

PENGARUH PENERAPAN PPN PMSE DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN SPOTIFY DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MODERASI

NISYA DWI RAHAYU

1706622110



Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

The Effect of the Implementation of PPN PMSE and Electronic Service Quality on the Decision to Purchase Spotify Services, with Lifestyle as a Moderating Variable

NISYA DWI RAHAYU

1706622110



This Thesis is Prepared as One of the Requirements for Obtaining the Degree of Bachelor of Accounting at the Faculty of Economics and Business Universitas Negeri Jakarta

S-1 ACCOUNTING STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

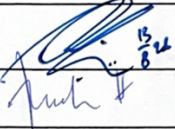
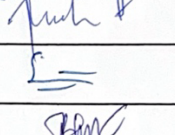
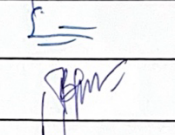
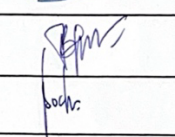
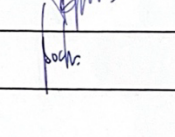
LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

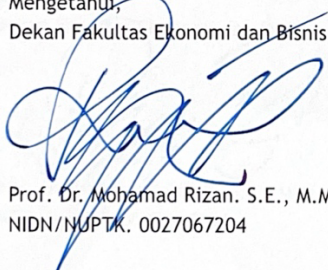
Nama Mahasiswa : Nisya Dwi Rahayu
NIM : 1706622110
Program Studi/Fakultas : S1-Akuntansi/Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian : Pengaruh Penerapan PPN PMSE dan *E-Service Quality* terhadap Keputusan Pembelian Layanan Spotify dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderasi

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan ~~Lulus~~/~~Tidak Lulus~~* Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 23 Juli 2026.

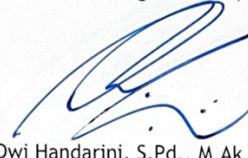
Tim Penguji,

Ketua	Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak.	
	NIP. 198907312015042004	
Penguji Ahli 1	Nuramalia Hasanah, S.E., M.Si.	
	NIP. 197706172008122001	
Penguji Ahli 2	Surya Anugrah, S.E., M.Ak.	
	NIP. 199506242024061001	
Pembimbing 1	Tresno Eka Jaya R., M.Sc.	
	NIP. 197411052006041001	
Pembimbing 2	Rochma Sudiati, S.E., M.Ak.	
	NIP. 1199211132024062002	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.
NIDN/NUPTK. 0027067204

Koordinator Program Studi,


Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak.
NIDN/NUPTK. 0031078901

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Nisya Dwi Rahayu
NIM : 1706622110
Program Studi : S1-Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Pengaruh Penerapan PPN PMSE dan *E-Service Quality* terhadap Keputusan Pembelian Layanan Spotify dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderasi

Menyatakan bahwa Skripsi ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 10 Agustus 2026
Yang menyatakan,

Nisya Dwi Rahayu
NIM. 1706622110

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nisya Dwi Rahayu
NIM : 1706622110
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/S1 Akuntansi
Alamat email : nisyadwi.rahayu@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Penerapan PPN PMSE dan *E-Service Quality* terhadap Keputusan Pembelian Layanan Spotify dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderasi

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2025

Penulis

(Nisya Dwi Rahayu)

ABSTRAK

NISYA DWI RAHAYU. Pengaruh Penerapan PPN PMSE Dan *E-Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Spotify Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderasi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh penerapan PPN PMSE dan *e-service quality* terhadap keputusan pembelian layanan Spotify dengan gaya hidup sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya penerapan Pajak Pertambahan Nilai atas Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PPN PMSE) yang berdampak pada penyesuaian harga layanan Spotify. Metode penelitian yang digunakan merupakan metode kuantitatif dengan menggunakan data kuesioner yang didistribusikan kepada mahasiswa/i yang sedang menempuh pendidikan di wilayah Jabodetabek. Data tersebut didistribusikan melalui *platform* sosial media, Instagram, Whatsapp, X, dan Tiktok. Penelitian ini menggunakan 172 sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis inferensial dengan menggunakan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan PPN PMSE dan *e-service quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian layanan Spotify, sementara peran gaya hidup tidak terbukti memoderasi pengaruh PPN PMSE terhadap keputusan pembelian dan pengaruh *e-service quality* terhadap keputusan pembelian. Implikasi praktis dari temuan ini adalah pentingnya bagi Spotify untuk terus meningkatkan kualitas layanan elektroniknya agar tetap mendorong keputusan pembelian konsumen. Selain itu, perusahaan perlu mengomunikasikan secara transparan bahwa perubahan harga akibat PPN PMSE merupakan bentuk dukungan terhadap perekonomian nasional, bukan ancaman terhadap loyalitas pelanggan, serta memfokuskan strategi pemasaran pada penguatan nilai fungsional. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya adalah memperluas dimensi pengukuran gaya hidup, melengkapi kuesioner dengan wawancara, dan mengkaji variabel moderasi lain seperti sensitivitas harga.

