

SKRIPSI

**ANALISIS DAKWAH KONTEN TIKTOK @AYAHAMANAH DALAM
MENGATASI *QUARTER LIFE CRISIS* GENERASI Z**

Fadylah Annisa

1404622063



Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

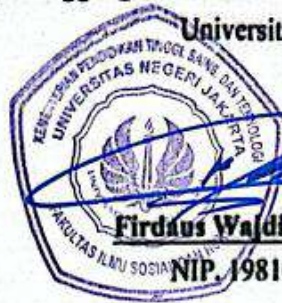
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Walidi, S.Th.I., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Abdul Fadhil, M.Ag.</u> NIP. 197112212001121001 Ketua		23-7-2026
2.	<u>Ahmad Nur Fahmi, S.Pd., M.Pd.</u> NIP. 199406192025061008 Penguji Ahli I		23-7-2026
3.	<u>Zulfatun Ni'mah, S.S., M.Pd.</u> NIP. 199704302025062007 Penguji Ahli II		23-7-2026
4.	<u>Mushlihah, S.Pd.I, M.A.</u> NIP. 197911202008121002 Pembimbing I		23-7-2026
5.	<u>Dr. Amaliyah, M.Pd.</u> NIP. 197312312023212036 Pembimbing II		23-7-2026

Tanggal Lulus: 03 Agustus 2026

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Program Studi Pendidikan Agama Islam:

Nama : Fadylah Annisa

No. Registrasi : 1404622063

Menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul “Analisis Dakwah Konten Tiktok @Ayahamanah dalam mengatasi *Quarter Life Crisis* Generasi Z” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian/pengembangan pada bulan April 2026
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplak karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 10 Mei 2026

Yang me



Fadylah Annisa

1404622063



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fadylah. Annisa
NIM : 1404622063
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Alamat email : fadylahannisa602@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Dawuh Konten TikTok @AYAHAMANAH
dalam Mengarasi Quarter Life Crisis Generasi Z

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2020

Penulis



Fadylah. Annisa

Motto

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkan ku tidak akan pernah menjadi takdir ku, dan apa yang ditakdirkan untuk ku tidak akan pernah melewatkan ku”

(Umar bin Khattab)

“Sin prisa pero sin pausa”

“Perlahan tapi pasti”

(frasa Spanyol)

“SAYA AKAN LAWANNNN”

(Pria Solo itu lagi)

ABSTRAK

Fadylah Annisa. Analisis Dakwah Konten TikTok @Ayahamanah dalam Mengatasi Quarter Life Crisis Generasi Z.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya konten dakwah digital di TikTok yang belum sepenuhnya menjawab persoalan eksistensial Generasi Z, khususnya quarter life crisis. Penelitian bertujuan menganalisis makna pesan dakwah dalam konten TikTok @Ayahamanah, strategi penyampaian pesannya, serta pemaknaan Generasi Z terhadap konten tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan observasi non-partisipan terhadap lima video dakwah periode Oktober–Desember 2025 dan wawancara mendalam dengan lima informan Generasi Z yang dipilih secara purposive. Analisis data menggunakan hermeneutika Hans-Georg Gadamer, didukung teori resepsi Stuart Hall, religious coping Kenneth Pargament, dan uses and gratifications. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten dakwah mengangkat tema penerimaan diri, harapan, husnuzan, optimisme, dan syukur melalui bahasa sederhana, narasi emosional, tema yang relevan, serta format video pendek. Informan memaknai konten sebagai sumber ketenangan, penguatan spiritual, refleksi diri, validasi emosional, dan motivasi hidup, dengan mayoritas berada pada posisi pembacaan dominan-hegemonik. Penelitian ini menyimpulkan bahwa konten dakwah @Ayahamanah berfungsi sebagai bentuk *religious coping* positif yang membantu Generasi Z menghadapi quarter life crisis. Dakwah digital tidak hanya menjadi media penyampaian nilai-nilai keagamaan, tetapi juga memberikan dukungan spiritual dan psikologis bagi audiens muda.

Kata Kunci: dakwah digital, Tiktok, *quarter life crisis*, Generasi Z, pemaknaan pesan.

ABSTRACT

Fadylah Annisa. *Da'wah Analysis of TikTok Content @Ayahamanah in Overcoming Generation Z's Quarter Life Crisis.*

This study is motivated by the growing number of digital da'wah contents on TikTok that have not fully addressed the existential challenges faced by Generation Z, particularly the phenomenon of the quarter-life crisis. The study aims to analyze the meaning of da'wah messages in the TikTok content of @Ayahamanah, identify the strategies used to convey these messages, and examine how Generation Z interprets them. This study employed a qualitative approach through non-participant observation of five da'wah videos uploaded between October and December 2025 and in-depth interviews with five purposively selected Generation Z informants. Data were analyzed using Hans-Georg Gadamer's hermeneutic approach, supported by Stuart Hall's encoding/decoding theory, Kenneth Pargament's religious coping concept, and the uses and gratifications theory. The findings indicate that the analyzed da'wah content emphasizes themes of self-acceptance, hope, husnuzan (positive thinking toward God), optimism, and gratitude through simple language, emotional narratives, relevant themes, and short-video formats. The informants interpreted these messages as sources of inner peace, spiritual support, self-reflection, emotional validation, and life motivation, with most demonstrating a dominant-hegemonic reading position. This study concludes that the da'wah content of @Ayahamanah functions as a form of positive religious coping that helps Generation Z navigate the challenges of the quarter-life crisis. Digital da'wah serves not only as a medium for conveying religious values but also as a meaningful source of spiritual and psychological support for young audiences.

