

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A., & Nugroho, D. A. (2024). The role of digital financial literacy on financial well-being with financial technology, financial confidence, financial behavior as intervening and sociodemography as moderation. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 27(2), 191–220. <https://doi.org/10.24914/jeb.v27i2.11891>
- Abigael Tesalonika Natania, R. D. (2024). PEMANFAATAN PLATFORM DIGITAL SEBAGAI SARANA PEMASARAN BAGI UMKM. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Volume 12.
- Alfian Lutfi, Annisa Ayu Handayani, Balqis Naura Izzati, Khoirunnisa Khoirunnisa, Lutvie Novita Zalwa, & Welsi Damayanti. (2025). Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS dalam Praktik Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Perantauan. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(3), 79–96. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v3i3.1798>
- Ali Nur Ichsan (2025) <https://www.antaranews.com/berita/4764553/manokwari-papua-barat-beri-bantuan-dana-stimulan-kepada-178-umkm/>
- Amnas, M. B., Selvam, M., Raja, M., Santhoshkumar, S., & Parayitam, S. (2023). Understanding the Determinants of FinTech Adoption: Integrating UTAUT2 with Trust Theoretic Model. *Journal of Risk and Financial Management*, 16(12). <https://doi.org/10.3390/jrfm16120505>
- Andika Nurdinsyah Yudhin, & Eko Widodo. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Perilaku Keuangan Terhadap Kepuasan Keuangan Ibu Rumah Tangga Yang Bekerja Di Kota Kediri. *Otonomi*, 23(2), 391–398.
- Anisah, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS Pada UMKM Selama Masa Pandemi Covid-19 Dalam 5(5), 1068–1078. [http://repository.radenintan.ac.id/20891/%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/20891/1/PUSAT BAB 1 DAN 2.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/20891/%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/20891/1/PUSAT%20BAB%201%20DAN%202.pdf)
- ANTARA News Papua Tengah. (2025). Dekranas bina UMKM orang asli Papua di Manokwari secara berkelanjutan. <https://papatengah.antaranews.com/berita/74589/dekranas-bina-umkm-orang-asli-papua-di-manokwari-secara-berkelanjutan>
- Aprieni, Farida Ratna Meilantika, Lastriana Sihotang, & Febrina Vidya Rachma S. (2024). UMKM Memiliki Peran Penting Dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(4), 188–193. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i4.976>
- Armilia, N. (2020). Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Keuangan Pengguna Financial Technology di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2018), 39.

- August Lewaherilla. (2025). Transformasi digital pendidikan di Tanah Papua: Langkah kecil, dampak besar. IPTPI. <https://iptpi.org/opini/read/32/transformasi-digital-pendidikan-di-tanah-papua-langkah-kecil-dampak-besar>
- Austin, J. N., & MN, N. (2021). Perilaku, Sikap Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Kepuasan Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11288>
- Avrianto, A., & Wahyuningsih. (2023). QRIS Adoption by MSMEs in the UTAUT Perspective. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 5(4), 2684–8945.
- Bayumi, F. (2023). Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Dan Facilitating Condition Terhadap Kinerja Keuangan Bank Jambi, Dengan Actual Usage Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengguna Aplikasi Bank Jambi Mobile). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(01), 14–27.
- Bidasari1, Goso2, Sahrir 3, R. S. H., 1, 2, 3, 4)Universitas Muhammadiyah Palopo, bidasari@student.umpalopo.ac.id1 , goso@umpalopo.ac.id2, S. ac. id3, & Rahmadshamid@umpalopo.ac.id4. (2023). Peran Literasi Keuangan dan Literasi Digital dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, Volume 7 N.
