

SKRIPSI

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMAKAIAN JASA SANGGAR RIAS
PENGANTIN DI MUNIFAH ATTIRE**



**Isma Ayu Oktaviani
1516619063**

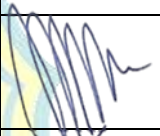
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA RIAS
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
BENTUK : SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Isma Ayu Oktaviani
NIM : 1516619063
Program Studi/Fakultas : Pendidikan Tata Rias / Teknik
Judul Penelitian : Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan
Pemakaian Jasa Sanggar Rias Pengantin Di Munifah
Attire

ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan **Lulus** ~~/Tidak Lulus~~ * Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 28 Juli 2026

Tim Penguji,

Ketua Penguji	Dian Pertiwi Josua, M.Si	
Anggota Penguji (Penguji 1)	Dra. Mari Okatini Armandari, M.K.M	
Anggota Penguji (Penguji 2)	Dra. Eti Herawati, M.Si	
Anggota Penguji (Pembimbing 1)	Sri Irtawidjajanti, M. Pd	
Anggota Penguji (Pembimbing 2)	Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik



Prof. Dr. Neneng Siti Silfi A, S.Si., Apt., M.Si.
NIDN. 0029027204

Koordinator Program Studi
Pendidikan Tata Rias


Dr. Nurul Hidayah, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0027098302

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 17 Juli 2026
Yang menyatakan,



Isma Ayu Oktaviani
NIM. 1516619063

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Isma Ayu Oktaviani
NIM : 1516619063
Fakultas/Prodi : Teknik / Pendidikan Tata Rias
Alamat email : ayuoc8@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (...)

yang berjudul :

Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Sanggar Rias Pengantin Di Munifah Attire

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Agustus 2026

(Isma Ayu Oktaviani)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Allah SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Sanggar Rias Pengantin Di Munifah Attire**” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Prodi Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu, oleh karena itu pada kesempatan ini ucapan terima kasih yang sangat dalam diberikan kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, Apt., M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik UNJ serta jajarannya.
3. Dr. Nurul Hidayah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Prodi, pembimbing akademik yang saya sayangi dan saya hormati.
4. Sri Irtawidjajanti, M.Pd selaku dosen pembimbing I yang saya sayangi dan saya hormati.
5. Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes selaku dosen pembimbing II yang saya sayangi dan saya hormati.
6. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Tata Rias yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di Prodi Pendidikan Tata Rias.
7. Terima kasih penulis ucapkan kepada Mama atas segala dukungan, perhatian, motivasi yang diberikan semasa menjalani perkuliahan hingga penyusunan skripsi dan segala doa baik yang selalu dipanjatkan demi kesuksesan penulis.
8. Teman-teman semasa perkuliahan yang telah kebersamaan penulis selama menjalani perkuliahan, proses penyusunan skripsi, serta menemani penulis melewati *all the ups and downs in life*. Terimakasih kepada Dila, Zalfa, Naflah, dan Alfikri.
9. Terima kasih kepada Arif Permadi yang selalu hadir menemani, memberikan dukungan, serta menjadi salah satu alasan saya tetap kuat dan bertahan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan Program Studi Pendidikan Tata Rias angkatan 2019 yang telah berjuang bersama-sama dengan penulis dalam menjalani perkuliahan dan menyelesaikan studi di Program Studi Pendidikan Tata Rias.

Dalam penulisan proposal skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis menerima segala kritik dan saran sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk penerapan di lapangan serta dapat dikembangkan lebih lanjut lagi.

Jakarta, 17 Juli 2026
Penulis,



(Isma Ayu Oktaviani)

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMAKAIAAN JASA SANGGAR RIAS PENGANTIN DI MUNIFAH ATTIRE

Isma Ayu Oktaviani

**Dosen Pembimbing: Sri Irtawidjajanti, M.Pd dan Dra. Lilis Jubaedah,
M.Kes**

ABSTRAK

Pada zaman yang sangat berkembang ini, pernikahan tidak hanya berfokus pada aspek religius dan budaya namun sudah merambat ke aspek keanggunan, keunikan dan estetika. Pakaian pernikahan pun menjadi sorotan utama dalam aspek pernikahan. Dalam memenuhi aspek-aspek tersebut banyak jasa yang menyediakan penyewaan pakaian pernikahan serta *make up* pengantin, salah satunya adalah Munifah Attire. Banyaknya penyedia jasa penyewaan baju dan *make up* pengantin menimbulkan berbagai preferensi konsumen dalam melakukan keputusan pemakaian jasa. Atribut jasa merupakan unsur yang menjadi pembeda dalam keputusan pemakaian jasa sanggar rias pengantin sehingga dapat menjadi pertimbangan konsumen sebelum melakukan pemakaian jasa. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui preferensi konsumen dalam keputusan pemakaian jasa sanggar rias pengantin. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Munifah Attire yang pernah melakukan pemakaian jasa. Teknik pengambilan data dilakukan dengan kuesioner dan teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *simple random sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji Chi-square dan Fishbein. Hasil Uji Chi-Square menunjukkan nilai Sig. < 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa preferensi masing-masing konsumen terhadap atribut jasa di Munifah Attire berbeda-beda. Hasil Fishbein menunjukkan nilai sikap kualitas layanan sebesar 17,426, artinya kualitas layanan merupakan atribut yang sangat dipertimbangkan konsumen dalam pemakaian jasa sanggar rias pengantin. Hal ini menunjukkan bahwa kenyamanan konsumen adalah hal yang paling perlu diperhatikan. Atribut variasi merupakan atribut yang kurang diperhatikan dalam keputusan pemakaian jasa karena pelanggan lebih mempertimbangkan atribut lain seperti harga dan kualitas layanan.

