

**KOMUNIKASI PRO DAN KONTRA REAKSI PUBLIK PADA ISU
PENUTUPAN PROGRAM STUDI YANG DINILAI TIDAK RELEVAN DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @OFFICIALINEWSTV**



Intelligentia - Dignitas

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh :

Nama : Arindra Tegar Prakoso

NIM : 1410622136

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

ABSTRAK

Arindra Tegar Prakoso (1410622136), Komunikasi Pro dan Kontra Reaksi Publik pada Isu Penutupan Program Studi yang Dinilai tidak Relevan di Media Sosial Instagram @officialnewstv, Skripsi, 2026: 18 Buku (2014–2026), 30 Artikel Jurnal (2020–2026), 8 Situs (2021–2026), Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi pro dan kontra reaksi publik melalui akun Instagram @officialnewstv pada isu penutupan program studi yang dinilai tidak relevan. Penelitian ini menggunakan teori *Public Relations* Edward L. Bernays yang meliputi dimensi Memberikan Informasi (Informing), Membujuk (Persuading), Membangun Hubungan dan Kesepahaman (Integrating), serta Persepsi Publik. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Data diperoleh melalui observasi mendalam terhadap akun Instagram @officialnewstv, dokumentasi, dan triangulasi data dengan perbandingan data antara komentar publik yang pro dengan yang kontra. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan, serta proses *open coding*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi pro dan kontra reaksi publik pada isu penutupan program studi yang dinilai tidak relevan di media sosial instagram @officialnewstv dilakukan melalui penyampaian informasi yang jelas, akurat, dan transparan mengenai kebijakan penutupan program studi sehingga masyarakat memperoleh pemahaman yang lebih baik terhadap isu yang berkembang. Komunikasi pro dan kontra juga diwujudkan melalui penyusunan pesan persuasif yang didukung argumentasi berbasis fakta untuk meningkatkan penerimaan masyarakat terhadap kebijakan. Upaya membangun hubungan dan kesepahaman dilakukan melalui komunikasi dua arah dengan memberikan respons terhadap kritik, pertanyaan, serta masukan masyarakat melalui media sosial. Penerapan strategi komunikasi tersebut berkontribusi terhadap terbentuknya kepercayaan publik dan penguatan kredibilitas kementerian sebagai sumber informasi resmi, sehingga mampu membangun persepsi positif masyarakat terhadap kebijakan yang disampaikan.

Kata Kunci: Komunikasi Pro dan Kontra, *Public Relations*, Reaksi Publik, Media Sosial, Instagram, Edward L. Bernays.

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Arindra Tegar Prakoso (1410622136), *Communication of Pros and Cons Regarding Public Reaction to the Issue of Closing Study Programs Deemed Irrelevant on the Instagram Account @officialnewstv, Undergraduate Thesis, 2026: 18 Books (2014–2026), 30 Journal Articles (2020–2026), 8 Websites (2021–2026), Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Jakarta State University.*

This study aims to analyze the pro and con public reactions communicated via the @officialnewstv Instagram account regarding the closure of academic study programs deemed irrelevant. The research employs Edward L. Bernays' public relations theory, encompassing the dimensions of informing, persuading, integrating (building relationships and mutual understanding), and public perception. A descriptive qualitative approach within a constructivist paradigm was utilized. Data were gathered through in-depth observation of the @officialnewstv Instagram account, documentation, and data triangulation by comparing pro and con public comments. Data analysis involved data reduction, data presentation, conclusion drawing, and an open coding process. The findings indicate that the communication of pro and con public reactions regarding the closure of study programs deemed irrelevant on the @officialnewstv Instagram account was facilitated by the dissemination of clear, accurate, and transparent information about the closure policy, thereby enabling the public to better understand the unfolding issue. Pro and con communication also involved crafting persuasive messages supported by fact-based arguments to enhance public acceptance of the policy. Efforts to build relationships and mutual understanding were pursued through two-way communication, specifically by responding to public criticisms, inquiries, and feedback via social media. The implementation of these communication strategies contributed to fostering public trust and reinforcing the ministry's credibility as an official source of information, ultimately helping to cultivate a positive public perception of the announced policy.

Keywords: *Communication regarding pros and cons, Public Relations, public reaction, Social Media, Instagram, Edward L. Bernays.*

Intelligentia - Dignitas

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta :

Nama : Arindra Tegar Prakoso

NIM : 1410622136

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "**Komunikasi Pro dan Kontra Reaksi Publik pada Isu Penutupan Program Studi yang Dinilai tidak Relevan di Media Sosial Instagram @officialnewstv**" adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya, sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 16 Juli 2026

Ar.

