

**PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT
PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN PADA
MAHASISWA: PERAN MODERASI GENDER**



Raffi Hayfa Khalfani

1801622131

PSIKOLOGI

SKRIPSI

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

JUNI 2026

**PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT
PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN PADA
MAHASISWA: PERAN MODERASI GENDER**



Raffi Hayfa Khalfani

1801622131

PSIKOLOGI

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana

Psikologi

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

JUNI 2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING DAN PENGUJI

“Pengaruh Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Pembelian Produk Ramah
Lingkungan Pada Mahasiswa: Peran Moderasi Gender”

Nama Mahasiswa : Raffi Hayfa Khalfani

NIM : 1801622131

Program Studi : Psikologi

Tanggal Ujian : 8 Juli 2026

Pembimbing I

 17/7/26

Herdiyan Maulana, Ph.D
NIP. 198212302009121003

Pembimbing II



Khairina Widya Primandari, M.Psi., Psikolog
NIP. 199603062024062001

Panitia Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si. (Dekan/Penanggung Jawab)		5 Agustus 2026
Mira Ariyani, Ph.D. (Wakil Dekan/Wakil Penanggung Jawab)		5 Agustus 2026
Gita Irianda Rizkyani Medellu, M.Psi., Psikolog (Ketua Sidang)		05/08/26
Erik, S.Psi., M.Si (Dosen Penguji I)		23 Juli 2026
Novitasari R. Damanik, M.Si. (Dosen Penguji II)		20 Juli 2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Raffi Hayfa Khalfani

NIM : 1801622131

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul **“Pengaruh Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa: Peran Moderasi Gender”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari sampai dengan bulan Juni 2026.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 26 Juni 2026



Raffi Hayfa Khalfani

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“With great power comes great responsibility”

Ben Parker

“Life flows within you and without you”

George Harrison

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri sendiri dan keluarga terutama Papa, Mama, Adik, Sepupu, Nenek, Om, dan Tante dan semuanya yang saya sayangi karena telah ikut andil dalam proses pertumbuhan dan perkembangan saya sebagai seorang manusia. Kepada dosen pembimbing dan seluruh dosen yang telah menjadi bagian penting dari perkuliahan saya dan tak henti mendedikasikan waktunya untuk membagikan ilmu kepada seluruh mahasiswa. Kepada teman-teman seperjuangan yang sudah menemani dan mewarnai kehidupan perkuliahan saya. Terakhir tapi tidak kalah penting, kepada pasangan saya yang senantiasa menyertai setiap langkah kaki yang saya ambil selama separuh perkuliahan.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Raffi Hayfa Khalfani

NIM : 1801622131

Fakultas/Prodi : Psikologi

Alamat email : raffi.hayfa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

"Pengaruh Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan

Pada Mahasiswa: Peran Moderasi Gender"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Agustus 2026

Penulis

(Raffi Hayfa Khalfani)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raffi Hayfa Khalfani
NIM : 1801622131
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi
Jenis karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive RoyaltyFree Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa: Peran Moderasi Gender”

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 26 Juni 2026

Yang menyatakan,



Raffi Hayfa Khalfani

RAFFI HAYFA KHALFANI

PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT
PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN PADA MAHASISWA:
PERAN MODERASI GENDER

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta

2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh kepedulian lingkungan terhadap niat pembelian produk ramah lingkungan pada mahasiswa di Indonesia serta menganalisis peran gender sebagai moderator. Kajian ini berfokus pada mahasiswa karena kelompok ini memiliki peran sebagai konsumen muda yang dapat mendukung perilaku konsumsi berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional non-eksperimen. Partisipan penelitian terdiri dari 293 mahasiswa aktif berusia 17 sampai 28 tahun, yaitu 153 laki-laki dan 140 perempuan. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring menggunakan skala kepedulian lingkungan dan skala niat pembelian produk ramah lingkungan. Analisis data dilakukan dengan analisis moderasi sederhana melalui Hayes *PROCESS Model 1*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepedulian lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian produk ramah lingkungan. Semakin tinggi kepedulian lingkungan mahasiswa, semakin tinggi niat membeli produk ramah lingkungan. Gender tidak memoderasi hubungan tersebut, sehingga pengaruh kepedulian lingkungan relatif sama pada mahasiswa laki-laki dan perempuan.

