

TESIS
PENGARUH PERSAINGAN PASAR, KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN
DAN INOVASI TEKNOLOGI TERHADAP KINERJA UKM DENGAN
AKUNTANSI MANAJEMEN STRATEGIK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA UKM BIDANG KULINER DI KOTA TANGERANG
SELATAN



Intelligentia - Dignitas

Fadila Dini Prasetyowati

17118222019

Tesis ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk memperoleh Gelar

Magister Akuntansi

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

THESIS

**THE INFLUENCE OF MARKET COMPETITION, ENVIRONMENTAL
UNCERTAINTY, AND TECHNOLOGICAL INNOVATION ON SME
PERFORMANCE: THE MEDIATING ROLE OF STRATEGIC
MANAGEMENT ACCOUNTING IN CULINARY SMES IN SOUTH
TANGERANG CITY**



Intelligentia - Dignitas

Fadila Dini Prasetyowati

17118222019

**A Thesis is submitted as one of the requirements for obtaining the Master of
Accounting Degree.**

**MASTER OF ACCOUNTING STUDY PROGRAM FACULTY OF
ECONOMICS AND BUSINESS SATETE UNIVERSITY OF JAKARTA**

2026

ABSTRAK

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) memiliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi daerah, namun menghadapi tantangan berupa persaingan pasar, ketidakpastian lingkungan, dan perkembangan teknologi yang semakin dinamis. Kondisi tersebut menuntut pelaku UKM untuk menerapkan Akuntansi Manajemen Strategik sebagai dasar pengambilan keputusan guna meningkatkan kinerja usaha. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh persaingan pasar, ketidakpastian lingkungan, dan inovasi teknologi terhadap kinerja UKM kuliner di Kota Tangerang Selatan dengan Akuntansi Manajemen Strategik sebagai variabel mediasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 129 pelaku UKM kuliner yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model mampu menjelaskan variabel Akuntansi Manajemen Strategik sebesar 53,3% ($R^2 = 0,533$) dan Kinerja UKM sebesar 42,0% ($R^2 = 0,420$). Ketidakpastian lingkungan dan inovasi teknologi berpengaruh positif signifikan terhadap Akuntansi Manajemen Strategik, sedangkan persaingan pasar tidak berpengaruh signifikan. Selanjutnya, inovasi teknologi dan Akuntansi Manajemen Strategik berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UKM, sedangkan persaingan pasar dan ketidakpastian lingkungan tidak berpengaruh signifikan. Akuntansi Manajemen Strategik terbukti memediasi secara penuh pengaruh ketidakpastian lingkungan dan memediasi secara parsial pengaruh inovasi teknologi terhadap kinerja UKM. Penelitian ini menunjukkan bahwa Akuntansi Manajemen Strategik merupakan kapabilitas penting dalam meningkatkan kinerja UKM melalui pemanfaatan informasi strategis dan teknologi. Hasil penelitian diharapkan menjadi masukan bagi pelaku UKM dan pemerintah dalam merancang strategi pengembangan UKM yang lebih adaptif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Akuntansi Manajemen Strategik, Persaingan Pasar, Ketidakpastian Lingkungan, Inovasi Teknologi, Kinerja UKM.

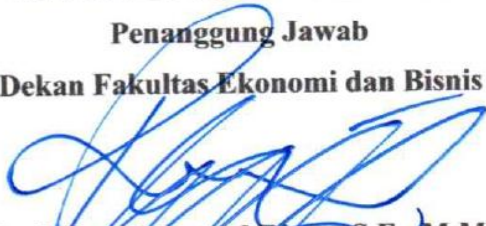
Intelligentia - Dignitas

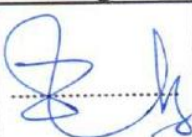
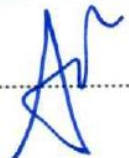
ABSTRACT

Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) play a vital role in regional economic growth but face challenges such as market competition, environmental threats, and rapidly evolving technological advancements. These conditions require SME operators to implement Strategic Management Accounting strategies as a basis for decision-making to enhance business performance. This study aims to analyze the impact of competitive market, environmental uncertainty, and technological innovation on the performance of culinary SMEs in South Tangerang City, with Strategic Management Accounting serving as a mediating variable. A quantitative approach was employed, utilizing a survey method involving 129 culinary SME operators selected through purposive sampling. Data were collected via questionnaires and analyzed using Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS 4.0. The results indicate that the model explains 53.3% of the variance in Strategic Management Accounting ($R^2 = 0.533$) and 42.0% of the variance in SME performance ($R^2 = 0.420$). Environmental uncertainty and technological innovation were found to have a significant positive effect on Strategic Management Accounting, whereas competitive market did not. Furthermore, technological innovation and Strategic Management Accounting significantly and positively influenced SME performance, while competitive market and environmental uncertainty did not show a significant effect. Strategic Management Accounting was found to fully mediate the impact of environmental factors and partially mediate the impact of technological innovation on SME performance. This study demonstrates that Strategic Management Accounting is a crucial capability for improving SME performance through the utilization of strategic information and technology. The findings are expected to provide valuable insights for SME operators and the government in formulating more adaptive and sustainable SME development strategies.

Keywords: Strategic Management Accounting (SMA), Competitive Market, Perceived Environmental Uncertainty, Technological Innovation, SME Performance.

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN TESIS**Penanggung Jawab****Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**
Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.
NIP. 197206272006041001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Etty Gurendrawati, M.Si, Ak NIP 196803141992032002 (Ketua Sidang)		27/7/26
2	Prof. Dr. Rida Prihatni SE, M.Si NIP. 197604252001122002 (Pembimbing 1)		23/7/26
3	Prof. Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si NIP 19720506 200604 1 002 (Pembimbing 2)		23/7/26
4	Adam Zakaria S.E., M.Si., Ph.D., Ak., CA., CFA., QIA., CRP NIP. 197504212008011011 (Penguji 1)		22/7/26
5	Dr. Muhammad Yusuf, SE, MM NIP. 198906202020121006 (Penguji 2)		22/7/26
Nama : Fadila Dini Prasetyowati No. Registrasi : 1711822020 Program Studi : Magister Akuntansi Tanggal Lulus : 17 Juli 2026			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD Tower B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Lengkap : Fadila Dini Prasetyowati
No.Reg : 1711822020
Jurusan : Magister Akuntansi
Similarity Score (Turnitin) : 19%

Judul Tesis :

“Pengaruh Persaingan Pasar, Ketidakpastian Lingkungan dan Inovasi Teknologi Terhadap Kinerja UKM dengan Akuntansi Manajemen Strategik Sebagai Variabel Intervening pada UKM Bidang Kuliner di Kota Tangerang Selatan.”

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
S2 Magister Akuntansi

Prof. Dr. Rida Prihatni SE, M.Si
NIP. 197604252001122002

Jakarta 30 Juli 2026
Mahasiswa,



Fadila Dini Prasetyowati

Catatan :

Lampirkan hasil turnitin



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD Tower B, Jalan
Rawamangun Muka, Jakarta 13220 Telepon (021) 4721227, Fax: (021)
4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan sebenar benarnya bahwa:

Judul Tesis : Pengaruh Persaingan Pasar, Ketidakpastian
Lingkungan dan Inovasi Teknologi Terhadap
Kinerja UKM dengan Akuntansi Manajemen
Strategik Sebagai Variabel Intervening pada UKM
Bidang Kuliner di Kota Tangerang Selatan

Metode Penelitian : Kuantitatif

Nama : Fadila Dini Prasetyowati

NIM : 1711822020

Program Studi : Magister Akuntansi

1. Tesis ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik magister, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Tesis ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 27 Juli 2026

Penulis



Fadila Dini Prasetyowati



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fadila Dini Prasetyowati
NIM : 171182020
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Magister Akuntansi
Alamat email : fadiladinipra@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul:

Pengaruh Persaingan Pasar, Ketidakpastian Lingkungan dan Inovasi Teknologi Terhadap Kinerja UKM dengan Akuntansi Manajemen Strategik Sebagai Variabel Intervening pada UKM Bidang Kuliner di Kota Tangerang Selatan