6719BAOX151727789 6

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

Komunikasi Pro dan Kontra Reaksi Publik pada Isu Penutupan Program Studi yang Dinilai tidak Relevan di Media Sosial Instagram @officialnewstv

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. E. Nugrahaeni P, M.Si



06-08-2022

NIP.199109142019032022

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, M.Si., CPR

NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum



Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si</u> NIP. 197803182008012010 Ketua		07-08-2026
2.	<u>Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D</u> NIP. 199106022024061002 Penguji Ahli I		06-08-2026
3.	<u>Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 197403092005012001 Penguji Ahli II		12-08-2026
4.	<u>Dr. Elisabeth Nugrahaeni P.S, M.Si.</u> NIP. 197311152006042001 Pembimbing I		06-08-2026

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026



Intelligentia - Dignitas
Intelligentia - Dignitas

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: (021) 4894221

Laman: lib.unj.ac.id.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arindra Tegar Prakoso
NIM : 1410622136
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Ilmu Komunikasi
Alamat Email : arindrategar8253@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul: **Komunikasi Pro dan Kontra Reaksi Publik pada Isu Penutupan Program Studi yang Dinilai tidak Relevan di Media Sosial Instagram @officialnewstv**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Agustus 2026

Arindra Tegar Prakoso

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Ifan Iskandar, M.Hum., Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd., Dr. Andy Hadiyanto, M.A., Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd., selaku Wakil Rektor I, II, III, dan IV Universitas Negeri Jakarta.
3. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FISH UNJ.
5. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D, dan Mega Ayu Permatasari, M.Si.; selaku Koordinator Seminar Proposal dan Skripsi Semester 124 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
6. Dr. E. Nugrahaeni P, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi dari peneliti yang telah banyak membantu, memberikan dukungan, dan memberikan arahan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir penulisan skripsi.
7. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta: Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si.; Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa P., M.Si., CICS, CPR; Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom.; Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc.; Nada Arina Romli, M.I.Kom., CPR; Dr. Vera Wijayanti S., M.Si.; Dr. M. Fikri Akbar, M.Si.,

M.M. ; Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D, Mega Ayu Permatasari, M.Si.; Noprita Herari, M.Ikom, atas ilmu dan inspirasi yang diberikan sepanjang masa studi.

8. Ayah, Mama, serta keluarga tercinta, atas doa, pengorbanan, kasih sayang, serta dukungan tak henti-hentinya yang menjadi kekuatan utama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
9. Fauzan Muchtar selaku kakak tingkat yang membantu serta membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
10. Iki, Zayyan, Okan, Ashabul, Sadam, Alfonso, Fachry, Sakti, Rafi selaku teman seperjuangan selama masa perkuliahan yang senantiasa selalu berkumpul, diskusi, dan kebersamaan yang telah diberikan, baik dalam suka maupun duka.
11. Untuk Keempat informan penelitian serta narasumber ahli yang telah bersedia untuk berbagi pengalaman dan wawasan dalam penelitian ini.
12. FC Barcelona klub Favorit dari penulis, yang secara tidak langsung memberikan inspirasi mengenai kerja keras dan mentalitas pantang menyerah melalui setiap pertandingannya di sepanjang musim ini. *Visca Barca Visca Catalunya.*

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran konstruktif sangat peneliti harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti pribadi, insan akademik, serta semua pihak yang tertarik pada bidang kajian ini.

Jakarta, 17 Juli 2026

Intelligentia - Dignitas

Arindra Tegar Prakoso

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Keunikan Penelitian	14
1.4 Pembatasan Masalah	15
1.5 Rumusan Masalah	16
1.6 Tujuan Penelitian.....	16
1.7 Manfaat Penelitian.....	16
1.7.1 Manfaat Penelitian Teoritis	16
1.7.2 Manfaat Penelitian Praktis.....	17
BAB II KERANGKA TEORI.....	19
2.1 Tinjauan Pustaka	19
2.2 Perspektif Teoritis	35
2.2.1 <i>Public Relations Theory</i>	35
2.2.2 <i>Agenda Setting Theory</i>	39
2.2.3 <i>Social Media Engagement Theory</i>	39