Kata kunci: kepedulian lingkungan, niat pembelian hijau, produk ramah lingkungan, mahasiswa, gender

RAFFI HAYFA KHALFANI

**THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL CONCERN ON GREEN PRODUCT
PURCHASE INTENTION AMONG UNIVERSITY STUDENTS: THE
MODERATING ROLE OF GENDER**

THESIS

*Jakarta: Major of Psychology, Faculty of Psychology, State University of Jakarta
2026*

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of environmental concern on green product purchase intention among university students in Indonesia and to analyze gender as a moderator. This study focused on university students because they are young consumers who can support sustainable consumption behavior through their purchasing choices. This study used a quantitative approach with a non-experimental correlational design. The participants were 293 active university students aged 17 to 28 years, consisting of 153 men and 140 women. Data were collected through an online questionnaire using an environmental concern scale and a green product purchase intention scale. The data were analyzed using simple moderation analysis with Hayes PROCESS Model 1. The results showed that environmental concern had a positive and significant effect on green product purchase intention. Students with higher environmental concern showed stronger intentions to buy green products. Gender did not moderate this relationship, indicating that the effect of environmental concern was relatively similar among male and female students.

Keywords: *environmental concern, green purchase intention, green products, university students, gender*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kasih, karunia, dan kekuatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa: Peran Moderasi Gender”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis sadar bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar FR, M. Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Ariyani, Ph.D. selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta
4. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Irma Rosalinda Lubis, S.Psi., M.Si, Psikolog selaku Koordinator Program Studi S1 Psikologi Universitas Negeri Jakarta
6. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing I, atas segala bimbingan, arahan, ilmu, serta perhatian yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap masukan dan arahan beliau menjadi bagian penting yang menuntun penulis dalam memahami, menyusun, dan mematangkan penelitian ini hingga dapat terselesaikan dengan baik. Ilmu yang beliau bagikan tidak hanya membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi, tetapi juga menjadi bekal pembelajaran yang sangat berarti bagi penulis, maupun bagi mahasiswa lain yang mendapat kesempatan untuk dibimbing oleh

beliau. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis senantiasa dibalas dengan kebaikan yang berlimpah dan menyertai Pak Herdiyan.

7. Mba Khairina Widya Primandari, M.Psi., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing II, atas segala bimbingan, arahan, dan masukan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Ketelitian dan sikap kritis beliau dalam menelaah setiap bagian penelitian menjadi dorongan penting bagi penulis untuk terus memperbaiki, mempertajam, dan menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Mauna, M.Psi., Psikolog, selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan bimbingan selama penulis menjadi mahasiswa.
9. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah banyak membagikan ilmu, wawasan, serta pengalaman belajar yang sangat berarti selama penulis berproses sebagai mahasiswa.
10. Seluruh staf administrasi dan tenaga kependidikan di lingkungan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta pelayanan terbaik dalam menunjang kelancaran proses akademik penulis selama menjalani perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
11. Mama dan Papa, atas segala kasih sayang, cinta, doa, serta pengorbanan yang tidak pernah berhenti mengiringi kehidupan penulis. Penulis merasa sangat bersyukur dapat tumbuh dengan dukungan, ketulusan, dan kekuatan yang selalu Mama dan Papa berikan. Setiap usaha, tenaga, dan doa yang diberikan menjadi sumber semangat terbesar bagi penulis untuk terus bertahan, berproses, dan menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
12. Raysha dan Keven, kedua adik penulis, yang telah menghadirkan warna, keceriaan, dan kehangatan dalam kehidupan penulis. Kehadiran mereka menjadi bagian berharga yang membuat hari-hari penulis terasa lebih menyenangkan, bahkan di tengah proses penyusunan skripsi yang tidak selalu mudah.
13. Nadhira Shafa Kirana, pasangan penulis, yang telah menemani separuh perjalanan perkuliahan dengan kasih sayang, cinta, kesabaran, dan ketulusan yang begitu berarti. Kehadirannya menjadi salah satu sumber kekuatan bagi penulis, terutama ketika proses penyusunan skripsi terasa berat dan melelahkan. Setiap dukungan, doa, dan perhatian yang diberikan menjadi cahaya yang

membantu penulis kembali berdiri, melanjutkan langkah, dan menyelesaikan skripsi ini dengan hati yang lebih kuat.

