

**PENGARUH KEPERCAYAAN KEPADA MEDIA SOSIAL TERHADAP
RISIKO TERKENA PENIPUAN DI MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA
DI JABODETABEK**



Oleh:

Tasya Afifah Wulandari

1801621175

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

**PENGARUH KEPERCAYAAN KEPADA MEDIA SOSIAL TERHADAP
RISIKO TERKENA PENIPUAN DI MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA
DI JABODETABEK**



Tasya Afifah Wulandari
1801621175

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN
PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

**Pengaruh Kepercayaan kepada Media Sosial Terhadap Risiko Terkena
Penipuan di Media Sosial pada Mahasiswa di Jabodetabek**

Nama Mahasiswa : Tasya Afifah Wulandari

NIM : 1801621175

Program Studi : Psikologi

Tanggal Ujian : 29 Juni 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd

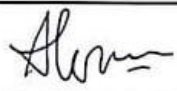
NIP. 197909252002122001



Dewinta Ariani, M.Psi., Psikolog

NIP. 199112122024062004

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Si (Dekan/Penanggungjawab)*		
Dr. Gumgum Gumelar, M.Si (Wakil Dekan/Wakil Penanggungjawab)**		
Irma Rosalinda Lubis, S.Psi., M.Si, Psikolog (Ketua Penguji)***		
Ernawati, M. Psi., Psikolog Dosen penguji I (Anggota)****		16 Juli 2026
Nanda Putri Adhiningtyas, M.Psi, Psikolog Dosen penguji II (Anggota)		9 Juli 2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama :Tasya Afifah Wulandari

NIM :1801621175

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Kepercayaan kepada Media Sosial Terhadap Risiko Terkena Penipuan di Media Sosial pada Mahasiswa di Jabodetabek” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan sampai dengan bulan Juni 2026.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 14 Agustus 2026

Yang Membuat Pernyataan


(Tasya Afifah Wulandari)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

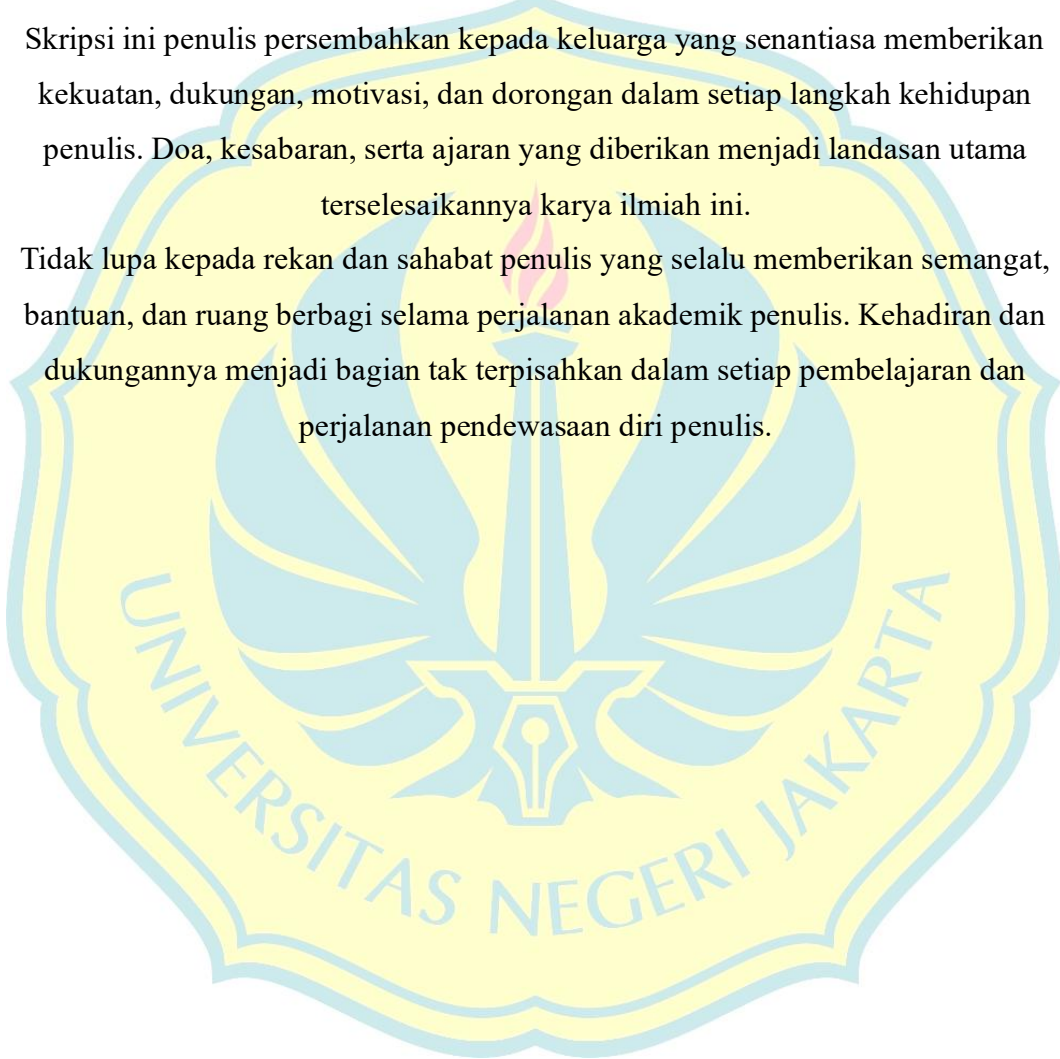
Motto

Resting is natural, but giving up should never be an option. You have to keep moving forward.

