

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Austin, L., & Jin, Y. (Eds.). (2018). *Social media and crisis communication*. Routledge.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Coombs, W. T. (2015). *Ongoing crisis communication: Planning, managing, and responding* (4th ed.). SAGE Publications.
- Coombs, W. Timothy, & Holladay, Sherry J. (Eds.). (2010). *The Handbook of Crisis Communication*. Malden, MA: Wiley-Blackwell.

Jurnal

- Alfannafiisah, A., Cahyaningsih, C. R., Akhsaniyah, N., & Azzahra, L. (2025). Manajemen Isu Bakso A Fung: Studi Kasus Insiden Kerupuk Kulit Babi. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2), 154-163.
- Asmiyatun, Marsofiyati, M., & Utari, E. D. (2025). Analisis pengaruh endorsement *influencer* terhadap keputusan pembelian produk fashion dikalangan mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 17(2). <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Aryani, B. (2025). Dampak Customer Escapism dan Customer Efficiency Terhadap Rekomendasi Pelanggan Restoran Kelas Atas. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*, 6(3), 12-12.
- Baskara, I. M. B., Widawati, I. A. P., & Damayanti, T. (2025). Peran Mediasi Trust pada Pengaruh Digital Green Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Lusi Pakan by The River dan Berbagi Kopi Hub di Denpasar. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 19(2), 1024-1037.

- Fadeli, M., Sos, S., Roosinda, F. W., Sos, S., & Trihapsari, C. M. (2023). Manajemen Krisis PR Es Teh Indonesia dalam Pemulihan Image Negatif Pasca Somasi Konsumen pada Akun Twitter@gandhoyy. *INTELEKTUAL (Jurnal Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi)*, 10(2), 161-173.
- Febriyani, M., Dolorosa, D., Dewi, S. M., Saputra, R., & Fayza, R. D. (2025). Dampak Ulasan Makanan oleh Food Vlogger Terhadap Reputasi Restoran Yang Bersangkutan. *Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains dan Sosial Humaniora*, 3(01).
- Firjatullah, H., Moenawar, M. G., Suparman, S., Muhammad, B., Manisya, N., & Awalina, S. P. (2025). STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS DALAM MEMPERTAHANKAN MINAT BELI KONSUMEN KEBAB UNCLE HASAN. *AI-KALAM: JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 12(1), 106-120.
- Girsang, A. C., & Solihati, K. D. (2024). Analisis Manajemen Strategi dalam Menangani Krisis (Studi Kasus Pemboikotan Produk McDonald's 2023). *Jurnal Sumber Daya Aparatur*, 6(2), 147-156.
- Hadiyanto, A., Putri, K. Y. S., & Fazli, L. (2024). Religious moderation in social media: An Islamic interpretation perspective. *SSRN Electronic Journal*. <https://ssrn.com/abstract=4966243>.
- Irmayanti, A., Soraya, I., & Pratiwi, C. Y. (2025). Strategi Komunikasi Public Relations PT Gamelan Tour dalam Membangun Citra Positif. *Dialogika: Jurnal Penelitian Komunikasi dan Sosialisasi*, 1(2), 40-53.
- Kahardja, I. W. (2022). Strategi komunikasi mempertahankan reputasi organisasi dalam manajemen krisis dengan menggunakan teori komunikasi krisis situasional. *Syntax Literate Jurnal Ilmiah Indonesia*. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i1>, 5738.
- Kartika, M., Suryasuciramdhan, A., Zulfikar, M., Manalu, M. R., & Fitriani, M. (2024). Manajemen krisis mcd indonesia (studi kasus boikot

produk pro israel). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 7(1), 51-57.

Kumora, N. S., & Komsiah, S. (2025). Analisis Manajemen Krisis dan Reputasi Pada Kasus Korupsi Mantan Pejabat PT Antam Tahun 2024. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 9(1), 488-504.

Kusumajaya, F., & Hibatulloh, M. N. (2023). Manajemen Komunikasi Reputasi dan Krisis di PT Gunbuster Nickel Industry. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(3), 561-570.

Maulana, A. F. STRATEGI MANAJEMEN KRISIS KEHUMASAN PT GARUDA INDONESIA DALAM PEMBATALAN PESAN BOEING 737 MAX 2019.

Nurdiarti, R. P., & Andryani, K. (2023). Strategi Manajemen Krisis Hotel di Yogyakarta Selama Pandemi Covid-19 Melalui Instagram. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(2), 303-317.

Nurfauzi, E., Annisarizki, A., & Mardiana, S. (2021). Manajemen Krisis Satgas Penanggulangan Bencana PT. Banten Wet Java Tourism Development. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 2(2), 76-95.

