

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE*
DISCLOSURE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

ABDUL AZIZ SHOBIRIN

1706622074



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

***THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND
GOVERNANCE DISCLOSURE, COMPANY SIZE, AND
PROFITABILITY ON FIRM VALUE***

ABDUL AZIZ SHOBIRIN

1706622074



***This thesis is prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree
in Accounting at the Faculty of Economics and Business, State University of
Jakarta***

***BACHELOR OF ACCOUNTING STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2026***

ABSTRAK

Abdul Aziz Shobirin. Pengaruh *Environmental, Social, and Governance Disclosure*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *environmental, social, and governance (ESG) disclosure*, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2024. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel 45 emiten dan data observasi sebanyak 135 data. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan tahunan, laporan keberlanjutan, dan laporan keuangan perusahaan yang diperoleh melalui website IDX dan situs resmi perusahaan. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan bantuan *software Eviews 13* dengan estimasi model terpilih *Random Effect Model (REM)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *ESG Disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, yang mengindikasikan bahwa pengungkapan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola belum menjadi pertimbangan utama investor dalam menilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, karena besarnya aset perusahaan belum mampu meningkatkan nilai perusahaan. Sementara itu, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, yang menunjukkan bahwa semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Hasil penelitian ini memberikan implikasi bahwa perusahaan perlu memprioritaskan peningkatan keuntungan sebagai upaya meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *esg disclosure*, ukuran perusahaan, profitabilitas, nilai perusahaan, *consumer non-cyclicals*

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Abdul Aziz Shobirin. *The Influence of Environmental, Social, and Governance Disclosure, Firm Size, and Profitability on Firm Value.* Thesis. Jakarta: Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta, 2026.

This study aims to analyze the effect of environmental, social, and governance (ESG) disclosure, firm size, and profitability on firm value in consumer non-cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022-2024 period. This research employed a quantitative approach with a causal associative research design. The sample was selected using a purposive sampling technique, resulting in 45 issuers and 135 observations data points. The data used are secondary data in the form of annual reports, sustainability reports, and corporate financial statements obtained from the IDX website and the companies official websites. Data analysis was conducted using panel data regression with Eviews 13 software, selecting the Random Effect Model (REM) as the best estimation model. The results indicate that ESG Disclosure has no significant effect on firm value, suggesting that the disclosure of environmental, social, and governance aspects has not yet become a primary consideration for investors in assessing a company's value. Firm size also has no significant effect on firm value, indicating that the magnitude of a company's assets has not been able to increase its firm value. Meanwhile, profitability has a positive and significant effect on firm value, showing that the higher a company's ability to generate profit, the higher its firm value. The results of this study imply that companies need to prioritize increasing profits as an effort to enhance firm value.

Keywords: *esg disclosure, firm size, profitability, firm value, consumer non-cyclicals.*

Intelligentia - Dignitas

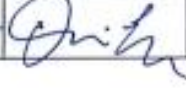
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Abdul Aziz Shobirin
NIM : 1706622074
Program Studi/Fakultas : S1 Akuntansi/Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian : Pengaruh *Environmental, Social, and Governance*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/ Tidak Lulus**
Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 06 Agustus 2026

Tim Penguji,

Ketua	Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak.	
	NIP. 198907312015042004	
Penguji Ahli 1	Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, M.Ak.	
	NIP. 199102282020121010	
Penguji Ahli 2	Gentiga Muhammad Zairin, S.E., M.Ak.	
	NIP. 199305162022031009	
Pembimbing 1	Tresno Eka Jaya, S.E., M.Ak.	
	NIP. 197411052006041001	
Pembimbing 2	Dwi Kismayanti Respati, S.Pd., M.Ak.	
	NIP. 198901052020122016	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.
NIDN. 0027007204

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi,


Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak.
NIDN. 0031078901

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Abdul Aziz Shobirin
NIM : 1706622074
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Akuntansi
Alamat email : azizshobirin7@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Environmental, Social, and Governance Disclosure*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Agustus 2026

Penulis

(Abdul Aziz Shobirin)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Abdul Aziz Shobirin
NIM : 1706622074
Program Studi : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Pengaruh Environmental, Social, and Governance Disclosure, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 6 Agustus 2026
Yang menyatakan,



(Abdul Aziz Shobirin)
NIM. 1706622074

LEMBAR PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Almamaterku tercinta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Jakarta

– Motto –

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

Lā yukallifullāhu nafsā illā wus‘ahā

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

(QS. Al-Baqarah. 286)

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan segala rasa syukur ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta’ala atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya, karya tulis ini saya persembahkan dengan penuh cinta kepada:

Ayah dan Ibu tercinta,

(Alm.) Bapak Sugeng & (Almh.) Ibu Suryati

Terima kasih atas doa yang tak pernah putus, kasih sayang, didikan, dan dukungan yang tulus dalam setiap langkah dan keputusan hidupku. Terima kasih telah berjuang hingga berhasil mengantarkanku menggapai mimpi dan mewujudkan cita-cita menjadi seorang sarjana. Keberhasilan ini adalah milik kalian.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah subhanahu wa ta'ala atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Environmental, Social, and Governance Disclosure*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan” dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah shallallahu ‘alai wa sallam, sebagai suri teladan sepanjang masa kehidupan umat manusia menuju jalan kebaikan dan kemenangan.

