

SKRIPSI SARJANA TERAPAN
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
PEMILIHAN TATA RIAS PENGANTIN SUNDA SIGER DI
SANGGAR JIDDIWEDDING



Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
(S.Tr.Bns) Pada Program Studi Kosmetik dan Perawatan Kecantikan

SITI AISYAH SA'DIYAH

1522422056

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
KOSMETIK DAN PERAWATAN KECANTIKAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

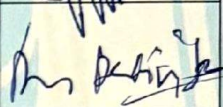
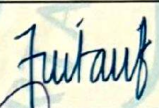
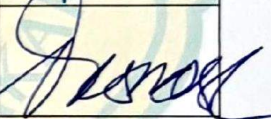
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Siti Aisyah Sa'diyah
NIM : 1522422056
Program Studi/Fakultas : Kosmetik dan Perawatan Kecantikan/ Teknik
Judul Penelitian : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pemilihan
Tata Rias Rias Pengantin Sunda Siger di Sanggar
Jiddiwedding

ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan **Lulus** / ~~Tidak Lulus~~ * Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 28 Juli 2026
Tim Penguji,

Ketua Penguji	Dra. Mari Okatini Armandari, M.K.M	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 1)	Nurina Ayuningtyas, M.Pd	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 2)	Dian Pertiwi Josua, M.Si	
Anggota Penguji (Pembimbing 1)	Sri Irtawidjajanti, M.Pd	
Anggota Penguji (Pembimbing 2)	Dr. Dwi Atmanto, M.Si	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik



Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si.
NIDN. 0029027204

Koordinator Program Studi
Kosmetik dan Perawatan
Kecantikan



Nurina Ayuningtyas M.Pd
NIDN. 0016068501

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi Sarjana Terapan ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 07 Agustus 2026

Yang Menyatakan



Siti Aisyah Sa'diyah

NIM. 1522422056



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Aisyah Sa'diyah

NIM : 1522422056

Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik/Kosmetik dan Perawatan Kecantikan

Alamat email : aisyahdyhbatubara@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (...)

yang berjudul :

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemilihan Tata Rias Pengantin Sunda Siger di Sanggar Jiddiwedding

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Agustus 2026

(Siti Aisyah Sa'diyah)

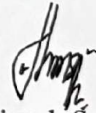
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penelitian berjudul “Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemilihan Tata Rias Pengantin Sunda Siger di Sanggar Jiddiwedding” dapat terselesaikan dengan baik guna memenuhi syarat akademik dalam menyelesaikan Program Studi Kosmetik dan Perawatan Kecantikan, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta serta sebagai bentuk penerapan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan.

Dengan segenap hati penulis ingin menyampaikan terima kasih dan rasa syukur kepada semua pihak yang turut membantu, khususnya kepada :

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt., M.Si, Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Nurina Ayuningtyas, M.Pd, Selaku Koordinator Program Studi D4 Kosmetik dan Perawatan Kecantikan Universitas Negeri Jakarta.
3. Sri Irtawidjajanti, M.Pd, Selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa dengan sabar meluangkan waktunya, memberikan arahan, motivasi, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Dwi Atmanto, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah senantiasa membimbing dan memberikan masukan dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teristimewa orang tua tunggal terkasih Ibunda Nuryanah, Terima kasih atas segala dukungan, doa dan pengorbanan yang diberikan kepada penulis. Meskipun tidak menempuh dan menuntaskan pendidikan, namun berkat perjuangan Ibunda, penulis dapat merasakan duduk di bangku perkuliahan.
6. Teman-teman D4 dan semua pihak yang telah memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Jakarta, 20 Juli 2026


Siti Aisyah Sa'diyah

Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemilihan Tata Rias Pengantin Sunda Siger di Sanggar Jiddiwedding

Siti Aisyah Sa'diyah

Sarjana Terapan Kosmetik dan Perawatan Kecantikan, Fakultas Teknik,
Universitas Negeri Jakarta 2026

Dosen Pembimbing : Sri Irtawidjajanti, M.Pd dan Dr. Dwi Atmanto, M.Si

ABSTRAK

Perkembangan tren tata rias pengantin yang semakin *modern* menyebabkan terjadinya perubahan minat konsumen dalam memilih tata rias pengantin. Meskipun tata rias pengantin Sunda Siger merupakan salah satu tata rias adat yang memiliki nilai budaya dan filosofi yang tinggi, pemilihannya dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik yang berasal dari internal konsumen maupun strategi pemasaran dari penyedia jasa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan pemasaran sanggar terhadap minat pemilihan tata rias pengantin Sunda Siger di Sanggar Jiddiwedding.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Populasi penelitian adalah konsumen yang menggunakan jasa tata rias pengantin Sunda Siger di Sanggar Jiddiwedding, dengan sampel sebanyak 41 responden yang ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner menggunakan skala Likert. Analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, uji F, dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor budaya, sosial, pribadi, dan pemasaran sanggar secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pemilihan tata rias pengantin Sunda Siger di Sanggar Jiddiwedding. Secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pemilihan tata rias pengantin Sunda Siger. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin baik strategi pemasaran sanggar serta semakin kuat pengaruh budaya, sosial, dan pribadi konsumen, maka semakin tinggi minat konsumen dalam memilih tata rias pengantin Sunda Siger. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi masukan bagi penyedia jasa tata rias dalam mengembangkan strategi pemasaran serta mempertahankan nilai budaya yang terkandung dalam tata rias pengantin Sunda Siger.

