

DAFTAR PUSTAKA

- Adhima, R. F., Carolyn Lukita, & Thomas Nadeak. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.2047>
- Aira, A., Fauzana, R., & Djamil, N. (2024). Analisis Minat Berinvestasi Generasi Z (Net Generation) UIN Suska Riau Pada Pasar Modal Dari Perspektif: Literasi Keuangan, Motivasi Investasi Dan Teknologi Informasi. *Riset & Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v8i4.2473>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alfarauq, A. D., & Yusup, D. K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi Kaum Milenial di Kabupaten Garut pada Pasar Modal Syariah. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 1(1), 30–38. <https://doi.org/10.15575/fsfm.v1i1.10052>
- Alfiqri, M. R. (2024). Financial Instruments In The Capital Market. *JAM Journal of Accounting and Management*, 1, 23–30. <https://doi.org/10.37676/jam.v1i2>
- Amin, Y. M., Rachmawati, L., & Ilmi, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Pasar Modal Dan Teknologi Informasi Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Peningkatan Minat Investasi Di Pasar Modal. *JIAI(Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32528/jiai.v4i1>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025). *Peluncuran Hasil Survei APJII: Profil Internet Indonesia dan Segmentasi Pasar ISP Tahun 2025*. www.apjii.or.id
- Auer, R., & Tercero-Lucas, D. (2022). Distrust Or Speculation? The Socioeconomic Drivers Of U.S. Cryptocurrency Investments. *Journal of Financial Stability*, 62, 101066. <https://doi.org/10.1016/J.JFS.2022.101066>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2026, February 20). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (ribu jiwa) di Provinsi DKI Jakarta, 2024*. BPS DKI Jakarta.
- Bappebti. (2024, December 27). *Tumbuh 356,16 Persen Tahun Ini, Transaksi Aset Kripto Capai Rp 556,53 Triliun*. Bappebti.
- Bodie, Z., Kane, A., & J. Marcus, A. (2024). *Investments (Global Edition)* (13th ed.). McGraw-Hill Education.

- Bouri, E., Molnár, P., Azzi, G., Roubaud, D., & Hagfors, L. I. (2017). On the hedge and safe haven properties of Bitcoin: Is it really more than a diversifier. *Finance Research Letters*, 20, 192–198. <https://doi.org/10.1016/J.FRL.2016.09.025>
- Boy. (2025, September 1). *Daftar Kripto Legal di Indonesia 2025, Lengkap & Resmi*. Indodax.
- Crow, L. D., & Crow, A. (1963). *Educational Psychology* (New Revised Edition).
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The “What” and “Why” of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior. *Psychological Inquiry*, 11, 228–263. https://doi.org/https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01
- Dell’Era, C., Magistretti, S., Candi, M., Bianchi, M., Calabretta, G., Stigliani, I., & Verganti, R. (2025). Design Thinking In Action: A Quantitative Study Of Design Thinking Practices In Innovation Projects. *Journal of Knowledge Management*, 29(11), 32–58. <https://doi.org/10.1108/JKM-04-2024-0424>
- Dona, M. E., & Silva, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa UNIPA Maumere. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 2022. <https://doi.org/10.32670/fairvalue>
- Faridah, T. N., & Damayanti. (2023). Pengaruh Teknologi Informasi, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal of Management and Accounting*, 6. <https://doi.org/https://doi.org/10.52166/j-macc.v9i1>
- Fauziyah, D. (2025, March 7). *Transaksi Kripto Sentuh Rp44,07 Triliun di Januari 2025*. Coinvestasi. <https://coinvestasi.com/berita/transaksi-kripto-sentuh-puluhan-triliun-rupiah-di-januari>
- Felisiah, E., & Yanti Natalia, E. (2023). Analisis Pengetahuan Investasi, Return Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Kota Batam. *eCo-Buss*, 292–293. <https://doi.org/https://doi.org/10.32877/eb.v6i1.804>
- Firmansyah, M., Achmad, R., & Fathoni, R. (2025). *Teori Analisis Investasi*. Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.
- Foley, S., R. Karlsen, J., & J. Putniņš, T. (2019). Sex, Drugs, and Bitcoin: How Much Illegal Activity Is Financed through Cryptocurrencies? *The Review of Financial Studies*, 32, 1798–1853. <https://doi.org/https://doi.org/10.1093/rfs/hhz015>
- Gale, R. D., & Wafa, Z. (2025). Effect of Financial Literacy, Behavior, and Income on Students Investments. *Journal of Accounting and Finance*, 10, 126–137. <https://doi.org/https://doi.org/10.35706/acc.v10i2.13204>