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Juli 2026

Penulis

Fadila Dini Prasetyowati

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat-Nya atas rahmat, karunia, serta kekuatan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis berjudul “Pengaruh Persaingan Pasar, Ketidakpastian Lingkungan, Inovasi Teknologi Terhadap Kinerja UKM dengan Akuntansi Manajemen Strategik sebagai Variabel Intervening Pada UKM Bidang Kuliner di Tangerang Selatan”

Tesis ini disusun sebagai bagian dari rangkaian proses akademik dalam menempuh pendidikan pada Program Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Proses penyusunan karya ilmiah ini tidak terlepas dari berbagai tantangan. Namun, berkat doa, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis dapat menjalani seluruh tahapan hingga penyelesaian tesis ini.

Ucapan terima kasih yang tulus dan mendalam penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang senantiasa meneguhkan langkah penulis melalui kasih sayang dan petunjuk-Nya. Tanpa kehendak dan izinNya, seluruh rangkaian proses ini tidak mungkin dapat terlaksana dengan baik. Setiap jerih payah, air mata, dan doa yang mengiringi perjalanan ini merupakan bagian dari rencana terbaik yang telah ditetapkan oleh-Nya.
2. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan kebijakan dan arahan strategis bagi pengembangan

kualitas akademik di lingkungan universitas, sehingga penulis dapat menempuh dan menyelesaikan studi magister di kampus hijau ini.

3. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta, atas segala fasilitas, dukungan administratif, serta iklim akademik yang kondusif di tingkat fakultas yang sangat mendukung kelancaran proses penelitian penulis.
4. Prof. Dr. Rida Prihatni SE, M.Si selaku Koordinator Program Studi S2 Magister Akuntansi Universitas Negeri Jakarta, dan Dosen Pembimbing I atas dedikasi dan bimbingannya dalam mengawal kurikulum serta memberikan arahan administratif yang esensial bagi penulis selama masa perkuliahan hingga tahap penyelesaian tesis ini dan telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan yang penuh kebijaksanaan. Terima kasih atas arahan strategis, kritik yang membangun, serta kesabaran dalam menuntun penulis sejak awal penentuan topik hingga tesis ini mencapai standar kualitas akademik yang diharapkan.
5. Prof. Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II, atas ketelitian, saran teknis yang mendalam, serta pendampingan yang intensif selama proses penyusunan tesis. Diskusi-diskusi yang inspiratif dan masukan berharga beliau, khususnya dalam penguatan metodologi dan analisis data, telah menjadi kunci keberhasilan penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
6. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta, atas segala ilmu dan wawasan yang telah ditanamkan. Setiap

perkuliahan, diskusi, dan pengalaman yang diberikan telah memperkaya sudut pandang penulis dalam memahami dunia manajemen secara komprehensif.

7. Ayahanda tercinta, Drs.Ardhie Subandri M.Si, Ibunda tersayang, Dra. Eny Yuliastuti, yang telah menjadi mata air kekuatan, penopang semangat, dan pelabuhan doa tak berujung. Cinta, kerja keras, dan pengorbanan kalian menjadi landasan kuat bagi langkah penulis menapaki jalan pendidikan ini. Doa-doa tulus yang tak pernah henti adalah bahan bakar utama dalam perjuangan ini.
8. Saudara dan Saudari penulis, yang selalu hadir dengan dukungan moral serta spiritual. Keberadaannya menjadi pengingat bahwa keluarga adalah rumah terbaik untuk kembali dan bertumbuh. Terima kasih atas setiap masukan kritis dan pandangan luas yang Kakak berikan; dukungan tersebut tidak hanya membantu penyelesaian tesis ini, tetapi juga menjadi kompas bagi penulis dalam mengambil langkah-langkah besar dalam hidup.
9. Rekan-rekan seperjuangan, khususnya Andini, Dini Destiara dan Anugrah Wardhani pada Program Magister Akuntansi UNJ Angkatan 2022, yang telah menjadi partner untuk bertukar gagasan, berdiskusi, dan saling menguatkan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan moral, serta kekompakan yang memberi warna tersendiri dalam perjalanan studi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas bantuan dan doa yang diberikan, baik secara langsung