Persembahan

Skripsi ini penulis persembahkan kepada keluarga yang senantiasa memberikan kekuatan, dukungan, motivasi, dan dorongan dalam setiap langkah kehidupan penulis. Doa, kesabaran, serta ajaran yang diberikan menjadi landasan utama terselesaikannya karya ilmiah ini.

Tidak lupa kepada rekan dan sahabat penulis yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan ruang berbagi selama perjalanan akademik penulis. Kehadiran dan dukungannya menjadi bagian tak terpisahkan dalam setiap pembelajaran dan perjalanan pendewasaan diri penulis.





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tasya Apifah Wulandari
NIM : 1801621175
Fakultas/Prodi : Psikologi / Psikologi
Alamat email : tasyaapifah11752@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kepercayaan kepada Media Sosial Terhadap Risiko Terkena
Penipuan di Media Sosial pada Mahasiswa di Jabodetabek

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2026

Penulis

()
Tasya Apifah W.

**Pengaruh Kepercayaan Kepada Media Sosial Terhadap Risiko Terkena
Penipuan di Media Sosial pada Mahasiswa di Jabodetabek**

TASYA AFIFAH WULANDARI

Jakarta:

**Progam Studi Psikologi, Fakultas Psikologi,
Universitas Negeri Jakarta**

ABSTRAK

Tingginya angka penipuan daring di Indonesia, khususnya di wilayah Jabodetabek, serta tingginya pengguna media sosial pada kelompok usia mahasiswa menjadi masalah yang menarik untuk diteliti. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepercayaan kepada media sosial terhadap risiko terkena penipuan di media sosial pada mahasiswa yang berdomisili di Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* kepada 384 responden mahasiswa aktif berusia 17-25 tahun yang berdomisili di Jabodetabek dan aktif menggunakan media sosial. Data dikumpulkan melalui kuesioner untuk mengukur dua variabel, yaitu risiko terkena penipuan menggunakan *Scam Victimization Risk (SVR-I)* dan kepercayaan kepada media sosial menggunakan *Trust in Social Media Scale* oleh Warner-soderholm et al. Analisis data dilakukan dengan teknik analisis regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS. Hasilnya menunjukkan bahwa kepercayaan kepada media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap risiko terkena penipuan di media sosial. Artinya semakin tinggi kepercayaan yang dimiliki individu terhadap pengguna lain dan platform media sosial, semakin tinggi pula risiko untuk terkena penipuan. Oleh karena itu, perlu adanya intervensi yang secara spesifik mendorong sikap kritis dalam menerima informasi serta membiasakan verifikasi terhadap informasi pihak-pihak yang ditemui di media sosial.

Kata kunci : kepercayaan kepada media sosial, mahasiswa, media sosial, regresi linear sederhana, risiko terkena penipuan

**The Effect of Trust in Social Media on Scam Victimization Risk on Social
Media among University Student in Jabodetabek**

TASYA AFIFAH WULANDARI

Jakarta:

**Department of Psychology, Faculty of Psychology,
Universitas Negeri Jakarta**

ABSTRACT

The high rate of online scam in Indonesia, particularly in the Jabodetabek region, along with the high level of social media use among the university student demographic, makes this an interesting problem to study. This study aims to examine the effect of trust in social media on scam victimization risk on social media among university students residing in Jabodetabek. This study used a quantitative approach using a survey method. Sampling was conducted using a purposive sampling technique involving 384 active university student respondents aged 17-25 years residing in Jabodetabek who actively use social media. Data were collected through a questionnaire designed to measure two variables: scam victimization risk, using the Scam Victimization Risk (SVR-I) instrument, and trust in social media, measured using the Trust in Social Media Scale developed by Warner-søderholm et al. Data were analyzed using simple linear regression with the assistance of the SPSS program. The results show that trust in social media has a positive and significant effect on scam victimization risk on social media. This indicates that the higher an individual's trust in other users and social media platforms, the higher their risk of falling victim to scams. Therefore, specific interventions are needed to encourage critical thinking in receiving information and to foster habitual verification of information from parties encountered on social media.