- Brahmana, R., & Priantinah, D. (2023). Analisis *Technology Acceptance Model 2* dan *Mental Accounting* terhadap tingkat konsumsi individu pengguna QRIS di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 38(2), 145–160. <https://doi.org/10.xxxx/jebi.v38i2.2023>
- Cahaya Papupa (2025) <https://cahayapapua.id/2025/10/02/manokwari-berpeluang-dapat-dana-apbn-2026-bangun-pusat-umkm/>
- Cahyasari, D., Hamidah, & Widyastuti, U. (2025). Digitalization of Micro-Sized Enterprises: Determinants of Quick Response Code Indonesian Standard (Qris), Fintech Usage Behavior, and Implications for Business Sustainability. *ABAC Journal*, 45(3), 114–137. <https://doi.org/10.59865/abacj.2025.18>
- Chand, S. S., & Kumar, B. A. (2024). Applying the UTAUT Model to Understand M-payment Adoption. A Case Study of Western Part of Fiji. *Journal of the Knowledge Economy*, (0123456789). <https://doi.org/10.1007/s13132-023-01722-x>
- Chu, P. K. K., & Lam, W. W. T. (2024). Role of Customers' Technology Readiness and Service Quality of Banking Machine in the Adoption of Self-Service Banking Service. *Preprints: Business, Economics and Management*, 1–15. <https://doi.org/10.20944/preprints202405.0027.v1>
- CIPS Indonesia. (2025). Mengurangi kesenjangan digital untuk capai pertumbuhan ekonomi yang inklusif. Center for Indonesian Policy Studies. <https://www.cips-indonesia.org/post/mengurangi-kesenjangan-digital-untuk-capai-pertumbuhan-ekonomi-yang-inklusif?lang=id>

- Eka, P. D., Basra, A., & Kurniawan, P. (2023). Pengaruh Disiplin dan Lingkungan Kerja Fisik terhadap Etos Kerja serta Implikasinya pada Kinerja Pegawai Negeri Sipil Biro Perencanaan Kementerian Agama RI Kantor Pusat Jakarta. *Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)*, 3(2), 303. <https://doi.org/10.32493/jism.v3i2.30669>
- Ekonomi, L., Studi, P., & Pembangunan, E. (2025). *STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM ORANG ASLI PAPUA DI KABUPATEN MANOKWARI* Oktofina Mayor, Albertus Girik Allo, Rumas Alma Yap. 19, 68–82.
- Esawe, A. T. (2022). Understanding mobile e-wallet consumers' intentions and user behavior. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 26(3), 363–384. <https://doi.org/10.1108/SJME-05-2022-0105>
- Fadli, F. R., Adrian, F., & Suganda, E. I. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Alat Transaksi Digital. *NAMARA: Jurnal Manajemen Pratama*, 1(1). www.msn.com
- Fathussyaadah, S. P. (2022). LITERASI KEUANGAN DIGITAL , KEBERLANJUTAN USAHA INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH SERTA DAMPAKNYA JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *JurnalIlmiahMEA*, 6(3), 1203–1214.
- Femilia, D. E. (2025). Peningkatan Literasi Keuangan Digital Melalui Pendampingan Pembukaan Rekening Online Bank XXX. *Jurnal Abdimas Kartika Wijayakusuma*, 6(1), 255–264. <https://doi.org/10.26874/jakw.v6i1.725>
- Firdaus, J., M.Syahrani, J., Risnita, & Asrulla. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Fitriani, Sepita Ferazona, Akhmad Suyono, Rahmat Eka Saputra, B. D. (2024). Pentingnya Literasi Keuangan Digital Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5 (2) (2024) : 358-365, Vol. 5, No.
- Frans (2025) [Pameran Dagang Lokal Papua Barat 2025 Dorong UMKM Majukan Ekonomi Daerah](#)
- Hair Jr et al. (2021). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook (p. 197). Springer Nature. In *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal* (Vol. 30, Number July).
- Hair, F. J., William, Rolph, J., B. B., & Babin. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *Sage*.
- Hamzah Muchtar, E., Trianto, B., Maulana, I., Alim, M. N., Marasabessy, R. H., Hidayat, W., Junaedi, E., & Masrizal. (2024). Quick response code Indonesia standard (QRIS) E-payment adoption: customers perspective. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2316044>

- Handayani, M., & Richo, Rianto, M. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Pendapatan dan Social influence terhadap Minat Menggunakan Financial Technology pada Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmial Ekonomi Islam*, 7(3), 1858–1865.
- hengky latan dan imam ghozali. (2015). *Partial Least Squares: Concepts, Techniques and Applications using SmartPLS* 3. https://www.researchgate.net/publication/283619375_Partial_Least_Squares_Concepts_Techniques_and_Applications_using_SmartPLS_3
- Hidayatulloh, A., & Gunawan, A. (2024). Pengaruh Sosial dalam Kepemimpinan. *Cendekia Inovatif Dan Berbudaya*, 1(4), 348–352. <https://doi.org/10.59996/cendib.v1i4.506>
- Hilmawan, T. W. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Kota Malang menggunakan uang elektronik dengan menggunakan model UTAUT. *Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, 124.
- Himaya, D. N., & Atahau, A. D. R. (2022). Adopsi Qris Oleh Umkm Dengan Menggunakan Theory of Interpersonal Behavior. *Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing Dan Sistem Informasi*, 29, 125–139.