Kata Kunci: PPN PMSE, *E-Service Quality*, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian, dan Spotify Premium

ABSTRACT

NISYA DWI RAHAYU. *The Effect of the Implementation of PPN PMSE and Electronic Service Quality on the Decision to Purchase Spotify Services, with Lifestyle as a Moderating Variable. Faculty of Economics and Business, Jakarta State University, 2026.*

This study aims to examine and analyze the influence of the implementation of Value-Added Tax on Electronic Commerce (VAT on E-Commerce) and the quality of electronic services on the decision to purchase Spotify services, with lifestyle as a moderating variable. This study was motivated by the implementation of Value-Added Tax on Electronic Commerce (VAT on E-Commerce), which has led to price adjustments for Spotify services. The research method used was a quantitative approach utilizing questionnaire data distributed to students currently enrolled in the Greater Jakarta area (Jabodetabek). The data were collected via social media platforms, namely Instagram, WhatsApp, X, and TikTok. This study utilized 172 samples. The data analysis technique employed was inferential analysis using SmartPLS 4.0. The results indicate that the implementation of PPN PMSE and e-service quality have a positive and significant influence on the decision to purchase Spotify services, while lifestyle was not found to moderate the influence of PPN PMSE on the purchase decision or the influence of electronic service quality on the purchase decision. The practical implication of this finding is that it is important for Spotify to continue improving the quality of its electronic services in order to continue driving consumer purchasing decisions. In addition, the company needs to transparently communicate that price changes resulting from the PMSE VAT are a form of support for the national economy, not a threat to customer loyalty, and focus its marketing strategy on strengthening functional value. Recommendations for future research include expanding the scope of lifestyle measurement, supplementing the questionnaire with interviews, and examining other moderating variables such as price sensitivity.

Keywords: *PMSE Value Added Tax, E-Service Quality, Lifestyle, Purchase Decision, and Spotify Premium*

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, peneliti memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, yang memungkinkan peneliti menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Penerapan PPN PMSE dan *E-Service Quality* terhadap Keputusan Pembelian Layanan Spotify dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderasi” ini disusun sebagai bagian dari upaya memperluas wawasan serta pengalaman, sekaligus memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam melakukan penelitian ini dan penyusunan laporan skripsi ini penulis telah mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak, selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. Tresno Eka Jaya R., M.Sc. dan Rochma Sudiati, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing 1 dan Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu, saran, bimbingan, dukungan, informasi, serta arahan dengan penuh kesabaran dan keikhlasan kepada penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

4. Nuramalia Hasanah, S.E., M.Si dan Surya Anugrah, S.E, M.Ak. serta Dwi Handarini S.Pd., M.Ak selaku Dosen Penguji 1 dan Penguji 2 serta Ketua Sidang Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu, masukan, saran, dukungan, informasi, serta arahan kepada penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Kedua orang tua tercinta, Mamah dan Bapak yang selalu memberi doa tiada henti serta dukungan baik secara moral maupun material. Banyak hal yang dikesampingkan demi penulis bisa menyelesaikan perkuliahan ini. Rumah yang sepenuhnya telah menjadi rumah, tidak selalu dipenuhi banyak cerita, namun selalu tahu kapan penulis berada pada titik suram perjalanan hidupnya. Terima kasih telah mengizinkan penulis untuk bisa menempuh perkuliahan ini, meskipun harus merelakan kebersamaan kita. Terima kasih telah menjadi tempat teraman dan ternyaman bagi penulis di situasi dan kondisi apapun. Sejauh apapun penulis berkelana, terima kasih untuk rumah yang selalu terbuka bagi penulis.
6. Kakak tercinta, terima kasih telah dilahirkan menjadi kakak bagi penulis. Segala pencapaian, perjalanan serta takdir hidup yang telah dijalani menjadi gambaran bagi penulis, sehingga penulis dapat mengetahui arah hidupnya ke depan. Terima kasih atas semua hal yang telah dilakukan dan dijalani, sehingga bisa menjadi contoh yang sangat baik bagi penulis. Terima kasih atas kehadirannya di sela perjalanan penulis menyelesaikan perkuliahan ini, tidak terdapat banyak hal yang diceritakan, tapi terima kasih untuk semua hal baik yang diberikan kepada penulis.

