

**STRATEGI PUBLIKASI INSTAGRAM @KEMENDESPDT
SEBAGAI MEDIA INFORMASI PUBLIK OLEH
KEMENTERIAN DESA DAN PEMBANGUNAN DAERAH
TERTINGGAL**



Intelligentia - Dignitas

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh :

Nama : NAIYA KAMILA

NIM : 1410622053

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

ABSTRAK

Naiya Kamila (141062053), Strategi Publikasi Instagram @kemendespdtd Sebagai Media Informasi Publik oleh Kementerian Desa dan Pembangunan Daerah Tertinggal, Jakarta, 2026 : 314 Halaman; 231 Halaman; 16 Buku; 19 Jurnal; 1 Situs. Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh menurunnya jangkauan (*accounts reached*) dan interaksi audiens akun Instagram @kemendespdtd sepanjang tahun 2025, meskipun produksi kontennya berlangsung konsisten. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan mendeskripsikan dan menganalisis strategi publikasi Kementerian Desa dan Pembangunan Daerah Tertinggal (Kemendes PDT) dalam mengelola akun @kemendespdtd sebagai media informasi publik.

Penelitian ini menggunakan *The Circular Model of SoMe* (Luttrell, 2022) sebagai kerangka analisis utama yang mencakup dimensi *Share*, *Optimize*, *Manage*, dan *Engage*, serta kerangka strategi media sosial pemerintah Mergel (2013) yang membedakan orientasi *push*, *pull*, dan *networking* untuk menjelaskan orientasi strategi komunikasi publik yang diterapkan.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan strategi studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pengelola akun, observasi nonpartisipan, analisis konten kualitatif, dan dokumentasi data *Insight* Instagram 2025, dengan fokus kajian pada periode Maret sampai dengan Mei 2025. Seluruh data dianalisis menggunakan model interaktif Miles dan Huberman dengan bantuan perangkat lunak NVivo 12 Plus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi publikasi @kemendespdtd telah terencana pada sisi produksi konten, tetapi belum optimal pada sisi distribusi dan pengelolaan interaksi. Pada dimensi *Share*, konten disusun secara terstruktur dari dokumen Agenda Setting bulanan berbasis pemantauan media dengan intensitas tujuh hingga sepuluh konten per minggu. Pada dimensi *Optimize*, penggunaan tagar dan pemilihan format konten telah adaptif, tetapi penentuan waktu unggah belum berbasis *insight* audiens. Pada dimensi *Manage*, telah tersedia kartu kendali komentar dan pengalihan pengaduan ke kanal SIPEMANDU, namun respons tergolong lambat dan belum didukung SOP moderasi. Pada dimensi *Engage*, keterlibatan dibangun melalui segmen tematik, kolaborasi multipihak, dan konten interaktif. Berdasarkan kerangka Mergel, strategi masih didominasi orientasi *push*, dengan orientasi *pull* dan *networking* yang mulai tumbuh.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa penurunan kinerja akun dijelaskan oleh kesenjangan antara kebijakan dan pelaksanaan, khususnya pada optimalisasi waktu unggah dan kecepatan respons terhadap audiens. Oleh karena itu, Biro Hubungan Masyarakat Kemendes PDT disarankan mengoptimalkan pemanfaatan data *Instagram Insights* sebagai dasar penentuan waktu publikasi dan evaluasi performa konten, menyusun SOP moderasi komentar dan pemberian respons, serta meningkatkan pengembangan konten interaktif dan kolaborasi multipihak guna memperkuat efektivitas @kemendespdtd sebagai media informasi publik.

Kata kunci: strategi publikasi; Instagram; media informasi publik; komunikasi publik digital; *The Circular Model of SoMe*.

ABSTRACT

Naiya Kamila (1410622053), *Instagram Publication Strategy of @kemendespd* as a Public Information Medium by the Ministry of Villages and Development of Disadvantaged Regions, Jakarta, 2026: 314 pages; 231 Pages; 16 Books; 19 Journals; 1 Website. Faculty of Social Sciences and Law

This research was motivated by the decline in accounts reached and audience interaction on the @kemendespd Instagram account throughout 2025, despite its consistent content production. This study aimed to describe and analyze the publication strategy of the Ministry of Villages and Development of Disadvantaged Regions in managing the @kemendespd account as a public information medium based on the Share, Optimize, Manage, and Engage dimensions of The Circular Model of SoMe (Luttrell, 2022), as well as to explain the orientation of its public communication strategy based on Mergel's (2013) framework.

