

**METAFORA PADA UNGGAHAN ISTILAH TATA RIAS
(*MAKEUP*) DI APLIKASI TIKTOK**



SKRIPSI

Skripsi yang diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Sastra

**Dyah Pramesti Purbowati
1210622060**

**PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
AGUSTUS, 2026**

HALAMAN PENGESAHAN

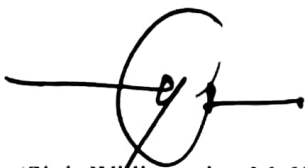
Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dyah Pramesti Purbowati
No Registrasi : 1210622060
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Fakultas Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : *Metafora Pada Unggahan Istilah Tata Rias (Makeup) Di Aplikasi Tiktok*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

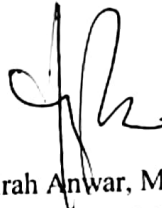
DEWAN PENGUJI

Pembimbing I



(Sigit Widiatmoko, M. Hum.)
NIP. 1989009142008012013

Pembimbing II



(Dr. Miftahulhairah Anwar, M.Hum.)
NIP.197811222006042001

Penguji I



(Aulia Rahmawati, M. Hum.)
NIP. 198009142008012013

Penguji II



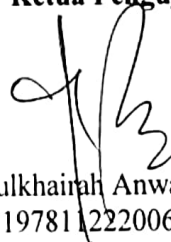
(Ahmad Maulana Ghufar, S.Pd., M.Hum.)
NIP. 199907092024061003

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Dr. Yamsi Setiadi, M.Pd.
NIP. 198770082005011002

Ketua Penguji



(Dr. Miftahulhairah Anwar, M.Hum.)
NIP. 197811222006042001

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dyah Pramesti Purbowati
No Registrasi : 1210622060
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Fakultas Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : *Metafora Pada Unggahan Istilah Tata Rias (Makeup)*
Di Aplikasi Tiktok

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta apabila terbukti melakukan tindakan plagiat.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juli 2026



Dyah Pramesti Purbowati



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dyah Pramesti Purbowati
NIM : 1210622060
Fakultas/Prodi : Fakultas Bahasa dan Seni / Sastra Indonesia
Alamat email : Dyahpramestipurbowati@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

METAFORA PADA UNGGAHAN ISTILAH TATA RIAS (MAKEUP) DI APLIKASI TIKTOK

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2026

Penulis

(*Dyah Pramesti Purbowati*)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, peneliti ucapkan pada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Proses penyusunan skripsi ini bukanlah sesuatu yang mudah. Terdapat berbagai tantangan, kendala, serta hambatan yang penulis rasakan selama proses menyelesaikan skripsi ini. Akan tetapi, berkat doa, dukungan dan bimbingan dari banyak pihak yang secara tidak langsung terlibat dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan banyak bantuan kepada peneliti.

1. Ibu dan Bapak penulis yang selalu berjuang tanpa henti untuk membesarkan penulis, memberikan semangat, doa, motivasi dan inspirasi kepada penulis dan menjadi sumber semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Aura dan Elok, selaku sepupu dan keponakan penulis yang telah memberikan banyak motivasi serta mendengarkan berbagai keluhan penulis selama penulisan skripsi.
3. Konggok Deli, Bro Rara, Sobat Wafiq, yang telah memberikan penulis banyak bantuan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi.
4. Sekar, Lia, Naszwa, dan Salma yang telah memberikan penulis banyak masukan dan saran terhadap penyelesaian skripsi.
5. Diri saya sendiri yang telah berhasil berjuang sebaik mungkin hingga dapat menyelesaikan segala proses mengerjakan skripsi, terima kasih telah bertahan dan terus hidup hingga hari ini.

Peneliti berharap segala usaha dan proses yang telah dilalui dalam penyusunan skripsi ini akan memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan,

khususnya dalam bidang linguistik. Peneliti berharap skripsi ini dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dan menambah wawasan bagi para pembaca.



