

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI
INVESTASI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT
INVESTASI CRYPTO PADA GEN Z DI JAKARTA**



Intelligentia - Dignitas

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Oleh:

Damar Panji Arsyi

Nim: **1707622043**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
TAHUN 2026**

***THE INFLUENCE OF INVESTMENT KNOWLEDGE,
INVESTMENT MOTIVATION, AND FINANCIAL LITERACY ON
CRYPTO INVESTMENT INTEREST AMONG GEN Z IN
JAKARTA***



Intelligentia - Dignitas

*This thesis is compiled as one of the requirements to obtain a
Bachelor of Education degree at the Faculty of Economics and
Business at State University of Jakarta.*

By:

Damar Panji Arsyi

Student ID: 1707622043

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM***

2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227
Laman unj.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
BENTUK: SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Damar Panji Arsyi
NIM : 1707622043
Judul Penelitian : "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Dan Literasi
Keuangan Terhadap Minat Investasi Crypto Pada Gen Z Di Jakarta"

ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Pembimbing I

Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D
NIP. 198209082010122004

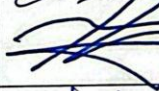
Jakarta, 29 Juni 2026
Pembimbing II

Kusworo, S.Pd., M.Pd
NIP. 198912282024061001

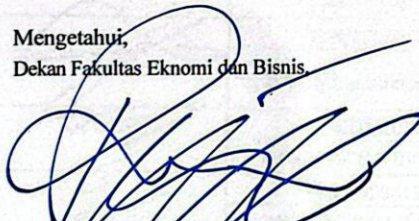
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Damar Panji Arsyi
 NIM : 1707622043
 Program Studi/Fakultas : S1 Pendidikan Bisnis/Fakultas Ekonomi dan bisnis
 Judul Penelitian : Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Crypto Pada Gen Z Di Jakarta
 Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/ Tidak Lulus* * Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 16 Juli 2026

Tim Penguji,

Ketua	Prof. Dr. Corry Yohana, M.M.	
	NIP. 195909181985032011	
Sekretaris	Dr. Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd.	
	NIP. 198802142022032001	
Penguji Ahli	Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han.	
	NIP. 199504122023212041	
Pembimbing 1	Dita Puruwita, M.Si., Ph.D.	
	NIP. 198209082010122004	
Pembimbing 2	Kusworo, S.Pd., M.Pd.	
	198912282024061001	

Mengetahui,
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.
 NIDN. 0027067204

Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis


Dita Puruwita, M.Si., Ph.D.
 NIDN. 0008098205

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Damar Panji Arsyi
NIM : 1707622043
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi *Crypto* Pada Gen Z Di Jakarta

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 5 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Damar Panji Arsyi
NIM. 1707622043



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Damar Panji Arsyi
NIM : 1707622043
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/S1 Pendidikan Bisnis
Alamat email : damarpanjiarsyi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi *Crypto* Pada Gen Z di Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Agustus 2026

Penulis

(Damar Panji Arsyi)

ABSTRAK

Damar Panji Arsyi, Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Crypto Pada Gen Z Di Jakarta

Perkembangan investasi digital, khususnya aset kripto, telah menarik perhatian Generasi Z sebagai kelompok yang akrab dengan teknologi dan memiliki karakteristik adaptif terhadap inovasi keuangan. Namun, tingginya minat investasi perlu didukung oleh pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan literasi keuangan agar keputusan investasi yang diambil lebih rasional dan bertanggung jawab. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan literasi keuangan terhadap minat investasi Generasi Z di Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 120 responden Generasi Z di Jakarta yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengolahan data dilakukan menggunakan IBM SPSS Statistics 27 melalui uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi dengan nilai t hitung sebesar 8,171 dan signifikansi 0,000. Motivasi investasi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi dengan nilai t hitung sebesar 6,494 dan signifikansi 0,000. Selanjutnya, literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi dengan nilai t hitung sebesar 6,648 dan signifikansi 0,000. Secara simultan, pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi dengan nilai F hitung sebesar 192,091 dan signifikansi 0,000. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,828 menunjukkan bahwa sebesar 82,8% variasi minat investasi dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen, sedangkan sisanya sebesar 17,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan literasi keuangan berperan penting dalam meningkatkan minat investasi Generasi Z di Jakarta. Temuan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi institusi pendidikan, regulator, penyedia layanan investasi digital, serta masyarakat dalam meningkatkan kualitas edukasi investasi dan literasi keuangan guna mendukung pengambilan keputusan investasi yang lebih rasional.

