

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, *GROWTH OPPORTUNITY*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

AZLINE CITRA FADIA

1706622009



Penyusunan Skripsi ini Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

***THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL, GROWTH
OPPORTUNITY, AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE***

AZLINE CITRA FADIA

1706622009



***This thesis is written to fulfill one of the requirements for obtaining a Bachelor
Degree in Accounting at the Faculty of Economics and Business, Universitas
Negeri Jakarta***

**STUDY PROGRAM OF BACHELOR ACCOUNTING
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

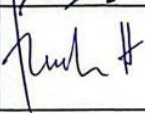
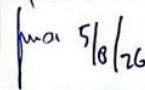
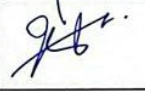
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Azline Citra Fadia
NIM : 1706622009
Program Studi/Fakultas : S1 Akuntansi/Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian : Pengaruh *Intellectual Capital*, *Growth Opportunity*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/ Tidak Lulus**
Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal ..6. Agustus 2026

Tim Penguji,

Ketua	Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak.	
	NIP. 198907312015042004	
Penguji Ahli 1	Nuramalia Hasanah, S.E., M.Ak.	
	NIP. 197706172008122001	
Penguji Ahli 2	Hera Khairunnisa, S.E., M.Ak.	
	NIP. 198809282019032020	
Pembimbing 1	Susi Indriani, S.E., M.S.Ak., Ph.D.	
	NIP. 197608202009122001	
Pembimbing 2	Septi Nurmalita, S.E., M.Ak	
	NIP. 199607302024062002	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Koordinator Program Studi S1 Akuntansi,


Prof. Dr. Mohamad Rizal, S.E., M.M
NIDN/NUPTK. 0027067204


Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak.
NIDN/NUPTK. 0031078901

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Azline Citra Fadia
NIM : 1706622009
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/S1 Akuntansi
Alamat email : azlinecitra1@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh *Intellectual Capital*, *Growth Opportunity*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Agustus 2026

Penulis

(Azline Citra Fadia)

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Azline Citra Fadia
NIM : 1706622009
Program Studi : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Intellectual Capital*, *Growth Opportunity*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 6 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Azline Citra Fadia
NIM. 1706622009

ABSTRAK

Azline Citra Fadia. Pengaruh *Intellectual Capital*, *Growth Opportunity*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh *intellectual capital*, *growth opportunity*, serta ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor *food and beverage* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2022-2024. Pengukuran variabel dalam penelitian ini mencakup *Intellectual Capital* yang diproksikan dengan *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC™), *Growth Opportunity* yang diukur berdasarkan tingkat pertumbuhan total aset, ukuran perusahaan yang dihitung menggunakan logaritma natural (Ln) total aset, serta nilai perusahaan yang diukur melalui *Price to Book Value* (PBV). Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan metode *purposive sampling* dalam menentukan sampel. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, diperoleh 74 perusahaan dengan jumlah 222 observasi. Data penelitian kemudian dianalisis menggunakan regresi data panel dengan bantuan *software Eviews* versi 13. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Intellectual Capital* dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, *Growth Opportunity* terbukti berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan penggunaan proksi pengukuran yang berbeda untuk *Intellectual Capital*, *Growth Opportunity*, dan ukuran perusahaan, serta memperpanjang periode penelitian dan memperluas cakupan sampel ke sektor lainnya. Upaya tersebut diharapkan dapat meningkatkan generalisasi hasil penelitian dan memberikan pemahaman yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Intellectual Capital*, *Growth Opportunity*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, *Food and Beverage*

ABSTRACT

Azline Citra Fadia. *The Effect of Intellectual Capital, Growth Opportunity, and Firm Size on Firm Value.* Thesis. Jakarta: Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

This study aims to examine the effect of intellectual capital, growth opportunity, and firm size on firm value in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022-2024 period. The variables employed in this study include intellectual capital measured using the Value Added Intellectual Coefficient (VAICTM), growth opportunity measured by the growth rate of total assets from the previous year to the current year, firm size measured by the natural logarithm (Ln) of total assets, and firm value measured using the Price to Book Value (PBV) ratio. This study adopts an associative quantitative approach and applies a purposive sampling technique, resulting in a sample of 74 companies with a total of 222 observations. The data were analyzed using panel data regression analysis with the assistance of Eviews version 13. The results indicate that intellectual capital and firm size do not have a significant effect on firm value. In contrast, growth opportunity has a positive and significant effect on firm value. These findings suggest that companies with greater growth opportunities tend to receive higher market valuations, while intellectual capital and firm size have not been able to significantly influence investors' assessments during the study period. Future research is recommended to employ alternative proxies for measuring intellectual capital, growth opportunity, and firm size, as well as to extend the observation period and broaden the research sample to include other industrial sectors. Such improvements are expected to enhance the generalizability of the findings and provide a more comprehensive understanding of the factors influencing firm value.

