

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan DEWANTARA: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, 8(2), 72–84. <https://doi.org/10.55933/jpd.v8i2.402>
- Ahmad Nabil, Mochammad Afandi Wirawan, Rayhan Lauzzadani, & Nur Aini Rakhmawati. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa ITS. *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 4(1), 38–43. <https://doi.org/10.33830/ikomik.v4i1.8310>
- AISYA, Z. F. (2025). *Pengaruh Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fkip Universitas Lampung*.
- Alfitriyani, D. (2023). Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Terekam Jejak*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.13373687>
- Amelia Yulianti, & Muhammad Agus Hardiansyah. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Kehidupan Masyarakat Di Kabupaten Serang (Kelurahan Citerep, Kecamatan Ciruas). *Edu Sociata : Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 6(1).
- Andrian, Christophorus Indra Wahyu Putra, Jumawan, & M. Fadhli Nursal. (2022). *Perilaku konsumen* (Vol. 3). Rena Cipta Mandiri.
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran statistika menggunakan software SPSS untuk uji validitas dan reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4).
- Anisa Nurul Sapna, Yon AE, & Luluh Abdillah Kurniawan. (2025). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas IX

MTs Miftahul Huda Bekasi. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(3), 1674–1681. <https://doi.org/10.63822/3jxwby41>

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *APJII Sebut Penetrasi Internet Indonesia Naik Jadi 79,5 Persen di 2024*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/3941181/apjii-sebut-penetrasi-internet-indonesia-naik-jadi-795-persen-di-2024>

Azhari, E., Saleh, L. M., & Marantika, M. (2023). Analisis faktor penyebab keterlambatan proyek pembangunan gedung laboratorium terpadu dan perpustakaan MAN 1 Maluku Tengah. *Journal Agregate*, 2(2).

Badan Pusat Statistik (BPS). (2025). *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia Maret 2025*. 29(2).

Bansal, Dr. N., & Mathur, Dr. S. (2025). Measuring Social Media User Intentions: Scale Development and Validation. *International Journal of Engineering, Business and Management*, 9(3), 126–135. <https://doi.org/10.22161/ijebm.9.3.9>

Bungin, B. (2011). *Komunikasi dalam Teori dan Praktik*. Prenada Media Group.

Daryanti, S. (2023). *Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi*. Universitas Jambi.

Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer Behavior* (8th ed.). The Dryden Press.

Fadillah, S., Setiawan, R. A., & Syaifuddin. (2025). Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(4).

Faesar, M., Permata, D. R., & Doriza, S. (2025). Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif di Era Social Commerce: Studi pada Pengguna TikTok Shop

- Remaja Perempuan. *Journal of Education Research*, 6(4), 1278–1288.
<https://doi.org/10.37985/jer.v6i4.2886>
- Febriyanty, N., & Faizin, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Konformitas Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z di Kota Madiun. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2).
- Ferrina Ermalina Rumbik, F. E. R., Kurniawan, R., & Ginting, R. (2024). Menguak Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Penggunaan Digital Payment dan Literasi Keuangan Berdasarkan Mental Accounting : Sebuah Studi Fenomenologi. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(2), 163–171. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v12n2.p163-171>
- Fujinauri, Y., Aisyah, I., & Gumilar, R. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Teman Sebaya Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif: (Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2020). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(8), 679–692.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, B. T., & Silalahi, D. R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa SMK Teladan Tanah Jawa. *Edu Cendikia: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(03), 984–990.
<https://doi.org/10.47709/educendikia.v4i03.4859>
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 73–89.
- Harita, Yeni Yanti, Gusnardi, Isjoni, & M. Yogi Riyantama. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 13522–13530.

Harlina Putri Rusiana, Istianah, Agus Supinganto, Suharmanto, Irni Setyawati, Irwan Budiana, Dewi Nur Sukma Purqoti, Yesvi Zulfiana, Siskha Maya Herlina, & Zurriyatun Thoyibah. (2021). *PENDIDIKAN TEMAN SEBAYA: Solusi Problematika Pendidikan dan Kesehatan*. PT. Nasya Expanding Management.

Harry Ardian. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Perilaku Konsumtif Remaja Di Zaman Digital. *Kohesi: Jurnal Sains Dan Teknologi* , 6(1).

