

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT
MENGGUNAKAN QRIS PADA KANTIN UNIVERSITAS X**

Santi Setriyani

1710622023



**Disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Bisnis pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

***FACTORS INFLUENCING BEHAVIORAL INTENTION TO USE
QRIS AT UNIVERSITY X CANTEENS***

Santi Setriyani

1710622023



***This thesis is submitted as one of the requirements to obtain a
Bachelor of Business degree at the Faculty of Economics and
Business at Jakarta State University***

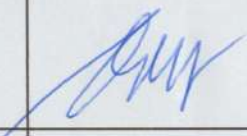
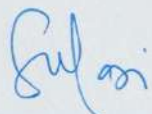
PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  <u>Prof. Dr. Mohamad Rizal, S.E., M.M.</u> NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Ryna Parlyna, MBA NIP. 197701112008122003 (Ketua Sidang)		17/07/26
2	Dr. Osly Usman, SE., M.Bus NIP. 197401152008011008 (Penguji 1)		17/07/26
3	Meta Bara Berutu, S.E., M.M NIP. 199409222022032012 (Penguji 2)		17/07/26
4	Diena Noviarini, MMSI NIP. 197511152008122002 (Pembimbing 1)		17/07/26
5	Ringga Sentagi Asa, S.Pd., M.Kom NIP 198904142024061001 (Pembimbing 2)		17/07/26
Nama : Santi Setriyani No. Registrasi : 1710622023 Program Studi : S1 Bisnis Digital Tanggal Lulus : 29 Juli 2026			

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Menggunakan QRIS pada Kantin Universitas X" merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali apabila secara tertulis dicantumkan sebagai acuan ilmiah dengan menyebutkan nama penulis dan tercantum dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran keaslian karya atau ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di UNJ.

Jakarta, 3 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan


Santi Setriyani
1710622023

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Santi Setriyani
NIM : 1710622023
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / S1 Bisnis Digital
Alamat email : santisetriyancareer@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Menggunakan QRIS pada Kantin Universitas X.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Agustus 2026

Penulis

(Santi Setriyani)

ABSTRAK

Santi Setriyani. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Menggunakan QRIS pada Kantin Universitas X. Skripsi. Jakarta. Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Digital Financial Literacy*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, dan *Perceived Security* terhadap *Behavioral Intention* dalam menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada pelaku UMKM Kantin Universitas X serta menghasilkan model *platform* digital “Kantin Pinter” sebagai solusi konseptual dalam mendukung implementasi QRIS. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan dari 69 responden yang merupakan pelaku UMKM pengguna QRIS di lingkungan Kantin Universitas X. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarluaskan secara daring dan luring. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan pendekatan *Partial Least Squares* (PLS) menggunakan *software* SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Digital Financial Literacy* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* dalam menggunakan QRIS. *Perceived Usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention* dalam menggunakan QRIS. *Perceived Ease of Use* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* dalam menggunakan QRIS. *Perceived Security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention* dalam menggunakan QRIS. Model penelitian memiliki nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,752 yang menunjukkan bahwa variabel *Digital Financial Literacy*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, dan *Perceived Security* mampu menjelaskan 75,2% variasi *Behavioral Intention* dalam menggunakan QRIS. Berdasarkan hasil analisis, dirancang model *platform* digital berupa purwarupa (*prototype*) aplikasi “Kantin Pinter” yang dirancang dengan fitur edukasi QRIS, *monitoring* transaksi, verifikasi pembayaran, dan informasi keamanan transaksi guna mengoptimalkan penggunaan QRIS pada UMKM kantin kampus. Penelitian ini merekomendasikan agar pengelola kantin, universitas, dan pelaku UMKM lebih memfokuskan implementasi QRIS pada aspek manfaat dan keamanan, serta didukung oleh sistem digital yang mampu meningkatkan edukasi dan *monitoring* transaksi secara berkelanjutan.

Kata Kunci: *Digital Financial Literacy*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Security*, *Behavioral Intention*, QRIS.

ABSTRACT

Santi Setriyani. Factors Influencing Behavioral Intention to Use QRIS at University X Canteens. Undergraduate Thesis. Jakarta. Digital Business Study Program, Faculty of Economics and Business, Jakarta State University, 2026.

