

***FRAMING COKI PARDEDE DALAM PUBLIC
COMMUNICATION MENGENAI REALITAS SOSIAL***

**(Analisis pada Tayangan “Coki Pardede Juga Peduli Pendidikan!”
di Kanal Youtube Malaka Project)**



Intelligentia - Dignitas

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Oleh:

Nama: Zayyan Risqullah

NIM: 1410622001

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

ABSTRAK

Zayyan Risquallah (1410622001), *Framing* Coki Pardede dalam *Public Communication* Mengenai Realitas Sosial (Analisis pada Tayangan "Coki Pardede Juga Peduli Pendidikan!" di Kanal YouTube Malaka Project"), Skripsi, 223 Halaman, 18 Buku, 27 Jurnal, 1 Artikel Berita, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Framing merupakan strategi seleksi isu dan penonjolan aspek tertentu dari suatu realitas untuk mengarahkan interpretasi khalayak. Kemunculan Coki Pardede, komedian dengan reputasi kontroversial, dalam tayangan perdana "Coki Pardede Juga Peduli Pendidikan!" di kanal YouTube Malaka Project menjadi ujian menarik bagi kredibilitasnya sebagai komunikator, karena ia tampil dalam ruang diskusi edukatif dan sosial yang menuntut kemampuan menyesuaikan cara penyampaian gagasan di hadapan audiens yang telah membawa prasangka sejak awal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan bagaimana Coki Pardede membingkai realitas sosial dalam *public communication* pada tayangan tersebut guna mengungkap makna di balik penyampaian pesannya.

Teori yang digunakan adalah teori konstruktivisme yang dikembangkan Jesse Delia, yang menekankan bahwa manusia menginterpretasikan dan bertindak berdasarkan kategori konseptual atau struktur pengetahuan dalam pikirannya, sehingga realitas tidak hadir dalam bentuk mentah, melainkan disaring melalui cara pandang masing-masing individu. Teori ini dikaitkan dengan konsep *public communication* Stewart L. Tubbs dan Sylvia Moss melalui lima indikator, yaitu reputasi, impresi, kepercayaan, membangun *common ground* antara pembicara dengan audiens, dan penggunaan humor. Penelitian ini menggunakan model *framing* Robert N. Entman sebagai instrumen analisis yang meliputi empat elemen kunci, yaitu *define problems*, *diagnose causes*, *make moral judgement*, dan *treatment recommendation*.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif dan strategi analisis *framing*. Subjek penelitian terdiri dari tiga *scene* terpilih dalam tayangan yang diteliti, yaitu keresahan terhadap Citayam Fashion Week, sentimen Malaka Project terhadap kondisi masyarakat, dan program beasiswa Malaka Project. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan studi pustaka, serta triangulasi sumber melalui wawancara dengan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, untuk memahami keterkaitan antara proses pembingkaihan dan pembentukan kredibilitas komunikator pada tiap elemen.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pola pembingkaihan yang konsisten di ketiga *scene*, di mana elemen *define problems* umumnya disampaikan secara personal tanpa keterkaitan indikator yang jelas, sementara elemen *diagnose causes* dan *make moral judgement* banyak berkaitan dengan indikator kepercayaan serta membangun *common ground*. Elemen *treatment recommendation* memperlihatkan keterkaitan yang bervariasi antara kepercayaan dan penggunaan humor, di mana Coki Pardede secara konsisten menyampaikan kritiknya secara personal dan tidak

menghakimi, sehingga reputasi kontroversialnya justru dinegosiasikan ulang melalui penerimaan audiens terhadap gaya komunikasinya.

Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa proses *framing* secara bertahap membangun kredibilitas Coki Pardede sebagai komunikator, di mana kejujuran dan keterbukaan atas kekurangan diri menjadi strategi utama dalam menghadapi prasangka audiens terhadap reputasinya. Saran untuk penelitian selanjutnya mencakup pengembangan metode melalui perbandingan *framing* pada tayangan lain dari figur publik dengan reputasi kontroversial, serta studi resepsi audiens untuk mengukur efektivitas strategi pembingkaihan yang telah diidentifikasi. Selain itu, komunikator dengan reputasi kontroversial disarankan memanfaatkan strategi keterbukaan diri sebagai landasan membangun kredibilitas, dibandingkan berusaha menutupi latar belakang personalnya.