HINDUN, H., & ARIP, N. J. (2024). Pengaruh media sosial, konformitas teman sebaya dan lifestyle terhadap berperilaku konsumtif pada mahasiswa institut agama islam tasikmalaya. *LA ZHULMA| JURNAL EKONOMI DAN BISNIS ISLAM Yupedumenu: Institut Agama Islam Tasikmalaya*, 5(1), 264–282.

IDN Research Institute. (2024). *Understanding and Uncovering the Behavior, Challenges, and Opportunities*.

Irfan Ardiansah, & Anastasya Maharani. (2021). *Optimalisasi Instagram sebagai media marketing: Potret penggunaan Instagram sebagai media pemasaran online pada industri UKM*. CV. Cendekia Press.

Ismania, A. R., & Abdurrohman, A. (2023). Hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pada mahasiswa fakultas psikologi universitas islam sultan agung semarang. *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 1(1).

Jailani, M. S., Saksitha, D. A., Risnita, & Sofwatillah. (2024). Teknik analisis data kuantitatif dan kualitatif dalam penelitian ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2).

Khairinal, Siti Syuhada, & Rissa Stepiani Sitinjak. (2022). Pengaruh Media Sosial, Konformitas, Dan Pendidikan Ekonomi Keluarga, Terhadap

- Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMK 1 Kota Jambi Tahun Pelajaran 2021/2022. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* , 3(2).
- Khairunnisa, N. (2023). *Pengaruh Teman Sebaya, Media Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3). <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>
- Mintarti Indartini, M. (2024). *Analisis Data Kuantitatif: Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (H. Warnaningtyas, Ed.). Penerbit Lakeisha.
- Muchlis, A. F. (2023). Metode Penelitian Survei-Kuesioner untuk Kesesakan dan Privasi pada Hunian Asrama. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 12(3). <https://doi.org/10.32315/jlbi.v12i3.252>
- Muhammad Abil Hasan Kusuma Negara. (2025). *Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Kesadaran Diri Remaja Kelas XI MAN 3 Jombang*.
- Murwanti, D. (2017). Pengaruh konsep diri, teman sebaya dan budaya kontemporer terhadap perilaku konsumtif siswa SMP Negeri 41 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 5(1), 38–51.
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 4(1), 133. https://doi.org/https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v4i1.496
- Muttaqin, F. N. (2022). *Pengaruh Media Sosial, Literasi Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*

Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta Angkatan 2017-2019.

Nasar, A., Saputra, D. H., Arkaan, M. R., Ferlyando, M. B., Andriansyah, M. T., & Pangestu, P. D. (2024). Uji prasyarat analisis. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(6).

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Nuroctaviani, S., Rustiana, A., & Afriza, E. (2023). Pengaruh Teman Sebaya dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Kontrol Diri pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3).

Pohan, M., Jufrizen, & Annisa, A. (2021). *Pengaruh Konsep Diri, Kelompok Teman Sebaya, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dimoderasi Literasi Keuangan*. 2(1), 402–419.

Prasetijo, R., & Ihalauw, J. (2005). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset.

Purba, P. J., Yuhdi, A., Maharani, F., Tarigan, B., Ningsih, W. D., Silaen, Y., & Sagala, V. M. (2024). Perilaku Konsumtif terhadap Belanja Online pada Pelajar di SMAS Arrahman Medan. In *Journal of Education Research* (Vol. 5, Number 4).

Qadir, A., & Ramli, M. (2024). Media Sosial (Definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya). *November : Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(6).

Raprayogha, R., Kara, M., & Dahlan, N. (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram, Kelompok Teman Sebaya Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Makassar. *Asy-Syarikah Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 14–24.

