

ABSTRAK

Penerapan Desain Tekstil pada Perlengkapan Tempat Tidur Bertemakan Identitas Diri Remaja
Amanda Mailianti

Kebutuhan masyarakat mengenai dekorasi guna memperindah suatu ruangan menjadi hal yang sangat penting, terutama dikalangan remaja pada generasi saat ini yaitu generasi Z. Maka dari itu, perupa mengambil tugas akhir dengan judul “Penerapan Desain Tekstil pada Perlengkapan Tempat Tidur Bertemakan Identitas Diri Remaja” dalam penciptaan karya seni rupa. Penciptaan karya tersebut bertujuan menerapkan rancangan produk desain tekstil berupa satu set perlengkapan tempat tidur sebagai media visualisasi identitas diri remaja generasi Z. Menggambarkan perpaduan unsur rupa serta prinsip rupa berupa ilustrasi aktivitas remaja generasi Z dalam rancangan produk desain tekstil dengan teknik digital printing. Mengkombinasikan kain berbahan dasar sintetis serta katun dengan alasan kenyamanan, hasil printing, serta minat remaja generasi Z.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif *case study research*. Menurut Johnson (2005) *case study research* atau penelitian studi kasus meneliti suatu kasus atau fenomena tertentu yang ada didalam masyarakat yang dilakukan secara mendalam untuk mempelajari latar belakang, keadaan, dan interaksi yang terjadi. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, dokumentasi, dan kuisioner. Analisis yang digunakan dalam kesimpulan penelitian ini adalah analisis SWOT

Kesimpulan hasil penelitian berdasarkan analisis SWOT dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam menentukan strategi penjualan produk desain tekstil. Dari hasil kuisioner penelitian kekuatan dalam karya yang perupa buat yaitu ilustrasi motif kekinian dan menggunakan bahan yang nyaman dan tidak mudah kusut, hal tersebut menciptakan peluang karya yang perupa buat dapat ikut serta bersaing dalam industri kreatif. Kelemahan dari produk yang perupa buat adalah penggunaan motif terlalu ramai, dan penggunaan bahan sintetis yang kurang ramah lingkungan serta mudah terbakar. Hal ini menjadi ancaman karena penggunaan motif yang ramai akan sedikit mengganggu pandangan pengguna ketika akan tidur.

Kata Kunci: identitas diri, generasi Z, karya, desain tekstil.

ABSTRACT

Application of Textile Design in Teenage Identity Theme Bedding Equipment

Amanda Mailianti

The community's need for decoration in order to beautify a room becomes very important, especially among adolescents in the current generation, namely generation Z. Therefore, the artist takes the final assignment with the title "Application of Textile Design to Bedding Accessories with Youth Self Identity Theme" in the creation works of art. The creation of this work aims to apply the design of textile design products in the form of a set of bedding equipment as a visualization medium for the identity of the Z generation of adolescents. Describe the combination of visual elements and visual principles in the form of illustrations of the activities of Z generation teenagers in the design of textile design products with digital printing techniques. Combining synthetic and cotton-based fabrics for reasons of comfort, printing results, and the interest of Z generation adolescents.

This study uses a qualitative case study research approach. According to Johnson (2005) case study research or case study research examines a particular case or phenomenon that exists in society which is carried out in depth to study the background, circumstances, and interactions that occur. Data collection is done by means of observation, documentation, and questionnaires. The analysis used in the conclusions of this study is the SWOT analysis

The conclusion of the research based on the SWOT analysis can be used as a consideration in determining the sales strategy of textile design products. From the results of a strength research questionnaire in the work that the artist makes, namely illustrating contemporary motifs and using materials that are comfortable and not easily tangled, it creates opportunities for artists' work to be able to compete in the creative industry. The disadvantages of the product that the artist makes are the use of motifs that are too crowded, and the use of synthetic materials that are less environmentally friendly and are flammable. This is a threat because the use of busy motives will slightly interfere with the user's view when going to sleep.

Keywords: Self Identity, Z generation, artwork, textile design.