

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, M. K., Safitri, D., & Sary, M. P. (2024). Strategi Pengelolaan Instagram @indonesiabaik.id Sebagai Media Informasi Publik oleh Kominfo. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 102–114. <https://doi.org/10.37715/calathu.v6i2.4438>
- Al Rahmah, F., Hafiar, H., & Ryanto Budiana, H. (2022). Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Instagram @cimahikota oleh Pemerintah Kota Cimahi. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(1), 128–139. <https://doi.org/10.33366/jkn.v4i1.145>
- Alexander, J. L., Safitri, D., & Anindhita, W. (2021). The Circular Model of Some in Instagram Management (Case Study: Forum Human Capital Indonesia). *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 10(2). <https://doi.org/10.7454/jki.v10i2.13882>
- Annisa, K. Z., & Rahmawati, A. (2025). Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Publik: Studi Kasus Diskominfo Kota Sukabumi. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin*, 9(5), 2118–2451.
- APJII. (2024). *Laporan Survei Internet Indonesia 2024*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Babbie, E. (2021). The Practice of Social Research (15th ed.). In *Boston: Cengage Learning*.
- Bryer, T. A., & Zavattaro, S. M. (2011). Social Media and Public Administration. *Administrative Theory & Praxis*, 33(3), 325–340. <https://doi.org/10.2753/ATP1084-1806330301>
- Canel, M., & Luoma-aho, V. (2019). *Public Sector Communication*.
- Creswell, J. W., & David Creswell, J. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.)*. SAGE Publications, Inc.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2017). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications.

- Denzin, N. K. (2017). *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*. Transaction Publishers.
- DJP. (2025). *Peran Platform Media Sosial Instagram dalam Membangun Kepercayaan Publik terhadap Direktorat Jenderal Pajak*.
<https://opini.kemenkeu.go.id/pages/read/peran-platform-media-sosial-instagram-dalam-membangun-kepercayaan-publik-terhadap-direktorat-jenderal-pajak>
- Fadilla, R. Z., Hadiyanto, & Firdaus, D. (2025). Pengelolaan Akun Instagram @diskominfo bdg sebagai Media Penyuluhan Informasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 11(2), 484–501.
- Hanson. (2019). *Unsur-unsur Komunikasi Massa*.
- Kemendesa. (2024). *Peraturan Presiden Nomor 171 Tahun 2024 Tentang Kementerian Desa dan Pembangunan Daerah Tertinggal*.
<https://jdih.kemendesa.go.id/web/regulations/read/kementerian-des-dan-pembangunan-daerah-tertinggal-171-2024>
- Kemendesa. (2025). *Peraturan Menteri Nomor 11 Tahun 2025 Tentang Rencana Strategis Kementerian Desa dan Pembangunan Daerah Tertinggal Tahun 2025-2029*.
<https://jdih.kemendesa.go.id/web/regulations/read/rencana-strategis-kementerian-des-dan-pembangunan-daerah-tertinggal-tahun-2025-2029-11-2025>
- Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Kim, C. M. (2020). *Social Media Campaigns: Strategies for public relations and marketing* (Number 2nd ed.). Routledge.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. SAGE Publications.
- Luttrell, R. (2021). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. Bloomsbury Publishing PLC.
https://books.google.co.id/books/about/Social_Media.html?hl=id&id=7Z83EAAQBAJ&redir_esc=y
- Meijer, A., & Thaens, M. (2013). Social media strategies: Understanding the differences between North American police departments. *Government*

Information Quarterly, 30(4), 343–350.
<https://doi.org/10.1016/j.giq.2013.05.023>

- Mergel, I. (2013). A framework for interpreting social media interactions in the public sector. *Government Information Quarterly*, 30(4), 327–334.
<https://doi.org/10.1016/j.giq.2013.05.015>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2013). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nainggolan, R. R. E. (2024). Analisis Penggunaan Website dan Media Sosial Pemerintah untuk Pelayanan Publik. *Jurnal Teknologi Dan Komunikasi Pemerintahan*, 6(1), 1–21. <https://doi.org/10.33701/jtkp.v6i1.4221>
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches*. Pearson Education.
- Nugraha, D. A., Priandono, T. E., Ainiyyah, N. F., & Ilham, Y. (2025). Analisis Isi Konten Media Sosial Instagram Pemerintah Indonesia di Tingkat Kementerian dan Lembaga. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 8(2), 98–108. <https://doi.org/10.56873/jimik.v8i2.473>
- Patton, M. Q. (2014). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice*. SAGE Publications.
- Pradipta, V. A. (2024). Pengelolaan Media Sosial Instagram @ikn_id Berdasarkan The Circular Model of SoMe. *Warta ISKI*, 7(1), 49–61.
<https://doi.org/10.25008/wartaiski.v7i1.270>
- Santoso, A. D., Rinjany, D., & Bafadhal, O. M. (2020). Social Media and Local Government in Indonesia: Adoption, Use and Stakeholder Engagement. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 22(3), 21–35.
<https://doi.org/10.21018/rjcpr.2020.3.307>
- Schreier, M. (2012). *Qualitative Content Analysis in Practice*. SAGE.
- Sudiartawan, I. W., & Arjana, I. B. M. (2025). Konstruksi Realitas Multiportal: Agenda Setting dan Framing Humas Pemerintah Dalam Distribusi Informasi di Era Media Digital. *Samvada : Jurnal Riset Komunikasi, Media,*

- Dan Public Relations*, 4(2), 15–28. <https://doi.org/10.53977/jsv.v4i2.3302>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Suherman, F., Hafiar, H., & Kadarisman, A. (2022). Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Instagram @Ditjen.Dikti oleh Humas Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi Dalam Sosialisasi Kebijakan Kampus Merdeka. *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science*, 5(2), 108–125. <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v5i2.171>
- Turner, L. H., & West, R. (2019). *An Introduction to Communication*. Cambridge University Press.
- Utomo, N. A., Toruan, R. R. M. L., & Hamzah, R. E. (2025). Social Media Optimization Pada Instagram @Pemkab Bekasi Dalam Meningkatkan Public Engagement. *Komunikata* 57, 6(1), 121–132. <https://doi.org/10.55122/kom57.v6i1.1749>
- Van Dijck, J., & Poell, T. (2013). Understanding Social Media Logic. *Media and Communication*, 1(1), 2–14. <https://doi.org/10.17645/mac.v1i1.70>
- West, R., & Turner, L. H. (2021). *Communication Theory: Analysis and Application* (7th ed.). McGraw Hill LLC.
- Yin, R. K. (2014). *Case study research: Design and methods* (5th ed.). SAGE Publications.

Intelligentia - Dignitas