

**PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI TERHADAP
*DIGITAL PARENTING SELF-EFFICACY***



Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Oleh:
AEINUL MARDIAH
NIM: 1504620063

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
TAHUN 2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
BENTUK: SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Acinul Mardiah
NIM : 1504620063
Judul Penelitian : Pengaruh Status Sosial Ekonomi terhadap *Digital Parenting Self-Efficacy*

Ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 20 Juli 2026
Pembimbing I



Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E.
NIDN 0015117509

Pembimbing II



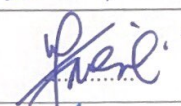
Dr. Uswatun Hasanah, M.Si.
NIDN 0026036702

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
BENTUK: SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Aeinul Mardiah
 NIM : 1504620063
 Program Studi/Fakultas : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga/Teknik
 Judul Penelitian : Pengaruh Status Sosial Ekonomi terhadap *Digital Parenting Self-Efficacy*

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan ~~Lulus/Tidak~~
~~Lulus~~) * Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 27 Juli 2026

Tim Penguji,

Ketua Penguji	Hurriyyatun Kabbaro, S.Si., M.Si	
	NIDN 0025049208	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 1)	Dr. M. Faesal, M.H., M.Pd.	
	NIDN 0306127208	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 2)	Rachmadina Rafika Triani, S.Tr., M.Par.	
	NUPTK 1845773674230292	
Anggota Penguji (Pembimbing 1)	Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E.	
	NIDN 0015117509	
Anggota Penguji (Pembimbing 2)	Dr. Uswatun Hasanah, M.Si.	
	NIDN 0026036702	

Mengetahui,
 Dekan Fakultas Teknik



Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt., M.Si.
 NIDN-0029027204

Koordinator Program Studi
 Pendidikan Kesejahteraan Keluarga,



Elmanora, S.Si., M.Si.
 NIDN 0008039001

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Aeinul Mardiah
NIM : 1504620063
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Teknik
Judul TA : Pengaruh Status Sosial Ekonomi terhadap *Digital Parenting Self-Efficacy*

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 27 Juli 2026

Yang menyatakan,



Aeinul Mardiah
NIM 1504620063



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aeinul Mardiah

NIM : 1504620063

Fakultas/Prodi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga/ Teknik

Alamat email : aeinulmrdh13@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : Pengaruh Status Sosial Ekonomi terhadap *Digital Parenting Self-Efficacy*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2026

Penulis

(Aeinul Mardiah)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, karunia dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap *Digital Parenting Self Efficacy*". Penyusunan skripsi ini adalah salah satu syarat untuk penulis mencapai gelar Program Strata satu (S-1) pada Fakultas Teknik Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga di Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak karena telah memberikan bantuan serta dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Elmanora, S.Si., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Serta dosen validator dalam penelitian ini yang telah membantu, memberikan saran, arahan penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan saran dan masukan selama masa bimbingan dari awal hingga akhir penyusunan.
3. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan saran dan masukan selama masa bimbingan dari awal hingga akhir penyusunan.
4. Hurriyyatun Kabbaro, S.Si., M.Si. selaku ketua penguji dan dosen validator yang telah memberikan saran, masukan, serta meluangkan waktunya menjadi dosen validator instrumen penelitian.
5. Dr. M. Faesal, M.H., M.Pd. selaku penguji sidang skripsi saya yang telah memberikan saran, serta masukan dalam penyusunan skripsi ini
6. Rachmadina Rafika Triani, S.Tr., M.Par. selaku penguji sidang skripsi saya yang telah memberikan kritik, saran, serta masukan dan merevisi penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Jakarta yang dengan sabar memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi peneliti.
8. Kepada Bapak Abdul Malik, M.Pd. dan Bapak Eko Gusti Priambodo, S.Pd. selaku staf program studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yang telah membantu penulis dalam surat-menyurat dan memberikan informasi yang akurat selama masa studi.
9. Kedua orang tua yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik penulis dengan kesabaran yang luar biasa, yang doa, nasihat, dukungannya tidak pernah putus diberikan dari awal penulis lahir hingga saat ini
10. A Wildan, A panji, Mba Lina, Desy selaku saudara penulis yang telah memberikan bantuan, motivasi, nasihat, dukungan, dan menjadi tempat bertukar pendapat dan berkeluh kesah.
11. Nazhaleya dan Sakhi ponakan penulis yang selalu menjadi hiburan selama penulis penat mengerjakan penelitian ini.
12. Dyah Elistyawati teman kelompok penelitian yang selalu kebersamai dan saling memberikan dukungan selama penelitian dari awal sampai akhir.
13. Dimas, Dejan, Fathia, Filmora, Novia, Rachmadilla, Suci, Yasmin, selaku teman-teman penulis yang selalu mendukung dan terus memotivasi penulis sehingga penyelesain skripsi ini.