Keywords: digital literacy, scam victimization risk, simple linear regression, social media, trust in social media

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT dan segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kepercayaan kepada Media Sosial Terhadap Risiko Terkena Penipuan di Media Sosial pada Mahasiswa di Jabodetabek”. Karya ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi

Penulis menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta perhatiannya selama proses penyusunan berlangsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar FR, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Ariyani, Ph.D., selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi sekaligus Dosen Pembimbing I yang dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Irma Rosalinda Lubis, M.Si., Psikolog, selaku Koordinator Program Studi Sarjana Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Ibu Dewinta Ariani, M.Psi., Psikolog, M.Psi, Psikolog, selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar memberikan bimbingan, saran, dan masukan berharga selama penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen, staf, dan civitas akademika Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dalam proses perkuliahan dan penelitian.
8. Kedua orang tua penulis, atas segala doa, kasih sayang, dan dukungan yang tiada henti menemani setiap langkah penulis hingga dapat menyelesaikan studi dengan baik

9. Saudara penulis, kakak dan adik penulis yang senantiasa memberikan motivasi, perhatian, dukungan, dan dorongan selama proses perkuliahan
10. Teman-teman penulis yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan yang sangat berarti selama proses penyelesaian studi ini.
11. Kepada diri penulis sendiri, terima kasih karena tetap bertahan, terus berjuang, dan tidak menyerah dalam proses panjang ini hingga akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pembaca serta menjadi sumber tambahan wawasan dalam bidang psikologi. Semoga segala kebaikan dan dukungan yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT

Jakarta, 26 Juni 2026

Yang Membuat Pernyataan

(Tasya Afifah Wulandari)



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Risiko Terkena Penipuan (<i>Scam Victimisation Risk</i>)	10
2.1.1 Definisi Risiko Terkena Penipuan	10
2.1.2 Faktor-Faktor Risiko Terkena Penipuan	11
2.2 Kepercayaan Kepada Media Sosial	13
2.2.1 Definisi Kepercayaan Kepada Media Sosial	13
2.2.2 Dimensi Kepercayaan kepada Media Sosial	15
2.3 Media Sosial	16
2.4 Dinamika Antar Variabel	17
2.5 Kerangka Konseptual	19

2.6 Hipotesis Penelitian.....	19
2.7 Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Tipe Penelitian.....	23
3.2 Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian	23
3.2.1 Definisi Konseptual.....	23
3.2.1.1 Risiko Terkena Penipuan	23
3.2.1.2 Kepercayaan kepada Media Sosial.....	23
3.2.2 Definisi Operasional.....	23
3.2.2.1 Risiko terkena Penipuan	23
3.2.2.2 Kepercayaan kepada Media Sosial.....	24
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.3.1 Populasi Penelitian	24
3.3.2 Sampel Penelitian	24
3.3.3 Teknik Sampling.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4.1 Teknik Pengambilan Data	25
3.4.2 Instrumen Penelitian.....	26
3.4.2.1 Instrumen Risiko Terkena Penipuan.....	26
3.4.2.1.1 Latar belakang instrumen.....	26
3.4.2.1.2 Kisi-kisi instrumen	26
3.4.2.1.3 Proses adaptasi instrumen	27
3.4.2.2 Instrumen Kepercayaan kepada Media Sosial.....	27
3.4.2.2.1 Latar belakang instrumen.....	27
3.4.2.2.2 Kisi-kisi instrumen	27
3.4.2.2.3 Proses adaptasi instrumen	28
3.5 Uji Coba Instrumen	29
3.5.1 Uji Coba Instrumen Risiko Terkena Penipuan	29
3.5.2 Uji Coba Instrumen Kepercayaan kepada Media Sosial.....	30
3.6 Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Partisipan Penelitian	32

4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	32
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Semester	33
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili.....	34
4.1.5 Gambaran Responden Berdasarkan Media Sosial Aktif.....	34
4.1.6 Gambaran Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Media Sosial (Sehari).....	35
4.1.7 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial (Sehari).....	36
4.1.8 Gambaran Responden Berdasarkan Alasan Penggunaan Media Sosial	36
4.2 Prosedur Penelitian.....	37
4.2.1 Persiapan Penelitian	37
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	38
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian	38
4.3.1 Hasil Uji Asumsi	38
4.3.1.1 Uji Normalitas	38
4.3.1.2 Uji Linearitas	40
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.3.2 Model Regresi Linear Sederhana	41
4.3.2.1 Uji F (Kelayakan Model).....	41
4.3.2.2 Koefisien Determinasi.....	42
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis	42
4.4 Pembahasan	43
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	45
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Implikasi	46
5.3 Saran dan Rekomendasi.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi skala risiko terkena penipuan.....	26
Tabel 3.2 Kisi-kisi skala kepercayaan kepada media sosial	28
Tabel 3.4 Reliabilitas Instrumen Risiko Tekena Penipuan	30
Tabel 3.5 Reliabilitas Kepercayaan kepada Media Sosial	30
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	34
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Media Sosial Aktif	34
Tabel 4.6 Gambaran Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Medsos (Sehari).....	35
Tabel 4.7 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Medsos (Sehari)	36
Tabel 4.8 Gambaran Responden Berdasarkan Alasan Penggunaan Medsos	36
Tabel 4.9 Tabel Uji Normalitas.....	39
Tabel 4.10 Tabel Uji Linearitas	40
Tabel 4.11 Tabel Uji F (Kelayakan Model)	41
Tabel 4.12 Tabel Koefisien Determinasi.....	42
Tabel 4.13 Tabel Uji Hipotesis	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir	19
Gambar 4.1 Normal Q-Q Plot.....	39
Gambar 4.2 Scatterplot Regression Standardized Residual	40

