

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, TEMAN SEBAYA, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA
JURUSAN BISNIS RITEL SMK NEGERI 14 JAKARTA**



Disusun sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Pendidikan Bisnis

Oleh:

NABILA ANINDHITA

NIM: 1707622076

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
TAHUN 2026**

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA, PEER GROUPS, AND
LIFESTYLE ON THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF
RETAIL BUSINESS MAJOR STUDENTS AT
SMK NEGERI 14 JAKARTA**



Intelligentia - Dignitas

*Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Bachelor's Degree in Business Education*

By:

NABILA ANINDHITA

Student ID: 1707622076

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM
YEAR OF 2026

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227
Laman unj.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR BENTUK: SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nabila Anindhita
NIM : 1707622076
Judul Penelitian : Pengaruh Media Sosial, Teman Sebaya, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku
Konsumtif Siswa Jurusan Bisnis Ritel SMK Negeri 14 Jakarta.

ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 06 Juli 2026
Pembimbing I

Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199302202019032022

Pembimbing II

Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han.
NIP. 199504122023212041

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nabila Anindhita
NIM : 1707622076
Program Studi/Fakultas : Pendidikan Bisnis/Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian : Pengaruh Media Sosial, Teman Sebaya, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Jurusan Bisnis Ritel SMK Negeri 14 Jakarta.

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/ Tidak Lulus*)*
Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 15 Juli 2026

Tim Penguji,

Ketua	Prof. Dr. Corry Yohana, MM NIP. 195909181985032011	
Sekretaris	Dr. Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd. NIP. 198802142022032001	
Penguji Ahli	Prima Andriani, S.E., M.Sc NIP. 199401072024062001	
Pembimbing 1	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd. NIP. 199302202019032022	
Pembimbing 2	Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han. NIP. 199504122023212041	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis,


Prof. Dr. Monamad Bizan, S.E., M.M.
NIDN. 0027067204


Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D.
NIDN. 0008098205

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Nabila Anindhita
NIM : 1707622076
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Pengaruh Media Sosial, Teman Sebaya, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Jurusan Bisnis Ritel SMK Negeri 14 Jakarta.

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 7 Agustus 2026
Yang menyatakan,



(Nabila Anindhita)
NIM. 1707622076

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nabila Anindhita
NIM : 1707622076
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Pendidikan Bisnis
Alamat email : nabilaanindhita01@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Media Sosial, Teman Sebaya, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Jurusan Bisnis Ritel SMK Negeri 14 Jakarta.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2026

Penulis

(Nabila Anindhita)

ABSTRAK

Nabila Anindhita. Pengaruh Media Sosial, Teman Sebaya, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Jurusan Bisnis Ritel SMK Negeri 14 Jakarta. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan media sosial, kuatnya interaksi dengan teman sebaya, serta perubahan gaya hidup yang dapat memengaruhi perilaku konsumtif siswa. Perkembangan teknologi dan kemudahan akses terhadap berbagai informasi maupun promosi produk mendorong siswa untuk melakukan pembelian yang tidak hanya didasarkan pada kebutuhan, tetapi juga keinginan, tren, dan pengaruh lingkungan sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media sosial, teman sebaya, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif siswa Jurusan Bisnis Ritel SMK Negeri 14 Jakarta, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Sampel penelitian berjumlah 140 responden yang dipilih menggunakan teknik *proportional random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert. Instrumen penelitian telah memenuhi uji validitas dan reliabilitas sebelum digunakan dalam proses pengumpulan data. Data dianalisis menggunakan IBM SPSS Statistics Versi 24 melalui analisis statistik deskriptif, uji prasyarat analisis, dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa, sedangkan teman sebaya tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa. Secara simultan, media sosial, teman sebaya, dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,634 menunjukkan bahwa ketiga variabel mampu menjelaskan variasi perilaku konsumtif sebesar 63,4%, sedangkan sisanya sebesar 36,6% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi sekolah dalam memberikan edukasi mengenai perilaku konsumsi yang bijak serta menjadi bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya yang mengkaji faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif pada remaja.

Kata Kunci: gaya hidup, media sosial, perilaku konsumtif, teman sebaya.

ABSTRACT

Nabila Anindhita. The Influence of Social Media, Peer Groups, and Lifestyle on the Consumptive Behavior of Retail Business Department Students at SMK Negeri 14 Jakarta. Undergraduate Thesis. Business Education Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

This study was motivated by the increasing use of social media, the strong influence of peer group interactions, and changes in lifestyle that may affect students' consumptive behavior. Technological advancements and easy access to information and product promotions encourage students to make purchasing decisions based not only on needs but also on desires, trends, and social influences. This study aimed to analyze the influence of social media, peer group, and lifestyle on the consumptive behavior of Retail Business Department students at SMK Negeri 14 Jakarta, both partially and simultaneously. This study employed a quantitative method with a causal associative research design. The sample consisted of 140 respondents selected using the *proportional random sampling* technique. Data were collected through a questionnaire using a Likert scale that had met the validity and reliability requirements. The data were analyzed using IBM SPSS Statistics Version 24 through descriptive statistical analysis, classical assumption tests, and multiple linear regression analysis. The results showed that social media and lifestyle had a positive and significant influence on students' consumptive behavior, while peer group had no significant influence on students' consumptive behavior. Simultaneously, social media, peer group, and lifestyle had a significant influence on students' consumptive behavior. The *Adjusted R Square* value of 0.634 indicated that the three independent variables explained 63.4% of the variation in students' consumptive behavior, while the remaining 36.6% was influenced by other factors outside the scope of this study. The findings of this study are expected to serve as a reference for schools in promoting wise consumption behavior and for future researchers studying factors affecting adolescents' consumptive behavior.