Keywords: *Intellectual Capital, Growth Opportunity, Firm Size, Firm Value, Food and Beverage*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh *Intellectual Capital*, *Growth Opportunity*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan” dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari berbagai tantangan. Berkat dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak, tugas akhir ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan kontribusi, yaitu:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak., selaku Koordinator Program Studi S-1 Akuntansi
3. Susi Indriani, S.E., M.S.Ak., Ph.D. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, serta bimbingan selama proses penyusunan tugas akhir.
4. Septi Nurmalita, S.E., M.Ak. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan dukungan, masukan, serta bimbingan dalam setiap tahap penyusunan tugas akhir.

5. Seluruh dosen pengajar di Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua serta keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan moral, doa, dan semangat tanpa henti.
7. Shayna, Devi, Jenny, Adinda, dan Rahma selaku teman yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta membantu penulis selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan tugas akhir.
8. Rekan-rekan mahasiswa serta teman-teman seperjuangan yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan kerja sama selama menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.
9. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah membantu secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pembaca serta pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 20 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Teori Pendukung	17
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	17

2.1.2	Nilai Perusahaan.....	20
2.1.3	<i>Intellectual Capital</i>	25
2.1.4	<i>Growth Opportunity</i>	35
2.1.5	Ukuran Perusahaan.....	38
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	43
2.3	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	67
2.3.1	Pengembangan Hipotesis	67
2.3.2	Kerangka Konseptual	73
BAB III METODE PENELITIAN		75
3.1	Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	75
3.1.1	Unit Analisis.....	75
3.1.2	Populasi dan Sampel	75
3.2	Teknik Pengumpulan Data	77
3.3	Operasionalisasi Variabel	77
3.3.1	Variabel Dependen (Y).....	78
3.3.2	Variabel Independen (X)	79
3.4	Teknik Analisis.....	87
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	88
3.4.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	88
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	92

3.4.4	Analisis Regresi Data Panel	95
3.4.5	Uji Hipotesis	96
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		99
4.1	Deskripsi Data	99
4.1.1	Objek Penelitian	99
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	100
4.2	Hasil	110
4.2.1	Hasil Uji Asumsi Klasik	110
4.2.2	Hasil Uji Pemilihan Model	117
4.2.3	Hasil Uji Analisis Regresi Data Panel	122
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis	125
4.3	Pembahasan	129
4.3.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	129
4.3.2	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	133
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	136
BAB V PENUTUP		141
5.1	Kesimpulan	141
5.2	Implikasi	143
5.2.1	Implikasi Teoritis	143
5.2.2	Implikasi Praktis	144

5.3	Keterbatasan Penelitian.....	146
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	147
DAFTAR PUSTAKA.....		150
LAMPIRAN.....		159
RIWAYAT HIDUP PENULIS		182



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	74
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Transformasi Data dan <i>Outlier</i>)....	111
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas (Sesudah Transformasi Data dan <i>Outlier</i>).....	113



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Ringkasan Rasio <i>Price to Book Value</i> (PBV) Tahun 2021-2025 pada Sub Sektor <i>Food and Beverage</i>	4
Tabel 1. 2 Nilai Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2022-2024 dengan Proksi <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	5
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3. 1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	76
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian	85
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif (Sebelum Transformasi Data dan <i>Outlier</i>).....	100
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif (Setelah Transformasi Data dan <i>Outlier</i>)	105
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	114
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	115
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	117
Tabel 4. 6 Hasil Uji Chow	119
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hausman	120
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	122
Tabel 4. 9 Hasil Regresi Data Panel	123

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian	160
Lampiran 2 Daftar Sampel	164
Lampiran 3 Tabulasi Data	171
Lampiran 4 Kartu Konsultasi Bimbingan	177
Lampiran 5 Hasil Turnitin	181

