwita, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.

4. Prof. Corry selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, masukan, arahan, serta saran yang sangat berharga dalam proses penyusunan dan penyempurnaan skripsi ini.
5. Ibu Rizka Zakiah selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas kesabaran, pengertian, serta suasana bimbingan yang nyaman, sehingga penulis dapat menghadapi berbagai kendala hingga menyelesaikan skripsi dan melaksanakan sidang tepat waktu.
6. Seluruh dosen dan staf Universitas Negeri Jakarta, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah mendidik, membimbing, serta memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga mencapai tahap akhir pendidikan ini.
7. Keluarga tersayang, terutama Bapak, Mamak, dan adik-adik penulis. Terima kasih atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti. Kehadiran kalian menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan, serta memberi kesempatan bagi penulis untuk membahagiakan dan membanggakan keluarga.
8. Grup Slay (Dian dan Jasmine), yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis sejak awal pertemuan di organisasi hingga selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, serta kenangan yang telah dilalui bersama. Kalian adalah sahabat yang selalu hadir dalam

berbagai situasi, saling berbagi cerita, memberikan semangat, serta tidak pernah berhenti saling menguatkan dan mendoakan satu sama lain hingga penulis dapat sampai pada tahap ini.

9. Sahabat penulis, Tika dan Vina, yang telah kebersamai perjalanan penulis sejak masa SMA hingga saat ini. Terima kasih atas dukungan, perhatian, serta kebersamaan yang tulus dalam setiap fase kehidupan penulis. Kalian selalu menjadi tempat berbagi dalam suka maupun duka, serta senantiasa hadir sebagai support system yang saling menguatkan tanpa rasa iri. Meskipun kesibukan masing-masing semakin bertambah, terima kasih karena tetap berusaha menjaga dan mempertahankan persahabatan ini dengan baik.
10. Grup Roro Jonggrang (Soraya, Maisarah, Vio, Okta, dan Tasya), yang telah menemani penulis khususnya dalam proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, serta dukungan yang diberikan di masa-masa sulit, terutama selama semester akhir. Walaupun kedekatan terjalin dalam waktu yang relatif singkat, namun kebersamaan tersebut sangat berarti bagi penulis. Terima kasih karena selalu saling membantu, berdiskusi, dan bersabar dalam menghadapi berbagai kendala selama penyusunan skripsi. Semoga pertemanan ini dapat terus terjalin dengan baik di masa yang akan datang.
11. Terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh member *Seventeen*, *Blackpink*, *Babymonster*, *Treasure*, Dan *Longshot* yang telah menjadi sumber semangat dan penghibur di tengah proses panjang ini. Lewat karya,

lagu, dan kehadiran mereka, penulis belajar untuk tetap bertahan, bangkit ketika lelah, dan terus melangkah. Terima kasih telah menjadi bagian kecil yang membawa kebahagiaan dan kekuatan dalam perjalanan penulis hingga sampai di titik ini.

12. Teman-teman PB angkatan 2022, yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik penulis. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dan pengalaman selama masa perkuliahan hingga tahap akhir pendidikan ini.

13. Diri penulis sendiri, yang telah memilih untuk terus melangkah, bertahan di tengah lelah, dan percaya bahwa setiap usaha dan doa akan menemukan hasil terbaik pada waktunya.

Meskipun telah diupayakan sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan ke depannya. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang kewirausahaan, pendidikan bisnis, dan Generasi Z.