Kata Kunci: Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, Minat Investasi, Generasi Z.

ABSTRACT

Damar Panji Arsyi, Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Crypto Pada Gen Z Di Jakarta

The rapid development of digital investment, particularly cryptocurrency assets, has attracted the attention of Generation Z as a demographic that is highly familiar with technology and adaptive to financial innovation. However, a high level of investment interest should be supported by investment knowledge, investment motivation, and financial literacy to ensure that investment decisions are made rationally and responsibly. This study aims to analyze the influence of investment knowledge, investment motivation, and financial literacy on the investment interest of Generation Z in Jakarta. This research employed a quantitative approach using a survey method by distributing questionnaires to 120 Generation Z respondents in Jakarta selected through purposive sampling. The data were analyzed using IBM SPSS Statistics 27 through data quality testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and the coefficient of determination (R^2). The results indicate that investment knowledge has a positive and significant effect on investment interest, with a t-value of 8.171 and a significance value of 0.000. Investment motivation also has a positive and significant effect on investment interest, with a t-value of 6.494 and a significance value of 0.000. Furthermore, financial literacy has a positive and significant effect on investment interest, with a t-value of 6.648 and a significance value of 0.000. Simultaneously, investment knowledge, investment motivation, and financial literacy have a positive and significant effect on investment interest, with an F-value of 192.091 and a significance value of 0.000. The Adjusted R^2 value of 0.828 indicates that 82.8% of the variation in investment interest can be explained by the three independent variables, while the remaining 17.2% is influenced by other factors outside the research model. These findings demonstrate that improving investment knowledge, investment motivation, and financial literacy plays an important role in increasing the investment interest of Generation Z in Jakarta. The findings are expected to serve as a reference for educational institutions, regulators, digital investment service providers, and the public in improving investment education and financial literacy to support more rational investment decision-making.

Keywords: Investment Knowledge, Investment Motivation, Financial Literacy, Investment Interest, Generation Z.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga peneliti diberikan kesehatan, kekuatan, dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Generasi Z di Jakarta." Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Proses penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari berbagai tantangan dan hambatan. Namun, berkat doa, bimbingan, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak, setiap proses dapat dilalui hingga penelitian ini terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, kesehatan, kemudahan, serta pertolongan dalam setiap tahapan penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta beserta seluruh keluarga yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, semangat, serta pengorbanan yang tiada henti selama peneliti menempuh pendidikan.
3. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
4. Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.

5. Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D, selaku dosen pembimbing pertama dan Kusworo, S.Pd., M.Pd.. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan arahan, kritik, saran, motivasi, serta meluangkan waktu untuk membimbing peneliti selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
6. Seluruh dosen Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan wawasan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Seluruh tenaga kependidikan dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu kelancaran proses administrasi selama peneliti menempuh studi.
8. Dini Septi Aulina, sebagai pasangan yang telah menemani dan *supporter* peneliti dalam menyusun penelitian hingga dapat menyelesaikannya.
9. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
10. Teman-teman Program Studi Pendidikan Bisnis angkatan 2021 yang telah menjadi rekan belajar, berdiskusi, serta saling memberikan semangat selama menjalani perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
11. Sahabat dan orang-orang terdekat yang senantiasa memberikan motivasi, doa, dukungan, serta menjadi tempat berbagi selama proses penyusunan penelitian ini.

