

**PREFERENSI DAN PERILAKU KONSUMSI KOPI LINTAS
GENERASI DI WILAYAH PERKOTAAN**



Intelligentia - Dignitas

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Program Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Oleh :

DHIVA ALFIRA ANNUR

NIM: 1504621027

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
TAHUN 2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
BENTUK : SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Dhiva Alfira Annur
NIM : 1504621027
Judul Penelitian : Preferensi dan Perilaku Konsumsi Kopi Lintas
Generasi di Wilayah Perkotaan

Ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 06 Agustus 2026

Pembimbing I



Prastiti Laras Nugraheni, S.TP., M.Si
NIDN 0017078909

Pembimbing II



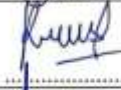
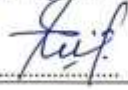
Reno Irwanto, S.T.P., M.Si.
NIDN 0112099001

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
BENTUK : SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Dhiva Alfira Annur
NIM : 1504621027
Program Studi / Fakultas : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga / Fakultas Teknisk
Judul Penelitian : Preferensi Dan Perilaku Konsumsi Kopi Lintas Generasi Di Wilayah Perkotaan.

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan (*Lulus / Tidak Lulus*) Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal Kamis, 23 Juli 2026

Tim Penguji,

Ketua Penguji	Dr. Uswatun Hasanah, M.Si,	
	NIDN 0026036702	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 1)	Jaka Marsita, S. Hum., M.Par,	
	NUPTK 4445767668137042	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 2)	Rachmadina Rafika Triani, S.Tr., M.Par	
	NUPTK 1845773674230292	
Anggota Penguji (Pembimbing 1)	Prastiti Laras Nugraheni, S.TP., M.Si	
	NIDN 0017078909	
Anggota Penguji (Pembimbing 2)	Reno Irwanto, S.T.P., M.Si.	
	NIDN 0112099001	

Mengetahui,
Dekan / Direktur,


Prof. Dr. Nening Siti Silfi Ambarwati, Apt., M.Si,
NIDN 0029027204

Koordinator Program Studi
Pendidikan Kesejahteraan Keluarga


Elmanora, S.Si., M.Si.
NIDN 0008039001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Dhiva Alfira Annur
NIM : 1504621027
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Teknik
Judul TA : Preferensi dan Perilaku Konsumsi Kopi Lintas Generasi
Di Wilayah Perkotaan

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko / sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 14 Agustus 2026
Yang menyatakan,

Dhiva Alfira Annur
NIM. 1504621027



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dhiva Alfira Annur
NIM : 1504621027
Fakultas/ Prodi : Teknik / Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Alamat Email : alfiradhiva09@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“ Preferensi dan Perilaku Konsumsi Kopi Lintas Generasi di Wilayah Perkotaan “

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2026
Penulis

(Dhiva Alfira Annur)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat wal afiat serta rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Preferensi Dan Perilaku Konsumsi Kopi Lintas Generasi Di Wilayah Perkotaan”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta dukungan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, Apt., M.Si, selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Elmanora, S.Si., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga.
3. Prastiti Laras Nugraheni, S.TP., M.Si. selaku dosen Pembimbing I yang telah memberi arahan, bimbingan serta saran yang sangat membantu saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Reno Irwanto, S.T.P., M.Si. selaku dosen Pembimbing II yang memberikan arahan, bimbingan, saran dan masukan yang sangat berarti dalam penyusunan proposal ini.
5. Maya Oktaviani, M.Pd selaku Pembimbing Akademik Program studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga 2021.
6. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si, selaku ketua dosen penguji dalam sidang skripsi yang memberikan masukan dan nasihat dalam skripsi penulis..
7. Jaka Marsita, S. Hum., M.Par, selaku dosen penguji dalam sidang skripsi yang memberikan banyak arahan serta nasihat dalam skripsi penulis.
8. Rachmadina Rafika Triani, S. Tr., M.Par. selaku dosen penguji dalam sidang skripsi yang memberikan berbagai arahan serta nasihat dalam skripsi penulis
9. Ibu dan Bapak dosen Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga pendidik yang telah memberikan berbagai ilmu pengetahuan yang dapat menunjang penyusunan skripsi ini.

10. Abdul Malik, M.Pd. dan Eko Gusti Priambodo, S.Pd. selaku staff di Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kedua orang tua penulis, terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih cita-cita dan kesuksesan masa depan.
12. Seluruh rekan mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Angkatan 2021, khususnya mahasiswa konsentrasi Akomodasi Perhotelan yang selalu memberikan dorongan agar segera menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan proposal skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang Pendidikan serta dapat menjadi referensi bagi penelitian – penelitian selanjutnya.