Purwaningwulan, M. M. (2013). Public relations dan manajemen krisis. *Majalah Ilmiah UNIKOM*.

Rachman, Y. A., & Barmawi, B. (2019). Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Citra Positif Perusahaan. *ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 10(1), 101-113.

Rahmi, D. A. (2023). *Peran public relations dalam membangun citra positif dan reputasi organisasi: Tinjauan teoritis dan praktis*. (Laporan Tidak Diterbitkan). Universitas Islam Negeri Walisongo.

Rasyid, M. R. R., & Utami, M. (2023). MANAJEMEN KRISIS PT. BERKAH WONG CILIK" SHABU HACHI" DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 8(2), 201-208.

- Rita, R., Hendrawati, S., & Yanovi, A. (2025). ANALISA PENGARUH FOOD VLOGGER DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PURCHASE INTENTION YANG DIMEDIASI OLEH BRAND AWARENESS. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(8), 5947-5962.
- Rosmala, R., Yodiansyah, H., Dewi, S. A. E., Kurniadi, D., & Theo, I. (2025). Peran Humas Pemerintah Membangun Citra Positif:(Analisis Kasus Gubernur Kalimantan Selatan Tahun 2024). *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 10(1), 259-276.
- Sariyani, S., Mujahid, M., & Fapari, N. F. (2022). Manajemen Krisis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Restoran Fast Food PT PIZZA HUT Delivery Sultan Hasanuddin Gowa Selama Pandemi Covid-19. *Journals of Social, Science, and Engineering*, 1(2), 62-66.
- Shinta, A., & Putri, K. S. (2022). MANAJEMEN KRISIS PUBLIC RELATIONS PT. HERO SUPERMARKET PADA PENUTUPAN GERAJ GIANI INDONESIA. *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 42-56.
- Suryaningsih, D., Mubarakah, F. A. A., Rahmat, V. A., Alfitra, M. D., & El Adawiyah, S. (2025). Pengaruh Manajemen Krisis Sec Bowl terhadap Reputasi Perusahaan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(1), 913-924.
- Suryanti, F. I., & Aranda, K. (2024). Strategi Public Relations dalam Pemulihan Reputasi Sec Bowl Pasca Kontroversi Kebersihan di Indonesia. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(4), 2523-2530.
- Sutisna, N. A., Mujahidin, M., Esa, R., Rachmat, T. A., & Facturohman, A. (2025). Strategi Komunikasi Coffee 89 Dalam Membangun Citra Positif di Masyarakat. *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*, 2(1), 167-173.

Yanuar, D., Muharman, N., Rahmawati, R., Sartika, M., & Oktayuana, Y. A. (2022). Manajemen Krisis Hotel Kyriad Muraya Banda Aceh Saat Pandemi COVID-19. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(1), 139-163.

Website

- Detikfood. (2024, 24 Mei). *Jadi Korban Codeblu, Sec Bowl Rugi Miliaran hingga PHK Karyawan*. Food.detik.com. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-7906918/jadi-korban-codeblu-sec-bowl-rugi-miliaran-hingga-phk-karyawan>
- Prasetya, H. A. (2024, 20 September). *Restoran Sec Bowl Hancurkan Semua Peralatan Makannya dan Tutup Gerai Usai Diviralkan Codeblu: Lalai*. Jatim.tribunnews.com. <https://jatim.tribunnews.com/2024/09/20/restoran-sec-bowl-hancurkan-semua-peralatan-makannya-dan-tutup-gerai-usai-diviralkan-codeblu-lalai>
- Subroto, H. (2024, 25 September). *Restoran Sec Bowl Kuningan Tutup Permanen Setelah Viral Akibat Cuci Alat Masak di Toilet*. Tempo.co. <https://www.tempo.co/ekonomi/restoran-sec-bowl-kuningan-tutup-permanen-setelah-viral-akibat-cuci-alat-masak-di-toilet-8207>
- Tempo.co. (2024, September 20). *Usai Tutup Permanen Gerai Sec Bowl di Kuningan, Manajemen Fokus Awasi SOP*. Diakses dari <https://www.tempo.co/ekonomi/usai-tutup-permanen-gerai-sec-bowl-di-kuningan-manajemen-fokus-awasi-sop-7693>
- Suryaningsih, D., Mubarakah, F. A. A., Rahmat, V. A., Alfitra, M. D., & El Adawiyah, S. (2025). *Pengaruh manajemen krisis Sec Bowl terhadap reputasi perusahaan*. INNOVATIVE: Journal of Social Science Research, 5(1), 913–924. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>