This study aims to analyze the influence of Digital Financial Literacy, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Security on Behavioral Intention to Use the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) among MSME owners at University X canteens and to produce the “Kantin Pinter” digital platform model as a conceptual solution to support QRIS implementation. This study employed a quantitative approach using a survey method. Data were collected from 69 respondents consisting of MSME owners who use QRIS in the University X Canteen environment. The sampling technique used was purposive sampling. Data were collected through online and offline questionnaires. The data analysis technique used was Structural Equation Modeling (SEM) with the Partial Least Squares (PLS) approach using SmartPLS 4. The results indicate that Digital Financial Literacy has no significant effect on Behavioral Intention to Use QRIS. Perceived Usefulness has a positive and significant effect on Behavioral Intention to Use QRIS. Perceived Ease of Use has no significant effect on Behavioral Intention to Use QRIS. Perceived Security has a positive and significant effect on Behavioral Intention to Use QRIS. The research model achieved a Coefficient of Determination (R^2) of 0.752, indicating that Digital Financial Literacy, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Security explain 75.2% of the variance in Behavioral Intention to Use QRIS. Based on the findings, a prototype of the “Kantin Pinter” application was developed, featuring QRIS education, transaction monitoring, payment verification, and transaction security information to support the optimization of QRIS usage among campus canteen MSMEs. This study recommends that canteen management, universities, and MSME owners focus on the usefulness and security aspects of QRIS implementation, supported by digital systems that enhance continuous education and transaction monitoring.

Keywords: Digital Financial Literacy, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, Behavioral Intention, QRIS.

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Menggunakan QRIS pada Kantin Universitas X”. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan tercapai tanpa dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa hormat dan penuh penghargaan penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M., selaku Dekan FEB UNJ, yang telah memberikan dukungan, fasilitas, serta lingkungan akademik yang kondusif sehingga perkuliahan dan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Dr. Ryna Parlyna, M.B.A., selaku Koordinator Program Studi S1 Bisnis Digital, yang telah memberikan bimbingan, bantuan, peran ibu serta pengorbanan luar biasa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Diena Noviarini, M.M.Si., selaku Dosen Pembimbing I, dan Ringga Sentagi Asa, S.Pd., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Osly Usman M.Bus, selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang senantiasa ada untuk penulis dari awal kuliah hingga titik ini. Seluruh dosen

dan tenaga kependidikan FEB UNJ, khususnya Program Studi Bisnis Digital, atas ilmu, pengalaman, dan bantuan admin FEB (Mas Ferry) yang diberikan selama masa perkuliahan.

5. Almarhumah ibu tercinta (Ammah), ayah tercinta (Appah), abang penulis, yaitu Bg Pad dan Bg Gi, serta adik penulis, Dek Oga, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral, dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Pihak yang telah mengulurkan bantuan finansial dan pengembangan diri selama masa perkuliahan penulis. YMB BRILiaN, YMI Jaktim, BSI Scholarship, PCMK, RA UNJ, Telkomsel Taqwa, Baznas, Abi Adhi, Umi Lisda, Pak Mustimar, Bu Martini, dll.
7. Teman kuliah, asrama (Kak Putri), dan teman seperjuangan penulis, yang selalu memberikan semangat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi positif bagi pengembangan kajian akademik serta praktik dalam dunia bisnis digital.