Jakarta, 14 Agustus 2026

Penyusun

Dhiva Alfira Annur
NIM 1504621027

PREFERENSI DAN PERILAKU KONSUMSI KOPI LINTAS GENERASI DI WILAYAH PERKOTAAN

Dhiva Alfira Annur

**Dosen Pembimbing : Prastiti Laras Nugraheni, S.TP., M.Si. dan Reno
Irwanto, S.T.P., M.Si.**

ABSTRAK

Pertumbuhan kedai kopi di wilayah perkotaan Indonesia yang pesat diiringi oleh keragaman konsumen lintas generasi Generasi X, Milenial, dan Generasi Z yang tumbuh dengan latar belakang sosial dan budaya konsumsi berbeda. Dalam konteks pendidikan kesejahteraan keluarga, khususnya konsentrasi Akomodasi Perhotelan, pemahaman terhadap preferensi dan perilaku konsumen menjadi kompetensi penting karena kopi merupakan salah satu produk **food and beverage** (F&B) utama dalam industri perhotelan dan jasa boga. Penelitian ini bertujuan mengkaji perbedaan preferensi dan perilaku konsumsi kopi antara Generasi X, Milenial, dan Generasi Z di wilayah perkotaan. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif-komparatif dengan **quota sampling** terhadap 165 konsumen kopi berdomisili di DKI Jakarta (55 responden per kelompok generasi). Data dianalisis secara deskriptif dan inferensial menggunakan uji One-Way ANOVA dan Kruskal-Wallis. Hasil menunjukkan bahwa dimensi faktor sensorik (rasa, aroma, keasaman, tekstur) tidak berbeda signifikan antar generasi ($F = 0,224$; $Sig. = 0,800$), sedangkan dimensi non-sensorik ($F = 5,594$; $Sig. = 0,004$), metode pembuatan dan penyajian ($F = 23,760$; $Sig. < 0,001$), pola konsumsi ($H = 9,800$; $Sig. = 0,007$), dan motivasi konsumsi ($H = 6,648$; $Sig. = 0,036$) menunjukkan perbedaan signifikan. Temuan mengindikasikan bahwa preferensi dasar terhadap cita rasa kopi bersifat universal lintas generasi, sedangkan perbedaan antar generasi lebih tercermin pada bagaimana kopi dikonsumsi melalui metode penyajian, konteks, dan motivasi konsumsi. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi rujukan bagi pelaku industri F&B dan perhotelan dalam merancang menu, metode penyajian, serta strategi layanan kopi yang sesuai dengan karakteristik generasi konsumennya, sekaligus memperkaya kajian keilmuan kesejahteraan keluarga pada bidang perilaku konsumen.

Kata Kunci : Lintas Generasi, Preferensi Konsumen Kopi, Perilaku Konsumsi Kopi, Wilayah Perkotaan.

COFFEE CONSUMPTION PREFERENCES AND BEHAVIOR ACROSS GENERATIONS IN URBAN AREAS

Dhiva Alfira Annur

Advisors: Prastiti Laras Nugraheni, S.TP., M.Si. and Reno Irwanto, S.T.P., M.Si.

ABSTRACT

The rapid growth of coffee shops in urban Indonesia has been accompanied by increasingly diverse consumers across generations Generation X, Millennials, and Generation Z each shaped by distinct social backgrounds and consumption cultures. Within Family Welfare Education, particularly the Hospitality Accommodation concentration, understanding consumer preferences and behavior constitutes an essential competence, as coffee represents one of the core food and beverage (F&B) products in the hotel and catering industries. This study examines differences in coffee preferences and consumption behavior among Generation X, Millennials, and Generation Z in urban areas. A quantitative descriptive-comparative approach was employed using quota sampling of 165 coffee consumers residing in DKI Jakarta (55 respondents per generational group). Data were analyzed using descriptive statistics and inferential tests, namely One-Way ANOVA and Kruskal-Wallis. Results indicate that sensory factors (taste, aroma, acidity, and texture) do not differ significantly across generations ($F = 0.224$; $\text{Sig.} = 0.800$), whereas non-sensory dimensions ($F = 5.594$; $\text{Sig.} = 0.004$), preparation and serving methods ($F = 23.760$; $\text{Sig.} < 0.001$), consumption patterns ($H = 9.800$; $\text{Sig.} = 0.007$), and consumption motives ($H = 6.648$; $\text{Sig.} = 0.036$) show statistically significant differences. These findings suggest that basic preferences for coffee flavor are largely universal across generations, while generational differences are more evident in how coffee is consumed through specific serving methods, contextual factors, and underlying motives. The results are expected to serve as a reference for F&B and hospitality practitioners in designing menus, serving methods, and coffee service strategies aligned with the characteristics of each generational segment, while also enriching scholarly discourse on Family Welfare in the domain of consumer behavior.

