

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *BEHAVIORAL INTENTION TO USE GENERATIVE* AI UNTUK PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA DI JAKARTA

DAMAR LINTANG

1710622045



Intelligentia - Dignitas

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Bisnis Digital pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI SI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

***FACTORS INFLUENCING BEHAVIORAL INTENTION TO USE
GENERATIVE AI FOR SOCIAL MEDIA CONTENT CREATION
AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN JAKARTA***

DAMAR LINTANG

1710622045



Intelligentia - Dignitas

*This Thesis Is Prepared As One of Requirements to Obtain A Bachelor Of
Business Degree at The Faculty of Economics and Business
Universitas Negeri Jakarta*

***DIGITAL BUSINESS STUDIES PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA***

2026

LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dena Noviarini, M.M.Si
NIP/NIDK : 197511152008122002
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Meta Bara Berutu, S.E., M.M.,
NIP/NIDK : 199409222022032012
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Damar Lintang
No. Registrasi : 1710622045
Program Studi : S1 Bisnis Digital
Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Behavioral Intention To Use* Generative Ai Untuk Pembuatan Konten Media Sosial Pada Mahasiswa Di Jakarta

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 10 Mei 2026

Dosen Pembimbing I

Dena Noviarini, M.M.Si
NIP.197511152008122002

Dosen Pembimbing II

Meta Bara Berutu, S.E., M.M.,
NIP.199409222022032012

Mengetahui,
Koord. Program Studi S1 Bisnis Digital

Dr. Ryna Parlyna, M.B.A.
NIP.197701112008122003

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Damar Lintang
NIM : 1710622045
Program Studi/Fakultas : S1 Bisnis Digital/Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian : Faktor-faktor yang Memengaruhi Behavioral Intention to Use Generative AI Untuk Pembuatan Konten Media Sosial Pada Mahasiswa Di Jakarta

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/ Tidak Lulus** Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 26 Juni 2026

Tim Penguji,

Ketua	Dr. M. Edo S. Siregar, SE., M.B.A	
	NIP. 197201252002121002	
Penguji 1	Dr. Ryna Parlyna, M.B.A	
	NIP. 197701112008122003	
Penguji 2	Inkreswari Retno Hardini, S.Kom., M.T.	
	NIP. 199502132024062001	
Pembimbing 1	Diena Noviarini, S.E., M.M.Si.	
	NIP. 197511152008122002	
Pembimbing 2	Meta Bara Berutu, S.E., M.M.	
	NIP. 199409222022032012	

Mengetahui,
Dekan,


Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.
NIDN/NUPTK. 0027067204

Koordinator Program Studi,


Dr. Ryna Parlyna, M.B.A
NIDN/NUPTK. 0011017705

LEMBAR ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Damar Lintang
NIM : 1710622045
Program Studi : S1 Bisnis Digital
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Behavioral Intention to Use Generative AI* untuk Pembuatan Konten Media Sosial pada Mahasiswa di Jakarta

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 11 Agustus 2026

Yang menyatakan,


METERAN
TAMBAH
Rp009AQX122737996
(Damar Lintang)
NIM. 1710622045

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Damar Lintang
NIM : 1710622045
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / S1 Bisnis Digital
Alamat email : damaaarl@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Behavioral Intention to Use Generative AI* untuk Pembuatan Konten Media Sosial pada Mahasiswa di Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2026

Penulis

(Damar Lintang)

ABSTRAK

Damar Lintang. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Behavioral Intention to Use Generative AI untuk Pembuatan Konten Media Sosial pada Mahasiswa di Jakarta: Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi *behavioral intention to use generative AI*, khususnya Google Gemini, untuk pembuatan konten media sosial pada mahasiswa di Jakarta. Penelitian ini mengintegrasikan kerangka *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) dengan konstruk *information quality*. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan pengumpulan data melalui kuesioner daring kepada 320 mahasiswa di Jakarta. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Temuan penelitian menunjukkan bahwa *effort expectancy*, *information quality*, dan *attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention*. Sebaliknya, *performance expectancy* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *behavioral intention*. *Attitude* ditemukan sebagai prediktor yang paling dominan dalam memengaruhi *behavioral intention to use generative AI*. Hasil penelitian ini memberikan kontribusi teoretis bagi literatur penerimaan teknologi serta wawasan praktis berupa usulan rancangan antarmuka bagi pengembang teknologi dan institusi pendidikan untuk mengoptimalkan adopsi *generative AI* di kalangan kreator muda Indonesia.