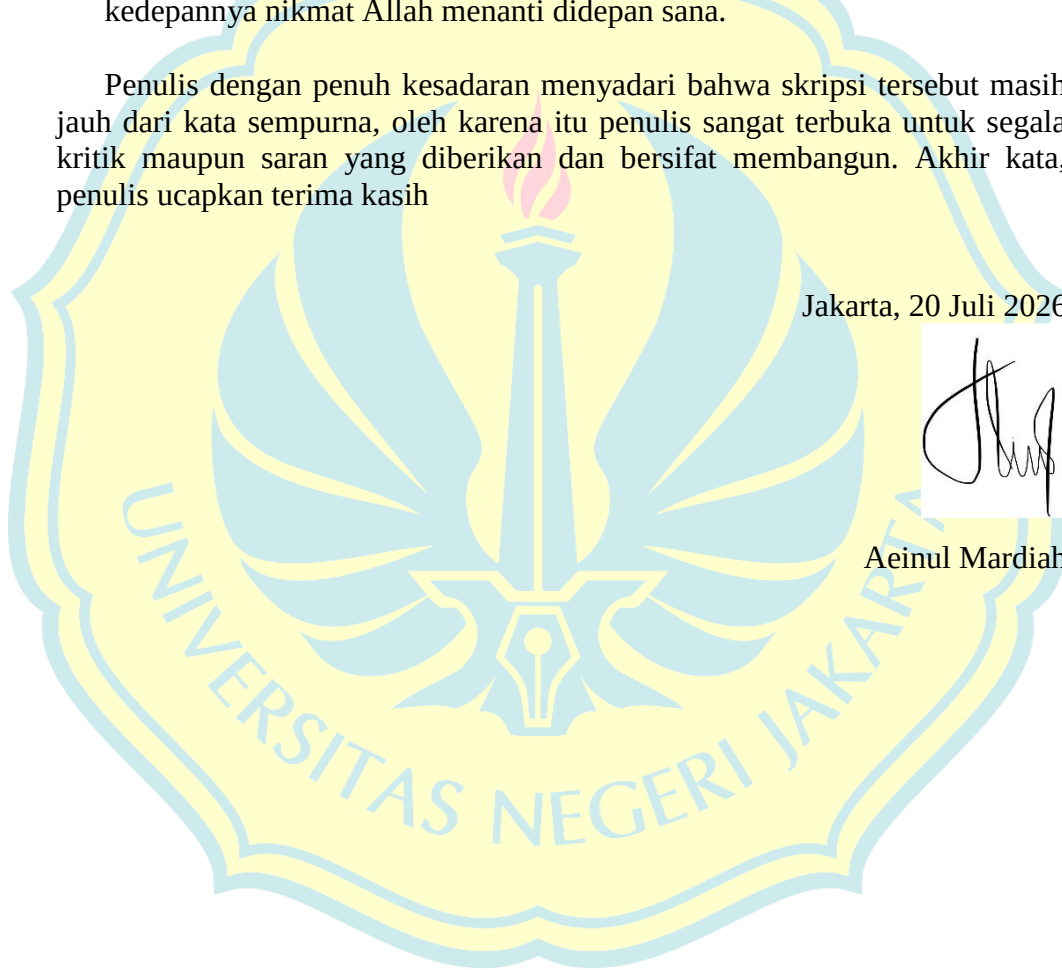
14. Seluruh teman-teman seperjuangan Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga angkatan 2020 baik yang telah lulus terlebih dahulu maupun yang masih berjuang untuk menuntaskan pendidikan dan meraih gelar.
15. Seluruh teman-teman grup calon lulusan 124 yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih telah banyak memberi info, saran, dan dukungan.
16. Yang paling utama kepada penulis Aeinul Mardiah yang sudah yakin, percaya, dan berjuang keras melewati tahap kehidupan ini. Terima kasih banyak sudah kuat bertahan sampai saat ini, harus hidup lebih bahagia kedepannya nikmat Allah menanti didepan sana.

