

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilliani, C. (2024). *Peran Keraton Yogyakarta sebagai pusat pelestarian budaya Jawa di tengah globalisasi*. *Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 3(2), 215–224.
<https://journal.das-institute.com/index.php/citizen-journal/article/view/998>
- Aprilliani, C. (2023). *Perkembangan Tata Rias Paes Pengantin Jogja Putri*. *Home Economics Journal*, Universitas Negeri Yogyakarta.
<https://doi.org/10.21831/hej.v7i1.46650>
- Annisa, M., Budimansyah, D., Hidayat, M., Winarti, A., & Abrori, F. M. (2024). *What can we learn from one-to-one trials in Instructional design? A case from module development*. *Research and Development in Education (RaDeN)*. <https://doi.org/10.22219/raden.v4i2.35763>
- Arsyad, A. (2011). *Media pembelajaran*. PT RajaGrafindo Persada.
<https://opac.ut.ac.id/detail-opac?id=28239>
- Branch, R. M. (2021). *Instructional design: The ADDIE approach*. Springer Open.
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-0-387-09506-6>
- Chairunnisa, I. (2024). *Kelayakan uji validitas dan praktikalitas media pembelajaran interaktif berbantuan Construct 2 pada pembelajaran IPAS menggunakan model Problem Based Learning di kelas IV Sekolah Dasar*. *Jurnal Cendekia Pendidikan Dasar*, 2(1), 19-26.
<http://jcc.ppi.unp.ac.id/index.php/jcpd/article/viewFile/138/44>
- Dinas Kebudayaan DIY. (2022). *Melestarikan Adat, Melalui Lomba Tata Rias Pengantin Gaya Yogyakarta*.
<https://budaya.jogjapro.go.id/berita/detail/1424-melestarikan-adat-melalui-lomba-tata-rias-pengantin-gaya-yogyakarta>
- Hariani, F. O., & Hamidah, S. (2023). *Perkembangan Rias dan Busana Pengantin Gaya Yogyakarta pada Masyarakat Jogja Tahun 2015–2021*. *Home Economics Journal*. <https://doi.org/10.21831/hej.v7i1.47158>
- Isnaeni, H. D., Herawati, N., Azizah, E. U., Cesarani, M. A., Saputro, K. H., & Aziz, A. (2024). *Riasan Revolusioner : Transformasi Cantik dengan Sentuhan Baru dari Makeup Artist di Era Digitalisasi*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 44993–44998. Retrieved from <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/21353>
- Indriyani, A., Rahmiati, R., Hayatunnufus, H., & Oktarina, R. (2025). *Analisis Strategi Promosi Jasa Makeup Artist Pemula melalui Media Sosial Mahasiswi Tata Rias dan Kecantikan*. *TSAQOFAH*, 5(6), 5592–5607. <https://doi.org/10.58578/tsaqofah.v5i6.7103>

- Indryani, D. A., Martha, N., & Kurniawati, K. (2025). *Karaton Ngayogyakarta Hadiningrat: Dhaup Ageng sebagai bentuk pelestarian budaya*. *MOZAIK Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*, 16(1), 82–104. <https://doi.org/10.21831/mozaik.v16i1.78906>
- Kartinasari, N., & Dwiyantri, S. (2020). Penerapan Media Audio dan Visual Dalam Pembelajaran Makeup Fantasi Bagi Siswa Tata Kecantikan SMK. *Jurnal Tata Rias*, 9(2). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-rias/article/view/34684>
- Kementrian Perindustrian (Kemenperin). 2025. Kemenperin Gadang Potensi Industri Kosmetik Semakin Gemilang. <https://ikm.kemenperin.go.id/kemenperin-gadang-potensi-industri-kosmetik-semakin-gemilang>
- Khoiriyah, I., Nabila, K. A. F., & Nur, D. M. M. (2025). Pemanfaatan video dokumenter sebagai media pembelajaran IPS untuk meningkatkan pemahaman siswa SMP tentang perubahan sosial. *RUKASI: Jurnal Ilmiah Perkembangan Pendidikan dan Sosial*, 2(2). <https://doi.org/10.70294/2h8tc498>
- Lestari, N. I., Ramadani, M., Syrah, A. N., & Anggreini, S. (2024). Peran beauty influencer dalam meningkatkan minat beli produk make up pada generasi Z. *Sains Manajemen*, 9(2), 56–72. <https://doi.org/10.30656/sm.v9i2.8044>
- Lestari, P. A., & Wahyudi, E. (2023). Social media marketing jasa make up artist. *Jurnal Strategi dan Bisnis*, 11(1), 5. https://www.researchgate.net/publication/371390141_Social_Media_Marketing_Jasa_Make_Up_Artist
- Liu, Z. (2025). Beauty in the Digital Age: How Social Media Shapes Gen Z's Cosmetic Trends, Consumer Behavior, and Its Ethical Concerns. *Advances in Economics, Management and Political Sciences*, 171, 68–78. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/2025.21839>
- Niekrenz, L., & Spreckelsen, C. (2024). How to design effective educational videos for teaching evidence-based medicine to undergraduate learners – systematic review with complementing qualitative research to develop a practicable guide. *Medical Education Online*, 29. <https://doi.org/10.1080/10872981.2024.2339569>
- Nurhayati, I., Maghfiroh, A., Alfatia, A., Ananda, N. A. S., Firdaus, Z., & Rossa, N. A. (2023). Penerapan teknologi dalam dunia makeup: Inovasi dan dampaknya terhadap konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 2(2). <https://doi.org/10.61722/jmia.v2i2.4365>

