

**PERANCANGAN APLIKASI E-CRM *SMARTREALTY* BERBASIS
WEB DENGAN *HUMAN-CENTERED DESIGN* UNTUK
PENGELOLAAN *LEADS* AGEN PROPERTI**

SKRIPSI

RUWAYDA

1710622016



**Penulisan Skripsi ini Dilakukan Sebagai Pemenuhan Terhadap Persyaratan
Akademik Yang Diperlukan untuk Meraih Gelar Sarjana Bisnis di Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

**DESIGN OF A WEB-BASED E-CRM APPLICATION
SMARTREALTY USING HUMAN-CENTERED DESIGN FOR
LEAD MANAGEMENT OF PROPERTY AGENTS**

UNDERGRADUATE THESIS

RUWAYDA

1710622016



**Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Degree of Bachelor of Business at the Faculty of Economics and
Business State University Of Jakarta**

**DIGITAL BUSINESS STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : PROJECT

Nama Mahasiswa : Ruwayda
NIM : 1710622016
Program Studi/Fakultas : S1 Bisnis Digital
Judul Penelitian : Perancangan Aplikasi E-CRM *SmartRealty* Berbasis Web
Dengan *Human-Centered Design* Untuk Pengelolaan *Leads* Agen Properti

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/ Tidak Lulus** Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 17 Juli 2026

Tim Penguji,

Ketua	Dr. M. Edo S. Siregar, SE, MBA NIP. 197201252002121002	
Penguji 1	Diena Noviarini, M.Msi. NIP. 197511152008122002	
Penguji 2	Fildzah Shabrina, S.Pd., M.Kom. NIP. 199409272024062001	
Pembimbing 1	Dr. Osly Usman, SE., M.Bus NIP. 197401152008011008	
Pembimbing 2	Dr. Ryna Parlyna, MBA NIP. 19770111200812200	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Negeri Jakarta,


Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M
NIDN/NUPTK. 0027067204

Koordinator Program Studi S1 Bisnis Digital,


Dr. Ryna Parlyna, MBA
NIDN/NUPTK. 0011017705

LEMBAR KEASLIAN KARYA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Ruwayda
NIM : 1710622016
Program Studi : S-1 Bisnis Digital
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Perancangan Aplikasi E-CRM *SmartRealty* Berbasis Web
Dengan *Human-Centered Design* Untuk Pengelolaan *Leads*
Agen Properti

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 17 Juli 2026

Yang menyatakan,



Ruwayda

NIM.1710622016

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ruwayda
NIM : 1710622016
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / S1 Bisnis Digital
Alamat email : ruwaydabwz@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Perancangan Aplikasi E-CRM *SmartRealty* Berbasis *Web* Dengan *Human-Centered Design* Untuk Pengelolaan *Leads* Agen Properti

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2026

Penulis

(Ruwayda)

ABSTRAK

Ruwayda. Perancangan Aplikasi E-CRM *SmartRealty* Berbasis *Web* dengan *Human-Centered Design* untuk Pengelolaan *Leads* Agen Properti. Skripsi, Jakarta. Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini bertujuan merancang prototipe aplikasi *Electronic Customer Relationship Management* (e-CRM) berbasis *web* untuk menjawab permasalahan operasional agen properti dalam pengelolaan *leads*, yang mencakup minimnya data kualifikasi awal, *budget mismatch*, inefisiensi kualifikasi manual, dan ketiadaan sistem *pipeline* terintegrasi. Permasalahan diidentifikasi melalui pra-survei terhadap enam agen properti aktif. Pengembangan *SmartRealty* menggunakan model *waterfall* yang dikombinasikan dengan pendekatan *Design Thinking* dan *Human-Centered Design* (HCD) berstandar ISO 9241-210:2019, menghasilkan tiga belas *wireframe mid-fidelity* dan prototipe fungsional yang memuat modul *Smart Discovery*, *Pipeline Kanban*, *Konsultasi*, *Manajemen Leads*, *Listing Properti*, serta *Dashboard & Business Funnel*. Pengujian dilakukan melalui *black-box testing* dan *usability testing* menggunakan instrumen *System Usability Scale* (SUS) terhadap 30 responden agen properti aktif. Seluruh tujuh skenario *black-box testing* dinyatakan *Pass*. Rata-rata skor SUS mencapai 90,08 (*Grade A Excellent*), melampaui rata-rata industri sebesar 68, dengan *task completion rate* rata-rata 97,3% dan niat penggunaan berkelanjutan sebagai cerminan *behavioural intention* mencapai rata-rata 4,70 dari skala 5. Penelitian menyimpulkan bahwa *SmartRealty* berhasil memenuhi standar kelayakan usability dan mendukung *behavioural intention* agen properti untuk beralih dari pengelolaan *leads* manual menuju sistem e-CRM digital yang lebih terstruktur dan terintegrasi.