2.3 Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Paradigma Penelitian	48
3.2 Pendekatan Penelitian	48
3.3 Jenis Penelitian	49
3.4 Strategi Penelitian	50
3.5 Subjek Penelitian	51
3.6 Unit Analisis	52
3.7 Teknik Pengumpulan Data	55
3.7.1 Observasi	55
3.7.2 Dokumentasi	55
3.8 Teknik Reduksi dan Analisis Data	56
3.9 Teknik Keabsahan Data	57
3.10 Teknik Coding	58
3.11 Waktu dan Tempat Penelitian	59
3.12 Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian	59
3.12.1 Keterbatasan Penelitian	59
3.12.2 Kelemahan Penelitian	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum	61
4.1.1 Profile Instansi	61
4.1.2 Unggahan Instagram Objek Penelitian	63
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Memberikan Informasi (<i>Informing</i>)	66
4.2.2 Membujuk (<i>Persuading</i>)	77
4.2.3 Membangun Hubungan dan Kesepahaman (<i>Integrating</i>)	87
4.2.4 Persepsi Publik	97
4.3 Pembahasan Penelitian	110
4.3.1 Memberikan Informasi (<i>Informing</i>)	110

4.3.2	Membujuk (<i>Persuading</i>)	113
4.3.3	Membangun Hubungan dan Kesepahaman (Integrasi)	117
4.3.4	Persepsi Publik	120
4.4	Keabsahan Data	124
4.4.1	Memberikan Informasi (<i>Informing</i>)	124
4.4.2	Membujuk (<i>Persuading</i>)	124
4.4.3	Membangun Hubungan dan Kesepahaman (Integrasi)	125
4.4.4	Persepsi Publik	126
4.5	<i>Coding</i>	127
4.5.1	Memberikan Informasi (<i>Informing</i>)	128
4.5.2	Membujuk (<i>Persuading</i>)	129
4.5.3	Membangun Hubungan dan Kesepahaman (<i>Integrating</i>)	129
4.5.4	Persepsi Publik	130
BAB V PENUTUP		131
5.1	Kesimpulan	131
5.2	Saran	134
DAFTAR PUSTAKA		136
LAMPIRAN		xv

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Berita mengenai penutupan program studi yang tidak relevan	2
Gambar 1.2	Laman Instagram @officialnewstv	6
Gambar 1.3	Engagement dari postingan Instagram @kemdiktisaintek.ri.....	8
Gambar 1.4	Komentar dari beberapa postingan instagram @kemdiktisaintek.ri. ...	9
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	40
Gambar 4.1	Logo Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi	61
Gambar 4.2	Unggahan Media Sosial Instagram @officialnewstv Mengenai Rencana Penutupan Jurusan yang Tidak Sesuai dengan Kebutuhan Kerja di Masa Depan	63
Gambar 4.3	Komentar reaksi publik akun @titikmiyani (Pro)	68
Gambar 4.4	Komentar reaksi publik akun @herunurfaiq (Kontra)	69
Gambar 4.5	Komentar reaksi publik akun @trieijaya_28 (Kontra)	71
Gambar 4.6	Komentar reaksi publik akun @bagasrayhan1103 (Kontra)	73
Gambar 4.7	Komentar reaksi publik akun @maman_arbi (Kontra)	75
Gambar 4.8	Kometar reaksi publik akun @bambangwidiyantoakbar (Kontra).....	76
Gambar 4.9	Komentar reaksi publik akun @titikmlyani (Pro)	78
Gambar 4.10	Komentar reaksi publik akun @herunurfaiq (Kontra)	80
Gambar 4.11	Komentar reaksi publik akun @triwijaya_28 (Kontra)	81
Gambar 4.12	Komentar reaksi publik akun @bagasrayhan1103 (Kontra)	83
Gambar 4.13	Komentar reaksi publik akun @maman_arbi (Kontra)	85
Gambar 4.14	Komentar reaksi publik akun @bambangwidiyantoakbar (Kontra).....	86
Gambar 4.15	Komentar reaksi publik akun @titikmlyani (Pro)	89
Gambar 4.16	Komentar reaksi publik akun @herunurfaiq (Kontra)	90
Gambar 4.17	Komentar reaksi publik akun @triwijaya_28 (Kontra)	92
Gambar 4.18	Komentar reaksi publik akun @bagasrayhan1103 (Kontra)	93
Gambar 4.19	Komentar reaksi publik akun @maman_arbi (Kontra)	95

Gambar 4.20	Komentar reaksi publik akun @bambangwidiyantoakbar (Kontra).....	96
Gambar 4.21	Komentar reaksi publik akun @tititkmyani (Pro).....	99
Gambar 4.22	Komentar reaksi publik akun @herunurfaiq (Kontra)	101
Gambar 4.23	Komentar reaksi publik akun @triwijaya_28 (Kontra).....	103
Gambar 4.24	Komentar reaksi publik akun @bagasrayhan1103 (Kontra)	104
Gambar 4.25	Komentar reaksi publik akun @maman_arbi (Kontra)	106
Gambar 4.26	Komentar reaksi publik akun @bambangwidiyantoakbar (Kontra)...	108
Gambar 4.27	Bagan Pohon Coding.....	109



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
---	----



Intelligentia - Dignitas