

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L.A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang: Bening Media Publishing.
- Abriani, W.D. (2022). Penggunaan Frasa dalam Karangan Siswa SMA Kelas XI SMA Kartika Wirabuana XXI Makassar. *Journal of Educational and Language Research*, 1(7), 939-946.
- Artha, B., Sari, N.P., & Satriadhi, B. (2023). *Manajemen Sosial Media*. Yogyakarta: CV Gradasi Sentosa.
- Fradana, A.N. (2019). *Buku Ajar Morfologi Bahasa*. Sidoarjo: UMSIDA PRESS.
- Hardani dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Iba, Z. & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Kementerian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia. (2021). *Media Sosial*. Siber Kreasi.
- Mahsun. (2017). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Malabar, Sayama. (2015). *Sosiolinguistik*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Manaf, E.Y., Said, I.M., & Abbas, A. (2021). Alih Kode dan Campur Kode Bahasa Wolio Ke dalam Bahasa Indonesia di Satuan Kerja Perangkat Daerah Kota Baubau. *Jurnal Ilmu Budaya*, 9(1), 219-231.
- Mansur, A. & Zahro, D.F. (2020). Analisis Penggunaan Campur Kode dalam Ceramah K.H. Bahauddin Nur Salim. *Jurnal Tarbiyatuna*, 1(2), 62-82.
- Nasution, H.C. dkk. (2023). Alih Kode dan Campur Kode dalam Video YouTube Nessie Judge. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia (JUBPI)*, 1(3), 27-33.
- Puteri, A.P., Sijabat, J.T., Pinem, V., Sitohang, E., & Putri, V.O. (2024). Sintaksis dalam Membentuk Kalimat, Frasa, dan Klausa Secara Lisan dan Tulis. *Jurnal Sintaksis*, 2(6), 138-150.
- Qadir, A. & Ramli, M. (2024). Media Sosial (Definisi, Sejarah, dan Jenis-Jenisnya). *Al-Furqon: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 3(6), 2713-2724.
- Saat, S. & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Gowa: Pusaka Almaida.
- Sembiring, T.B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher.

- Septiani, R.A.D., Widjojoko, & Wardana, D. (2022). Implementasi Program Literasi Membaca 15 Menit Sebelum Belajar Sebagai Upaya dalam Meningkatkan Minat Membaca. *Jurnal Perseda*, (5)2, 130-137.
- Suandi, I.N. (2014). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Alfabeta Bandung.
- Suwito. (1983). *Pengantar Awal Sosiolinguistik Teori dan Problema*. Surakarta: Henary Offset Solo.
- Umifa, B. A. D., Indarti, T., & Raharjo, R. (2022). Alih kode dan campur kode dalam video YouTube Maudy Ayunda. *Jurnal Komunitas Bahasa*, 10(2), 49-57.
- Widjanarko, P. dkk. (2023). *Ragam Nuansa Literasi Media*. PT Rekacipta Proxy Media.
- Yanuarita, I. & Wiranto. (2018). *Mengenal Media Sosial agar Tak Menyesal*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.