Penulis dengan penuh kesadaran menyadari bahwa skripsi tersebut masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat terbuka untuk segala kritik maupun saran yang diberikan dan bersifat membangun. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih

Jakarta, 20 Juli 2026



Aeinul Mardiah



Intelligentia - Dignitas

PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI TERHADAP DIGITAL PARENTING SELF-EFFICACY

Aeinul Mardiah

**Dosen Pembimbing: Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E. dan Dr. Uswatun
Hasanah, M.Si.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh status sosial ekonomi terhadap efikasi diri dalam pengasuhan digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif dan melibatkan 100 responden ibu yang memiliki anak di tingkat SMP di Jakarta Timur. Instrumen yang digunakan adalah teori pengasuhan digital yang diadaptasi oleh (Yaman et al., 2019), serta instrumen status sosial ekonomi berdasarkan BPS PSE05. Hasil penelitian menunjukkan bahwa status sosial ekonomi secara signifikan memengaruhi efikasi diri dalam pengasuhan digital ($r = 0.440$; $p < 0,10$). Status sosial ekonomi secara signifikan berkontribusi sebesar 19,3% terhadap efikasi diri pengasuhan digital. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan status sosial ekonomi keluarga memberikan peluang yang lebih besar untuk meningkatkan kepercayaan diri dalam pengasuhan digital di dalam keluarga. Dengan demikian, status sosial ekonomi merupakan salah satu faktor yang dapat meningkatkan efikasi diri pengasuhan digital di kalangan ibu.

Kata Kunci: *digital parenting, self-efficacy, status sosial ekonomi*

Intelligentia - Dignitas

THE EFFECT OF SOCIOECONOMIC STATUS ON DIGITAL PARENTING SELF-EFFICACY

Aeinul Mardiah

Dosen Pembimbing: Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E. dan Dr. Uswatun Hasanah, M.Si.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of socioeconomic status on digital parenting self efficacy. The study employs a quantitative approach using an associative method and involves 100 female respondents who have children in junior high school in East Jakarta. The instruments used were a digital parenting theory adapted by Yaman 2019, and a socioeconomic status instruments based on BPS PSE05. The result that socioeconomic status significantly influenced digital parenting self-efficacy ($r = 0,440$; $p < 0,10$). Socioeconomic status significantly contributes 19,3% to digital parenting self-efficacy. These findings demonstrate that an improvement in a family's socioeconomic status provides greater opportunities for enhancing confidence in digital parenting within the family. Thus, socioeconomic status is one of the factors that can enhance digital parenting self-efficacy among mothers. Keywords: socioeconomic status; digital parenting; self-efficacy

Keywords: *digital parenting, self-efficacy, socioeconomic status*

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Perumusan Masalah	8
1.5. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1. Deskripsi Konseptual	9
2.1.1. <i>Self-Efficacy</i>	9
2.1.2. <i>Digital Parenting Self-Efficacy</i>	15
2.1.3. Status Sosial Ekonomi	21
2.2. Hasil Penelitian Relevan	26
2.3. Kerangka Teoritik	28
2.4. Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Tujuan Penelitian	31
3.2. Tempat dan Waktu	31
3.3. Metode Penelitian	31
3.4. Populasi dan Sampel	31
3.4.1. Populasi	31
3.4.2. Sampel	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1. Instrumen <i>Digital Parenting Self-Efficacy</i>	34
3.5.2. Instrumen Status Sosial Ekonomi	38
3.6. Teknik Analisis Data	41

3.6.1. Uji Prasyarat	41
3.6.2. Uji Hipotesis	42
3.7. Hipotesis Statistika	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Deskripsi Data	45
4.1.1. Deskripsi Karakteristik Responden	45
4.1.2. Deskripsi Variabel <i>Digital Parenting Self-Efficacy</i>	49
4.1.3. Deskripsi Variabel Status Sosial Ekonomi	81
4.2. Pengujian Prasyarat Analisis Data	105
4.3. Pengujian Hipotesis.....	107
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	110
4.4.1. Variabel <i>Digital Parenting Self-Efficacy</i>	110
4.4.2. Variabel Status Sosial Ekonomi	112
4.4.3. Pengaruh Status Sosial Ekonomi terhadap <i>Digital Parenting Self-Efficacy</i>	113
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	115
5.1. Kesimpulan	115
5.2. Implikasi	115
5.3. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	123
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	137