This study adopted a constructivist paradigm with a qualitative approach and a case study strategy. Data were collected through in-depth interviews with the account Managers, non-participant observation, qualitative content analysis, and documentation of 2025 Instagram Insight data, and were then analyzed using the Miles and Huberman interactive model.

The findings show that the publication strategy of @kemendespd has been well planned on the content production side, but remains suboptimal in content distribution and interaction Management. In the Share dimension, content is systematically developed from a monthly Agenda Setting document based on media monitoring, with an intensity of seven to ten posts per week. In the Optimize dimension, the use of hashtags and content formats (dominated by Reels) has been adaptive, yet posting times are not determined based on audience insight data. In the Manage dimension, a comment control card and the redirection of public complaints to the SIPEMANDU channel are in place, although responses remain slow and are not yet supported by a moderation SOP. In the Engage dimension, audience involvement is built through thematic segments, multi-stakeholder collaborations, and interactive content. Based on Mergel's framework, the strategy is still dominated by a push orientation, with emerging pull and networking orientations. The decline in account performance is explained by the gap between policy and implementation, particularly in optimizing posting times and response speed.

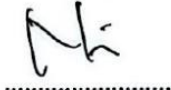
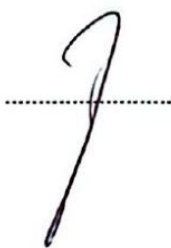
Keywords: *publication strategy; Instagram; public information media; digital public communication; The Circular Model of SoMe.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta

Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 197403092005012001 Ketua		<u>6/08/2026</u>
2.	<u>Nada Arina Romli, S.I.Kom., M.I.Kom</u> NIP. 199109142019032022 Penguji Ahli I		<u>5/08/2026</u>
3.	<u>Mega Ayu Permatasari, M.Si.</u> NIP. 199008242025062004 Penguji Ahli II		<u>29/07/2026</u>
4.	<u>Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si</u> NIP. 197803182008012010 Pembimbing I		<u>29/07/2026</u>

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026

SURAT PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Naiya Kamila

NIM : 1410622053

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Strategi Publikasi Instagram @kemendespd

Sebagai Media Informasi Publik oleh Kementerian Desa dan Pembangunan Daerah
Tertinggal

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul
“Strategi Publikasi Instagram @kemendespd Sebagai Media Informasi Publik oleh
Kementerian Desa dan Pembangunan Daerah Tertinggal” merupakan karya saya
sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan,
saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap
menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 6 Juli 2026



Naiya Kamila
NIM. 1410622053



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: (021) 4894221
Laman: lib.unj.ac.id.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Naiya Kamila
NIM : 1410622053
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Ilmu Komunikasi
Alamat Surel : naiyakamila03@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul: Strategi Publikasi Instagram @kemendespdrt Sebagai Media Informasi Publik Oleh Kementerian Desa Dan Pembangunan Daerah Tertinggal

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih mediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juli 2026

Naiya Kamila

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas Rahmat-Nya, sehingga skripsi berjudul “Strategi Publikasi Instagram @kemendespdrt Sebagai Media Informasi Publik oleh Kementerian Desa dan Pembangunan Daerah Tertinggal” dapat diselesaikan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Menulis skripsi bukan sekadar menyusun data dan teori dalam beberapa puluh halaman. Ia adalah proses panjang yang melelahkan namun penuh pembelajaran tentang disiplin, kesabaran, kegagalan, dan ketekunan. Setiap kalimat yang tertulis di dalamnya merupakan hasil dari malam-malam panjang, tumpukan buku, dan juga momen-momen ragu yang perlahan dijawab dengan keberanian untuk terus melangkah.

Ucapan terima kasih yang paling utama dan tidak terhingga peneliti sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Mintarsih dan Ayah Lukman Hakim, yang senantiasa menyertai setiap langkah peneliti dengan doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, kesabaran, serta dukungan moril dan materiel selama peneliti menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini. Segala pencapaian dalam skripsi ini tidak akan pernah terwujud tanpa keikhlasan dan pengorbanan keduanya. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Ibu dan Ayah.