- Rastri Ayu Wulandari, Desy Safitri, & Sujarwo. (2025). Analisis Peran Teman Sebaya Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa: Systematic Literature Review. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 8(1).
- Ressa Artanovelita, Zulfahmi Sengaji, Radiansyah, E., & Edison Ginting. (2024). Analisis Pengaruh Kebiasaan, Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario Di Kalianda. *KALIANDA HALOK GAGAS*, 7(1), 45–55. <https://doi.org/10.52655/khg.v7i1.91>
- Rohayani Mustika Sari, & Irmawati. (2025). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Pembelian Ulang Produk Makanan Cepat Saji Di Kota Surakarta Yang Dimediasi Oleh Perilaku Konsumen. *PARADOKS Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(1).
- Ruaidah, Nurul Hasna, & Zulhendri. (2023). Pengaruh teman sebaya terhadap psikososial remaja. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia*, 2(2).
- Sahabuddin, R., Arimayanti, A., & Mutmainna, R. (2023). Gaya Hidup, Sosial Media, Teman Sebaya: Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Ditiktok Mahasiswa UNM. *JUMINTAL: Jurnal Manajemen Informatika Dan Bisnis Digital*, 2(2), 221–232. <https://doi.org/https://doi.org/10.55123/jumintal.v2i2.2861>
- Sahensah, M. N., Wahyudi, V. F., & Sanjaya, V. F. (2023). Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. *Kalianda Halok Gagasan*, 5(2), 108–117.
- Samuel Bagus Kristiawan, & Aris Eddy Sarwono. (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(2), 261–269. <https://doi.org/10.55606/jurimea.v5i2.959>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andi.
- Santosa, S. (2006). *Dinamika Kelompok*. PT Bumi Aksara.

- Santrock, J. W. (2003). *Perkembangan Remaja*. Erlangga.
- Sari, L. N. E., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Bhinneka PGRI. *Jurnal Economina*, 2(7), 1639–1652.
- Sari, R. K., & Subaida, I. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 3(1), 38–51.
- Sari, Y. (2023). *Pengaruh biaya produksi dan penjualan terhadap laba bersih pada PT. Solusi Bangun Indonesia Tbk tahun 2014-2021*.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Consumer Behavior* (9th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson Education.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana.
- Siregar, I. A. (2021). Analisis Dan Interpretasi Data Kuantitatif. *ALACRITY : Journal of Education*, 39–48. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.25>
- Siti Hartina, Ahsan Putra Hafiz, & Nurlia Fusfita. (2024). Pengaruh Perilaku Teman Sebaya, Penggunaan Media Sosial, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi SMKN 1 Tanjung Jabung Barat Tahun Ajaran 2023/2024. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 2(1), 266–280. <https://doi.org/10.59841/excellence.v2i1.1021>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan populasi dan sampel: Pendekatan metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4).

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, Cv.
- Sumartono, B. (2002). *Ekonomi Pembangunan*. Pustaka Setia.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (2nd ed.). Ghalia Indonesia.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2).
- Syamanta, A., & Putri, F. (2025). Hubungan Interaksi Teman Sebaya Dengan Disiplin Siswa SMA Hang Tuah Belawan. *KOGNISI*, 3(2).
- Tajuddien, R., & Praditya, A. (2022). Pengaruh Sosial Media terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Online Marketplace. *Jurnal Arastirma*, 2(2), 180. <https://doi.org/10.32493/arastirma.v2i2.23169>
- Tyas, M. C. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Fashion Blouse (Studi Kasus Mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Tahun Angkatan 2018) [Institut Agama Islam Negeri Kediri]*.
- Umami, N., & Maryani, M. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Semester VIII Tahun Akademik 2021/2022. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(9), 971–979. <https://doi.org/10.55681/armada.v1i9.824>
- Varmeta, R., Permatasari, I., Haidar, K., & Sutrisno, S. (2025). Pengaruh Life Style Dan Trend Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(1). <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i1.431>

- Wijaya, D. (2017). Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Perspektif*, 15(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jp.v15i2.833>
- Winda Dewi Ningsih, Halimah Zahrah, Citra Indah Puspitasari, Neng Cica Karlina, & Vebytha Gustiar Isa P. (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi – Z. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4).
- Yuniati, & Siagian Mauli. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Import, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Thrifting Di Batam. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2).
- Yunita, H., Elviana, E., Syawaluddin, S., & Sari, I. (2025). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Islam Negeri Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi. *Jurnal Educazione : Jurnal Pendidikan, Pembelajaran Dan Bimbingan Dan Konseling*, 13(2), 186–196.
<https://doi.org/10.56013/edu.v13i2.4820>
- Yunita, I. (2022). *Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.*