

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisti, A., Sidarta, V., Imran, M., & Syatir, S. (2024). Tantangan Literasi Digital Generasi Z: Kajian Sistematis Literature Review. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 30(2), 152–161.  
<https://doi.org/10.33751/wahana.v30i2.11870>
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). KARAKTERISTIK GENERASI Z DAN KESIAPANNYA DALAM MENGHADAPI BONUS DEMOGRAFI 2030. In *Accounting Student Research Journal* (Vol. 2, Issue 1).
- Astika, Daulay, Tanjung, N. (2024). *Cemara Journal. Kualitas Guru: Fondasi Utama Dalam Membangun Sistem Pendidikan Yang Unggul*, 4092(1), 23–33.
- Az-z, J., Razzaq, A., & Nugraha, M. Y. (2025). *Ika, Jenny Az-Zahra, Abdur Razzaq, Muhamad Yudistira Nugraha: Volume 2(2025) Menyebarkan Nilai Islam Di Kalangan Gen-Z(Studi Kasus Strategi Komunikasi Dakwah Digital Pada Akun Tiktok KadamSidik)*. 2(3), 421–433.  
<https://doi.org/10.62387/naafijurnalilmiahmahasiswa.v2i3.175>
- Badzlina Nur Sabrina, N., Razi Al-Jamahiria, F., Komunikasi dan Dakwah Islam, J., & Razi, F. (2025). Dakwah Interaktif dan Pembentukan Engagement Audiens pada TikTok Ustadz Hanan Attaki. *Komunikasi Dan Dakwah Islam*, 211–214. <http://dx.doi.org/10.30983/al-jamahiria.v3i2.10335>
- Busyra, S. (2021). *DISKURSUS HERMENEUTIKA DAN KRITIK TERHADAP STUDI QUR ' AN KONTEMPORER*. 5(1), 1–12.
- Countik Tiktok Analytics. (n.d.). *No Title*. <https://countik.com/tiktok-analytics/user/@am.event>
- Dalimunthe, R. M., Studi, P., & Agama, P. (2025). *MENEGOSIASIKAN KEIMANAN DI DUNIA DIGITAL : STUDI PSIKOLOGI*. 3(6), 127–139.
- Daulay, N. (2020). *Koping Religius dan Kesehatan Mental Selama Pandemi Covid-19 : Studi Literatur*. 2(November), 349–358.
- Devi, L. S., & Devi, L. S. (2024). *Generasi Z Tangguh : Memahami Hak Dan Kewajiban Dalam Berinternet Melalui Edukasi UU ITE*. 2(10), 2978–2989.

- Dwi Andayani, R., Rahma, K., Razzaq, A., Yudistira Nugraha, M., Komunikasi, I., & Raden Fatah Palembang, U. (2025). Strategi Komunikasi Dai Muda dalam Menyebarkan Pesan Dakwah di Tiktok. *Naafi: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(3), 2025.  
<https://doi.org/10.62387/naafijurnalilmiahmahasiswa.v2i3.178>
- Fitriana, S. (2025). *Generasi z dibalik layar : dampak psikologis penggunaan media sosial*. 3, 181–187.
- Himong, L., Rae, S. E., Tobu, A., & Lian, Y. P. (2026). *Kontribusi Perilaku Generasi Z terhadap Transformasi Kegiatan Ekonomi di Era Digitalisasi*. 9(1), 51–57.
- History, A. (2021). *PEMANFAATAN TIK-TOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH ; STUDI KASUS USTAD SYAM , DI AKUN @ syam \_ elmarusy*. 11, 180–194.  
<https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2.http>
- Iin Wahyuni Hamka, Eva Meizara Puspita Dewi, & Ahmad Razak. (2022). Dinamika Mengatasi Quarter Life Crisis pada Anggota Komunitas Keagamaan. *Sultra Educational Journal*, 2(1), 1–10. <http://jurnal-unsultra.ac.id/index.php/sedujhttp://jurnal-unsultra.ac.id/index.php/seduj>
- Irfan, R., & Masyhuri, M. (2025). Interaksi Sosial dan Era Digital : Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia Modern. *Journal of Education Technology Information Social Sciences and Health*, 4(1), 698–703.  
<https://doi.org/10.57235/jetish.v4i1.4963>
- Khoirunnisa, H. N., Azahra, N., Sheila, P., Zahra, A., Dhita, R., Rhamadan, S. N., Herdiana, S., & Widawati, R. (2024). *Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah : Perspektif Keislaman dan Peralihan dari Masa ke Masa menarik perhatian . Tetapi semakin canggihnya teknologi tentu ada dampak yang dapat yang tidak hanya di daerah tempat tinggal saja . Selain itu , media sosial memuat berbagai media sosial untuk mendapatkan ilmu mengenai nilai – nilai keislaman . Salah satunya , pemanfaatan media sosial sebagai sarana dakwah . Menyampaikan dakwah melalui media sosial diyakini memiliki efektivitas yang tinggi dibandingkan dengan metode dakwah terdahulu yang hanya dapat tersampaikan dari tempat ke tempat . Penyebaran yang dilakukan*. 4.