Pada kesempatan ini, peneliti juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Komarudin, M.Si., beserta jajaran rektorat Universitas Negeri Jakarta.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., beserta jajaran dekanat Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi dari peneliti yang telah banyak membantu dan memberikan arahan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir penulisan skripsi.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si., Dr. Dini Safitri, M.Si., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Nada Arina Romli, M.I.Kom., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M., Sandy

Allifiansyah, M.A., Ph.D., Mega Ayu Permatasari, M.Si dan Noprita Herari, M.I.Kom yang telah memberikan banyak bimbingan, pengetahuan, dan membina peneliti selama mengemban pendidikan selama delapan semester.

7. Untuk Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Desa dan Pembangunan Daerah Tertinggal, khususnya Bapak Ketut Wahyu Kusumadewa selaku Kepala Sub Bagian Tata Usaha Biro Humas, Mas Anggun Sastra Angriawan selaku Ketua Tim Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pemantauan Komunikasi Publik, serta Mba Enggar Shafira Agriska selaku Ketua Tim Media Sosial, Live Streaming, dan Visual, yang telah bersedia menjadi narasumber dan memberikan data serta informasi yang sangat berharga bagi penelitian ini;
8. Adelaila Larasati, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan, serta dukungan kepada peneliti selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu, perhatian, dan motivasi yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Kaninda Rosalina Amanda, kelak semoga rezeki mu selalu berlimpah karena sudah mendukung penuh proses penyelesaian skripsi ini dari segi finansial dan emosional. Kakak, tetap hidup sampai lama. Terima kasih sebanyak-banyaknya peneliti ucapkan.
10. Teruntuk sahabat dan teman - teman, Intan Nuraini, Fadhillah Nurfitria, Saskya Tantri Utami, Daffa Izudin, Helga Pujiyono, Dhaffy'wildanurrahma Wahyudyanti, Rhauditya Sakti, Ariodeva Pramaresi . Terima kasih sudah kebersamaian untuk suka dan duka. Semoga kelak apa yang kita tanam hari ini, kita tuai dikemudian hari dengan bangga. Selamat sukses untuk sahabat-sahabatku, sampai jumpa di waktu terbaik menurut kita.
11. Teruntuk Sepupu, Aufa Royyan, Dita Anggraeni, Syifa Annisa. Terima kasih sudah menemani dan mendukung penuh atas penyelesaian skripsi ini. Semoga sukses kedepannya untuk saudara-saudaraku.

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	vii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	19
1.3 Keunikan Penelitian	21
1.4 Fokus Masalah	22
1.5 Rumusan Masalah.....	22
1.6 Tujuan Penelitian	23
1.7 Pembatasan Masalah.....	23
1.8 Manfaat Penelitian	24
1.8.1 Manfaat Teoritis:.....	25
1.8.2 Manfaat Praktis:	25
BAB II KERANGKA TEORI.....	27
2.1 Tinjauan Pustaka.....	27
2.1.1 Strategi Publikasi Media Sosial	30
2.1.2 Instagram sebagai Platform Komunikasi Publik Pemerintah.....	35
2.1.3 Komunikasi Pemerintah di Era Digital (<i>E-Government Communication</i>).....	40
2.1.4 Komunikasi dan Informasi Publik Digital	44
2.1.5 Penelitian Terdahulu	47

2.1.6	<i>The Circular Model of SoMe</i> (Luttrell, 2021).....	53
2.2	Perspektif Teoritis	82
2.3	Kerangka Pemikiran.....	84
BAB III METODE PENELITIAN		89
3.1	Paradigma Penelitian	89
3.2	Pendekatan Penelitian	92
3.3	Jenis Penelitian.....	94
3.4	Strategi Penelitian	97
3.5	Subjek Penelitian	101
3.6	Unit Analisis	105
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	106
3.7.1	Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interview</i>)	108
3.7.2	Observasi Non-Partisipan.....	112
3.7.3	Analisis Konten Kualitatif.....	115
3.7.4	Dokumentasi	117
3.8	Teknik Reduksi dan Analisis Data.....	119
3.9	Teknik Keabsahan Data	122
3.10	<i>Coding</i>	125
3.11	Waktu dan Tempat Penelitian.....	132
3.12	Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	133
3.12.1	Keterbatasan Penelitian.....	133
3.12.2	Kelemahan Penelitian.....	137
BAB IV HASIL PENELITIAN, PEMBAHASAN, DAN KEBASAHAN DATA		143
4.1	Gambaran Umum.....	143
4.1.1	Profil Kementerian Desa dan Pembangunan Daerah Tertinggal	146
4.1.2	Profil Instagram @kemendespd sebagai Media Informasi Publik	148
4.1.3	Profil Biro Hubungan Masyarakat dan Fungsi Divisi Media Sosial	152