Kata Kunci: *Generative AI, Behavioral Intention, UTAUT, Information Quality, Konten Media Sosial, Google Gemini.*

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Damar Lintang. Factors Influencing Behavioral Intention to Use Generative AI for Social Media Content Creation Among University Students in Jakarta: Undergraduate Thesis, Jakarta: Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

This study aims to analyze the factors influencing the behavioral intention to use generative AI, specifically Google Gemini, for social media content creation among university students in Jakarta. This research integrates the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) framework with the information quality construct. A quantitative approach was employed, with data collected through online questionnaires from 320 university students in Jakarta. Data analysis was performed using the Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method. The research findings indicate that effort expectancy, information quality, and attitude have a positive and significant effect on behavioral intention. Conversely, performance expectancy does not have a significant effect on behavioral intention. Attitude was found to be the most dominant predictor influencing the behavioral intention to use generative AI. The results of this study provide theoretical contributions to the technology acceptance literature, as well as practical insights in the form of interface design proposals for technology developers and educational institutions to optimize the adoption of generative AI among young creators in Indonesia.

Keywords: Generative AI, Behavioral Intention, UTAUT, Information Quality, Social Media Content, Google Gemini.

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Behavioral Intention to Use Generative AI* untuk Pembuatan Konten Media Sosial pada Mahasiswa di Jakarta” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Ryna Parlyna, M.B.A., selaku Koordinator Program Studi Bisnis Digital Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan arahan dan dukungan selama penulis menempuh pendidikan.
3. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Bisnis Digital Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, pengalaman, dan pembelajaran selama penulis menjalani masa perkuliahan.
4. Diena Noviarini, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Meta Bara Berutu, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Kedua orang tua dan keluarga penulis, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, serta kepercayaan kepada penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan dan dukungan yang tidak pernah berhenti diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini.
7. Teman-teman terdekat penulis, Aan, Prianda, dan Shuja, yang telah menjadi teman selama perjalanan perkuliahan. Terima kasih atas segala bantuan, cerita, candaan, diskusi, dan kebersamaan yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman Barudak Well, yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih atas warna-warni cerita, canda tawa, dan kebersamaan yang membuat kehidupan kampus menjadi jauh lebih berkesan.
9. Teman-teman seperjuangan Program Studi Bisnis Digital angkatan 2022, yang telah bersama-sama melewati berbagai proses, tantangan, dan pengalaman selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan selama perjalanan akademik ini.

10. Seluruh responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dan memberikan data yang dibutuhkan. Partisipasi yang diberikan sangat berarti bagi keberlangsungan penelitian ini.

11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, dan semangat selama proses perkuliahan maupun penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menjadi bahan evaluasi dan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang penerimaan teknologi dan pemanfaatan *Generative AI* untuk pembuatan konten media sosial.

Jakarta, 12 Agustus 2026

Penulis,

Damar Lintang

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

COVER BAHASA INDONESIA.....	i
COVER BAHASA INGGRIS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori Pendukung.....	15
2.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	15
2.1.2 <i>Behavioral Intention</i>	16
2.1.3 <i>Performance Expectancy</i>	22
2.1.4 <i>Effort Expectancy</i>	24
2.1.5 <i>Information Quality</i>	24
2.1.6 <i>Attitude</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	37
2.3.1 <i>Performance expectancy</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>behavioral intention to use generative AI</i>	37
2.3.2 <i>Effort expectancy</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>behavioral intention to use generative AI</i>	38
2.3.3 <i>Information quality</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>behavioral Intention to use generative AI</i>	39
2.3.4 <i>Attitude</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>behavioral intention to use generative AI</i>	40
2.4. Kerangka Teori.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian.....	43

