

DAFTAR PUSTAKA

- Aihounton, G. B. D., & Henningsen, A. (2021). Units of measurement and the inverse hyperbolic sine transformation. *The Econometrics Journal*, 24(2), 334–351.
- Akinleye, G. T., & Dadebo, A. O. (2019). Assets Utilization and Performance of Manufacturing Firms in Nigeria. *International Journal of Business and Management*, 14(4), p107. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v14n4p107>
- Al-Khazali, O. M., & Zoubi, T. A. (2005). Empirical Testing Of Different Alternative Proxy Measures For Firm Size. *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 21(3). <https://doi.org/10.19030/jabr.v21i3.1471>
- Amro, P. Z. N., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(7). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4099>
- Ananda, P., & Sinaga, M. (2024). Pengaruh Intellectual Capital, Kepemilikan Manajerial, Firm Size, Ukuran Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(5), 358–376. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i5.860>
- Angriani, D. (2024). Kena Suspensi Sehari, Saham Indo Boga (IBOS) Kembali Diperdagangkan. <https://www.idxchannel.com/>. <https://www.idxchannel.com/market-news/kena-suspensi-sehari-saham-indo-boga-ibos-kembali-diperdagangkan/all>
- Anwar, M. W., Suharto, B., Zulaikah, Z., & Setiawan, A. E. (2023). Pengaruh Cash Holdings dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 3110–3122. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.9682>
- Aprilawati, N. I., & Ali, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 2(1), 182–189. <https://doi.org/10.24127/Diversifikasi.V2i1.1205>
- Ardiansyah, A. S., & Nursita, M. (2025). Pertumbuhan Perusahaan, Komisaris Independen Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 8(2), 51–61.
- Arifin, M., Herli, M., & Purwanto, E. (2021). *Intellectual capital: Measurement and disclosure*. Wiraraja Press.

- Ariyadni, F. T., & Irawati, W. (2023). Pengaruh Tax Planning, Investment Opportunity Set dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 11(4), 409–431. <https://doi.org/10.22146/abis.v11i4.87068>
- Asmeri, R., Putri, S. Y. A., & Hasbi, M. H. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019. *Journal Of Social And Economics Research*, 4(1), 028–043. <https://doi.org/10.54783/Jser.V4i1.37>
- Aulia, A. N., Mustikawati, R. I., & Hariyanto, S. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 8(1). <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4463>
- Aurillya, S., Ulupui, I. G. K. A., & Khairunnisa, H. (2021). Pengaruh Growth Opportunities, Intensitas Modal, dan Debt Covenant terhadap Konservatisme Akuntansi. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 2(3), 600–621. <https://doi.org/10.21009/japa.0203.07>
- Azahra, R., & Sulistyowati, E. (2025). Pengaruh Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Food And Beverage. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 14(2), 545–562. <https://doi.org/10.35906/equili.v14i2.2553>
- Berliana, T. A., & Iswara, U. S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth Opportunity, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(9). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5529>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed). Cengage Learning.
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.9744/jak.9.1.pp>
- Dang, H. N., Vu, V. T. T., Ngo, X. T., & Hoang, H. T. V. (2019). Study the Impact of Growth, Firm Size, Capital Structure, and Profitability on Enterprise Value: Evidence of Enterprises in Vietnam. *Journal of Corporate Accounting & Finance*, 30(1), 144–160. <https://doi.org/10.1002/jcaf.22371>
- Desriyunia, G. D., & Machdar, N. M. (2025). Nilai Perusahaan Ditinjau Menggunakan Green accounting, Kinerja Lingkungan dan Pertumbuhan Laba. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 3(1), 15–29. <https://doi.org/10.55606/jumia.v3i1.3503>

- Fauzan, M. (2025). *Kemenperin: Industri makanan dan minuman diminati investor*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/4585494/kemenperin-industri-makanan-dan-minuman-diminati-investor>
- Feradila, I., & Andajani, A. (2024). Pengaruh Growth Opportunity, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 13(5). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5891>
- Ferdiansyah, A., & Kustinah, S. (2025). Pengaruh Price to Earning Ratio dan Price to Book Value Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Energi, Teknologi dan Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015–2024. *Journal of Accounting and Finance Management*, 6(4), 1890–1907. <https://doi.org/10.38035/jafm.v6i4.2416>
- Fitria, A., & Syahrenny, N. (2024). Pengaruh Intellectual Capital, Good Corporate Governance, Dan Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan (JIAKu)*, 3(4), 319–334. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v3i4.7083>
- Halawa, E. (2026). Pengaruh Intellectual Capital, Growth Opportunity, terhadap Nilai Perusahaan. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 6598–6612. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4136>
- Halim, K. I. (2022). Pengaruh Cash Holdings, Growth Opportunity, Dan Profitability Terhadap Firm Value. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 11(1), 252–258. <https://doi.org/10.31959/jm.v11i1.1072>
- Hallauw, K. D. A., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Return On Assets Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(2). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3821>
- Handayani, N. K. L., & Rahyuda, H. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food And Beverages. *E-Jurnal Manajemen*, 14(7), 480–495. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2025.v14.i7.p01>
- Hartono, S. A., & Jenni, J. (2022). Pengaruh Risiko Bisnis, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Dasar Dan Bahan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 890–901.
- Hastuti, P. M. D., Rahayu, S., & Efendi, M. J. (2025). Transparency or Illusion? An Analysis of Financial Report Quality and Investor Confidence. *Jurnal*