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 2026* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafiz, F., & Harianti, A. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Pendapatan terhadap Minat Berinvestasi pada *Cryptocurrency* di Kalangan Mahasiswa Universitas Trilogi. *Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis*, 74–83. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol13no1.526>.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning. www.cengage.com/highered
- Hamzah B, U. (2021). *Teori Motivasi dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan* (1st ed.). Bumi Aksara.
- Hariyani, D. S., Ayuningdiah, M. R., & Saputra, A. (2023). The Influence of Financial Technology, Financial Literacy and Financial Efficacy on Student's Interest in Investing. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 6(1), 22–37. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v6i1.8572>
- Heris, S. S., Wardah, S., Pirdaus, I., & Tinggi Ilmu Ekonomi AMM, S. (2024). Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. In *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 2, Number 4). www.radarlombok.co.id
- Hillyer, M., & Guseva, N. (2026, January 14). *How trust drives Gen Z's different approach to investing*. World Economic Forum. <https://www.weforum.org/stories/2026/01/gen-z-financial-investment-trust/>
- Indraini, A. (2026, March 3). *Harga Aset Kripto Dunia Babak Belur, Transaksi di RI Ikut Turun*. Detikfinance. <https://finance.detik.com/fintech/d-8382161/harga-aset-kripto-dunia-babak-belur-transaksi-di-ri-ikut-turun>
- Jimmy, Rimba, K., Vincent, Purba, R., & Darwin. (2025). Implementation of Blockchain Technology in E-Voting Using Smart Contract and ZK-SNARK. *Teknika*, 14(3), 433–443. <https://doi.org/10.34148/teknika.v14i3.1358>
- Juliano, M., Fionasari, D., & Marlina, E. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. <https://doi.org/https://doi.org/10.33772/jakuho.v9i2.165>
- Juwita, Z., Yollanda, F., Azira, M., & Azmi, Z. (2025). Penerapan Blockchain Dalam Meningkatkan Keamanan Akuntansi Dan Transparansi Sistem Informasi Akuntansi. *JAKP : Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perpajakan*, 01, 339–345. <https://doi.org/doi.org/10.47233/jakp>
- Kemp, S. (2024, February 21). *Digital 2024: Indonesia*. Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- LaFountain, C. (2021). Blockchain, Cryptocurrencies, And Non-Fungible Tokens: What Libraries Need To Know. *Computers in Libraries*, 41, 4–8.

<https://www.proquest.com/docview/2522181602?sourcetype=Trade%20Journals>

- Lakatua, E. B. K., Rewah, O. G., & Kasingku, F. J. (2024). Apakah Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, dan Motivasi Investasi Berpengaruh Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Pada Gen-Z? *SKETSA BISNIS*, 11(1), 42–55. <https://doi.org/10.35891/jsb.v11i1.5445>
- Larasati, D., Rohmana, A., Mutiara, R., & Pandin, M. Y. R. (2023). Analysis of the Single Index Model and Markowitz in Optimal Portfolio Selection in the Telecommunications Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2020-2022. *Finance : International Journal of Management Finance*, 1(2), 71–85. <https://doi.org/10.62017/finance.v1i2.27>
- Lestiana, & Nurfauziya, A. (2025). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Literasi Keuangan Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal*. 5, 136–149. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art16>
- Likert, R. (1932). *A technique for the measurement of attitudes*. *Archives of Psychology*.
- Lisdayanti, R., & Hakim, L. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi Syariah, Produk Investasi Syariah, dan Modal Minimal Mahasiswa terhadap Minat Investasi di Bank Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Surabaya. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, <https://doi.org/https://doi.org/10.30651/jms.v6i1.5757>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance Of Financial Literacy: Theory And Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Maheswara, R. (2025, December 25). *Jumlah Penduduk Jakarta Semester I 2025, Milenial dan Gen Z Mendominasi*. Dataloka. <https://dataloka.id/humaniora/5831/jumlah-penduduk-jakarta-semester-i-2025-milenial-dan-gen-z-mendominasi/>
- Marcellova, K. (2025, August 7). *Survei: Generasi X dan Baby Boomers Kini Memimpin Adopsi Kripto*. Pintu News. <https://pintu.co.id/news/198597-generasi-x-baby-boomers-adopsi-kripto>
- Maslow, A. H. (1954). *Motivation and Personality* (Harper's). Harper & Row .
- Nakamoto, S. (2008). *Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System*. www.bitcoin.org
- Nanik, E. M., Idham Lakoni, & Sintia Safrianti. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening pada Gen Z di Kota