- Kritis, T., Ditengah, K. G.-Z., & Digital, A. I. (2024). *POROS ONIM : Jurnal Keagamaan Sosial*. 5, 1–16. <https://doi.org/10.53491/porosonim.v5i1.944>
- Kusumawati, J., & Sitika, A. J. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Dakwah Islam Bagi Generasi “Z.” *Al-Ulum Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ke Islaman*, 11(3), 271–283.  
<https://doi.org/10.31102/alulum.11.3.2024.271-283>
- Laily, I. M., Astutik, A. P., & Haryanto, B. (2022). Instagram sebagai Media Pembelajaran Digital Agama Islam di Era 4.0. *Munaddhomah*, 3(2), 160–174. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v3i2.250>
- LITERATURE REVIEW. (2023). 4(2), 115–128.
- Lutfi, M. (2024). *Pernikahan Ideal : Studi Khotbah Nikah dalam Perspektif Hermeneutika Gadamer ( An Ideal Marriage : A Study of the Marriage Sermon in the Perspective of Gadamer ' s Hermeneutics )*. 24(1), 44–54.  
<https://doi.org/10.20473/mozaik.v24i1.48691>
- Mada, U. G., & Kriswanto, Y. R. (2019). *Analisis resepsi pemustaka terhadap*. 15(2). <https://doi.org/10.22146/bip.33633>
- Matondang, A. R., & Restilia, T. (2023). *AL-BALAGH : Jurnal Komunikasi Islam Pembangunan Identitas Keagamaan dalam Ruang Digital ( Studi Kasus tentang Kristen Cabang Muhammadiyah di Media Sosial )*. 7.
- Mujahidillah, Q., & Sukmayadi, A. (2023). *Generasi Z dalam Komunitas Keagamaan : Potensi Intoleransi Beragama melalui Budaya Eksklusif dalam Memahami Agama*. 10, 1–34.
- Muliana, S., Sihombing, S. M., Rahmitha, S., & Sirait, A. K. (2025). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah di Era Digital. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(May), 84–91. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15359036>
- Nadia Afifah, & Septi Kuntari. (2025). Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Sosial Gen Z Di Aplikasi TikTok dan Instagram. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 4(3), 4409–4415.  
<https://doi.org/10.56799/peshum.v4i3.8367>
- Nova Ariyanti<sup>1</sup>, Marleni, M. P. (2022). Jurnal Pendidikan dan Konseling. *G Nova Ariyanti<sup>1</sup>, Marleni<sup>2</sup>, Mega Prasrihamni<sup>3</sup> 1,2,3 Pendidikan Guru Sekolah*