Informatika Ekonomi Bisnis, 880–885.
<https://doi.org/10.37034/infefeb.v7i4.1302>

- Hayat, T. Z., & Indawati, I. (2024). Pengaruh Intellectual Capital, Cash Holding dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(4), 230–241. <https://doi.org/10.54259/akua.v3i4.3078>
- Helia, S., Putra, E. E., & Hidayati, H. (2020). Firm Size and Price Book Value Impact on Stock Return: Evidence from the Indonesian Stock Exchange. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 3(3), 2567–2567i. <https://doi.org/10.33258/birci.v3i3.2519>
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Hirdinis. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, VII(1), 174–191.
- Holly, A., Jao, R., Mardiana, A., & Kusuma, W. (2025). Pengaruh Intellectual Capital dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekualisasi*, 6(2), 01–11.
- Indriastuti, M., Chariri, A., & Fuad, F. (2024). Enhancing firm value: The role of enterprise risk management, intellectual capital, and corporate social responsibility. *Contaduría y Administración*, 70(1), 486. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2025.5185>
- Irawati, D. M., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 813–827. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.741>
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431.
- Kacaribu, A. A. (2025). *Firm value dan business valuation: Teori dan aplikasi dalam keuangan perusahaan*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Kalbuana, N., Yohana, Y., Bp, A. I., & Cahyadi, C. I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

- TAHUN 2016-2020). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 4(2), 58–66.
<https://doi.org/10.34128/jra.v4i2.79>
- Khoirunnisa', R. (2022). Pengaruh Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Liabilitas sebagai Variabel Mediasi pada Sektor Finance yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 11–27. <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p11-27>
- Kurniawati, D., & Idayati, F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(2).
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3794>
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372.
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>
- Meifari, V. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 3(3), 265–268.
<https://doi.org/10.53625/juremi.v3i3.1682>
- Menge, M. S. C., & Nuringsih, K. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 398–406.
- Nathanael, R. F., & Panggabean, R. R. (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Leverage Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan* (SSRN Scholarly Paper 3815410). Social Science Research Network. <https://papers.ssrn.com/abstract=3815410>
- Nguyen, T. T. (2020). The relationship between capital structure and firm value: Cases of listed companies in the food and beverages industry in Vietnam. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 24(1).
https://api.elsevier.com/content/abstract/scopus_id/85081938397
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan: Konsep dan Aplikasi*. Penerbit Adab.
- Noriska, N. K. S., Hartati, S., & Ruseka, F. D. (2024). Investment Decision Analysis: Assessment Of Investment Risk Criteria And Measurement. *International Journal Of Economic Literature*, 2(12), 4011–4023.
- Novelia, H., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 1(2), 396–406.

- Nur, E. (2021). The Impact of Social Media on Firm Value: A Case Study of Oil and Gas Firms in Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 987–996. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0987>
- Ompusunggu, C. K., & Wijaya, H. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2), 687–695.
- Pandoyo, & Sofyan. (2018). *Metode Penelitian Keuangan dan Bisnis*. In Media.
- Priatna, D. K., & Limakrisna, N. (2021). *Buku Referensi Intellectual Capital Management Building Your Employee Passion and Happiness*. Deepublish.
- Puspitaningtyas, Z. (2019). Empirical evidence of market reactions based on signaling theory in Indonesia stock exchange. *Investment Management and Financial Innovations*, 16(2), 66–77. [https://doi.org/10.21511/imfi.16\(2\).2019.06](https://doi.org/10.21511/imfi.16(2).2019.06)
- Puspitosarie, E., & Susilo, S. H. (2023). Company value analysis: Sales, assets, growth opportunities and leverage in LQ-45 companies (Indonesia Stock Exchange). *Investment Management & Financial Innovations*, 20(4), 386.
- Rahmadini, N., Aswat, I., & Astarani, J. (2025). Keputusan Investasi dan Faktor Internal Keuangan: Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 302–310. <https://doi.org/10.54259/akua.v4i3.4590>
- Rahmah, N. A., Purwohedi, U., & Handarini, D. (2024). The Moderating Role of Profitability and Firm Size in ESG Disclosure Towards Firm Value. *International Journal Of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*, 4(2), 700–719. <https://doi.org/10.52121/ijessm.v4i2.345>
- Ramadhanti, S., & Cipta, W. (2022). Pengaruh Growth Opportunity dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 11(02), 203–212.
- Revo. (2025). *Bisnis Air Minum Dulang Cuan Berlimpah, Harga Saham Ini Terbang Tinggi*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240915123655-128-571980/bisnis-air-minum-dulang-cuan-berlimpah-harga-saham-ini-terbang-tinggi>
- Ristiani, L., & Sudarsi, S. (2022). Analisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Fair*

Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 5(2), 837–848.
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i2.2336>