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan penelitian ini. Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai tambahan referensi dalam bidang pendidikan bisnis dan investasi maupun sebagai bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 13 Juli 2026

Damar Panji Arsyi

NIM. 1707622043

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	19
1.3. Tujuan Penelitian.....	20

1.4.	Manfaat Penelitian.....	20
1.4.1.	Manfaat Teoretis	21
1.4.2.	Manfaat Praktis	21
BAB II.....		25
KAJIAN PUSTAKA		25
2.1.	Teori Pendukung	25
2.1.1.	<i>Cryptocurrency</i> (Mata Uang Kripto).....	29
2.1.2.	Minat Investasi (Y).....	31
2.1.3.	Pengetahuan Investasi	34
2.1.4.	Motivasi Investasi	37
2.1.5.	Literasi Keuangan	41
2.2.	Penelitian Terdahulu	43
2.3.	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	52
2.3.1.	Hubungan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi	52
2.3.2.	Hubungan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi	53
2.3.3.	Hubungan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi	54
2.3.4.	Hubungan Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi	55
2.3.	Pengembangan Hipotesis	56
BAB III.....		57
METODE PENELITIAN.....		57

3.1.	Waktu dan Tempat Penelitian	57
3.2.	Desain Penelitian	60
3.3.	Penentuan Populasi dan Sampel.....	62
3.3.1.	Populasi	62
3.3.2.	Sampel.....	62
3.4.	Pengembangan Instrumen	65
3.4.1.	Minat Investasi	65
3.4.1.1.	Definisi Konseptual Minat Investasi.....	65
3.4.1.2.	Definisi Operasional Minat Investasi	65
3.4.2.	Pengetahuan Investasi	67
3.4.2.1.	Definisi Konseptual Pengetahuan Investasi	67
3.4.2.2.	Definisi Operasional Pengetahuan Investasi	68
3.4.3.	Motivasi Investasi	70
3.4.3.1.	Definisi Konseptual Motivasi Investasi	70
3.4.3.2.	Definisi Operasional Motivasi Investasi	70
3.4.4.	Literasi Keuangan	72
3.4.4.1.	Definisi Konseptual Literasi Keuangan	72
3.4.4.2.	Definisi Operasional Literasi Keuangan	72
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	76
3.6.	Teknik Analisis	77
3.6.1.	Deskripsi Data	77
3.6.2.	<i>Pilot Test</i>	78

3.6.2.1. Uji Validitas	79
3.6.2.2. Uji reliabilitas	82
3.6.3. Uji Persyaratan Analisis	84
3.6.3.1. Uji Normalitas	85
3.6.3.2. Uji Multikolinearitas	86
3.6.3.3. Uji Heteroskedastisitas	87
3.6.4. Uji Regresi Linear Berganda	88
3.6.5. Uji Hipotesis.....	90
3.6.5.1. Uji T (Parsial).....	90
3.6.5.2. Uji F (Simultan)	92
3.6.5.3. Koefisien Determinasi (R^2)	94
BAB IV	96
PEMBAHASAN	96
4.1. Analisis Deskriptif Data	96
4.1.1. Profil Responden	96
4.1.2. Analisis Statistik Deskriptif	100
4.1.2.1. Data Pengetahuan Investasi.....	100
4.1.2.2. Data Motivasi Investasi	103
4.1.2.3. Data Literasi Keuangan	106
4.1.2.4. Data Minat Investasi.....	110
4.2. Hasil	114
4.2.1. Uji Persyaratan Analisis	114