Kata Kunci: analisis *framing*, komunikasi publik, media digital, realitas sosial



Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Zayyan Risquallah (1410622001), *Framing of Coki Pardede in Public Communication Regarding Social Reality (An Analysis of the Show "Coki Pardede Juga Peduli Pendidikan! di Kanal YouTube Malaka Project")*, Thesis, 223 Page, 18 Book, 27 Journals, 1 Site, Communication Science, Faculty of Social Sciences and Law, Jakarta State University.

Framing is a strategy of selecting issues and emphasizing particular aspects of reality in order to direct public interpretation. The appearance of Coki Pardede, a comedian with a controversial reputation, in the debut episode "Coki Pardede Juga Peduli Pendidikan!" on Malaka Project's YouTube channel poses an intriguing test of his credibility as a communicator, as he appears within an educational and social discussion space that demands the ability to adjust his message delivery before an audience that already carries prejudice from the outset. This study aims to identify and explain how Coki Pardede frames social reality within public communication in the show, in order to uncover the meaning behind his message delivery strategy.

The theory used is constructivism, as developed by Jesse Delia, which emphasizes that humans interpret and act based on conceptual categories or knowledge structures within their minds, such that reality does not appear in raw form but is filtered through each individual's way of seeing things. This theory is linked to the concept of public communication by Stewart L. Tubbs and Sylvia Moss through five indicators: reputation, impression, trust, building common ground between speaker and audience, and the use of humor. This study employs Robert N. Entman's framing model as its analytical instrument, comprising four key elements: define problems, diagnose causes, make moral judgement, and treatment recommendation.

This study uses a constructivist paradigm with a descriptive qualitative approach and a framing analysis strategy. The research subjects consist of three selected scenes within the show, namely concerns about Citayam Fashion Week, Malaka Project's sentiment toward societal conditions, and the Malaka Project scholarship program. Data collection techniques were carried out through observation and documentation, along with source triangulation via an interview with the Dean of the Faculty of Social and Political Sciences at Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, in order to understand the relationship between the framing process and the formation of the communicator's credibility at each element.

The results show a consistent framing pattern across the three scenes, in which the define problems element is generally delivered personally without a clear indicator link, while the diagnose causes and make moral judgement elements are largely related to the trust indicator and the building of common ground. The treatment recommendation element shows a varied relationship between trust and the use of humor, with Coki Pardede consistently delivering his criticism personally and without judgment, such that his controversial reputation is renegotiated through the audience's acceptance of his communication style.

The conclusion of this study shows that the framing process gradually builds Coki Pardede's credibility as a communicator, with honesty and openness about his own shortcomings serving as his primary strategy in confronting the audience's prejudice toward his reputation. Suggestions for future research include developing the method through comparative framing studies of other shows featuring public figures with controversial reputations, as well as audience reception studies to measure the effectiveness of the framing strategies identified in this study. In addition, communicators with controversial reputations are encouraged to utilize self-disclosure strategies as a foundation for building credibility, rather than attempting to conceal their personal background.

Keywords: digital media, framing analysis, public communication, social reality



Intelligentia - Dignitas

LEMBAR SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Zayyan Risqullah
NIM : 1410622001
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "*FRAMING COKI PARDEDE DALAM PUBLIC COMMUNICATION MENGENAI REALITAS SOSIAL (Analisis pada Tayangan "Coki Pardede Juga Peduli Pendidikan" di Kanal Youtube Malaka Project)*" adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya, sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Juli 2026



Zayyan Risqullah

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**FRAMING COKI PARDEDE DALAM *PUBLIC COMMUNICATION*
MENGENAI REALITAS SOSIAL (Analisis pada Tayangan “Coki Pardede
Juga Peduli Pendidikan” di Kanal Youtube Malaka Project)**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si.