- Hutami, W. F. (2024). *POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN*.
- I Ketut Swarjana, S.K.M., M.P.H., Dr. P. (2022). *POPULASI-SAMPEL, TEKNIK SAMPLING & BIAS DALAM PENELITIAN* (E. Risanto, Ed.). <https://books.google.co.id/books?id=87J3EAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Istisqa, F., & Sartika, N. (2026). The Influence of Mental Accounting and Financial Behavior on Financial Satisfaction. *International Journal of Science and Environment (IJSE)*, 6(1), 226–231. <https://doi.org/10.51601/ijse.v6i1.324>
- Kamalia F., D., & Putri Ariyanti, Y. D. (2025). Factors Influencing QRIS-Based Digital Wallet Use Among Generation X in Indonesia: A Literature-Based Model Development. *International Journal of Research and Review*, 12(6), 607–613. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20250668>
- Kamarozaman, Z., & Razak, F. Z. A. (2021). The role of facilitating condition in enhancing user's continuance intention. *Journal of Physics: Conference Series*, 1793(1), 0–4. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1793/1/012022>
- Kankaraš, M., & Capecchi, S. (2025). Neither agree nor disagree: use and misuse of the neutral response category in Likert-type scales. *Metron*, 83(1), 111–140. <https://doi.org/10.1007/s40300-024-00276-5>
- KLIKPAPUA. (2025). Pemkab Manokwari bongkar eks Kantor Gubernur Papua Barat untuk pusat UMKM. <https://klikpapua.com/papua-barat/manokwari/pemkab-manokwari-bongkar-eks-kantor-gubernur-papua-barat-untuk-pusat-umkm.html>
- Kutluk, F. A. (2017). Behavioral Accounting and its Interactions. *Accounting and Corporate Reporting - Today and Tomorrow*. <https://doi.org/10.5772/intechopen.68972>

- Lathifah Hasna Eka Haryatiana, L. K. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Kemudahan Sistem QRIS Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Madiun. *Akuntansi Dan Manajemen*, Vol. 20, N. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jam>
- Lee, U. K., & Kim, H. (2022). UTAUT in Metaverse: An “Ifland” Case. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 17(2), 613–635.
- Lotte, L. N. A., Bopeng, L. S., Ajo, J. M. D. P., & Tataming, R. (2025). Diskopukm Kabupaten Manokwari 2025. Penerapan digital marketing sebagai strategi komunikasi pemasaran pada UMKM sektor kuliner. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(2), 1516–1522. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.676>
- MataPapua. (2026). Bank Indonesia gelar TCEF 2026, angkat potensi UMKM dan pariwisata Papua. <https://matapapua.com/bank-indonesia-gelar-tcef-2026-angkat-potensi-umkm-papua-dan-pariwisata-1>
- Nainggolan, S. &. (2025). *PAYMENT : HOW FINANCIAL HABITS DRIVE INDONESIA ' S MSMEs*. 23(1), 111–133.
- Noor, Lady, & Arqy, M. (2025). *Pusat+Publikasi+Ilmu+Manajemen++Volume.+3,+Nomor.+1,+Tahun+2025+hal+209-220*.
- Nugraha, D. P., Setiawan, B., Nathan, R. J., & Fekete-Farkas, M. (2022). Fintech adoption drivers for innovation for SMEs in Indonesia. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(4), 208. <https://doi.org/10.3390/joitmc8040208>.
- Nurudin. (2024). *anteseden dan konsekuensi masalah product uniqueness pada ukm kuliner di jawa tengah*.
- octavina, larissa adella, & rita, maria rio. (2021). 2552-Article Text-8678-1-10-20210908. *Journal of Business and Banking*, 73–92. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2552>
- Pamungkas, D. D. dan A. S., Jakarta, P. S. M. F. E. U. T., & Deddy.07@live.com, E. (2019). Pengaruh Financial Attitude, Financial Behavior, Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Satisfaction. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Volume I N.
- Paramita, E. D., & Cahyadi, E. R. (2024). The Determinants of Behavioral Intention and Use Behavior of QRIS as Digital Payment Method Using Extended UTAUT Model. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 10(1), 132–145. <https://doi.org/10.17358/ijbe.10.1.132>
- Pelupessy, A. G. dan Y. (2020). No TitlePENGARUH FACILITATING CONDITIONS DAN SOCIAL INFLUENCES TERHADAP KONSTRUK TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL PADA MAHASISWA KONSUMEN GOPAY DAN OVO DI JAKARTA. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN/Volume 4/No.6/November - 2020 : 328-333*.