Kata kunci: atribut jasa, busana pernikahan, chi-square, fishbein, keputusan pembelian, preferensi konsumen.

ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES TOWARDS THE DECISION TO USE BRIDAL MAKEUP WORKSHOP SERVICES AT MUNIFAH ATTIRE

Isma Ayu Oktaviani

Supervisor: Sri Irtawidjajanti, M.Pd and Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes

ABSTRACT

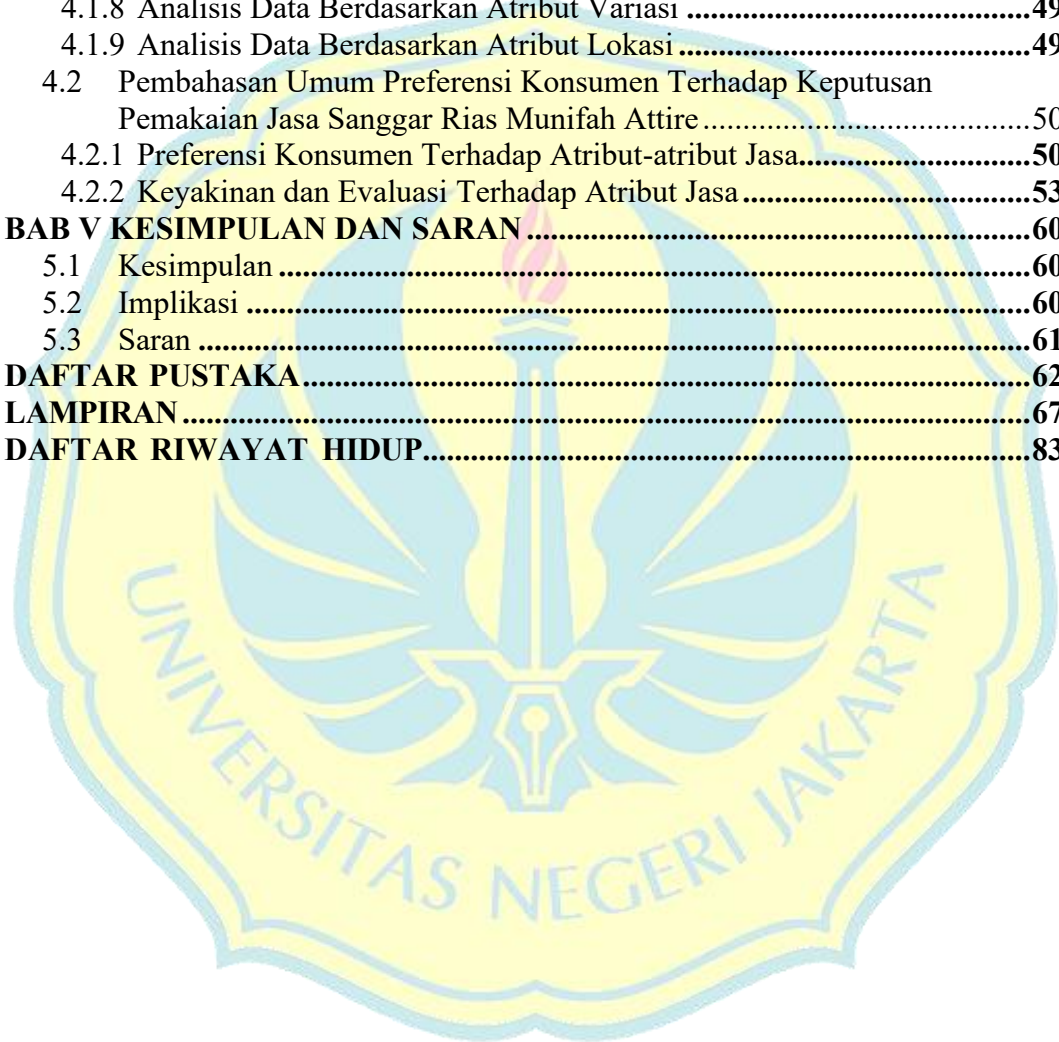
In this highly developed era, weddings are no longer solely focused on religious and cultural aspects but have also expanded to include elegance, uniqueness, and aesthetics. Wedding attire has also become a major focus. To fulfill these aspects, many services offer wedding attire and bridal makeup rentals, one of which is Munifah Attire. The large number of wedding attire and bridal makeup rental providers has led to various consumer preferences in making decisions about using services. Service attributes are elements that differentiate the decision to use a bridal makeup studio, thus becoming a consumer consideration before using the service. This study was conducted to determine consumer preferences in the decision to use the services of a bridal makeup studio. The population in this study were Munifah Attire consumers who had used the service. Data collection techniques were conducted using a questionnaire and sampling techniques were carried out using a simple random sampling. Data analysis was performed using the Chi-square and Fishbein tests. The Chi-Square test results show a significance value (Sig.) of < 0.05 , leading to the conclusion that consumer preferences regarding service attributes at Munifah Attire vary. The Fishbein analysis yields an attitude score of 17.426 for service quality, indicating that this is a key attribute considered by consumers when utilizing the bridal styling service. This highlights that consumer comfort is the most critical factor to address. Conversely, the attribute of variety receives less attention in the decision-making process, as customers place greater weight on other attributes such as price and service quality.