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah *subhanahu wa ta'ala* yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Metafora Pada Unggahan Istilah Tata Rias (*Makeup*) Di Aplikasi Tiktok” dengan lancar. Tujuan disusunnya skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta. Selain itu, penulisan skripsi ini adalah sebagai bentuk implementasi ilmu yang sudah dipelajari oleh penulis selama masa perkuliahan. Penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak yang telah menemani penulis. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

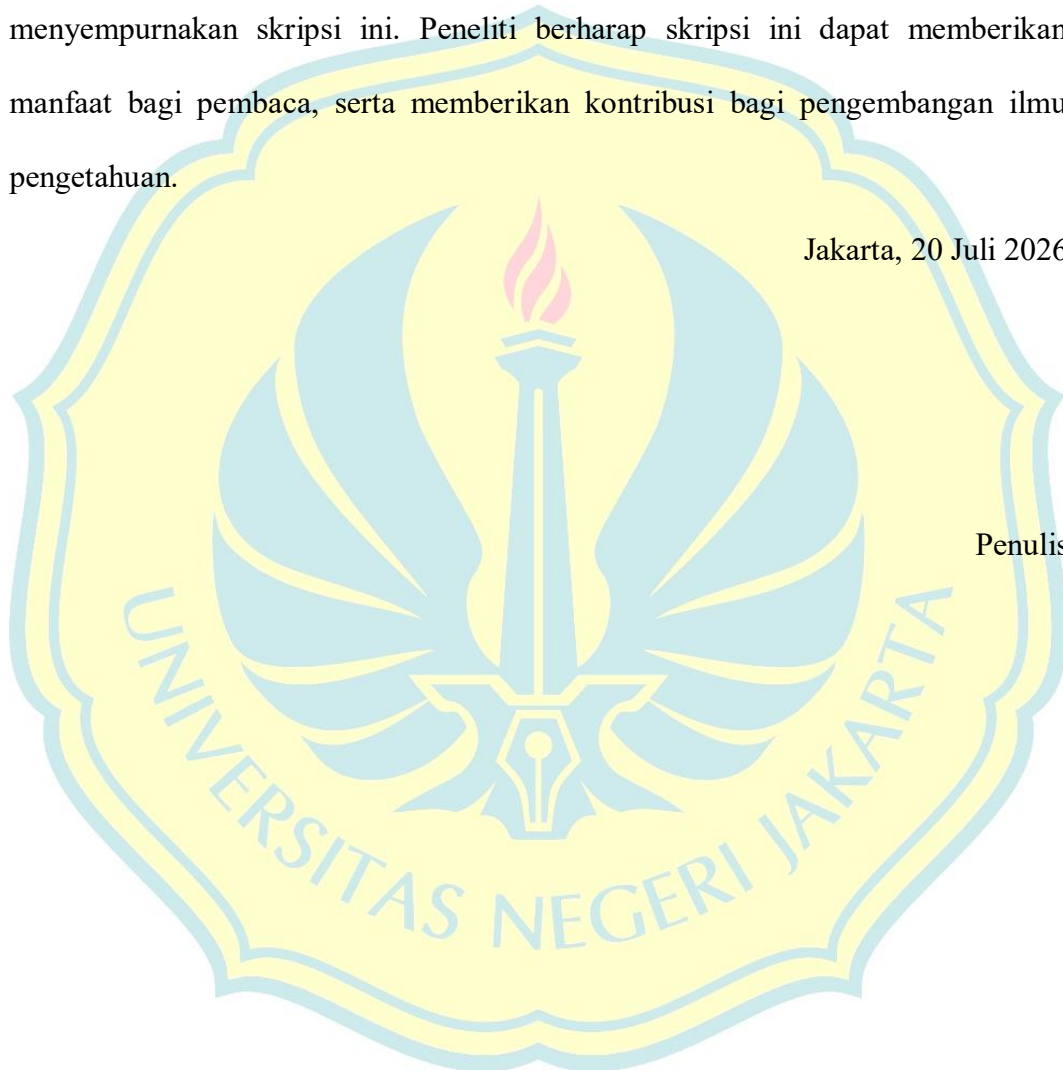
1. Bapak Dr. Asep Supriyana, S.S., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Sastra Indonesia yang telah memberikan banyak bantuan, dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Sigit Widiatmoko, M.Hum selaku Dosen Pembimbing Materi yang senantiasa memberikan masukan, arahan, serta ilmu yang membantu penulis dalam proses mengerjakan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Miftahulhairah Anwar, S.S., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing Metodologi penulis yang senantiasa memberikan masukan dan arahan untuk penulisan skripsi ini.