- Penulis, W., Sari, S. E., Si, M. E., Namiraufridarahmi, S. E., & Si, M. (n.d.). *KINERJA KEUANGAN*.

- philip kotler dan gary armstrong. (2012). *prinsip-prinsip pemasaran*. <https://id.scribd.com/document/436592785/Prinsip-Prinsip-Pemasaran-Philip-Kotler-Gary-Armstrong-Jilid-1-Edisi-12-1-pdf>
- Purba, D. S., Permatasari, P. D., Tanjung, N., Rahayu, P., Fitriani, R., & Wulandari, S. (2021). Analisis Perkembangan Ekonomi Digital Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(1), 126–139.
- Purwatiningsih, A. P., Fitria, S., Indriani, A., & Kuriawan, C. S. (2025). Adoption of QRIS digital payment in Indonesia and Malaysia: A technology acceptance and knowledge perspective. *International Journal of Innovative Research and Scientific Studies*, 8(6), 704–713. <https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i6.9670>
- Rahayu, N., Agus Supriyono, I., & Mulyawan, E. (2022). Pembangunan Ekonomi Indonesia Dengan Tantangan Transformasi Digital. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 4(1), 92–95. <https://doi.org/10.34306/abdi.v4i1.823>
- Ramayanti, R., Azhar, Z., & Nik Azman, N. H. (2025). Factors influencing intentions to use QRIS: A two-staged PLS-SEM and ANN approach. *Telematics and Informatics Reports*, 17(November 2024), 100185. <https://doi.org/10.1016/j.teler.2024.100185>
- Rezki Aguswidya Utami, & Sarah Anistia. (2024). Adaptasi Model UTAUT2 pada Penggunaan Teknologi QRIS di Samarinda. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 13(3), 317–322. <https://doi.org/10.20527/jbp.1313i3.57>
- Rico Ardiansyah Putra), Isdiana Suprpti, R. P. D. (20254). *PENGARUH PENGGUNAAN QRIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA UMKM KULINER DI ERA DIGITAL*.
- Sena Wahyu Purwanza, S.Kep., Ners., M.Kep Dr. (Cand) Aditya Wardhana, S.E., M.M., M. S., Ainul Mufidah, S.Kep., Ns., M.Kep Yuniarti Reny Renggo, S.Kom., M. Sc., Adrianus Kabubu Hudang, S.E., M.Si | Dr. Jan Setiawan, S.Si., M.Si Darwin, S.E., MSE | Dr. Atik Badi'ah, S.Pd., S.Kp., M.Kes Siskha Putri Sayekti, S.Ag., M.Si | Maya Fadlilah, S.Kep., Ns., M.Kes Dr. Rambu Luba Kata Respati Nugrohowardhani, S.E., M. A., Dr. Amruddin, S.Pt., M.Pd., M.Si | Dr. Gazi Saloom, S.Psi., M. S., Tati Hardiyani, S.Kep., Ns., M. K., Santalia Banne Tondok, &Kep., Ns., M. K., Retno Dewi Prisusanti, S.ST., M., & Dr. Rasinus, M.Th., M. P. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi* (M. K. Ns. Arif Munandar, S.Kep., Ed.).
- Singh, B. (2021). A bibliometric analysis of behavioral finance and behavioral accounting. *American Business Review*, 24(2), 198–230. <https://doi.org/10.37625/ABR.24.2.198-230>
- Sinnewe, E., & Nicholson, G. (2023). Healthy financial habits in young adults: An exploratory study of the relationship between subjective financial literacy, engagement with finances, and financial decision-making. *Journal of Consumer Affairs*, 57(1), 564–592. <https://doi.org/10.1111/joca.12512>
- Sisaye, S., & Birnberg, J. G. (2025). The evolution of sustainability accounting and reporting in the United States: applications of the ecological anthropology and industrial ecology

- frameworks. *Journal of Business and Socio-Economic Development*, 5(2), 104–121.
<https://doi.org/10.1108/JBSED-03-2023-0020>
- Sunarko, C., & Sutrisno, S. (2025). The effect of financial literacy, financial self-efficacy, financial technology literacy, and risk perception on stock investment decisions: Millennials preferences. *Asian Management and Business Review*, 5(1), 19–34.
<https://doi.org/10.20885/ambr.vol5.iss1.art2>
- Suryati, I. P., Rasita, E., Setia, I. T., & Rosita, U. (2024). Literature Review : Analisis Pengaruh Behavioral Accounting , Mental Accounting , Dan Risk Perception. *Journal of Management and Innovation Entrepreneursip (JMIE)*, 1(4), 817–827.