Jakarta, 3 Agustus 2026



Santi Setriyani

DAFTAR ISI

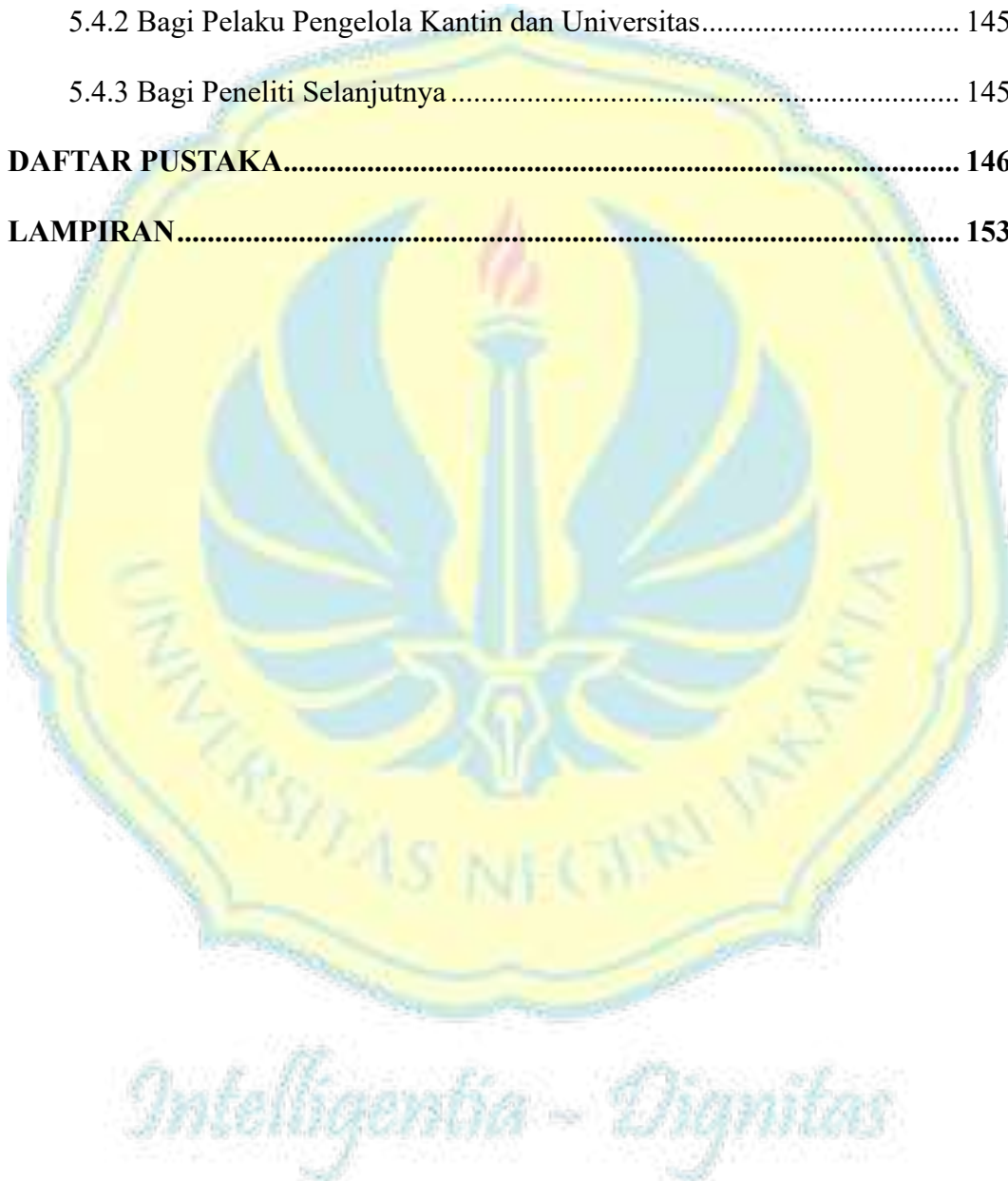
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Manfaat Penelitian	21
1.4.1 Manfaat Teoritis	22
1.4.2 Manfaat Praktis	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
2.1 Landasan Teori	25
2.1.1 <i>Digital Financial Literacy</i>	25

2.1.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	27
2.1.3 <i>Perceived Usefulness</i>	29
2.1.4 <i>Perceived Ease of Use</i>	31
2.1.5 <i>Perceived Security</i>	32
2.1.6 <i>Behavioral Intention</i>	34
2.1.7 <i>Sistem Pembayaran Digital (QRIS)</i>	36
2.1.8 <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	37
2.1.9 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	41
2.1.10 Perancangan Model <i>Platform Digital</i>	43
2.1.11 <i>Prototype Platform Digital</i>	43
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	44
2.2.1 Penelitian Terdahulu.....	44
2.2.2 Pengembangan Hipotesis	47
2.4 Kerangka Penelitian dan Hipotesis	58
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	59
3.1.1 Waktu	59
3.1.2 Tempat.....	59
3.2 Desain Penelitian.....	60
3.3 Populasi dan Sampel	61
3.3.1 Populasi	61
3.3.2 Sampel.....	62

3.4	Pengembangan Instrumen	63
3.4.1	<i>Digital Financial Literacy</i>	65
3.4.2	<i>Perceived Usefulness</i>	66
3.4.3	<i>Perceived Ease of Use</i>	68
3.4.4	<i>Perceived Security</i>	70
3.4.5	<i>Behavioral Intention</i> dalam menggunakan QRIS	71
3.5	Teknik Pengumpulan Data	72
3.5.1	Data Primer	73
3.5.2	Data Sekunder	74
3.6	Teknik Analisis Data	74
3.6.1	<i>Evaluation of Measurement Model (Outer model)</i>	75
3.6.2	<i>Evaluation of Structural Model (Inner model)</i>	77
3.6.3	Pengujian Hipotesis	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		81
4.1	Deskripsi Data	81
4.1.1	Analisis Deskriptif Variabel <i>Digital Financial Literacy</i>	83
4.1.2	Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	85
4.1.3	Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	87
4.1.4	Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Security</i>	89
4.1.5	Analisis Deskriptif Variabel <i>Behavioral Intention</i>	91
4.2	Hasil	93
4.2.1	Uji <i>Outer model (Measurement Model)</i>	94