Kata kunci: budaya, sosial, pribadi, pemasaran sanggar, minat pemilihan, tata rias pengantin Sunda Siger.

Factors Influencing Consumer Interest in Choosing Sundanese Siger Bridal Make Up at Jiddiwedding Bridal Studio

Siti Aisyah Sa'diyah

*Bachelor of Applied Cosmetics and Beauty Care, Faculty Of Engineering,
Jakarta State University 2026*

Advisor : Sri Irtawidjanti, M.Pd and Dr. Dwi Atmanto, M.Si

ABSTRACT

The growing trend of modern bridal makeup has influenced consumer interest in choosing bridal makeup styles. Consumer interest in selecting Sundanese Siger bridal makeup is affected by cultural, social, personal, and bridal studio marketing factors. This study aimed to examine the influence of these factors on consumer interest in choosing Sundanese Siger bridal makeup at Jiddiwedding Bridal Studio.

This study employed a descriptive quantitative method. The sample consisted of 41 respondents selected using purposive sampling. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression, the coefficient of determination, the F-test, and the t-test.

The results showed that cultural, social, personal, and bridal studio marketing factors simultaneously and partially had a positive and significant effect on consumer interest in choosing Sundanese Siger bridal makeup. These findings indicate that stronger cultural, social, and personal influences, supported by effective marketing strategies, can increase consumer interest in choosing Sundanese Siger bridal makeup.

Keywords: culture, social factors, personal factors, bridal studio marketing, consumer interest, Sundanese Siger bridal makeup.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	10
2.2 Pemasaran Jasa.....	11
2.2.1 Konsep Pemasaran Jasa.....	11
2.2.2 Fungsi Pemasaran	13
2.2.3 Bauran Pemasaran.....	13
2.3 Perilaku Konsumen.....	17
2.3.1 Pengertian Perilaku Konsumen	17
2.3.2 Model-Model Perilaku Konsumen	18
2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	19
2.4 Minat Konsumen.....	23
2.4.1 Pengertian Minat	23
2.4.2 Pengertian Konsumen.....	24
2.4.3 Indikator Minat.....	26
2.4.4 Pemilihan Tata Rias Pengantin Sunda Siger	26
2.4 Penelitian Relevan	36
2.5 Kerangka Berpikir.....	38
2.6 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	41
3.1.1 Variabel Penelitian	41
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	41
3.2 Objek, Waktu dan Lokasi Penelitian	42
3.2.1 Objek Penelitian	42
3.2.2 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	42

3.3	Populasi Penelitian.....	42
3.4	Sampel Penelitian.....	42
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.6	Teknik Pengumpulan data.....	43
3.7	Instrumen Penelitian	44
3.8	Uji Kualitas Data.....	45
3.8.1	Uji Validitas	45
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	47
3.9	Teknik Analisis Data.....	49
3.9.1	Analisis Deskriptif.....	49
3.9.2	Uji Asumsi Klasik	49
3.9.3	Uji Kelayakan Model (Uji F)	51
3.9.4	Uji Koefisien Determinasi.....	51
3.9.5	Uji Hipotesis (Uji t).....	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	53
4.1.1	Profil Responden.....	53
4.2	Pembahasan.....	55
4.2.1	Analisis Deskriptif	55
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda	58
4.2.4	Uji Kelayakan (Uji F)	59
4.2.5	Uji Koefisien Determinasi	60
4.2.6	Uji Hipotesis (Uji t)	60
4.3	Pembahasan.....	61
4.3.1	Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Pemasaran Sanggar Terhadap Minat Pemilihan Tata Rias Pengantin Sunda Siger.....	61
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN PENELITIAN	64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran	64
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	65
5.4	Agenda penelitian Selanjutnya.....	66
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		82

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
2. 1	Penelitian Relevan	36
3. 1	Operasional Variabel	41
3. 2	Pengukuran Penilaian	44
3. 3	Kisi-kisi Instrumen Angket	44
3. 4	Hasil Uji Validitas Item Kuisisioner	46
3. 5	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	47
3. 6	Hasil Uji Reliabilitas Item Kuisisioner Variabel X	48
3. 7	Hasil Uji Reliabilitas Item Kuisisioner Variabel Y	48
4. 1	Hasil Uji	55
4. 2	Uji Instrumen	56
4. 3	Uji Instrumen Multikolinearitas	57
4. 4	Uji Instrumen Heteroskedastisitas	58
4. 5	Uji Instrumen Regresi Linear	58
4. 6	Uji Instrumen Kelayakan (F)	59
4. 7	Uji Instrumen Koefisien Determinasi	60
4. 8	Uji Instrumen (t)	60

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2. 1	Pengantin Tradisional Siger Sunda	29
2. 2	Sanggul Sunda Siger Tradisional	29
2. 3	Siger Sekar Suhun	29
2. 4	Kembang Goyang	30
2. 5	Panetep	31
2. 6	Mangle Pasung	31
2. 7	Mangle Susun	32
2. 8	Mangle Sisir Bintang	32
2. 9	Pinti	32
2. 10	Mayang Sari	33
2. 11	Pengantin Siger Sunda Modifikasi	33
2. 12	Kerangka Pemikiran	40
4. 1	Diagram Usia Responden	53
4. 2	Diagram Pendidikan Responden	54
4. 3	Diagram Pekerjaan Responden	54
4. 4	Diagram Penghasilan Responden	54

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
A	Data Responden	69
B	Tabulasi Data Mentah Responden	70
C	Uji Kualitas Data	74
D	Uji Asumsi Klasik	79
E	Uji Regresi	81