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
3.1	Jumlah Sampel Setiap Kecamatan	33
3.2	Kisi-Kisi Instrumen Variabel <i>Digital Parenting Self-Efficacy</i>	34
3.3	Pengukuran Instrumen Skala <i>Likert</i> Variabel <i>Digital Parenting Self-Efficacy</i>	35
3.4	Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas	37
3.5	Kisi-Kisi Instrumen Variabel Status Sosial Ekonomi	38
3.6	Perhitungan Skor Instrumen Variabel SES	39
3.7	Interval Koefisien dan Tingkat Hubungan	43
4.1	Sebaran Responden Berdasarkan Dimensi <i>Digital Literacy</i>	58
4.2	Sebaran Responden Berdasarkan Dimensi <i>Digital Communication</i>	66
4.3	Sebaran Responden Berdasarkan Dimensi <i>Digital Safety</i>	79
4.4	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori Variabel <i>Digital Parenting Self-Efficacy</i>	80
4.5	Sebaran Responden Berdasarkan Variabel Status Sosial Ekonomi	91
4.6	Tabulasi Silang antara Usia dengan <i>Digital Parenting Self-Efficacy</i>	92
4.7	Tabulasi Silang antara Pendidikan Istri dengan <i>Digital Parenting Self-Efficacy</i>	93
4.8	Tabulasi Silang antara Pendidikan Suami dengan <i>Digital Parenting Self-Efficacy</i>	94
4.9	Tabulasi Silang antara Pekerjaan Istri dengan <i>Digital Parenting Self-Efficacy</i>	95
4.10	Tabulasi Silang antara Pekerjaan Suami dengan <i>Digital Parenting Self-Efficacy</i>	96
4.11	Tabulasi Silang antara Pendapatan Perkapita dengan <i>Digital Parenting Self-Efficacy</i>	97
4.12	Tabulasi Silang antara Media Sosial dengan <i>Digital Parenting Self-Efficacy</i>	98
4.13	Tabulasi Silang antara Usia dengan Status Sosial Ekonomi	99
4.14	Tabulasi Silang antara Pendidikan Suami dengan Status Sosial Ekonomi	100
4.15	Tabulasi Silang antara Pendidikan Suami dengan Status Sosial Ekonomi	101
4.16	Tabulasi Silang antara Pekerjaan Istri dengan Status Sosial Ekonomi	102
4.17	Tabulasi Silang antara Pekerjaan Suami dengan Status Sosial Ekonomi	103

4.18	Tabulasi Silang antara Pendapatan Perkapita dengan Status Sosial Ekonomi	104
4.19	Tabulasi Silang antara Media Sosial dengan Status Sosial Ekonomi	105
4.20	Hasil Uji Normalitas	106
4.21	Hasil Uji Linearitas	107
4.22	Hasil Uji Koefisien Korelasi	107
4.23	Hasil Uji Persamaan Regresi Sederhana	108
4.24	Hasil Uji Signifikasi Regresi	109
4.25	Hasil Uji Determinasi	109



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

1.1	Jumlah Pengguna Internet Indonesia	2
2.1	Kerangka Teoritik	29
4.1	Sebaran Responden Berdasarkan Usia	45
4.2	Sebaran Responden Berdasarkan Riwayat Pendidikan Terakhir Istri	46
4.3	Sebaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Suami	46
4.4	Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan Istri	47
4.5	Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan Suami	48
4.6	Sebaran Responden Berdasarkan Pendapatan Perkapita	48
4.7	Sebaran Responden Berdasarkan Media Sosial Yang Digunakan	49
4.8	Presentase Sebaran Responden Pemahaman Fungsi Utama Alat Digital Yang Sering Yang Digunakan Anak	50
4.9	Presentase Sebaran Responden Mengetahui Fitur yang Digunakan Anak	51
4.10	Presentase Sebaran Responden Mengetahui Manfaat Alat Digital yang Digunakan	52
4.11	Presentase Sebaran Responden Mengetahui Risiko Alat Digital yang Digunakan	53
4.12	Presentase Sebaran Responden Memeriksa Riwayat Browsing Anak	54
4.13	Presentase Sebaran Responden Memeriksa Riwayat Tontonan Anak	54
4.14	Presentase Sebaran Responden Mengetahui Web Aplikasi yang Diakses Anak Gambar	55
4.15	Presentase Sebaran Responden Menggunakan <i>Parental Control</i> Memantau Penggunaan Media Sosial	56
4.16	Presentase Sebaran Responden Menggunakan <i>Parental Control</i> Memastikan Keamanan Anak	57
4.17	Presentase Sebaran Responden Menggunakan Media Digital yang Sama Untuk Berkomunikasi	59
4.18	Presentase Sebaran Responden Memanfaatkan Aplikasi Pesan Untuk Menjaga Komunikasi yang Baik	60
4.19	Presentase Sebaran Responden Memahami Pendapat yang Anak Sampaikan Melalui Media Digital	61
4.20	Presentase Sebaran Responden Menanggapi Pendapat Anak Meskipun Melalui Media Digital	62
4.21	Presentase Sebaran Responden Mengikuti Akun Media Sosial Anak	63
4.22	Presentase Sebaran Responden Menunjukkan Dukungan Dengan Memberikan Tanggapan di Akun Media Sosial Anak	64
4.23	Presentase Sebaran Responden Menunjukkan Dukungan Dengan Memberikan Tanggapan di Akun Media Sosial Anak	64