3.2 Desain Penelitian.....	43
3.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.4 Pengembangan Instrumen.....	45
3.4.1 Instrumen <i>Behavioral Intention</i>	45
3.4.2 Instrumen <i>Performance Expectancy</i>	46
3.4.3 Instrumen <i>Effort Expectancy</i>	47
3.4.4 Instrumen <i>Information Quality</i>	48
3.4.5 Instrumen <i>Attitude</i>	49
3.5 Skala Pengukuran.....	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.7 Teknik Analisis Data.....	51
3.7.2 <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	52
3.7.3 <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	53
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Tanggapan Responden terhadap Kuesioner Penelitian.....	55
4.2 Karakteristik Responden.....	55
4.3 Deskripsi Statistik Variabel.....	58
4.3.1 Distribusi Frekuensi <i>Behavioral Intention to Use</i>	58
4.3.2 Distribusi Frekuensi <i>Performance Expectancy</i>	60
4.3.3 Distribusi Frekuensi <i>Effort Expectancy</i>	62

4.3.4 Distribusi Frekuensi <i>Information Quality</i>	65
4.3.4 Distribusi Frekuensi <i>Attitude</i>	67
4.4 <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	69
4.4.1 <i>Convergent Validity</i>	69
4.4.3 <i>Reliability</i>	72
4.5 <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	74
4.5.1 <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	74
4.5.2 <i>Coefficient of Determination</i> (R^2).....	75
4.6 Pengujian Hipotesis.....	76
4.7 Struktural (<i>Structural Model</i>).....	82
4.8 <i>Output</i>	83
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Implikasi.....	88
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	88
5.2.2 Implikasi Praktis.....	89
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	90
5.4 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alasan masyarakat Indonesia terkoneksi internet.....	3
Gambar 1.2 5 Platform AI Terpopuler di Indonesia 2025.....	5
Gambar 2.1 <i>Framework model</i>	41
Gambar 4.1 <i>Structural model</i>	83
Gambar 4.2 <i>Prototype</i>	84



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ulasan Pengguna Gemini AI di Play store.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Instrumen <i>Behavioral Intention</i>	46
Tabel 3.2 Instrumen <i>Performance Expectancy</i>	46
Tabel 3.3 Instrumen <i>Effort Expectancy</i>	48
Tabel 3.4 Instrumen <i>Information Quality</i>	49
Tabel 3.5 Instrumen <i>Attitude</i>	49
Tabel 3.6 Skala Likert.....	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	55
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi <i>Behavioral Intention to Use</i>	58
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi <i>Performance Expectancy</i>	60
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi <i>Effort Expectancy</i>	63
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi <i>Information Quality</i>	65
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi <i>Attitude</i>	67
Tabel 4.6 <i>Outer Loading</i>	69
Tabel 4.7 <i>Outer Loading</i> Penyesuaian.....	71
Tabel 4.8 <i>Reliability</i>	72
Tabel 4.9 <i>Predictive Relevance</i>	74
Tabel 4.10 <i>Coefficient of Determination</i>	75
Tabel 4.11 Uji <i>Path Coefficients</i> dan Signifikansi Pengaruh.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Format Kuesioner.....	101
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Kuesioner.....	105
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing.....	115
Lampiran 4 Kartu Konsul Bimbingan.....	116
Lampiran 5 Surat Persetujuan Seminar Proposal.....	118
Lampiran 6 Lembar Saran dan Perbaikan Seminar Proposal.....	119
Lampiran 7 Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	120
Lampiran 8 Lembar Saran dan Perbaikan Sidang Skripsi.....	121
Lampiran 9 Prototype Aplikasi.....	122
Lampiran 10 Lembar Persetujuan Setelah Sidang Skripsi.....	123
Lampiran 11 Riwayat Hidup Penulis.....	124

Intelligentia - Dignitas