4. Bapak Asisda Wahyu Asri Putradi, M.Hum selaku dosen pembimbing akademik penulis yang senantiasa memberikan bimbingan selama masa perkuliahan penulis.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, serta memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 20 Juli 2026

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Keaslian Penelitian (<i>State of The Art</i>).....	5
BAB II KAJIAN TEORI.....	7
2.1 Kajian Teori dan Konsep.....	7
2.1.1 Linguistik Kognitif.....	7
2.1.2 Semantik Kognitif.....	9
2.1.3 Metafora.....	11
2.1.4 Tata Rias (<i>Makeup</i>).....	16
2.1.5 TikTok.....	18
2.2 Kajian Penelitian Relevan.....	18
2.3 Kerangka Berpikir.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Metodologi Penelitian.....	24
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	25
3.3 Data dan Sumber Data.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4.1 Instrumen Penelitian.....	27
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.6 Uji Keabsahan.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	33
4.1.1 Rekapitulasi Data Penelitian.....	34
4.2 Analisis Data.....	36
4.2.1 Ranah Sumber dan Ranah Sasaran Pada Metafora Konseptual.....	37
4.2.2 Jenis Metafora.....	79
4.3 Pembahasan.....	93
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	96
BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Simpulan.....	97
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Analisis.....	28
Tabel 4.1 Tabel Rekapitulasi Data Temuan Metafora Dalam Kurun Waktu Satu Tahun di Aplikasi TikTok.	34
Tabel 4.2 Rekapitulasi data temuan pola metafora dalam unggahan TikTok dengan kata kunci ‘bahasa <i>makeup</i> ’ di tahun 2025.....	35
Tabel 4.3 Tabel Rekapitulasi Temuan Metafora Konseptual Berdasarkan Jenisnya.....	36



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Kerangka Berpikir.....	23
----------------------------------	----



ABSTRAK

Dyah Pramesti Purbowati. 2026. Metafora pada unggahan istilah tata rias (Makeup) di aplikasi TikTok. Skripsi. Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian cabang ilmu semantik yang membahas tentang metafora konseptual yang ada dalam unggahan di aplikasi TikTok. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi jenis metafora yang digunakan dalam unggahan dengan istilah tata rias (*makeup*) di aplikasi TikTok, serta mengidentifikasi ranah sumber dan ranah sasaran dari metafora yang ditemukan. Data dalam penelitian ini berupa unggahan dengan kata kunci bahasa makeup di aplikasi TikTok dalam kurun waktu satu tahun, yaitu tahun 2025. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang akan digunakan ialah teknik observasi dan dokumentasi. Data dan analisis yang didapatkan kemudian disajikan dalam kalimat deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 96 bentuk metafora, dengan 115 jenis metafora. Adapun jenis metafora yang ditemukan dalam penelitian ini ialah 82 metafora struktural, sebanyak 1 metafora orientasional dan 32 metafora ontologis. Dalam satu unggahan yang telah dianalisis, terdapat lebih dari satu penggunaan metafora.

Kata Kunci: Semantik; Metafora Konseptual; Bahasa Makeup, TikTok



ABSTRACT

Dyah Pramesti Purbowati. 2026. Metaphors in Makeup Terminology Posts on the TikTok Application. Thesis. Indonesian Literature Study Program, Faculty of Language and Arts, State University of Jakarta.

This study is a branch of semantic research that discusses conceptual metaphors found in posts on the TikTok. The purpose of this study is to identify the types of metaphors used in posts containing the term makeup on TikTok, as well as to identify the source domains and target domains of the metaphors. The data in this study consist of posts with the keyword makeup language on TikTok over the course of one year; 2025. The method used in this study is qualitative, with data collection techniques including observation and documentation. The data and analysis obtained were then presented in descriptive sentences. The research results identified 96 forms of metaphor, with 115 types of metaphors. The types of metaphors found in this study were 82 structural metaphors, 1 orientational metaphors, and 32 ontological metaphors. In a single post that was analyzed, there was more than one use of metaphor.

Keywords: Semantics; Conceptual Metaphor; Makeup Language, TikTok

