

DAFTAR PUSTAKA

- Andella, G. M., & Lutfiati, D. (2020). Hasil riasan presenter menggunakan paduan air dan bedak padat berdasarkan jenis kulit. *Jurnal Tata Rias*, 9(2), 45–52.
- Batres, C., Porcheron, A., Courrèges, S., & Russell, R. (2021). Professional versus self-applied *Make-up*: Do *Make-up* artists add value? *Perception*, 50(7), 585–598. <https://doi.org/10.1177/03010066211018550>
- Claessens, B. J. C., van Eerde, W., Rutte, C. G., & Roe, R. A. (2007). A review of the time management literature. *Personnel Review*, 36(2), 255–276.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Operations Management* (11th ed.).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.).
- Kusantati, H. (2008). *Tata Kecantikan Kulit*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Paningkiran, H. (2013). *Make-up Karakter untuk Televisi dan Film*.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40. Pearson Education.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tilaar, M. (2008). *Beauty and Make Up*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., Gremler, D. D., & Pandit, A. (2021). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (8th ed.). New York: McGraw-Hill.