- Partini, D., Syamsuri, Juita, D. R., Hasanah, T., Irawan, D., Darmawati, Fitria, U., Romadoni, J., & Prastyandhari, I. G. A. I. M. (2025). Media Pembelajaran. Azzia Karya Bersama.
- Prasdi, A. K., & Putra, D. R. (2023). Perancangan visual book tentang prosesi riasan pengantin khas Solo Putri untuk pelestarian budaya Jawa. *Dewa Putra: Jurnal Komunikasi dan Desain Grafis*, 2(1). <https://doi.org/10.36262/dpj.v2i1.727>
- Rabiger, M. (2014). *Directing the Documentary*. Burlington: Focal Press. https://bpb-ap-se2.wpmucdn.com/mediafactory.org.au/dist/1/930/files/2017/07/Michael_Rabiger_Directing_The_Documentar-28p859l.pdf
- Rahmiati, R., & Devi, M. S. (2022). The practicality of video tutorial media in daily face make-up learning. In *Proceedings of the 2nd International Joint Conference on Hospitality and Tourism (IJCHT 2022)*. Singaraja, Bali, Indonesia. <https://doi.org/10.4108/eai.6-10-2022.2325709>
- Rahayu, A. (2025). Metode Penelitian dan Pengembangan (R&D) : Pengertian, Jenis dan Tahapan. *DIAJAR: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(3), 459–470. <https://doi.org/10.54259/diajar.v4i3.5092>
- Rohmat. (2023). Video Animasi Tokoh Pendidikan Sebagai Media Pembelajaran. Deepublish.
- Sugiyono. (2021). Metode penelitian dan pengembangan (Research and Development). Bandung: Alfabeta.
- Safitri, D. Y. F., Setyowati, E., & Afandi, B. A. T. (2024). Efektivitas Media Pembelajaran Berbasis Video Tutorial Mata Kuliah Rias Fantasi pada Mahasiswa Pendidikan Tata Kecantikan. *Beauty and Beauty Health Education*, 13(1), 1-10. <https://journal.unnes.ac.id/journals/bbhe/article/view/3969>
- Utami, A. W., & Kurniawan, A. P. . (2023). Beauty Care Ingredients Used at Kraton Yogyakarta Hadiningrat, Indonesia. *Jurnal Biologi Tropis*, 23(4), 141–149. <https://doi.org/10.29303/jbt.v23i4.5488>
- Wahida, S., Tobing, M., & Sitompul, A. (2023). *Development of media animated video to improve learning outcomes of Sunda siger bridal makeup*. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 13(1), 12–18. <https://doi.org/10.21831/jpv.v13i1.52322>
- Wahidin. (2024). Media Pembelajaran: Teori dan Aplikasi. Nafal Publishing.
- Wardhani, S. N. A. (2023). Pengembangan Video Pembelajaran Pewarnaan Rambut Komersial Teknik Color Melt pada Mata Pelajaran Pemangkas dan Pewarnaan Rambut.

Yusuf, M., & Maghfiroh, A. (2024). Studi Literatur Dampak Perkembangan Zaman pada Perubahan Tata Rias Pengantin Jawa. Jurnal Tata Rias. <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/5161104?utm>

Zahrani, D., Irtawidjajanti, S., & Supiani, T. (2026). Pengembangan video pembelajaran tata rias panggung tari lenggang nyai di SMA Plus PGRI Cibinong. Jurnal Cendekia Ilmiah, 5(2). <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/5947257>