Jakarta, 07 Juli 2026

Peneliti,



Eka Nurul Hidayah

## DAFTAR ISI

|                                                                                                 |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ABSTRAK .....                                                                                   | vii  |
| ABSTRACT .....                                                                                  | viii |
| KATA PENGANTAR .....                                                                            | ix   |
| DAFTAR ISI.....                                                                                 | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                             | xvi  |
| DAFTAR TABEL .....                                                                              | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                                           | vii  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                                                          | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                                         | 1    |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian .....                                                                 | 13   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                                      | 13   |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                                                     | 14   |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA.....                                                                      | 15   |
| 2.1 Teori Pendukung .....                                                                       | 15   |
| 2.2.1 <i>Entrepreneurial intention</i> .....                                                    | 15   |
| 2.2.2 <i>Income Expectation</i> .....                                                           | 17   |
| 2.2.3 <i>Entrepreneurial knowledge</i> .....                                                    | 20   |
| 2.2.4 <i>Digital Competencies</i> .....                                                         | 24   |
| 2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan.....                                                          | 27   |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis.....                                                                 | 32   |
| 2.4.1 Pengaruh <i>Income Expectation</i> Terhadap <i>Entrepreneurial intention</i> .....        | 32   |
| 2.4.2 Pengaruh <i>Entrepreneurial Knowledge</i> Terhadap <i>Entrepreneurial intention</i> ..... | 34   |

|                                   |                                                                                |    |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.4.3                             | Pengaruh <i>Digital Competencies</i> Terhadap <i>Entrepreneurial intention</i> | 35 |
| 2.4                               | Kerangka Konseptuan/Teori.....                                                 | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....    |                                                                                | 38 |
| 3.1                               | Waktu dan Tempat Pelitian .....                                                | 38 |
| 3.2                               | Desain Penelitian .....                                                        | 39 |
| 3.3                               | Populasi dan Sampel .....                                                      | 40 |
| 3.3.1                             | Populasi.....                                                                  | 40 |
| 3.3.2                             | Sampel.....                                                                    | 40 |
| 3.4                               | Pengembangan Instrumen .....                                                   | 43 |
| 3.4.1                             | Variabel Penelitian <i>Entrepreneurial intention</i> (Y) .....                 | 43 |
| 3.4.2                             | Variabel Penelitian <i>Income Expectation</i> (X1).....                        | 44 |
| 3.4.3                             | Variabel Penelitian <i>Entrepreneurial Knowledge</i> (X2).....                 | 45 |
| 3.4.4                             | Variabel Penelitian <i>Digital Competencies</i> (X3).....                      | 47 |
| 3.5                               | Teknik Pengumpulan Data .....                                                  | 49 |
| 3.6                               | Teknik Analisis Data .....                                                     | 50 |
| 3.6.1                             | Analisis Deskriptif .....                                                      | 50 |
| 3.6.2                             | Uji Instrumen .....                                                            | 51 |
| 3.6.3                             | Uji Asumsi Klasik.....                                                         | 55 |
| 3.6.4                             | Uji Hipotesis .....                                                            | 57 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... |                                                                                | 59 |
| 4.1                               | Deskripsi Data .....                                                           | 59 |
| 4.1.1                             | Profil Responden.....                                                          | 59 |
| 4.1.2                             | Profil Data .....                                                              | 63 |
| 4.2                               | Uji Asumsi Klasik .....                                                        | 72 |