4.2.2.1.	Uji Normalitas	114
4.2.2.2.	Uji Multikolinearitas	117
4.2.2.4.	Uji Heteroskedastisitas	118
4.2.1.	Analisis Regresi Linear Berganda	121
4.2.4.	Uji Hipotesis	124
4.2.4.1.	Uji T (Parsial)	124
4.2.4.2.	Uji F (Simultan)	126
4.2.4.3.	Uji Koefisien Determinasi (R Square)	127
4.3.	Pembahasan	128
4.3.1.	Pengetahuan Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi pada gen z di Jakarta	128
4.3.2.	Motivasi Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi pada gen z di Jakarta	132
4.3.4.	Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi pada gen z di Jakarta	135
4.3.4.	Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Literasi Keuangan Secara Simultan Berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Minat Investasi pada gen z di Jakarta	139
Bab V.	<i>Intelligentia – Dignitas</i>	143
PENUTUP.		143
5.1.	Kesimpulan	143
5.2.	Implikasi	145

5.2.1. Implikasi Teoritis.....	145
5.2.2. Implikasi Praktis.....	146
5.1. Keterbatasan Penelitian	149
5.2. Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya	150
DAFTAR PUSTAKA	153
Lampiran-Lampiran	161
Lampiran 1. Instrumen Penelitian Uji Validitas dan Realibilitas.....	161
Lampiran 2. Tabulasi Hasil Data Pra Test Uji Validitas dan Reliabilitas ..	168
Lampiran 3. Instrumen Penelitian Final	170
Lampiran 4. Tabulasi Hasil Data Responden Final	177
Lampiran 5. Format Saran dan Perbaikan Skripsi	189
Lampiran 6. Riwayat Hidup	191
Lampiran 7. Hasil Turnitin	192

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

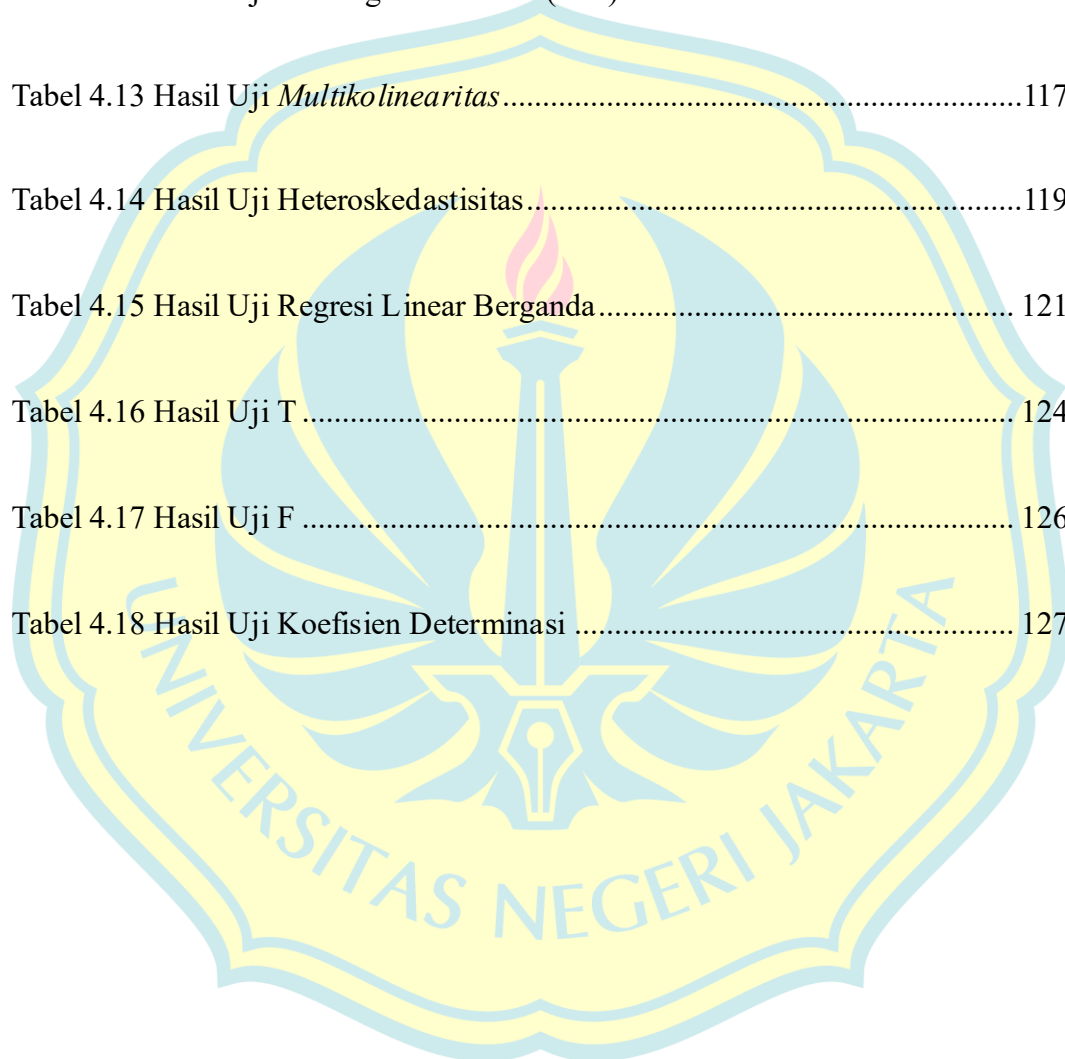
Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah Investor Kripto	3
Gambar 1.2 Data Pencarian Kata Kunci “ <i>Cryptocurrency</i> ” Pada Google Trend Global.....	5
Gambar 1.3 Data Pencarian Kata Kunci “ <i>Cryptocurrency</i> ” Pada Google Trend Indonesia	5
Gambar 1.4 Data Persentase Investor di Setiap Generasi	7
Gambar 1.5 Data Usia Warga Indonesia Mulai Berinvestasi	8
Gambar 1.6 Hasil Pra-riset Minat Investasi	10
Gambar 1.7 Hasil Pra-riset Pengetahuan Investasi	12
Gambar 1.8 Hasil Pra-riset Motivasi Investasi.....	14
Gambar 1.9 Hasil Pra-riset Literasi Keuangan.....	16
Gambar 2.1 Kerangka Teori	56
Gambar 3.1 Tingkat Penetrasi Internet pada pulau jawa.....	60
Gambar 4.1 Grafik P-Plot.....	115
Gambar 4.2 Histogram	116
Gambar 4.3 Uji <i>Scaterplot</i>	120