maupun tidak langsung, selama penyusunan tesis ini. Setiap kebaikan yang diterima, sekecil apa pun, sangat berarti bagi keberhasilan penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari tesis ini masih memiliki kekurangan. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan ke depan. Semoga tesis ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya manajemen dan pariwisata digital, serta memberi kontribusi bagi pihak terkait. Akhir kata, semoga karya ini berkontribusi pada kemajuan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Tangerang Selatan. Penulis berharap penelitian ini memperdalam pemahaman mengenai peran Akuntansi Manajemen Strategik dalam meningkatkan kinerja Usaha Kecil Menengah. Hasil ini diharapkan menjadi rujukan strategis bagi Pemerintah Kota Tangerang Selatan, khususnya Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, diharapkan dapat memperluas program pembinaan UKM yang tidak hanya berfokus pada bantuan permodalan, tetapi juga pada peningkatan kapasitas manajerial pelaku usaha.

Jakarta, 27 Juli 2026



Fadila Dini Prasetyowati

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
LEMBAR BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori Kontingensi dan RBV	16
2.2 Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	23
2.3 Kinerja UKM	27
2.4 Persaingan Pasar	29
2.5 Ketidakpastian Lingkungan	30
2.6 Inovasi Teknologi	33
2.7 Akuntansi Manajemen Strategik (SMA)	36
2.8 Penelitian Terdahulu	39
2.9 Pengembangan Hipotesis.....	65
2.10 Kerangka Konseptual.....	84
BAB III METODE PENELITIAN	85
3.1 Unit Analisis	85

3.2	Lokasi Penelitian	85
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	86
3.4	Oprasional Variabel Penelitian.....	92
3.5	Instrumen Penelitian	95
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	96
3.7	Model Penelitian.....	99
3.8	Teknik Analisis Data.....	101
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		111
4.1	Gambaran Kota Tangerang Selatan	111
4.2	Analisis Data Penelitian.....	123
4.3	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	134
4.4	Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	143
4.5	Pengujian Hipotesis	146
4.6	Pembahasan Hipotesis	151
BAB V PENUTUP.....		194
5.1	Kesimpulan	194
5.2	Implikasi Penelitian	194
5.3	Keterbatasan Penelitian	202
5.4	Saran	205
DAFTAR PUSTAKA		206
LAMPIRAN.....		216

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Dibtribusi Restoran per Kecamatan di Kota Tangerang Selatan	2
Tabel 2.1 Kriteria UsahaMikro Kecil Menengah.....	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	47
Tabel 3.1 Distribusi Sampel.....	91
Tabel 3.2 Indikator Oprasional Variabel	92
Tabel 3.3 Indikator Skala Likert	94
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	115
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Izin Usaha	117
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	118
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	120
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Pertahun	121
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Nilai Aset.....	122
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Persaingan Pasar	123
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Ketidakpastian Lingkungan.....	126
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Inovasi Teknologi	129
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Akuntansi Manajemen Strategik.....	130
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Variabel Kinerja UKM	132
Tabel 4.12 Nilai Loading Factor	135
Tabel 4.13 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	137
Tabel 4.14 Nilai Fornel Lacker	138
Tabel 4.15 Nilai Cross Loadings.....	139
Tabel 4.16 Nilai Heterotrait-monotrait ratio (HTMT)	140
Tabel 4.17 Cronbach's Alpha	141

Tabel 4.18 Nilai Composite Reliability	141
Tabel 4.19 Nilai Variance Inflation Factor (VIF).....	142
Tabel 4.20 Nilai R-Square.....	143
Tabel 4.21 Nilai PLS Predict	144
Tabel 4.22 Model Fit.....	145
Tabel 4.23 Hasil Uji Hipotesis	146



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	84
Gambar 3.1 G*power Penentuan Jumlah Sampel.....	88
Gambar 4.1 Peta Wilayah Tangerang Selatan.....	113
Gambar 4.2 Hasil Uji Loading Factor.....	136



Intelligentia - Dignitas