|                      |                                                                                                    |     |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.2.1                | Uji Normalitas .....                                                                               | 72  |
| 4.2.2                | Uji Multikolinieritas .....                                                                        | 73  |
| 4.2.3                | Uji Heteroskedastisitas .....                                                                      | 74  |
| 4.2.4                | Analisis Regresi Sederhana .....                                                                   | 76  |
| 4.3                  | Uji Hipotesis .....                                                                                | 79  |
| 4.3.1                | Uji Parsial (Uji T) .....                                                                          | 79  |
| 4.3.2                | Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....                                                  | 81  |
| 4.4                  | Pembahasan .....                                                                                   | 84  |
| 4.4.1                | Pengaruh <i>Income Expectation</i> (X1) terhadap <i>Entrepreneurial intention</i> (Y) .....        | 84  |
| 4.4.2                | Pengaruh <i>Entrepreneurial Knowledge</i> (X2) terhadap <i>Entrepreneurial intention</i> (Y) ..... | 87  |
| 4.4.3                | Pengaruh <i>Digital competencies</i> (X3) terhadap <i>Entrepreneurial intention</i> (Y) .....      | 90  |
| BAB V PENUTUP .....  |                                                                                                    | 93  |
| 5.1                  | Kesimpulan .....                                                                                   | 93  |
| 5.2                  | Implikasi .....                                                                                    | 96  |
| 5.2.1                | Implikasi Teoritis .....                                                                           | 96  |
| 5.2.2                | Implikasi Praktis .....                                                                            | 97  |
| 5.3                  | Keterbatasan Penelitian .....                                                                      | 98  |
| 5.4                  | Rekomendasi Penelitian Selanjutnya .....                                                           | 100 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... |                                                                                                    | 101 |
| LAMPIRAN .....       |                                                                                                    | 118 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Survei Penetrasi Internet Dan Perilaku Penggunaan Internet 2026 ... | 2  |
| Gambar 1. 2 Pengusaha UMKM per Kelompok Usia (2022).....                        | 3  |
| Gambar 1. 3 Hasil Pra-Riset Niat Berwirausaha.....                              | 3  |
| Gambar 1. 4 Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Karakteristik, Februari .....  | 4  |
| Gambar 1. 5 Penduduk Bekerja Menurut Status Pekerjaan (Formal dan Informal)     | 6  |
| Gambar 1. 6 Hasil Pra-Riset Niat Berwirausaha.....                              | 7  |
| Gambar 1. 7 Hasil Pra-Riset Niat Berwirausaha.....                              | 10 |
| Gambar 1. 8 Skor Pilar Keterampilan Digital Dan Pemberdayaan 2022-2024 ....     | 11 |
| Gambar 1. 9 Hasil Pra-Riset Niat Berwirausaha.....                              | 12 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....                                           | 37 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                                  | 27 |
| Tabel 3. 1 Waktu Penelitian .....                                                      | 38 |
| Tabel 3. 2 Daftar Pernyataan Instrumen Entrepreneurial intention (Y).....              | 44 |
| Tabel 3. 3 Daftar Pernyataan Instrumen Income Expectation (X1).....                    | 45 |
| Tabel 3. 4 Daftar Pernyataan Instrumen Entrepreneurial Knowledge (X2).....             | 46 |
| Tabel 3. 5 Daftar Pernyataan Instrumen Digital Competencies (X3) .....                 | 48 |
| Tabel 3. 6 Skala Likert .....                                                          | 50 |
| Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Masing-Masing Variabel.....                             | 52 |
| Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Masing-Masing Variabel.....                          | 54 |
| Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                            | 60 |
| Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia .....                                     | 60 |
| Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan/ Uang Saku per Bulan .....          | 61 |
| Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....                                  | 62 |
| Tabel 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan yang Telah Ditamatkan ..... | 63 |
| Tabel 4. 6 Rata-rata Hitung Skor Variabel Y .....                                      | 64 |
| Tabel 4. 7 Rata-rata Hitung Skor Variabel X1.....                                      | 66 |
| Tabel 4. 8 Rata-rata Hitung Skor Variabel X2.....                                      | 68 |
| Tabel 4. 9 Rata-rata Hitung Skor Variabel X3.....                                      | 70 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas .....                                                 | 73 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas .....                                          | 74 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....                                         | 75 |
| Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Sederhana X1 .....                                  | 76 |
| Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Sederhana X2 .....                                  | 77 |
| Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Sederhana X3 .....                                  | 78 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Parsial .....                                                    | 79 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                                      | 82 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....                             | 118 |
| Lampiran 2. Kartu Konsultasi Bimbingan Sidang Skripsi.....                    | 119 |
| Lampiran 3. Saran dan Perbaikan Seminar Proposal Skripsi.....                 | 122 |
| Lampiran 4. LOA dan Bukti Penerbitan Artikel Ilmiah .....                     | 122 |
| Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....                                         | 123 |
| Lampiran 6. Tabulasi Hasil Data Uji Validitas dan Realibilitas 30 Responden . | 125 |
| Lampiran 7. Data Profil Responden Hasil Jawaban 170 Responden.....            | 126 |
| Lampiran 8. Tabulasi Data Kuesioner 170 Responden.....                        | 132 |
| Lampiran 9. Hasil Turnitin.....                                               | 136 |
| Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup Penulis.....                                | 137 |