Keywords: *digital da'wah, Tiktok, quarter life crisis, Generation Z, message interpretation.*

Kata Pengantar

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang maha kuasa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga memberikan kelancaran peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, juga keluarga dan para sahabatnya.

Penulisan skripsi dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat akhir untuk mendapat gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta. Selama penulisan ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta
2. Ibu Dr. Sari Narulita, Lc., M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta
3. Bapak Mushlihah, M.A dan Ibu Dr. Amaliyah, M.A selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan arahan, motivasi dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini
4. Bapak Dr. Abdul Fadhil, M.Ag selaku ketua siding skripsi, yang telah menguji dan memberikan saran perbaikan dalam skripsi ini.
5. Bapak Ahmad Nur Fahmi, S.Pd, M.Pd selaku dosen penguji I yang telah menguji dan memberikan saran perbaikan dalam skripsi ini
6. Ibu Zulfatun Ni'mah, S.S., M.Pd selaku dosen penguji II yang telah menguji dan memberikan saran perbaikan dalam skripsi ini
7. Seluruh dosen Prodi Pendidikan Agama Islam yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan
8. Kedua orang tua saya, terutama mamah dan teteh saya tercinta, yang selalu memberikan dukungan baik dari segi materi maupun non-materi dalam penyelesaian skripsi ini

9. Kepada diri saya sendiri, yang selalu bisa mencoba *show up* setiap harinya, dalam keadaan apapun baik sedang sedih, susah, senang, dan yang tidak pernah berhenti mencoba untuk terus bertahan selama perkuliahan dan dalam pengerjaan skripsi ini
10. Kepada Jalu, kucing saya tersayang, yang kehadirannya selalu menjadi penyemangat saya dan *moodbooster* saya setiap hari
11. Kepala sekolah dan seluruh guru rekan kerja SD N Mampir, yang telah mendukung saya dalam penyelesaian skripsi ini
12. Bu Peti, Selaku guru rekan kerja SD N Rawailat yang telah mendukung saya dalam penyelesaian skripsi ini
13. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Pendidikan Agama Islam, atas semua waktu dan pengalaman yang dilalui selama perkuliahan.
14. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam bentuk apapun dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga keberkahan senantiasa tercurahkan kepada setiap pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini. Kritik dan saran membangun sangat dibutuhkan dalam penelitian ini, agar dapat terus disempurnakan menjadi sebuah karya penelitian yang ilmiah. Diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Bogor, 20 Juni 2026



Fadylah Annisa

1404622063

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
Motto	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
Kata Pengantar	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II	8
KAJIAN TEORITIK	8
A. Media Sosial	8
1. Pengertian Media Sosial.....	8
2. Karakteristik Media Sosial.....	8
3. Dampak Media Sosial.....	9
B. Tiktok sebagai Media Dakwah Digital	9
1. Pengertian Tiktok.....	9
2. Perkembangan dan Karakteristik Tiktok.....	10
3. Potensi Tiktok sebagai Media Dakwah.....	11
C. Generasi Z dan Karakteristik Keagamaannya	12
1. Pengertian Generasi Z.....	12
2. Karakteristik Keagamaan Generasi Z.....	13
3. Sumber dan Referensi Keagamaan Generasi Z.....	14
4. Tantangan Keagamaan Generasi Z.....	15

D. <i>Quarter life crisis</i> pada Generasi Z.....	16
1. Pengertian <i>Quarter life crisis</i>	16
2. Gejala dan Karakteristik <i>Quarter life crisis</i>	17
3. Faktor dan Penyebab <i>Quarter life crisis</i> pada Generasi Z.....	18
4. <i>Religious coping</i> sebagai Strategi dalam Mengatasi <i>Quarter life crisis</i>	19
E. Pemaknaan Pesan.....	20
1. Teori Hermeneutika	20
2. Teori Resepsi (<i>Encoding/Decoding</i>).....	21
3. Teori <i>Uses and Gratifications</i>	21
BAB III	26
METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian	26
B. Subjek Penelitian.....	26
C. Teknik Pengumpulan Data.....	28
D. Teknik Analisis Data	29
BAB IV.....	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Pemaparan Data Penelitian	33
B. Isi Konten Dakwah Tiktok @Ayahamanah	37
C. Strategi Penyampaian Pesan Dakwah dalam Konten Tiktok @Ayahamanah 45	
D. Pemaknaan Generasi Z terhadap Konten Dakwah Tiktok @ayahamanah...	51
E. Pembahasan	68
BAB V	79
PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Isi Konten Dakwah @Ayahamanah	49
Tabel 4. 2 Strategi Penyampaian Dakwah @Ayahamanah	51

Tabel 4. 3 Gambaran Informan	52
------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Ayah Amanah	34
Gambar 4. 2 Akun Tiktok @Ayahamanah.....	35
Gambar 4. 3 Konten @ayahamanah tentang menerima kondisi hidup yang tidak sesuai harapan.	38
Gambar 4. 4 Konten @ayahamanah tentang setiap ujian yang membawa kemudahan.	40
Gambar 4. 5 Konten @ayahamanah tentang takdir sebagai rencana baik Allah. .	41
Gambar 4. 6 Konten @ayahamanah tentang masalah sebagai jalan keluar.....	43
Gambar 4.7 Konten @ayahamanah tentang siklus hidup dan larangan membandingkan diri.....	44
Gambar 4. 8 Video konten Tiktok @Ayahamanah.....	47