- Syari, A. P., Karyani, E., Pamungkas, P., & Fariz Achsanta, A. (2024). Digital Literacy and Cashless Payment: Evidence from Indonesia. *The Asian Journal of Technology Management*, 17(1), 51–58. <http://dx.doi.org/10.12695/ajtm.2024.17.1.4>
- Tambunan, T. T. H. (2021). *UMKM DI INDONESIA: Perkembangan, Kendala, dan Tantangan*. PRENADA.
<https://books.google.co.id/books?id=tLteEAAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Tamilmani, K., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2021). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: A Meta-Analytic Evaluation of UTAUT2. *Information Systems Frontiers*, 23(4), 987–1005. <https://doi.org/10.1007/s10796-020-10007-6>
- TECHNOLOGY, C. A. A. U. O. I., & TECHNOLOGY, E. T. U. T. O. A. A. U. O. (2012). No Title. *Viswanath Venkatesh , James Y. L. Thong , Xin Xu, Forthcomin*.
<https://misq.umn.edu/misq/article-abstract/36/1/157/1470>
- THALER, R. H. (1999). Mental Accounting Matters. *Journal of Behavioral Decision Making*.
- Tilman, D., & Tricahyono, D. (2023). *Continuing Use Behavior Analysis of MSMEs on the Mosan Digital Platform Using the UTAUT2 Model*. 4019–4029.
<https://doi.org/10.46254/ap03.20220650>
- Tony, N., & Desai, K. (2020). Impact of digital financial literacy on digital financial inclusion. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(1), 1911–1915.
- Unggung Purwohedi, P. (2022). *Metode Penelitian Prinsip dan Praktik* (T. RAS, Ed.).
- Valensia Sopian, Stephen Siega, Steven Edsu, R. Gilbert T Fansyuri, R. R., & Taneddy. (2024). Pengaruh Social Influence Terhadap Minat Menggunakan Media Sosial Melalui Sikap Generasi Z di Kota Palembang. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial, Volume 1*.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.13144366>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2019). *Quarterly*. 27(3), 425–478.
- Viswanath Venkatesh, Michael G. Morris, G. B. D. dan F. D. D. (2003). *USER ACCEPTANCE OF INFORMATION TECHNOLOGY: TOWARD A UNIFIED VIEW*. ly Vol. 27.
<https://www.jstor.org/stable/30036540>
- Wediawati, B., Maqiyah, R., & Setiawati, R. (2022). Determinan Kepuasan Keuangan (Financial Satisfaction) Berbasis Literasi Keuangan Pada Pengguna Fintech

- Shopeepay. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(2), 526–540.
<https://doi.org/10.22437/jmk.v11i2.18848>
- Wei, A., Abdul Talib, Y. Y., & Sharif, Z. (2025). Comparative analysis of digital health insurance platform adoption among urban–rural users: A UTAUT and financial literacy integration perspective. *Digital Health*, 11, 1–21.
<https://doi.org/10.1177/20552076251346656>
- Wijaya, H., Mulya Firdausy, C., & Widjaja, I. (2024). Sustaining Fintech Usage in Jarkarta: The Interplay of Perceived Benefits, Risks and Trust. *International Journal of Research and Scientific Innovation*, XI(IX), 406–419.
<https://doi.org/10.51244/ijrsi.2024.1109038>
- WIRADINATA, N. B. (2025). *PENGARUH FASILITAS, LINGKUNGAN, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PEKERJA GEN Z DI BANDAR LAMPUNG)*.
- Weking, F. S. (2025). BI Papua Barat: 28 UMKM berpotensi lolos program kurasi 2025. ANTARA News Papua Tengah. <https://papatengah.antaranews.com/berita/62157/bi-papua-barat-28-umkm-berpotensi-lolos-program-kurasi-2025>
- Wong, K. K.-K. (n.d.). Partial least squares structural equation modelling (PLS-SEM) techniques using SmartPLS. *Marketing Bulletin*, 2013, 24, Technical Note 1.
- Yanti, L., Nuramelia, A., Ridayanti, H., & Rosnidah, I. (2025). The Effect of Financial Literacy, Risk of Use and Benefit on Interest in Transactions Using QRIS in Generation Z. *Journal of Accounting and Finance Management*, 6(1), 423–432.
<https://doi.org/10.38035/jafm.v6i1.1751>