Kata Kunci: e-CRM, *Design Thinking*, *Human-Centered Design*, *System Usability Scale*, Agen Properti

ABSTRACT

Ruwayda. Design of SmartRealty Web-Based E-CRM Application Using Human-Centered Design for Property Agent Leads Management. Undergraduate Thesis, Jakarta. Digital Business Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

This research aims to design a web-based Electronic Customer Relationship Management (e-CRM) prototype application to address operational inefficiencies faced by property agents in leads management, including the lack of initial qualification data, budget mismatch, manual qualification inefficiency, and the absence of an integrated pipeline system. Problems were identified through a pre-survey of six active property agents. SmartRealty was developed using the waterfall model combined with Design Thinking and Human-Centered Design (HCD) based on ISO 9241-210:2019, producing thirteen mid-fidelity wireframes and a functional prototype comprising Smart Discovery, Pipeline Kanban, Consultation, Leads Management, Property Listing, and Dashboard & Business Funnel modules. Evaluation was conducted through black-box testing and usability testing using the System Usability Scale (SUS) involving 30 active property agent respondents. All seven black-box testing scenarios were declared Pass. The average SUS score reached 90.08 (Grade A Excellent), surpassing the industry average of 68, with an average task completion rate of 97.3% and continued use intent as a reflection of behavioural intention averaging 4.70 out of 5. The research concludes that SmartRealty meets usability standards and supports property agents' behavioural intention to transition from manual leads management to a more structured and integrated digital e-CRM system.

Keywords: *e-CRM, Design Thinking, Human-Centered Design, System Usability Scale, Property Agent*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Perancangan Aplikasi E-CRM *SmartRealty* Berbasis *Web* Dengan *Human-Centered Design* Untuk Pengelolaan *Leads* Agen Properti”. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan tercapai tanpa dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa hormat dan penuh penghargaan penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan dukungan, fasilitas, serta lingkungan akademik yang kondusif sehingga proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik.
2. Dr. Ryna Parlyna, MBA., selaku Koordinator Program Studi S1 Bisnis Digital dan sekaligus Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Osly Usman, M.Bus Sys., selaku Dosen Pembimbing I, yang dengan penuh kesabaran dan dedikasi telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran dalam membimbing penulis. Terima kasih atas setiap arahan dan motivasi yang diberikan, terutama di saat penulis mengalami kesulitan dalam proses penyusunan. Bimbingan yang diberikan tidak hanya membantu menyelesaikan ini, tetapi juga memberikan pembelajaran berharga bagi penulis.
4. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta, khususnya Program Studi Bisnis Digital, atas ilmu, pengalaman, dan bantuan yang diberikan selama masa perkuliahan.

5. Kepada Umi dan Abi tercinta, penulis mengucapkan terima kasih atas segala cinta, doa, dukungan, pengorbanan, dan kepercayaan yang tidak pernah putus. Terima kasih karena telah tetap percaya kepada penulis dan mengizinkan penulis untuk menyelesaikan perjalanan ini hingga akhir. Doa Umi dan Abi menjadi alasan penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini bukan hanya milik penulis, tetapi juga milik Umi dan Abi yang telah kebersamai setiap langkah perjuangan hingga penulis dapat sampai pada titik ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan dan pengorbanan yang telah diberikan.
6. Kepada saudara penulis, Kaka dan Afaf, serta keponakan-keponakan tersayang, Mazin, Zayyan, dan Reem, terima kasih atas kehadiran, kebahagiaan, dan semangat yang selalu kalian hadirkan. Di tengah berbagai tekanan dan kesibukan selama proses penyusunan skripsi ini, tawa, cerita, dan momen bersama kalian menjadi pengingat bagi penulis untuk terus melangkah.
7. Teruntuk Rachel, Johara, Aisha, dan Andi Muhammad Syawqi, sahabat yang telah menemani penulis sejak awal masa perkuliahan hingga perjuangan menyelesaikan skripsi ini bersama, terima kasih atas kebersamaan yang begitu berharga. Kalian bukan hanya teman seperjuangan, tetapi juga tempat penulis berbagi cerita, keluh kesah, tawa, dan harapan selama menempuh pendidikan ini. Terima kasih karena selalu hadir dalam setiap suka dan duka, serta menguatkan saat lelah. Tanpa kehadiran kalian, perjalanan ini tentu tidak akan terasa sama.
8. Kepada Nada Baridwan, penulis menyampaikan terima kasih yang tulus atas segala bantuan, waktu, tenaga, dan kesabaran yang diberikan sejak awal proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah dengan sabar membimbing, mengajarkan, dan membantu penulis ketika menghadapi berbagai kesulitan dalam proses penelitian dan penulisan. Dukungan yang diberikan memiliki peran yang sangat besar hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Terima kasih karena selalu hadir dan menjadi salah satu orang yang membantu penulis melewati proses yang tidak mudah ini.