7. Khaila, Izza, Sita, Hanan dan Angga, terima kasih telah mengisi dunia perkuliahan penulis dengan segala hal didalamnya. Perjalanan hidup yang tidak mudah terasa lebih ringan dengan kehadiran mereka di sepanjang perjalanan ini. Serta Khaila, Nisa dan Andum, yang kehadirannya muncul mendekati penyelesaian perkuliahan penulis. Rekan magang yang sepenuhnya telah menjadi teman berkeluh kesah dalam banyak hal. Terima kasih telah menjadi pendengar yang baik yang selalu siap menampung cerita penulis kapanpun. Kedatangan yang tidak terduga ini membuat penulis sangat bersyukur bisa bertemu dengan mereka.
8. Dua rumah baru yang penulis temui selama menjalani hidup sebagai mahasiswa rantau, IPPMK dan Himaku. Terima kasih telah hadir dan mengisi keseharian penulis sebagai mahasiswa rantau. Rumah yang penulis temukan sehingga tidak ada rasa kesepian selama jauh dari keluarga. Tempat yang membuat penulis menjadi diri sendiri sejak awal bergabung dan menjadi bagian didalamnya. Terima kasih atas kehangatan dan keramaian didalamnya, sehingga penulis bisa merasakan berbagai emosi dan perasaan yang muncul selama menjadi bagian darinya.
9. Seluruh rekan S-1 Akuntansi 2022 yang telah berjuang bersama selama menjalankan pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
10. Nisya Dwi Rahayu, selaku diri sendiri yang telah menyelesaikan tanggung jawabnya. Terima kasih telah bertahan dan kuat dalam menyelesaikan pendidikan yang tidak mudah ini. Jauh dari Mamah, jauh dari keluarga, jauh dari teman-teman, namun tetap bisa menjalani hidup dengan bahagia

dan gembira. Segala perjalanan yang memang tidak mudah, namun tetap berusaha percaya kepada Tuhan. Terima kasih untuk selalu menerima dan berserah diri serta percaya dengan jalan yang sudah Tuhan tetapkan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan yang dapat memengaruhi kesempurnaannya. Oleh karena itu, masukan berupa kritik dan saran dari berbagai pihak sangat diharapkan guna meningkatkan kualitas dan penyempurnaan karya ilmiah ini. Namun demikian, peneliti tetap berharap bahwa karya ini dapat memberikan beberapa manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 30 Juli 2026

Nisya Dwi Rahayu



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	18
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	18
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	35
1.3 Tujuan Penelitian	36
1.4 Manfaat Penelitian	36
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	38
2.1 Teori Pendukung	38
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	38
2.1.2 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB).....	41
2.1.3 Keputusan Pembelian	44

2.1.4	Aplikasi Spotify	47
2.1.5	PPN PMSE.....	50
2.1.6	<i>E-service Quality</i>	58
2.1.7	Gaya Hidup	59
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	61
2.3	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual	72
2.3.1	Pengaruh Penerapan PPN PMSE terhadap Keputusan Pembelian Layanan Spotify	72
2.3.2	Pengaruh <i>E-Service Quality</i> terhadap Keputusan Pembelian Layanan Spotify	74
2.3.3	Gaya Hidup Memoderasi Pengaruh Penerapan PPN PMSE terhadap Keputusan Pembelian Layanan Spotify	76
2.3.4	Gaya Hidup Memoderasi Pengaruh <i>E-Service Quality</i> terhadap Keputusan Pembelian Layanan Spotify	78
2.3.5	Kerangka Konseptual.....	80
BAB III METODE PENELITIAN		81
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	81
3.2	Desain Penelitian	81
3.3	Populasi dan Sampel.....	82
3.4	Pengembangan Instrumen.....	84
3.4.1	Keputusan Pembelian (Variabel Dependen)	84
3.4.2	Penerapan Kebijakan PPN PMSE (Variabel Independen).....	85
3.4.3	<i>E-Service Quality</i> (Variabel Independen)	86