4.1.4	Profil Informan Utama	154
4.1.5	Profil Informan Pendukung (Triangulasi Sumber)	157
4.2	Hasil Penelitian	158
4.2.1	Strategi <i>Share</i> dalam Publikasi Instagram @kemendespdt.....	161
4.2.2	Strategi <i>Optimize</i> dalam Publikasi Instagram @kemendespdt .	172
4.2.3	Dimensi <i>Manage</i> (Pengelolaan Interaksi Publik)	177
4.2.4	Strategi <i>Engage</i> dalam Publikasi Instagram @kemendespdt....	189
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	198
4.3.1	Strategi <i>Share</i> dalam Publikasi Instagram @kemendespdt.....	199
4.3.2	Strategi <i>Optimize</i> dalam Publikasi Instagram @kemendespdt .	203
4.3.3	Strategi <i>Manage</i> dalam Publikasi Instagram @kemendespdt...	207
4.3.4	Strategi <i>Engage</i> dalam Publikasi Instagram @kemendespdt....	211
4.3.5	Sintesis Keempat Dimensi	215
BAB V PENUTUP.....		227
5.1	Kesimpulan	227
5.2	Saran	229
5.2.1	Saran Teoritis	230
5.2.2	Saran Praktis	230
5.2.3	Saran Metodologis	231
DAFTAR PUSTAKA.....		233
LAMPIRAN-LAMPIRAN		xxiii

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	87
-----------------------------------	----



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Survei Profil Internet 2025 – Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII).....	5
Gambar 2.1	<i>The Circular Model of SoMe</i> (Luttrell, 2022)	82
Gambar 4.1	Hasil Visualisasi <i>Hierarchy Chart Coding</i> Data Wawancara Menggunakan NVivo 12 Plus	160
Gambar 4.2	Hasil Coding Node <i>Share</i> Berdasarkan NVivo 12 Plus	162
Gambar 4.3	Hasil Penelitian Strategi Publikasi Instagram @kemendespdtdimensi <i>Share</i>	170
Gambar 4.4	Hasil <i>Coding Node Optimize</i> Berdasarkan NVivo 12 Plus	173
Gambar 4.5	Hasil Penelitian Strategi Publikasi Instagram @kemendespdtdimensi <i>Optimize</i>	178
Gambar 4.6	Hasil Coding Node <i>Manage</i> Berdasarkan NVivo 12 Plus	181
Gambar 4.7	Hasil Penelitian Strategi Publikasi Instagram @kemendespdtdimensi <i>Manage</i>	186
Gambar 4.8	Hasil Coding Node <i>Engage</i> Berdasarkan NVivo 12 Plus	190
Gambar 4.9	Hasil Penelitian Strategi Publikasi Instagram @kemendespdtdimensi <i>Engage</i>	195
Gambar 4.10	Bagan Pembahasan <i>Share</i>	203
Gambar 4.11	Bagan Pembahasan <i>Optimize</i>	207
Gambar 4.12	Bagan Pembahasan <i>Manage</i>	211
Gambar 4.13	Bagan Pembahasan <i>Engage</i>	215
Gambar 4.14	Hasil Penelitian Strategi Publikasi Instagram @kemendespdtdisebagai Media Informasi Publik Oleh Kementerian Desa dan Pembangunan Daerah Tertinggal	218
Gambar 4.15	Bagan Hasil Penelitian mengenai Strategi Publikasi Instagram @kemendespdtdisebagai Media Informasi Publik	225

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Strategi Konten Sosial Media Antar Kementerian	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	48
Tabel 3.1 Data Informan.....	103
Tabel 3.2 Jumlah Unggahan Instagram @kemendespdrt per Format Konten Periode Maret–Mei 2026	114
Tabel 4.1 Data Informan Penelitian.....	155



Intelligentia - Dignitas