4.24	Presentase Sebaran Responden Memberikan <i>Like</i> dan Komentar Pada Unggahan Anak	65
4.25	Presentase Sebaran Responden Bertanggung Jawab Mengawasi Aktivitas Digital Anak	67
4.26	Presentase Sebaran Responden Menerapkan Cara Melindungi Anak dari Risiko Media Digital	68
4.27	Presentase Sebaran Responden Mampu Menjelaskan Dampak Penyalahgunaan Media Digital	69
4.28	Presentase Sebaran Responden Memberikan Pengertian Pentingnya Tanggung Jawab Digital	70
4.29	Presentase Sebaran Responden Membatasi Akses terhadap Konten Melalui Pengaturan Perangkat	71
4.30	Presentase Sebaran Responden Mengetahui Tiap Pengguna Media Digital (Anak) Memiliki Hak Privasi	72
4.31	Presentase Sebaran Responden Memberitahu Anak Meminta Izin Sebelum Mengunggah Foto Orang Lain	72
4.32	Presentase Sebaran Responden Mengajarkan Anak Menghormati dan Menjaga Privasi di Media Digital	73
4.33	Presentase Sebaran Responden Menjelaskan Menyebarkan Hoaks dan Kebencian Tindakan Melanggar Hukum	74
4.34	Presentase Sebaran Responden Menjelaskan Batasan Hukum Penggunaan Media Digital	75
4.35	Presentase Sebaran Responden Memberi Contoh Konsekuensi Hukum Penyalahgunaan Media Digital	76
4.36	Presentase Sebaran Responden Memberitahu Anak Tidak Membagikan Informasi Pribadi Di Media Digital	77
4.37	Presentase Sebaran Responden Memeriksa Pengaturan Privasi Anak	78
4.38	Presentase Sebaran Responden Memahami Pentingnya Melindungi Dan Penggunaan Sandi Yang Kuat	79
4.39	Frekuensi Rata-Rata Variabel <i>Digital Parenting Self-Efficacy</i>	80
4.40	Presentase Sebaran Responden Berdasarkan Pendidikan Suami	81
4.41	Presentase Sebaran Responden Berdasarkan Luas Rumah	82
4.42	Presentase Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Lantai Rumah Yang Digunakan	83
4.43	Presentase Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Dinding Rumah Yang Digunakan	84
4.44	Presentase Sebaran Responden Berdasarkan Fasilitas BAK/BAB	84
4.45	Presentase Sebaran Responden Berdasarkan Sumber Air Minum	85
4.46	Presentase Sebaran Responden Berdasarkan Sumber Penerangan	86
4.47	Presentase Sebaran Responden Berdasarkan Bahan Bakar Yang Digunakan	86

4.48	Presentase Sebaran Responden Berdasarkan Frekuensi Makan	87
4.49	Presentase Sebaran Responden Berdasarkan Kemampuan Membeli Bahan Makanan	88
4.50	Presentase Sebaran Responden Berdasarkan Kemampuan Membeli Pakaian	88
4.51	Presentase Sebaran Responden Berdasarkan Kemampuan Pemenuhan Kesehatan	89
4.52	Presentase Sebaran Responden Berdasarkan Sumber Penghasilan	90
4.53	Presentase Sebaran Responden Berdasarkan Kepemilikan Asset	91



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Instrumen Penelitian	124
Lampiran 2	Hasil Validitas dan Reliabilitas	127
Lampiran 3	Kisi-Kisi Instrumen	132
Lampiran 4	Data Hasil Penelitian	134
Lampiran 5	Hasil Uji Prasyarat	135
Lampiran 6	Hasil Uji Hipotesis	135



Intelligentia - Dignitas