Keywords: *chi-square, consumer preferences, fishbein, service attributes, wedding attire.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
KAJIAN TEORITIK	7
2.1 Deskripsi Konseptual.....	7
2.1.1 Preferensi Konsumen.....	7
2.1.2 Atribut Jasa	9
2.1.3 Keputusan Pemakaian.....	15
2.1.4 Sanggar Rias Pengantin	19
2.1.5 Sanggar Munifah Attire	20
2.2 Penelitian yang Relevan.....	28
2.3 Kerangka Berpikir.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian	32
BAB III.....	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Populasi, Sampel, dan Pengambilan Sampel	34
3.4 Definisi Operasional	35
3.5 Instrumen Penelitian	36
3.5.1 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	37
3.6 Sumber Data dan Pengumpulan Data	39
3.6.1 Sumber Data Penelitian	39
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6.3 Teknik Analisis Data	40

BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	44
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	45
4.1.4 Analisis Data Berdasarkan Atribut Kualitas Layanan	46
4.1.5 Analisis Data Berdasarkan Atribut Harga	47
4.1.6 Analisis Data Berdasarkan Atribut Citra	47
4.1.7 Analisis Data Berdasarkan Atribut Testimoni.....	48
4.1.8 Analisis Data Berdasarkan Atribut Variasi	49
4.1.9 Analisis Data Berdasarkan Atribut Lokasi	49
4.2 Pembahasan Umum Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Sanggar Rias Munifah Attire	50
4.2.1 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut-atribut Jasa.....	50
4.2.2 Keyakinan dan Evaluasi Terhadap Atribut Jasa	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Implikasi	60
5.3 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	83



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 3. 1	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Sanggar Rias Pengantin Di Munifah Attire	37
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	44
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	45
Tabel 4. 4	Distribusi Frekuensi Atribut Kualitas Layanan	46
Tabel 4. 5	Distribusi Frekuensi Atribut Harga.....	47
Tabel 4. 6	Distribusi Frekuensi Atribut Citra	47
Tabel 4. 7	Distribusi Frekuensi Atribut Testimoni	48
Tabel 4. 8	Distribusi Frekuensi Atribut Variasi.....	49
Tabel 4. 9	Distribusi Frekuensi Atribut Lokasi	49
Tabel 4. 10	Hasil Analisis Chi-Square.....	50
Tabel 4. 11	Preferensi Konsumen Terhadap Pemakaian Jasa Sanggar Rias Munifah Attire	51
Tabel 4. 12	Keyakinan Responden Terhadap Atribut Jasa.....	53
Tabel 4. 13	Evaluasi Responden Terhadap Atribut Jasa.....	55
Tabel 4. 14	Sikap Responden Terhadap Atribut Jasa di Munifah Attire	56



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1. 1	Data Pemesanan Munifah Attire	3
Gambar 2. 1	Harga Paket Sewa Busana.....	21
Gambar 2. 2	Harga Paket Makeup & Sewa Busana	21
Gambar 2. 3	Harga Non Paket Sewa Busana, Aksesoris Adat & Tim <i>Add On</i>	22
Gambar 2. 4	Logo Munifah Attire	22
Gambar 2. 5	Struktur Organisasi Munifah Attire.....	23
Gambar 2. 6	Ruang <i>Fitting Bride</i>	25
Gambar 2. 7	Ruang <i>Fitting Groom</i>	25
Gambar 2. 8	Gambar <i>Display</i> Busana.....	25
Gambar 2. 9	Ruang Resepsionis	25
Gambar 2. 10	Kerangka Berpikir.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1.	Surat Persetujuan Seminar Proposal.....	68
Lampiran 2.	Instrumen Penelitian sebelum Uji Instrumen	69
Lampiran 3.	Uji Validitas.....	73
Lampiran 4.	Uji Reliabilitas.....	74
Lampiran 5.	Instrumen Penelitian.....	74
Lampiran 6.	Data Penelitian.....	77
Lampiran 7.	Hasil Perhitungan	81