3.4.4	Gaya Hidup (Variabel Independen)	88
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	89
3.6	Teknik Analisis Data.....	89
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		94
4.1	Deskripsi Data	94
4.1.1	Analisis Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	95
4.1.2	Analisis Deskriptif Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi 95	
4.1.3	Analisis Deskriptif Responden Berdasarkan Usia	96
4.1.4	Analisis Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Layanan yang Digunakan.....	97
4.1.5	Analisis Deskriptif Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Spotify Premium	97
4.1.6	Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	98
4.1.7	Variabel Penerapan PPN PMSE (X1)	99
4.1.8	Variabel <i>E-Service Quality</i> (X2)	101
4.1.9	Variabel Gaya Hidup (Z).....	102
4.2	Hasil.....	103
4.2.1.	<i>Evaluation of Measurement Model (Outer Model)</i>	103
1)	<i>Convergent Validity</i>	104
2)	<i>Discriminant Validity</i>	107
3)	Uji Reabilitas Konsistensi Internal (<i>Internal Consistency Reability</i>) ..	107
4.2.2.	<i>Evaluation of Structural Model (Inner Model)</i>	109

1) <i>Collinearity Assesment</i> (Uji Kolinearitas)	109
2) R^2	109
3) Uji Signifikan Koefisien Jalur (Uji Hipotesis)	110
4.3 Pembahasan	115
4.3.1 Pengaruh Penerapan PPN PMSE terhadap Keputusan Pembelian Layanan Spotify.....	115
4.3.2 Pengaruh <i>E-Service Quality</i> terhadap Keputusan Pembelian Layanan Spotify.....	120
4.3.3 Peran Gaya Hidup dalam Memoderasi Pengaruh Penerapan PPN PMSE terhadap Keputusan Pembelian Layanan Spotify.....	124
4.3.4 Peran Gaya Hidup dalam Memoderasi Pengaruh <i>E-Service Quality</i> terhadap Keputusan Pembelian Layanan Spotify	129
BAB V PENUTUP	135
5.1 Kesimpulan	135
5.2 Implikasi	136
5.2.1 Implikasi Teoritis	136
5.2.2 Implikasi Praktis	137
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	138
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	139
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	146
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	177

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Unduhan <i>Platform Streaming</i> Musik.....	19
Gambar 1.2 Pertumbuhan Pengguna Spotify Global 2019-2025	20
Gambar 2.1 Kerangka <i>Theory of Planned Behaviour</i>	42
Gambar 4.1 <i>Path Diagram</i> Hasil Uji Outer Model	104
Gambar 4.2 <i>Path Diagram</i> Hasil Uji Outer Model	106
Gambar 4.3 <i>Path Diagram</i> Hasil Uji Bootstrapping	111



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Harga Spotify Sebelum dan Sesudah Tarif PPN PMSE	48
Tabel 2.2 Perbedaan <i>E-Service Quality</i> Sebelum dan Sesudah Perbaruan	49
Tabel 3.1 Instrumen Variabel Keputusan Pembelian Layanan Spotify.....	85
Tabel 3.2 Instrumen Variabel Penerapan Kebijakan PPN PMSE	86
Tabel 3.3 Instrumen Variabel <i>E-Service Quality</i>	87
Tabel 3.4 Instrumen Variabel Gaya Hidup.....	88
Tabel 3.5 Skala Likert Empat Poin (1 – 4)	89
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	95
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi.....	95
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia	96
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Layanan yang Digunakan.....	97
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan.....	97
Tabel 4.6 Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian (Y)...	98
Tabel 4.7 Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Penerapan PPN PMSE (X1)99	
Tabel 4.8 Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>E-Service Quality</i> (X2)	101
Tabel 4.9 Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Gaya Hidup (Z).....	102
Tabel 4.10 Hasil <i>Outer Loading</i>	104
Tabel 4.11 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	106
Tabel 4.12 Hasil <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	107
Tabel 4.13 Hasil <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	108
Tabel 4.14 Hasil VIF	109

Tabel 4.15 Hasil Uji <i>R-Square</i>	110
--	-----

Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis	111
--	-----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Kuesioner	146
Lampiran 2 - Frekuensi Hasil Penelitian	151
Lampiran 3 - Hasil Pengolahan Data	170
Lampiran 4 - Kartu Konsultasi Bimbingan.....	172
Lampiran 5 - Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	175
Lampiran 6 - Hasil Uji Turnitin.....	176