- Roslan, N. H. B., Ahmad, M., Saddam, S. Z., & Bashir, R. (2025). The Moderating Role of Technological Innovation on Intellectual Capital Efficiencies and Firm Value: Evidence from Developing and Developed Countries. *Integrating Artificial Intelligence, Security for Environmental and Business Sustainability*, 2, 1037–1048. https://doi.org/10.1007/978-3-031-96641-5_88
- Rusyanto, J. V., Van Rate, P., & Untu, V. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2019. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 514–525.
- Safaruddin, S., Nurdin, E., & Indah, N. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 166–179.
- Salsabilla, S., & Rahmawati, M. I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(1). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3716>
- Sari, P. I., & Gantino, R. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Enterprise Risk Management, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal E-Bis*, 7(2), 727–742. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i2.1404>
- Setiawan, M. R., Susanti, N., & Nugraha, N. M. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 5(1), 208–218. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.383>
- Silitonga, J. E., Izzati, D., Zahrani, V. A., & Panggabean, F. Y. (2025). The Effect of Financial Statements on Investment Decisions: Case Study of 10 Public Companies. *Journal of Advances in Accounting, Economics, and Management*, 2(4), 14–14. <https://doi.org/10.47134/aaem.v2i4.742>
- Simangunsong, N. A., & Barika, B. (2025). Analisis Investasi Dalam Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(1), 952–964. (ekonomi). <https://doi.org/10.31955/mea.v9i1.4974>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>

- Stewart, T. A. (1997). *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*. Doubleday / Currency.
- Sugiono, A., & Untung, E. (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisa Keuangan Edisi Revisi*. PT Grasindo.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, cv.
- Sumantra, I. M., wayan Terimajaya, I., Murthi, N. W., & Putra, I. K. T. E. (2025). Anomali Suku Bunga: Analisis Determinasi Jumlah Nasabah dan Faktor Makroekonomi terhadap Simpanan Masyarakat pada BPR di Kabupaten Badung (2014-2023). *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 2(6), 13225–13231.
- Sundari, I. A., Nurbaiti, B., Ningrum, E. P., Nuryati, T., & Yulaeli, T. (2025). Pengaruh Kapitalisasi Pasar, Struktur Modal dan Arus Kas Operasi terhadap Tingkat Pengembalian Saham. *Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management and Business*, 8(4), 1189–1200. <https://doi.org/10.37481/sjr.v8i4.1212>
- Sutihat, A. (2024). Pengaruh Growth Opportunity, Keputusan Investasi dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Healthcare yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(1), 58–67. <https://doi.org/10.37481/jmeh.v4i1.660>
- Suzan, L., & Devi, B. R. P. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3), 1582–1596. (Keuangan). <https://doi.org/10.31955/mea.v5i3.1567>
- Suzan, L., & Supriyadiputri, M. U. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Growth Opportunity dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(3), 370–384. <https://doi.org/10.22219/jaa.v6i3.27406>
- Tarczyński, W., Tarczyńska-Łuniewska, M., & Majewski, S. (2020). The value of the company and its fundamental strength. *Procedia Computer Science, Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems: Proceedings of the 24th International Conference KES2020*, 176, 2685–2694. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.09.331>
- Ulum, I. (2017). *INTELLECTUAL CAPITAL: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi*. UMM Press.
- Utami, D., Mutmainah, K., & Jannati, N. (2023). Analisis Penilaian Harga Wajar Saham Dan Keputusan Investasi Saham Secara Fundamental Dengan Menggunakan Metode Price Earning Ratio (Per) Dan Price To Book Value.

Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE), 5, 167–184.
<https://doi.org/10.32500/jebe.v5i1.5646>

UU No. 20 Tahun 2008. (t.t.). Database Peraturan | JDIH BPK. Diambil 4 Mei 2026,
 dari <http://peraturan.bpk.go.id/details/39653/uu-no-20-tahun-2008>

Wayan, J., & Susanto, S. (2026). Perbandingan Metode IQR vs Isolation Forest dalam Deteksi Outlier pada Data Klaim Asuransi di PT Askrindo Cabang Semarang. *Jurnal Transformatika*, 23(2), 268–277.
<https://doi.org/10.26623/transformatika.v23i2.13726>

Wijaya, N. S., & Fitriati, I. R. (2022). Pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5606–5616.
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.1870>

William, W. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Profitabilitas, Leverage, dan Aktivitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. *FIN-ACC (Finance Accounting)*, 5(5).
<https://journal.widyadharma.ac.id/index.php/finacc/article/view/1424>

Wulandari, A., & Purbawati, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016–2019). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1), 793–802.

Wulandari, E., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh Growth Opportunity, Net Working Capital, Cash Conversion Cycle Dan Dividend Payout Terhadap Cash Holding. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 1(3), 1259–1274.
<https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.141>

Yulianti, E., Hermuningsih, S., & Sari, P. P. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 9(1), 89–101. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v9i1.2269>

Zidane, R., & Suwari, T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Capital Structure Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate Dan Property Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2021. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(03), 1013–1023.
<https://doi.org/10.23887/jimat.v13i03.51012>