4.2.2 Uji <i>Inner model</i> (Struktural Model)	99
4.2.3 Struktural (<i>Structural Model</i>).....	104
4.3 Pembahasan.....	106
4.3.1 <i>Digital Financial Literacy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	107
4.3.2 <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	109
4.3.3 <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	111
4.3.4 <i>Perceived Security</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	114
4.4 Prototype	116
4.4.1 Overview Sistem Kantin Pintar	116
4.4.1 <i>Prototype</i> Sistem “Kantin Pinter”	119
4.4.2 <i>User flow role</i> UMKM.....	123
4.4.3 <i>User flow role</i> Mahasiswa.....	125
4.4.4 <i>User flow role</i> Badan Pengelola Usaha.....	127
4.4.5 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Sistem “Kantin Pinter”	129
4.4.6 Model <i>Monetisasi Prototype</i> “Kantin Pinter”	131
4.4.7 Implementasi Hasil Penelitian pada <i>Prototype</i> “Kantin Pinter”	132
4.4.8 Evaluasi <i>Prototype</i> “Kantin Pinter”	133
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN..	138
5.1 Kesimpulan	138
5.2 Implikasi.....	140
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	141
5.2.2 Implikasi Praktis.....	142

5.3	Keterbatasan.....	143
5.4	Saran.....	144
5.4.1	Bagi Pelaku UMKM	144
5.4.2	Bagi Pelaku Pengelola Kantin dan Universitas.....	145
5.4.3	Bagi Peneliti Selanjutnya	145
DAFTAR PUSTAKA.....		146
LAMPIRAN.....		153



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah <i>Merchant</i> QRIS di Indonesia	3
Gambar 1. 2 Hasil Pra-Survei Alasan Penggunaan QRIS pada UMKM	7
Gambar 1. 3 Hasil Pra-Survei Pemahaman Cara Kerja QRIS pada UMKM.....	8
Gambar 1. 4 Hasil Pra-Survei Pemahaman Skema MDR QRIS.....	9
Gambar 1. 5 Hasil Pra-Survei <i>Perceived Ease of Use</i> Penggunaan QRIS.....	10
Gambar 1. 6 Hasil Pra-Survei <i>Perceived Usefulness</i> QRIS	12
Gambar 1. 7 Hasil Pra-Survei <i>Perceived Security</i> Penggunaan QRIS.....	13
Gambar 1. 8 Ilustrasi Berita Modus Penipuan Bukti Transaksi QRIS Palsu	14
Gambar 1. 9 Tampilan Halaman Awal Aplikasi “Kantin Pinter”	16
Gambar 1. 10 Tampilan <i>Dashboard</i> Mahasiswa	17
Gambar 1. 11 Tampilan <i>Dashboard</i> UMKM	18
Gambar 1. 12 Tampilan <i>Dashboard</i> BPU	19
Gambar 2. 1 Model TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>)	28
Gambar 2. 2 Skema Alur Transaksi QRIS dengan MDR.....	38
Gambar 2. 3 Kerangka Teori	58
Gambar 4.1 Structural Model.....	105
Gambar 4.2 Overview Sistem “Kantin Pinter”	118
Gambar 4.3 <i>Prototype</i> Sistem “Kantin Pinter”	122
Gambar 4.4 <i>Flowchart</i> Sistem “Kantin Pinter” role UMKM	124
Gambar 4.5 <i>Flowchart</i> Sistem “Kantin Pinter” role Mahasiswa	126
Gambar 4.6 <i>Flowchart</i> Sistem “Kantin Pinter” role BPU	128

Gambar 4.7 DFD Level 0.....	129
Gambar 4.8 DFD Level 1.....	130
Gambar 4.9 Model <i>Monetisasi Prototype</i> “Kantin Pinter”	132



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 perkembangan transaksi QRIS	1
Tabel 1. 2 Tarif <i>Merchant Discount Rate</i> (MDR)	5
Tabel 2. 1 Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	42
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	82
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Digital Financial Literacy</i>	83
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	85
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	87
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Security</i>	89
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel <i>Behavioral Intention</i>	91
Tabel 4. 7 <i>Outer loading</i>	94
Tabel 4. 8 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	95
Tabel 4. 9 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT).....	96
Tabel 4.10 <i>Fornell–Larcker Criterion</i>	97
Tabel 4.11 <i>Reliability</i>	98
Tabel 4. 12 <i>Coefficient of Determiation</i>	99
Tabel 4. 13 <i>Predictive Relevance</i> ($Q^2_{predict}$)	101
Tabel 4. 14 <i>Effect Size</i> (f^2).....	101
Tabel 4. 15 <i>Path Coefficients</i> (Pengaruh Langsung).....	102
Tabel 4. 16 Hasil Evaluasi <i>Prototype</i> “Kantin Pinter”	134

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	153
Lampiran 2. Tabulasi Hasil Kuesioner	155
Lampiran 3. Persetujuan Dosen Pembimbing.....	156
Lampiran 4. Lembar Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	157
Lampiran 5. Lembar Perbaikan dan Saran.....	158
Lampiran 6. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	160
Lampiran 7. Lembar Persetujuan Pembimbing Sidang Skripsi	161
Lampiran 8. Lembar Persetujuan Setelah Sidang Skripsi.....	162
Lampiran 9. Hasil Turnitin.....	163
Lampiran 10. Riwayat Hidup.....	164

