

DAFTAR PUSTAKA

- Afkarina, R., Dwiyantri, S., & Lutfiati, D. (2020). Minat Konsumen dalam Pemilihan Konsep Tata Rias Pengantin di Bless Salon dan Wedding Service Surabaya. *Jurnal Tata Rias*, 9(4), 125–132.
- Andiyanto. (2015). *Tata Rias Pengantin*. Gramedia Pustaka Utama.
- Febrianti, S., & Sri, I. (2023). Pengembangan Video Tutorial Make Up Flawless pada Modifikasi Tata Rias Pengantin Sunda Putri. *Jurnal Tata Rias*, 13(02), 48.
- Furqon, M. (2024). *Minat Belajar*. PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Global* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kusnaedi, S. N., Usodoningtyas, S., Megasari, D. S., & Faidah, M. (2025). Minat Masyarakat Palembang Terhadap Pemilihan Tata Rias Pengantin Pada Pelaksanaan Pernikahan. *Jurnal Tata Rias*, 14(2), 243–249. <https://doi.org/10.26740/jtr.v14n2.69288>
- Lughiatno. (2024). *Ruang Lingkup Perilaku Konsumen* (Chapter 1). Eureka Media Aksara.
- Maspiyah, Lutfiati, D., & Kusstianti, N. (2019). Bentuk dan Makna Tata Rias Pengantin Tradisional Sari Agung Lumajang Jawa Timur. *Journal of Beauty and Cosmetology (JBC)*, 1(1), 1–8.
- Octaviani, V., Wilujeng, B. Y., Lutfiati, D., & Megasari, D. S. (2025). Kajian Tata Rias Pengantin Tradisional Suku Sasak di Selong Kabupaten Lombok Timur. *Journal of Beauty and Cosmetology (JBC)*, 6(2), 40–57.
- Raflina, R. (2024). Minat Beli Konsumen. In *Perilaku Konsumen* (Chapter 8). Eureka Media Aksara.
- Ramadhanti, M. N., & Widowati, T. (2024). Minat masyarakat cilacap terhadap tata rias pengantin cilacap putri: studi tentang pengaruh aspek budaya, sosial, dan pribadi. *Beauty and Beauty Health Education*, 13(2), 95–102.
- Riyanto. (2018). *Tata Rias Pengantin Sunda*. Remaja Rosdakarya.
- Sani, I. (2024). Model Perilaku Konsumen. In *Perilaku Konsumen* (Chapter 2). Eureka Media Aksara.

- Solomon, M. C. (2015). *Consumer Behaviour, Global* (11th ed.). Pearson.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. R&D*. Alfabeta.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku konsumen : implikasi pada strategi pemasaran*. Graha Ilmu.
- Suwito. (2015). *Tata Rias Pengantin*. Andi Offset.
- Tjana, K. A. M. S. S. (2024). Tata Rias Pengantin Bali Madya Karangasem. *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 15(1).
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi Pemasaran*. Penerbit ANDI.
- Wardhana, A. (2024). *Consumer Behavior in The Digital Era 4.0 Edisi Indonesia*. Eureka Media Aksara.
- Yanti, V. R. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Fashion Online Melalui Instagram* [Undergraduate Thesis]. Universitas Pakuan.
- Zakaria, L. (2011). *Tata Rias dan Busana Pengantin Sunda Tradisional dan Modifikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama.