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	44
Tabel 3.2 Indikator Minat Investasi.....	66
Tabel 3.3 Indikator Pengetahuan Investasi.....	68
Tabel 3.4 Indikator dan Pernyataan Motivasi Investasi	71
Tabel 3.5 Indikator dan Pernyataan Literasi Keuangan	73
Tabel 3.6 Skala Likert	77
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas.....	81
Tabel 3.8 Ringkasan Penyebaran Kuesioner	82
Tabel 3.9 Ringkasan Penyebaran Kuesioner	83
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	96
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Rentang Usia	97
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	98
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Wilayah	99
Tabel 4.5 Data Pengetahuan Investasi.....	101
Tabel 4.6 Data Pengetahuan Investasi	104

Tabel 4.7 Data Literasi Keuangan	107
Tabel 4.8 Data Minat Investasi.....	111
Tabel 4.12 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov(K-S).....	114
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Multikolinearitas</i>	117
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	119
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	121
Tabel 4.16 Hasil Uji T	124
Tabel 4.17 Hasil Uji F	126
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	127



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian Uji Validitas dan Realibilitas	161
Lampiran 2. Tabulasi Hasil Data Pra Test Uji Validitas dan Reliabilitas	168
Lampiran 3. Instrumen Penelitian Final	170
Lampiran 4. Tabulasi Hasil Data Responden Final	177
Lampiran 5. Format Saran dan Perbaikan Skripsi	189
Lampiran 6. Riwayat Hidup	191
Lampiran 7. Hasil Turnitin	192



Intelligentia - Dignitas