9. Kepada Kak Erina Raisah serta seluruh rekan kerja di PT Datacomm Diangraha, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dan bantuan, yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Berbagai saran dan bantuan yang diberikan sangat berarti serta memberikan kontribusi besar dalam penyelesaian penelitian ini.
10. Kepada Afrah Thalib, Rasha Bawazier, Aisha Jamal, Alya Bisyr, dan Sausan Nahdi, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, perhatian, dan dukungan yang telah diberikan selama ini. Terima kasih karena selalu hadir sebagai teman yang memberikan hiburan di tengah kepenatan, menghadirkan tawa di saat penulis merasa lelah, serta dengan sabar mendengarkan berbagai cerita, keluh kesah, dan kekhawatiran yang dirasakan selama menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian membuat perjalanan ini terasa lebih ringan.
11. Kepada Jaanu dan Sumayyah, terima kasih atas setiap dukungan, dan kebaikan yang pernah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan. Meskipun kalian tidak menemani penulis hingga tahap ini, kalian tetap menjadi bagian dari perjalanan yang menguatkan penulis untuk terus melangkah dan bertahan hingga titik ini. Banyak hal telah berubah dan jalan kita mungkin telah berbeda, namun penulis akan selalu bersyukur atas setiap kenangan dan pelajaran yang pernah diberikan. Semoga di mana pun kalian berada, kalian dapat turut bangga melihat penulis berhasil menyelesaikan salah satu tahap penting dalam perjalanan ini.
12. Kepada teman-teman “Sahabat Kuliah Till Jannah” , terima kasih telah menjadi bagian dari kisah perkuliahan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, dukungan, dan berbagai kenangan yang telah tercipta selama menempuh pendidikan ini. Kehadiran kalian menjadi salah satu alasan mengapa perjalanan perkuliahan ini terasa lebih menyenangkan.

13. Kepada sahabat-sahabat dan sepupu-sepupu tercinta penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih karena selalu hadir memberikan dukungan, perhatian, serta menjadi tempat berbagi cerita di tengah berbagai proses yang dilalui. Kalian menjadi pengingat bahwa penulis tidak pernah berjalan sendirian.

14. Dan Terakhir, untuk diri penulis sendiri, terima kasih karena telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah hingga sejauh ini. Terima kasih karena tetap memilih untuk bangkit, tetap melangkah, serta tetap percaya bahwa setiap usaha akan menemukan hasilnya. Perjalanan ini mungkin tidak selalu mudah, tetapi setiap air mata, doa, rasa takut, dan perjuangan yang telah dilalui menjadi bukti bahwa penulis mampu melewati semuanya. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah-langkah baik berikutnya di masa depan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi positif bagi pengembangan kajian akademik serta praktik dalam dunia bisnis digital.

Jakarta, 8 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Ruwayda

1710622016

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR KEASLIAN KARYA.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Alur Integrasi Data <i>SmartRealty</i>	9
1.1.2 Penjelasan Perancangan Model Sistem (<i>Wireframe</i>)	10
1.1.3 Landasan Teori.....	27
1.2 Rumusan Masalah	30
1.3 Tujuan Penelitian	31
1.4 Manfaat Penelitian	31
1.4.1 Manfaat Akademis	31
1.4.2 Manfaat Praktis	32
BAB II KAJIAN PUSTAKA	33

2.1 Kajian Teori	33
2.1.1 <i>Design Thinking</i>	33
2.1.2 <i>Human-Centered Design</i>	35
2.1.3 <i>User Experience (UX)</i>	38
2.1.4 <i>User Interface (UI)</i>	39
2.1.5 <i>Waterfall</i>	40
2.1.6 <i>Wireframe</i>	43
2.1.8 <i>Behavioural Intention</i>	47
2.1.9 <i>Electronic Customer Relationship Management (e-CRM)</i>	48
2.2 Literatur Review.....	50
2.3 Kerangka <i>Project</i>	54
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Waktu Pelaksanaan <i>Project</i>	59
3.2 Desain <i>Project</i>	61
3.2.1 Definisi <i>Project</i>	61
3.2.2 Tahapan Pelaksanaan <i>Project</i>	61
3.2.3 Pendekatan <i>Project</i>	64
3.3 Populasi dan Sampel	65
3.4 Instrumen dan Alat Pengembangan	66
3.4.1 Instrumen Evaluasi dan Pengumpulan Data	66
3.4.2 Alat Pengembangan Sistem.....	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Hasil Analisis Kebutuhan.....	72