NIP. 19740309.200501.2.001



6/8/2026

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, M.Si., CPR
NIP. 19840206.201012.2.002

*Lembar persetujuan sidang skripsi/sidang proposal diajukan sebelum sidang skripsi/seminar proposal dan diberikan kepada koordinator skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta


Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D.
NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Sandy Allifiansyah, S.I.Kom., M.A., Ph.D.</u> NIP. 19910602.202406.1.002 Ketua		6 Agustus 2026
2.	<u>Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si., CICS, CPR</u> NIP. 19731121.200604.2.001 Penguji Ahli I		10 Agustus 2026
3.	<u>Nada Arina Romli, M.I.Kom, CPR</u> NIP. 19910914.20190.3.2022 Penguji Ahli II		10 Agustus 2026
4.	<u>Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si.</u> NIP. 19740309.200501.2.001 Pembimbing		6 Agustus 2026

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: (021) 4894221
Laman: lib.unj.ac.id.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zayyan Risqullah
NIM : 1410622001
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Ilmu Komunikasi
Alamat Surel : zayyan_1410622001@unj.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul: **FRAMING COKI PARDEDE DALAM PUBLIC COMMUNICATION MENGENAI REALITAS SOSIAL (Analisis pada Tayangan "Coki Pardede Juga Peduli Pendidikan" di Kanal Youtube Malaka Project)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 30 Juli 2026

Zayyan Risqullah

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “*Framing Coki Pardede dalam Public Communication mengenai realitas sosial (Analisis pada Tayangan “Coki Pardede Juga Peduli Pendidikan!” di Kanal Youtube Malaka Project)*” sebagai syarat untuk kelulusan dari Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta. Penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat doa serta dukungan dari kedua orang tua tercinta.

Segala proses yang dilakukan selama melakukan penyusunan skripsi, peneliti sadar sepenuhnya bahwa mendapatkan bimbingan atau arahan, saran, kritik, dukungan hingga doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Irfan Iskandar, M.Hum., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Prof. Dr. Ari Saptono, SE, M. Pd., selaku Wakil Rektor Bidang Keuangan dan Sumber Daya, Dr. Andy Hadiyanto, MA., selaku Wakil Rektor Bidang Kerjasama dan Bisnis dan Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd. selaku Wakil Rektor Bidang Riset, Inovasi, dan Sistem Informasi Universitas Negeri Jakarta
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Dr. Kurniawati, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni, Dr. Aris Munandar M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Keuangan dan Sumberdaya, dan Dr. E. Nugrahaeni P., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Riset, Inovasi, Sistem Informasi dan Kerjasama, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., dan Mega Ayu Permatasari, M.Si., selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu dan memberikan arahan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir penulisan skripsi.
6. Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si, dan Nada Arina Romli, M.I.Kom, selaku panitia sidang skripsi.
7. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yakni Dr. Dini Safitri, M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si, CICS, CPR., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.SC., CPR., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto,

M.Si., CPR., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom., Nada Arina Romli, M. I.Kom., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M., Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., Mega Ayu Permatasri, M.Si., dan Noprita Herari, M.I.Kom yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan dan pengetahuan.

8. Nur Endah Yunita Sari, A. Md selaku admin Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta dan para staf akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum dan para staf akademik Universitas Negeri Jakarta.
9. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan tanpa henti selama peneliti menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini. Segala pengorbanan, kesabaran, dan kepercayaan yang diberikan menjadi kekuatan terbesar bagi peneliti untuk terus melangkah menyelesaikan skripsi.
10. Kedua kakak tercinta, yang tidak pernah lelah memberikan dukungan, motivasi, serta bantuan dalam berbagai bentuk selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
11. Ibu Rosmiasih selaku guru peneliti selama menempuh pendidikan tingkat SMA yang selalu memberikan dukungan dan membantu peneliti selama penyusunan skripsi.
12. The Rumpiks yang terdiri dari Iki, Fachry, Okan, Sabul, Ponso, Sadam, dan Refi sebagai teman-teman terdekat peneliti yang selalu memberikan dukungan dan bantuan selama peneliti menyusun skripsi.
13. Teman-teman peneliti di Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 yang telah memberikan dukungan dan membantu peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa depan. Akhir kata, semoga karya ilmiah ini memberikan manfaat nyata bagi perkembangan ilmu komunikasi serta bagi para pembaca sekalian.