Keywords: Cross-Generational, Coffee Consumer Preference, Coffee Consumption Behavior, Urban Area.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Preferensi Konsumen.....	8
2.1.2 Konsumen dan Perilaku Konsumen.....	14
2.1.3 Generasi Konsumen dan Karakteristiknya.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Berpikir	23
2.4 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.2 Metode Penelitian	26
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.3.2 Sampel	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Definisi Konseptual dan Operasional	28
3.4.3 Kisi-kisi Instrumen	29
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	35

3.5.2 Analisis Komparatif (Comparative Analysis).....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Responden.....	39
4.1.1 Karakteristik Responden.....	39
4.2 Deskripsi Data Preferensi Dan Perilaku Konsumsi Kopi.....	42
4.2.1 Deskripsi Variabel Preferensi Kopi	45
4.2.2 Deskripsi Variabel Perilaku Konsumsi.....	59
4.2.3 Deskripsi Variabel Penelitian Terhadap Karakteristik Responden.....	67
4.3 Pengujian Prasyarat Analisis Data	75
4.3.1 Uji Normalitas Data	75
4.4 Uji Hipotesis.....	76
4.4.1 Uji One-Way ANOVA	76
4.4.2 Uji Kruskal-Wallis.....	79
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	108

DAFTAR GAMBAR

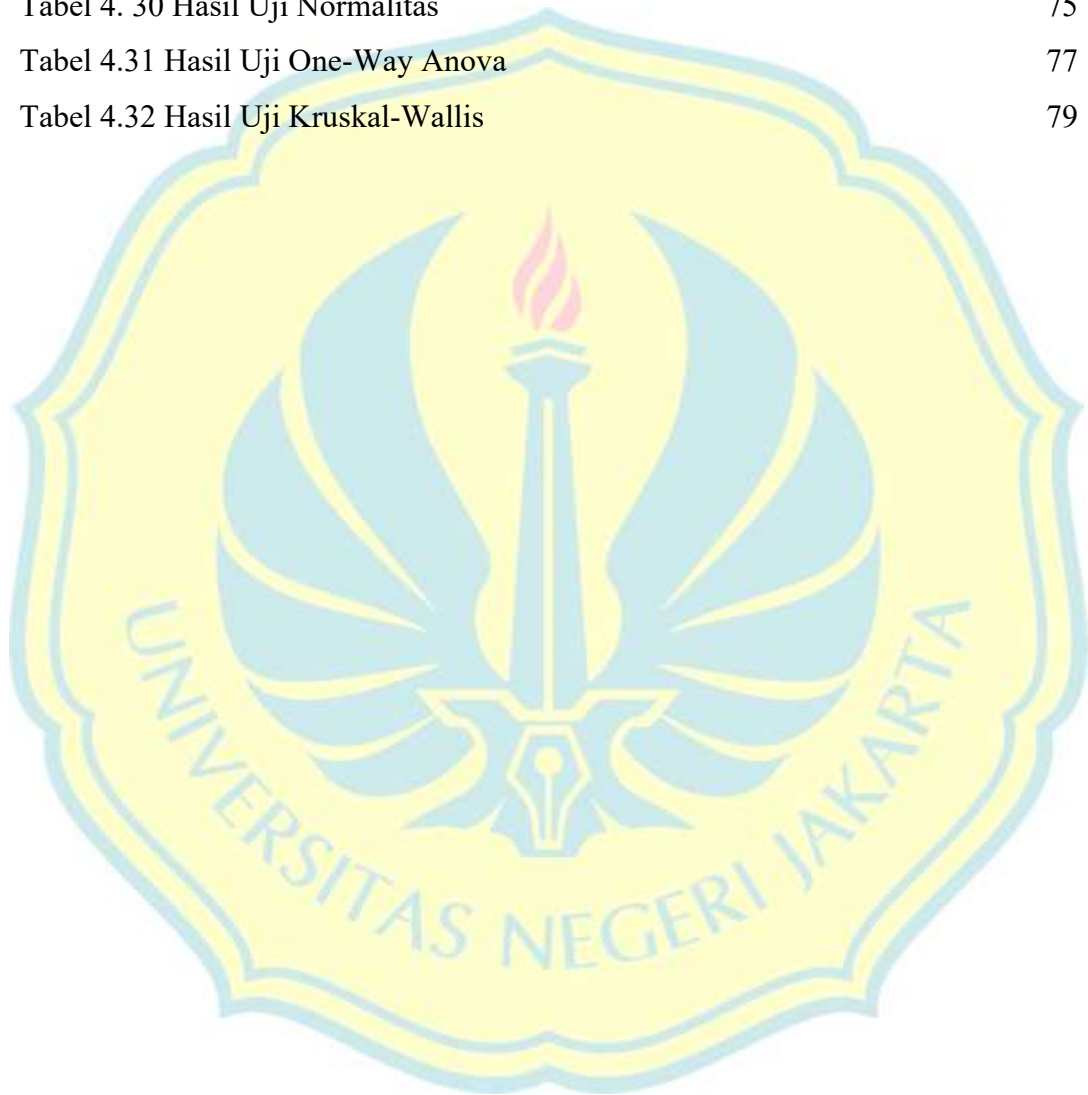
Gambar 1. 1 Diagram Peningkatan Konsumsi Kopi RTD	2
Gambar 1. 2 Data Preferensi Kopi (Studi Pendahuluan)	2
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Generasi	39
Gambar 4.2 Diagram Sebaran Data Variabel Preferensi	45
Gambar 4.3 Diagram Sebaran Data Dimensi Perilaku Konsumsi	59