- Dasar, FKIP, Universitas PGRI Palembang Email:  
 Novaariyanti90412@gmail.Com1, Marlenigandhi82@gmail.Com2 ,  
 Megaprasrihamni@univpgri-Palembang.Ac.Id3 Abstrak, 4, 1450–1455.
- Nurmaya, S., & Rizki, J. W. S. (2024). Pemanfaatan TikTok sebagai Media Dakwah di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam. *Al-Jamahiria : Jurnal Komunikasi Dan Dakwah Islam*, 2(1), 86–96.
- Page, Y. O. U. (2025). *ANALISIS IMPLEMENTASI TEKNOLOGI ARTIFICIAL INTELLIGENCE PADA SISTEM REKOMENDASI KONTEN TIKTOK : STUDI KASUS PERSONALISASI FOR*. 01(01), 18–27.
- Permana, F. B., & Sulastri, A. (2025). Quarter Life Crisis Pada Masa Emerging Adulthood. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*, 14(2), 187.  
<https://doi.org/10.30872/psikostudia.v14i2.18697>
- Qadir, A. (2024). *No Title*. 3(6), 2713–2724.
- Rahmi, F., & Zarkasi, I. R. (2025). Analisis Fenomena Quarter–Life Crisis pada Usia Muda: Studi pada Pengguna Aktif Instagram. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 6(1), 28. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v6i1.3908>
- Rani, F. A., Kafa, M. G., Hanifa, A., & Ushuluddin, F. (2025). *Ittishal jurnal komunikasi dan media*. 2(1), 31–42.
- Ratih, K. W., & Winta, M. V. I. (2024). Memahami Fenomena Quarter Life Crisis Pada Generasi Z : Tantangan Dan Peluang. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 5(3), 8186–8193.  
<https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jkt/article/view/28221>
- Rochmah, N. H. (2022). EFFECTIVENESS OF USING THE TIKTOK APPLICATION AS A DIGITAL DAKWAH MEDIA FOR GENERATION Z (STUDY OF TIKTOK ACCOUNTS @Basyasman00). *QAULAN: Journal of Islamic Communication*, 3(1), 55–73.  
<https://doi.org/10.21154/qaulan.v3i1.3826>
- Saepul Anwar, Hidayat, T., Muhammad Marzuq, & Istianah. (2025). Peran Tiktok dalam Perkembangan Dakwah Islam di Kalangan Generasi Z. *QULUBANA: Jurnal Manajemen Dakwah*, 6(1), 217–234.  
<https://doi.org/10.54396/qlb.v6i1.1520>
- Santri, D. D., Nurrochmah, C., & Pradana, H. H. (2025). Dinamika Quarter Life

- Crisis pada Masa Dewasa Awal. *Psycho Aksara : Jurnal Psikologi*, 3(1), 118–131. <https://doi.org/10.28926/pyschoaksara.v3i1.1706>
- Saputri, A. N., Studi, P., Industri, T., Widyatama, U., Diri, E., Diri, P., & Diri, R. (2024). *Media Sosial Sebagai Sarana Ekspresi Diri*.  
file:///C:/Users/TUF/OneDrive/downloads/MEDIASOSIALSEBAGAI SARANA EKSPRESI DIRI DAN PERFORMA DIRI DIGITAL.pdf
- Sepsita, V. (2023). The Impact of Quarter-Life Crisis on Mental Health in Young Adults. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, 4, 1099–1106.
- Sesarelia, A. N., Arsyad, M., & Putro, H. Y. S. (2024). Pengaruh Coping Mechanism Terhadap Psychological Well-Being Pada Mahasiswa. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Ar-Rahman*, 10(1), 109.  
<https://doi.org/10.31602/jbkr.v10i1.14769>
- Sri Mega Hayatun Nupus. (2025). Transformasi Komunikasi Masyarakat Modern Melalui Tiktok: Analisis Partisipatif Generasi Z. *Bashirah: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(1), 94–106.  
<https://doi.org/10.51590/bashirah.v6i1.1060>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Sumardianto, E. (2025). *DAKWAH KEPADA GEN Z : TINJAUAN KOMPONEN MANAJEMEN DAKWAH*. 3, 67–84.  
<https://doi.org/10.55372/tanzhim.v3i1.39>
- Susanto, C. P., Soehaditama, J. P., Soekirman, A., Suhendra, A., Valentin, D. A., & Sismiati. (2025). Konsep penelitian kualitatif : tinjauan pustaka, studi kasus, pendekatan etnografi, informan, in-Depth Interview dan focus group discussion. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital*, 2(3047–1184), 1–16.
- Syavira, P. A., & Himawan, S. (2025). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SUMBER INFORMASI GEN Z DI KALANGAN MAHASISWA ILMU*. 2(4), 182–190.
- Utami, T., Halolo, J. I., Susanti, R., & Dudayef, F. (2026). *Pengaruh Media Digital dan Perubahan Struktur Sosial pada Gen-Z*. November 2025.
- Yulianto, H. D. W. I., & Pengantar, K. (n.d.). *Laporan kerja profesi*.
- Zawida Aini, & Muchtim Humaidi. (2024). Islamic Economic Perspective on the

Implementation of Zakat in Promoting Economic Growth. *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 15(1), 45–56. [www.journal.islamiconomic.or.id](http://www.journal.islamiconomic.or.id)