4.2 Hasil Perancangan Sistem	74
4.3 Hasil Implementasi Prototipe	76
4.4 Hasil Pengujian	93
4.4.1 Black-Box <i>Testing</i>	94
4.4.2 <i>Task Scenario</i>	96
4.4.3 <i>Usability Testing</i>	97
4.5 Pemeliharaan dan Finalisasi	104
4.6 Pembahasan	106
BAB V PENUTUP	1088
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Implikasi	109
5.2.1 Implikasi Teoritis	109
5.2.2 Implikasi Praktis	110
5.3 Keterbatasan Penelitian	110
5.4 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Review Aplikasi Properti</i>	2
Gambar 1.2 <i>Review Aplikasi Properti</i>	3
Gambar 1.3 Hasil Pra Survei.....	4
Gambar 1.4 Hasil Pra Suvei.....	4
Gambar 1.5 Hasil Pra Suvei.....	5
Gambar 1.6 Hasil Pra Suvei.....	6
Gambar 1.7 Hasil Pra Survei.....	6
Gambar 1.8 Hasil Pra Suvei.....	7
Gambar 1.9 Hasil Pra Suvei.....	8
Gambar 1.10 <i>Flowchart Alur Integrasi Data SmartRealty</i>	9
Gambar 1.11 Wireframe Landing Page	11
Gambar 1.12 Wireframe Pricing.....	12
Gambar 1.13 <i>Wireframe Login Agen & Admin</i>	13
Gambar 1.14 Wireframe Dashboard Agen.....	14
Gambar 1.15 <i>Wireframe Konsultasi</i>	15
Gambar 1.16 Wireframe Pipeline	17
Gambar 1.17 <i>Wireframe Manajemen Leads</i>	18
Gambar 1.18 <i>Wireframe Listing Properti</i>	19
Gambar 1.19 Wireframe Billing	20
Gambar 1.20 <i>Wireframe Profil Agen</i>	21
Gambar 1.21 Wireframe Overview Dashboard Admin	22

Gambar 1.22 <i>Wireframe</i> Kelola Agen	24
Gambar 1.23 Wireframe Revenue Analytics	25
Gambar 2.1 <i>Framework Design Thinking</i>	33
Gambar 2.2 Siklus <i>Human-Centered Design</i>	36
Gambar 2.3 <i>Waterfall Model</i>	41
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran <i>Project</i>	54
Gambar 2.5 <i>Waterfall SmartRealty</i>	57
Gambar 4.3 Hasil Prototipe <i>Login Agen & Admin</i>	79
Gambar 4.4 Hasil Prototipe <i>Dashboard Agen</i>	80
Gambar 4.5 Hasil Prototipe Konsultasi.....	81
Gambar 4.6 Hasil Prototipe <i>Pipeline</i>	83
Gambar 4.7 Hasil Prototipe Manajemen <i>Leads</i>	84
Gambar 4.8 Hasil Prototipe <i>Listing Properti</i>	86
Gambar 4.9 Hasil Prototipe <i>Billing</i>	87
Gambar 4.10 Hasil Prototipe Profil Agen	89
Gambar 4.11 Hasil Prototipe <i>Overview Dashboard Admin</i>	90
Gambar 4.12 Hasil Prototipe Kelola Agen	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Penelitian Terdahulu	50
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	60
Tabel 3.2 Rancangan Skenario Pengujian Fungsional <i>Black-Box</i>	67
Tabel 3.3 Daftar Skenario Tugas Pengguna (<i>Task Scenario</i>)	68
Tabel 3.4 Standarisasi SUS Skor	69
Tabel 4.1 Spesifikasi Kebutuhan Fungsional <i>SmartRealty</i>	73
Tabel 4.2 Ringkasan Perancangan Halaman <i>SmartRealty</i>	75
Tabel 4.3 Hasil Pengujian <i>Black-Box Testing SmartRealty</i>	94
Tabel 4.4 Hasil <i>Task Completion Rate Usability Testing SmartRealty</i>	96
Tabel 4.5 Profil Responden <i>Usability Testing SmartRealty</i>	98
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Skor SUS Responden <i>SmartRealty</i>	99
Tabel 4.7 Distribusi <i>Grade SUS Responden SmartRealty</i>	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kuisisioner Penelitian	119
Lampiran 1.2 Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	123
Lampiran 1.3 Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing	124
Lampiran 1.4 Lembar Kartu Konsultasi Penulisan Skripsi.....	125
Lampiran 1.5 Lembar Saran dan Perbaikan.....	126
Lampiran 1.6 Lembar Persetujuan Setelah Sidang Skripsi	127
Lampiran 1.7 Hasil Pindai Turnitin.....	128
Lampiran 1.8 Riwayat Hidup Penulis	129