Jakarta, 30 Juli 2026

Peneliti

Intelligentia - Dignitas

Zayyan Risqullah

1410622001

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Pembatasan Masalah	15
1.4 Fokus Penelitian	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6 Manfaat Penelitian	18
1.6.1 Manfaat Penelitian Akademis	18
1.6.2 Manfaat Penelitian Praktis	18
BAB II KERANGKA TEORI	20
2.1 Tinjauan Pustaka	20
2.2 Perspektif Teoritis	56

2.2.1 Teori Konstruktivisme.....	56
2.2.2 <i>Public Communication</i>	61
2.2.3 Media Sosial.....	66
BAB III METODE PENELITIAN	70
3.1 Paradigma Penelitian.....	70
3.2 Pendekatan Penelitian	71
3.3 Jenis Penelitian.....	72
3.4 Strategi Penelitian	73
3.5 Subjek Penelitian.....	74
3.6 Unit Analisis.....	75
3.7 Teknik Pengumpulan Data	84
3.8 Teknik Reduksi dan Analisis Data	86
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	89
3.10 Koding.....	90
3.11 Waktu dan Tempat Penelitian	91
3.12 Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	92
3.12.1 Keterbatasan Penelitian.....	92
3.12.2 Kelemahan Penelitian.....	93
BAB IV HASIL, PEMBAHASAN, KEABSAHAN, CODING PENELITIAN.....	94
4.1 Gambaran Umum.....	94
4.1.1 Profil Coki Pardede.....	94
4.1.2 Profil Channel Malaka Project.....	97
4.2 Hasil Penelitian	99
4.2.1 Narasi pada <i>Scene</i> 1 Keresahan terhadap Citayam Fashion Week.....	100

4.2.2 Narasi pada <i>Scene 2</i> Sentimen Malaka Project dengan Kondisi Masyarakat Saat Ini.....	110
4.2.3 Narasi pada <i>Scene 3</i> Program Beasiswa Malaka Project	121
4.3 Pembahasan.....	133
4.3.1 Pembahasan pada <i>Scene 1</i>	133
4.3.2 Pembahasan pada <i>Scene 2</i>	152
4.3.3 Pembahasan pada <i>Scene 3</i>	170
4.4 Keabsahan Data.....	186
4.4.1 Keabsahan Data pada <i>Scene 1</i>	186
4.4.2 Keabsahan Data pada <i>Scene 2</i>	193
4.4.3 Keabsahan Data pada <i>Scene 3</i>	199
BAB V PENUTUP	207
5.1 Kesimpulan	207
5.1.1 <i>Define Problem</i> (Definisi Masalah)	208
5.1.2 <i>Diagnose Causes</i> (Penyebab Masalah)	209
5.1.3 <i>Make Moral Judgement</i> (Membuat Keputusan Moral).....	210
5.1.4 <i>Treatment Recommendation</i> (Penyelesaian Masalah).....	212
5.2 Saran.....	213
5.2.1 <i>Define Problem</i> (Definisi Masalah)	213
5.2.2 <i>Diagnose Causes</i> (Penyebab Masalah)	214
5.2.3 <i>Make Moral Judgement</i> (Membuat Keputusan Moral).....	214
5.2.4 <i>Treatment Recommendation</i> (Penyelesaian Masalah).....	215
DAFTAR PUSTAKA	216
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Profil Coki Pardede	94
Gambar 4. 2 Profil Channel Malaka Project	98
Gambar 4. 3 Bagan Penelitian.....	132



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar 3 Video Teratas Coki Pardede di Malaka Project	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3. 1 Pemetaan <i>Scene</i> Tayangan “Coki Pardede Juga Peduli Pendidikan!”..	76
Tabel 3. 2 <i>Scene</i> 1 Keresahan terhadap Citayam Fashion Week.....	79
Tabel 3. 3 Kerangka Kerja Framing Robert N. Entman pada <i>Scene</i> Keresahan terhadap Citayam Fashion Week.....	80
Tabel 3. 4 <i>Scene</i> 2 Sentimen Malaka Project dengan Kondisi Masyarakat	81
Tabel 3. 5 Kerangka Kerja <i>Framing</i> Robert N. Entman pada <i>Scene</i> Sentimen Malaka Project dengan Kondisi Masyarakat.....	82
Tabel 3. 6 <i>Scene</i> 3 Program Beasiswa Malaka Project	83
Tabel 3. 7 Kerangka Kerja <i>Framing</i> Robert N. Entman pada <i>Scene</i> Program Beasiswa Malaka Project	84
Tabel 3. 8 Triangulator Penelitian	89
Tabel 4. 1 <i>Scene</i> 1 keresahan terhadap Citayam Fashion Week.....	100
Tabel 4. 2 <i>Scene</i> 2 sentimen Malaka Project dengan Kondisi Masyarakat.....	111
Tabel 4. 3 <i>Scene</i> 3 Program Beasiswa Malaka Project	121

Intelligentia - Dignitas