14. Sepupu penulis, Aa Daffa, Aa Faiz, Itsuki, Farrel, Keisha, Shofa, Cetta, Naurah, Diaz, Aa Farhan, Aa Raka, Teh Via, Erena, Sawana, Vano, dan Dhyas, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa selama proses penyusunan skripsi.
15. Eyang penulis, Hj. Masitoh, yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan, dan kasih sayang yang begitu besar kepada penulis dalam keadaan apa pun. Setiap doa dan perhatian yang beliau berikan menjadi sumber kekuatan tersendiri bagi penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan proses ini dengan baik.
16. Eyang penulis, Alm. H. Udan Rudan, yang semasa hidupnya selalu memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan yang begitu berarti bagi penulis. Meskipun beliau hanya dapat menemani penulis hingga jenjang menengah atas, setiap kasih sayang, doa, dan dukungan yang pernah beliau berikan tetap menjadi kekuatan yang penulis rasakan hingga saat ini..
17. Keluarga Besar Alm. H. Udan Rudan yang selalu memberikan dukungan dan doa selama proses penyusunan skripsi.
18. Teman-teman seperjuangan selama berkuliah, Guruh, Rayhan, dan Rifat, yang telah mewarnai dan memberikan makna pada kehidupan perkuliahan penulis.
19. Teman lainnya; Keyko, Farand, Rayyan, Cila, Salsa, dan Naila yang telah hadir dan menjadi teman yang baik untuk penulis selama masa perkuliahan.
20. Teman-teman lain semasa berkuliah, yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu. Terima kasih telah menjadi bagian dari kehidupan perkuliahan penulis, kehadiran kalian sangat berharga.
21. Diri sendiri, yang sudah bertahan dan berjuang walaupun sama sekali tidak mudah.

Jakarta, 4 Juli 2026



Raffi Hayfa Khalfani

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Pembatasan Masalah	10
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.6.2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan.....	12
2.1.1. Definisi Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan.....	12
2.1.2. Faktor yang Memengaruhi Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan.....	13
2.2. Kepedulian Lingkungan.....	14
2.2.1. Definisi Kepedulian Lingkungan.....	14
2.3. Gender.....	15
2.3.1. Definisi Gender	15
2.4. Mahasiswa.....	16
2.4.1. Definisi Mahasiswa.....	16
2.5. Dinamika Antar Variabel	17
2.6. Kerangka Pemikiran	19
2.7. Hipotesis Penelitian	19
2.8. Hasil Penelitian yang Relevan	20
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Tipe Penelitian.....	25
3.2. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	25

3.2.1.	Definisi Konseptual	25
3.2.2.	Definisi Operasional	26
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.3.1.	Populasi Penelitian.....	26
3.3.2.	Sampel Penelitian	27
3.3.3.	Teknik Sampling.....	27
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.1.	Teknik Pengambilan Data	27
3.4.2.	Instrumen Penelitian	28
3.5.	Analisis Data	34
3.5.1.	Uji Asumsi.....	34
3.5.2.	Uji Hipotesis.....	35
BAB IV		37
HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1.	Gambaran Partisipan Penelitian	37
4.1.1.	Gambaran Jenis Kelamin Responden	37
4.1.2.	Gambaran Usia Responden	38
4.1.3.	Gambaran Deskriptif Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan 39	
4.1.4.	Gambaran Deskriptif Kepedulian Lingkungan	40
4.2.	Prosedur Penelitian.....	40
4.2.1.	Persiapan Penelitian.....	40
4.2.2.	Pelaksanaan Penelitian.....	41
4.3.	Hasil Analisis Data Penelitian.....	41
4.3.1.	Hasil Uji Asumsi.....	41
4.3.2.	Hasil Uji Hipotesis.....	44
4.4.	Pembahasan.....	46
4.5.	Keterbatasan Penelitian	50
BAB V		52
KESIMPULAN, SARAN, DAN IMPLIKASI		52
5.1.	Kesimpulan	52
5.2.	Implikasi	52
5.3.	Saran dan Rekomendasi.....	53
5.3.1.	Bagi Peneliti Selanjutnya	53

5.3.2.	Bagi Perguruan Tinggi	53
5.3.3.	Bagi Produsen Produk Ramah Lingkungan	54
5.3.4.	Bagi Pemerintah dan Pembuat Kebijakan.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....		55
LAMPIRAN		64



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen Purchase Intention for Green Products Scale	29
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Environmental Concern Scale	32
Tabel 4. 1 Gambaran Jenis Kelamin Responden.....	37
Tabel 4. 2 Gambaran Usia Responden	38
Tabel 4. 3 Gambaran Deskriptif Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan	39
Tabel 4. 4 Gambaran Deskriptif Niat Kepedulian Lingkungan	40
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linearitas	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji Homoskedastisitas.....	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4. 9 Hasil Uji Kelayakan Model	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis Hayes PROCESS Model 1	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4. 1 Efek Moderasi Gender	45