- Bengkulu. *Economic Reviews Journal*, 3(3).
<https://doi.org/10.56709/mrj.v3i3.385>
- Nogueira, M. C., Almeida, L., & Tavares, F. O. (2025). Financial Literacy, Financial Knowledge, and Financial Behaviors in OECD Countries. *Journal of Risk and Financial Management*, 18(3). <https://doi.org/10.3390/jrfm18030167>
- Nuralfiah, C., Fitriana, & Kadarisman, S. (2025a). Analisis Pengaruh Motivasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Serta Implikasinya pada Pengambilan Keputusan Investasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 16(3), 292–305.
<https://doi.org/10.29244/jmo.v16i3.66069>
- Nuralfiah, C., Fitriana, & Kadarisman, S. (2025b). Analisis Pengaruh Motivasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Serta Implikasinya pada Pengambilan Keputusan Investasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 16(3), 292–305.
<https://doi.org/10.29244/jmo.v16i3.66069>
- OJK. (2024). *Edukasi Keuangan*. OJK .
https://www.bing.com/search?q=Edukasi+Keuangan+ojk&cvid=da543427681645f1ac6200aca5603387&gs_lcrp=EgRlZGdlKgYIABBFGDkyBggAEEUYOTIGCAEQABhAMgYIAhAAGEDSAQgxNTQzajBqNKgCCLACAQ&FORM=ANAB01&PC=ACTS
- Ortega, L. S., & Paramita, R. A. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Pelatihan Pasar Modal, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(2), 709–726.
<https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i2.648>
- Pamungkas, A. S. A., Safitri, M., Kurniawan, R., & Oktavia, V. (2025). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi *Cryptocurrency* pada Mahasiswa Manajemen Universitas Dian Nuswantoro Semarang. *Jesya*, 8(2), 952–967.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v8i2.1994>
- Prihatni, R., Baroto, Y., & Simbolon, H. O. (2024). *Analisis literasi keuangan dan inklusi keuangan di indonesia: strategi untuk meningkatkan kesejahteraan finansial masyarakat* (N. Mayasari, Ed.). Penerbit Widina. www.freepik.com
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122.
<https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>
- Putri, K. D. L., & Budiasih, I. G. A. N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Return, dan Motivasi pada Minat Mahasiswa Berinvestasi *Cryptocurrency* . *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(5), 181–197.
<https://doi.org/10.54066/jikma.v1i5.785>

- Putri, P. Y., & Hikmah. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Pada Pasar Modal Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1–1. <https://doi.org/https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v6i3.8538>
- Rahayu, N. P. H., & Yuniarta, G. A. (2022). Pengaruh Edukasi Investasi, Return, Persepsi Harga, Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *JURNAL AKUNTANSI PROFESI*, 13. <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Rahmah, E., Atmojo, K., & Naser, H. (2025). Pengaruh Sosiodemografi dan Financial Literacy terhadap Keputusan Investasi Generasi Z. *Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 4(3), 77–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.54371/jms.v5i2>
- Rahman, R. E. S. A. R., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa. *Jurnal PROFIT: Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 9(2), 112–122. <https://doi.org/10.36706/jp.v9i2.17263>
- Robbins P, S., & Judge, A. T. (2017). *Organizational behavior (17th ed.)*. Pearson Education. (Vol. 17th). Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey.
- Robbins, S. P. ., & Judge, Tim. (2023). *Organizational behavior* (19th ed.). Pearson.
- Roemanasari, F., Sabela, J., & Rusgianto, S. (2022). Islamic Financial Literacy and Financial Behavior on Investment Intention. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 7(2), 239–250. <https://doi.org/10.20473/jiet.v7i2.40679>
- Ruwaيدا. (2024). Analisis Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Dengan Persepsi Risiko Sebagai Intervening. 5(2), 101–122. <https://doi.org/10.56589/keizai>
- Salisa, N. R. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal: Pendekatan Theory Of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182–194.
- Schär, F. (2021). Decentralized Finance: On Blockchain-And Smart Contract-Based Financial Markets. *Federal Reserve Bank of St. Louis Review*, 103(2), 153–174. <https://doi.org/10.20955/r.103.153-74>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). Research methods for business: A skill-building approach (8th ed.). In *Academic Journal Bangkokthonburi University* (Vol. 2).
- Shefrin, H. (2007). *Beyond Greed And Fear: Understanding Behavioral Finance and the Psychology of Investing*. Oxford University Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.1093/0195161211.001.0001>
- Shefrin, H., Das, S., Odean, T., Payne, J., & Statman, M. (2017). *Behavioral Corporate Finance*.
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>

- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Buku Metode Penelitian Komunikasi*. ALFABETA, cv.
- Sulistiyowati, A., Wahdaniyah Putri, S., Hasani, S., Monika, F., Sandi, S., & Karuniawan, Y. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2020 dan 2021. *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 7 Nomor 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jimt.v5i3>
- Suryawijaya, T. W. E. (2023). *Memperkuat Keamanan Data melalui Teknologi Blockchain: Mengeksplorasi Implementasi Sukses dalam Transformasi Digital di Indonesia Strengthening Data Security through Blockchain Technology: Exploring Successful Implementations in Digital Transformation in Indonesia*. 2(1), 55–67. <https://doi.org/10.21787/jskp.2.2023.55-67>
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio dan Investasi* (G. Sudibyo, Ed.). PT Kanisius.
- Tandelilin, E. (2024). *manajemen Portofolio dan Investasi*. PT Kanisius. https://id.scribd.com/embeds/326820194/content?start_page=1&view_mode=scroll&access_key=key-ffexxf7r1bzEfWu3HKwf
- Utama, Z. A., & Aji, N. P. (2025). Pengaruh Financial Inclusion, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Dan Media Sosial Terhadap Minat Investasi Digital Gen Z Di Soloraya. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 2105–2127. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/az6drt92>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology1. *Management Information Systems Quarterly*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>
- Viana, D. E., Febrianti, F., & Ratna Dewi, F. (2021). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek Financial Literacy, Financial Inclusion, and Investment Interest Generation Z's in Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 12(3), 252–264.
- Vieira, K. M., Moreira Júnior, F. D. J., & Potrich, A. C. G. (2020). Measuring financial literacy: proposition of an instrument based on the Item Response Theory. *Ciência e Natura*, 42, e38. <https://doi.org/10.5902/2179460x39864>
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1, 192–201. <https://doi.org/https://doi.org/10.31328/jim.v7i1>

- Widiantika, M. (2021). *Pengaruh Presepsi Return, Motivasi Literasi Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa FE UNJ [Skripsi]*. Universitas Negeri Jakarta.
- Wiley, J., & Incs, S. (2006). *Mechanical engineers' handbook*. Wiley.
- Winarso, A. A., Suyatno, A., Alia Akhmad, K., & Duta Bangsa Surakarta, U. (2024). The Effect Of Investment Knowledge, Social Media Influencers, And Financial Literacy On Investment Interest In The Capital Market In Students Of Management Program At Duta Bangsa University. *Februari*, 4(1), 33–49. <https://doi.org/10.47701.2938>
- Wira, T., & Suryawijaya, E. (2023). *Memperkuat Keamanan Data melalui Teknologi Blockchain: Mengeksplorasi Implementasi Sukses dalam Transformasi Digital di Indonesia Strengthening Data Security through Blockchain Technology: Exploring Successful Implementations in Digital Transformation in Indonesia*. 2(1), 55–67. <https://doi.org/10.21787/jskp.2.2023.55-67>
- Wulansari, L., & Harddian, R. (2025). *Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kahuripan Kediri*. 17(Desember), 2088–1312. <https://doi.org/10.58890/jkb.v17i2.435>
- Yonatan, A. Z. (2024, December 27). *Makin Digemari, 59% Warga Indonesia Mulai Investasi di Bawah Usia 29 Tahun*. GoodStats.
- Yuliati, R., Amin, M., & Aminah Anwar, S. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *E-JRA*, 9. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35448/jratirtayasa>
- Zaghloul, E., Li, T., Mutka, M., & Ren, J. (2019). *Bitcoin and Blockchain: Security and Privacy*. <http://arxiv.org/abs/1904.11435>
- Zhao, G., Mohapatra, A. K., Fiano, F., Maizza, A., & Yuan, Y. (2025). Harnessing knowledge ecology management perspective in green microfinance through critical discourse analysis. *Journal of Knowledge Management*, 29(11), 145–179. <https://doi.org/10.1108/JKM-01-2025-0107>