Penyusunan skripsi ini peneliti selesaikan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Jakarta. Alhamdulillah, berkat doa dan dukungan dari berbagai pihak selama peneliti menjalani proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini dengan sebaiknya. Dengan penuh ketulusan peneliti mengucapkan terima kasih untuk seluruh pihak yang telah berkontribusi. Skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Universitas Negeri Jakarta.
3. Tresno Eka Jaya R, M.Sc. dan Dwi Kismayanti Respati, S.Pd., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih telah meluangkan waktu dan kesabarannya dalam memberikan bimbingan dan penarahan hingga skripsi ini selesai.

4. Dr. Muhammad Yusuf, S.E., M.M., dan Windy Permata Suyono, S.Ak., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing PKL.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan staf akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. Terima kasih atas ilmu, kesabaran, dan kebaikan yang diberikan selama peneliti menyelesaikan proses perkuliahan.
6. Kak Wilxen Sanjaya dan Ci Yuanita Halim, selaku mentor selama peneliti melaksanakan Praktik Kerja Lapangan. Terima kasih atas kesempatan yang diberikan, sehingga peneliti mendapatkan ilmu dan pengalaman yang sangat berharga dalam dunia kerja.
7. Kakakku tercinta Lia Laurita, S.E., dan Sri Dwiastuti, S.E. Terima kasih sudah selalu ada untuk memberikan dukungan dan kasih sayang.
8. Sahabat dan teman-teman peneliti yaitu Faizhal, Yousua, Bill, Guntur, Fikri, Inggil, Firstza, dan seluruh teman-teman S1 Akuntansi Angkatan 2022.

Peneliti masih menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan meskipun telah dikerjakan dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, peneliti terbuka untuk kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan memberi kontribusi bagi semua pihak yang membacanya. Terima kasih.

Intelligentia - Dignitas

Jakarta, 16 Juli 2026

Abdul Aziz Shobirin

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori Pendukung.....	15
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	15
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	16
2.1.3 Nilai Perusahaan	18

2.1.4 <i>Environmental, Social, and Governance Disclosure</i>	21
2.1.5 Ukuran Perusahaan	23
2.1.6 Profitabilitas	25
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Pengembangan Hipotesis	36
2.3 Kerangka Teori.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel Penelitian	41
3.1.1 Unit Analisis	41
3.1.2 Populasi Penelitian.....	41
3.1.3 Sampel Penelitian.....	42
3.2 Teknik Pengumpulan Data	43
3.3 Operasionalisasi Variabel	43
3.3.1 Variabel Dependen (Y)	44
3.3.2 Variabel Independen (X).....	45
3.4 Teknik Analisis	48
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif	49
3.4.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	49
3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.4.4 Analisis Regresi Data Panel	54
3.4.5 Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Deskripsi Data.....	57

4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	57
4.2 Hasil Pengujian	60
4.2.1 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	60
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	62
4.2.3 Analisis Regresi Data Panel	67
4.2.4 Uji Hipotesis	68
4.3 Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Implikasi	83
5.2.1 Implikasi Teoritis	83
5.2.2 Implikasi Praktis	84
5.3 Keterbatasan Penelitian	85
5.4 Rekomendasi	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	96
RIWAYAT HIDUP PENELITI	196

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Skor ESG Sektor Consumer Non-Cyclicals 2024	3
Gambar 2.1 Kerangka Teori Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas (Sebelum <i>Transform</i> Data)	63
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas (Setelah <i>Transform</i> Data).....	64



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Daftar Subsektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> 2022-2024.....	42
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	42
Tabel 3.3 Pengukuran Operasional Variabel Penelitian	44
Tabel 3.4 Pengambilan Keputusan <i>Durbin-Watson Test</i>	54
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4.2 Hasil Uji Chow.....	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Hausman	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Lagrange-Multiplier	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian	96
Lampiran 2. Daftar Populasi Penelitian	98
Lampiran 3. Indikator ESG <i>Disclosure</i> (GRI Standar 2021)	106
Lampiran 4. Tabulasi Data to Eviews 13	112
Lampiran 5. Data Sampel Penelitian.....	116
Lampiran 6. Perhitungan Data Ukuran Perusahaan	128
Lampiran 7. Perhitungan Data Profitabilitas (ROE)	132
Lampiran 8. Perhitungan Data Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	139
Lampiran 9. Perhitungan data ESG <i>Disclosure</i> (SRDI - GRI Standar 2021)	151
Lampiran 10. Tabel T.....	189
Lampiran 11. Hasil Uji Statistik Deskriptif	190
Lampiran 12. Hasil Uji Pemilihan Model	190
Lampiran 13. Hasil Uji Normalitas	191
Lampiran 14. Hasil Uji Multikolinearitas	191
Lampiran 15. Hasil Uji Heteroskedastisitas	191
Lampiran 16. Hasil Uji Estimasi Regresi Data Panel (Model REM)	192
Lampiran 17. Kartu Konsultasi Bimbingan	192
Lampiran 18. Form Saran dan Perbaikan Skripsi	194
Lampiran 19. Hasil Turnitin.....	195