Keywords: consumptive behavior, lifestyle, peer groups, social media.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial, Teman Sebaya, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Jurusan Bisnis Ritel SMK Negeri 14 Jakarta” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh bantuan, bimbingan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, kesehatan, kemudahan, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Mama dan Papa tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, motivasi, serta pengorbanan yang tidak ternilai selama penulis menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini.
3. Kakak tercinta, Putri Rahma M., yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan keyakinan kepada penulis untuk terus berjuang hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
6. Ibu Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu

pengetahuan, pengalaman, dan wawasan selama penulis menempuh perkuliahan.

8. Bapak Suhandri Sumabrata, S.Pd., Ibu Aulia Hasanah, S.Pd., serta seluruh guru dan siswa Jurusan Bisnis Ritel SMK Negeri 14 Jakarta atas izin, bantuan, dan kesediaannya menjadi responden dalam penelitian ini.
9. Sepupu penulis, Balqis Asyafira, yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta menjadi tempat penulis berbagi cerita selama proses penyusunan skripsi.
10. Sahabat penulis, Ananda Tiara Ratnadhuita, Chika Oktapiani, Wulan Suminar, dan Tasya Sholehah yang telah memberikan doa, semangat, dukungan, serta menjadi teman seperjuangan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
11. Seluruh teman-teman Program Studi Pendidikan Bisnis Kelas B Angkatan 2022 yang telah memberikan kebersamaan, pengalaman, dan dukungan selama masa perkuliahan.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, bantuan, dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini..

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, Juni 2026

Nabila Anindhita

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR DIAGRAM	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Teoritis	17
1.4.2 Manfaat Praktis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Teori Pendukung.....	19
2.1.1 <i>Grand Theory</i> Perilaku Konsumen	19
2.1.2 Perilaku Konsumtif	23
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	23
2.1.2.2 Dimensi Perilaku Konsumtif.....	26
2.1.3 Media Sosial.....	29

2.1.3.1 Pengertian Media Sosial	29
2.1.3.2 Dimensi Media Sosial	31
2.1.4 Teman Sebaya	38
2.1.4.1 Pengertian Teman Sebaya.....	38
2.1.4.2 Dimensi Teman Sebaya	41
2.1.5 Gaya Hidup	43
2.1.5.1 Pengertian Gaya Hidup	43
2.1.5.2 Dimensi Gaya Hidup	46
2.2 Penelitian Relevan	49
2.3 Kerangka Teori	55
2.3.1 Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif.....	55
2.3.2 Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif	56
2.3.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif	58
2.3.4 Pengaruh Media Sosial, Teman Sebaya, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif	59
2.4 Kerangka Berpikir dan Perumusan Hipotesis.....	61
BAB III METODE PENELITIAN	63
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	63
3.1.1 Waktu Penelitian	63
3.1.2 Tempat Penelitian	64
3.2 Desain Penelitian	65
3.3 Populasi dan Sampel.....	66
3.3.1 Populasi	66
3.3.2 Sampel.....	66
3.4 Pengembangan Instrumen Penelitian.....	69

3.4.1 Media Sosial.....	69
3.4.2 Teman Sebaya	73
3.4.3 Gaya Hidup	74
3.4.4 Perilaku Konsumtif	75
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	77
3.6 Teknik Analisis Data.....	78
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	79
3.6.2 Uji Instrumen.....	79
3.6.2.1 Uji Validitas.....	79
3.6.2.2 Uji Reliabilitas.....	83
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	85
3.6.3.1 Uji Normalitas	85
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas	85
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas.....	86
3.6.5 Uji Analisis Regresi Berganda	87
3.6.6 Uji Hipotesis.....	87
3.6.6.1 Uji T (Parsial).....	87
3.6.6.2 Uji F (Simultan).....	88
3.6.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	88
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	90
4.1 Deskripsi Data	90
4.1.1 Profil Responden	90
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	94
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	105
4.2.1 Uji Normalitas	105

4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	105
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas (Metode Glejser).....	106
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	107
4.4 Uji Hipotesis	109
4.4.1 Uji T (Parsial)	109
4.4.2 Uji F (Simultan).....	111
4.5 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	111
4.6 Pembahasan	112
4.6.1 Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Jurusan Bisnis Ritel SMK Negeri 14 Jakarta	112
4.6.2 Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Jurusan Bisnis Ritel SMK Negeri 14 Jakarta	114
4.6.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Jurusan Bisnis Ritel SMK Negeri 14 Jakarta	116
4.6.4 Pengaruh Media Sosial, Teman Sebaya, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Jurusan Bisnis Ritel SMK Negeri 14 Jakarta.....	117
BAB V KESIMPULAN.....	121
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2 Implikasi	122
5.2.1 Implikasi Teoritis	122
5.2.2 Implikasi Praktis	123
5.3 Keterbatasan Penelitian	124
5.4 Rekomendasi bagi Peneliti Selanjutnya.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	137