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kelompok Generasi di Indonesia	21
Tabel 3. 1 Distribusi Sampel	28
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen	29
Tabel 3. 3 Validitas Instrumen Preferensi	32
Tabel 3. 4 Uji Validitas Instrumen Perilaku Konsumsi	33
Tabel 3. 5 Hasil Reliabilitas Instrumen Preferensi	34
Tabel 3. 6 Hasil Reliabilitas Instrumen Perilaku Konsumsi	35
Tabel 3. 7 Batasan Klasifikasi Kategori Nilai Rata-Rata (Mean)	36
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	39
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Data Variabel Penelitian	42
Tabel 4. 3 Kategori Penilaian	43
Tabel 4. 4 Kategori Sebaran Responden Variabel Preferensi	44
Tabel 4. 5 Kategori Sebaran Responden Variabel Perilaku Konsumsi	44
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Dimensi Sensorik	45
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi Faktor Sensorik	46
Tabel 4. 8 Analisis Dimensi Non-Sensorik	50
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Dimensi Faktor Non-Sensorik	51
Tabel 4. 10 Analisis Data Dimensi Metode Pembuatan dan Penyajian	55
Tabel 4. 11 Distribusi Jawaban Responden Dimensi metode Penyajian	56
Tabel 4. 12 Analisis Data Dimensi Pola Konsumsi	60
Tabel 4. 13 Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi Pola Konsumsi	60
Tabel 4. 14 Analisis Data Dimensi Motivasi	63
Tabel 4. 15 Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi Motivasi Konsumsi	63
Tabel 4. 16 Tabulasi silang Generasi dengan Preferensi Konsumsi	68
Tabel 4. 17 Uji Chi-Square antara Generasi dengan Preferensi Konsumsi	68
Tabel 4. 18 Tabulasi silang Jenis Kelamin dengan Preferensi Konsumsi	69
Tabel 4. 19 Uji Chi-Square antara Jenis Kelamin dengan Preferensi Konsumsi	69
Tabel 4. 20 Tabulasi silang Status Pernikahan dengan Preferensi Konsumsi	70
Tabel 4. 21 Uji Chi-Square Status Pernikahan dengan Preferensi Konsumsi	70
Tabel 4. 22 Tabulasi silang Frekuensi Ke Kafe dengan Preferensi Konsumsi	71
Tabel 4. 23 Uji Chi-Square Frekuensi Ke Kafe dengan Preferensi Konsumsi	71

Tabel 4. 24 Tabulasi silang Generasi dengan Perilaku Konsumsi	72
Tabel 4. 25 Uji Chi-Square antara Generasi dengan Perilaku Konsumsi	72
Tabel 4. 26 Tabulasi silang Status Pernikahan dengan Perilaku Konsumsi	73
Tabel 4. 27 Uji Chi-Square Status Pernikahan dengan Perilaku Konsumsi	73
Tabel 4. 28 Tabulasi silang Frekuensi Ke Kafe dengan Perilaku Konsumsi	74
Tabel 4.29 Uji Chi-Square Status Pernikahan dengan Perilaku Konsumsi	75
Tabel 4. 30 Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 4.31 Hasil Uji One-Way Anova	77
Tabel 4.32 Hasil Uji Kruskal-Wallis	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	93
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	99
Lampiran 3 Uji Normalitas	102
Lampiran 4 Uji Hipotesis	103
Lampiran 5 Lembar Validasi Ahli	105

